

БПОУ ВО «ГРЯЗОВЕЦКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «ПЗ Покровское»



В.И. Жильцов

2019г

УТВЕРЖДАЮ:

Директор БПОУ ВО
«Грязовецкий политехнический техникум»



А.С. Маслов

2019г.

ПРОГРАММА

ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

Программа общепрофессиональной дисциплины ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 35.02.07. «Механизация сельского хозяйства», квалификация: техник-механик.

Организация-разработчик: БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»


Разработчик: Дробанова Любовь Фёдоровна

РАССМОТРЕНО

на заседании цикловой комиссии по
общепрофессиональным дисциплинам и
профессиональным модулям отделения
«Экономика и бухгалтерский учёт (по
отраслям)»


СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по ОМР

 И.В. Пospelова

Протокол № 1

Председатель комиссии

 Баранова Е. Н.
(подпись)

« 29 » августа 2019 г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности 35.02.07. «Механизация сельского хозяйства» представленную преподавателем БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум» Л.Ф.Дробанова

Представленная на рецензию программа содержит пояснительную записку, тематический план по очной и заочной форме обучения, содержание дисциплины, перечень практических работ, вопросы для самостоятельной работы обучающихся, список рекомендованной литературы, вопросы к дифференцированному зачёту.

В пояснительной записке раскрыты требования стандарта, относящиеся к данной дисциплине, цель и задачи дисциплины, ее роль и значение в общей системе дисциплин и прописаны формы контроля.

В программе чётко просматривается последовательность изучения материала, отдельных разделов и тем. Содержание дисциплины включает в себя требования к знаниям и умениям обучающихся по каждой теме дисциплины, учтены все темы в соответствии с программой, подробно прописано содержание каждой темы.

Для закрепления теоретических знаний и приобретения практических умений и навыков предусмотрено проведение практических работ, что способствует развитию точности, самостоятельности и аккуратности через оформление работ. Развитию творческих способностей обучающихся способствует выполнение курсовой работы.

Объём материала, заложенного в программе, позволяет подготовить качественных, компетентных специалистов для современного производства, отвечает современным требованиям к обучению и практическому владению по данной дисциплине.

В программе представлены материалы по текущему и итоговому контролю знаний, список рекомендованной литературы, а сама программа удобна в пользовании.

Самостоятельная работа прописана с учетом количества часов по каждой теме, указана необходимая для выполнения задания литература.

Представленная рабочая программа может быть рекомендована для использования в учебном процессе по подготовке обучающихся по специальности 35.02.07. «Механизация сельского хозяйства»

Директор ООО «ПЗ Покровское»


В.И.Жильцов

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения программы.

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС для специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства является общепрофессиональной дисциплиной и принадлежит к профессиональному циклу.

Учебная дисциплина предназначена для ознакомления студентов с основными закономерностями развития экономики в макроэкономическом масштабе и на микроуровне, категориями рынка, современными социально-экономическими проблемами России, особенностями управления на предприятии и делового общения, особенностями проводимых маркетинговых исследований и политики на предприятиях. Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями общепрофессиональной подготовки: «Правовые основы профессиональной деятельности», «Обществознание», «Математика», «Охрана труда». Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующий этап для изучения профессионального модуля ПМ 04 «Управление работами машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» студент должен:

уметь:

- ✓ рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- ✓ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- ✓ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- ✓ основные положения экономической теории;
- ✓ принципы рыночной экономики;
- ✓ современное состояние и перспективы развития отрасли;
- ✓ роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- ✓ механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- ✓ формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;

- ✓ принципы делового общения в коллективе;
- ✓ управленческий цикл;
- ✓ особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- ✓ сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- ✓ формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента – **65** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента - **46** часов,

самостоятельной работы студента – **19** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	65
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	24
контрольные работы	
Самостоятельная работа студента (всего)	19
в том числе:	
составление конспектов по темам	
подготовка докладов	
написание реферата	
подготовка сообщения	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента, маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. «Основы экономики»		21	
Тема 1.1. «Назначение и структура экономики»	Содержание учебного материала	4	2
	Экономика, как хозяйственная деятельность и как наука. Главное назначение хозяйственной деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Закон Энгеля. Факторы производства и эффективность их использования. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Структура хозяйственной деятельности и ее развитие.	1	
	Практические работы Построение кривой производственных возможностей, определение альтернативной стоимости	2	
	Самостоятельная работа студентов: Решение задач на построение кривой производственных возможностей	1	
Тема 1.2. «Собственность и ее виды»	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие, субъекты и объекты собственности. Права («пучок прав собственности») и основные типы собственности. Основные этапы изменения системы имущественных отношений в России в XX-XXI вв. Особенности приватизации государственной собственности в России в 1990-х гг.	1	
	Практические работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа студентов: Написание доклада на тему «Типы и формы собственности, их эволюция»	1	
Тема 1.3. «Рынок»	Содержание учебного материала	4	2
	Международное разделение труда. Рынок, его функции и виды рынков. Зарождение рыночного обмена товаров (бартер), возникновение и история развития денег (золотой стандарт, современные деньги). Понятие и функции денег. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие.	1	
	Практические работы Построение кривых спроса и предложения, определение равновесной цены и определение коэффициента эластичности	2	
	Самостоятельная работа: Составление таблиц, графиков и формул эластичности спроса и предложения	1	
Тема 1.4. «Конкуренция и монополия»	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Барьеры, возникающие у фирм при входе на рынок. Политика ценовой дискриминации.	1	
	Практические работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа студентов: Написание доклада на тему «Малые предприятия и их роль в экономике»	1	

Тема 1.5. «Рынки факторов производства»	Содержание учебного материала	3	2
	Рынок труда: эффект дохода и замещения; факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке труда; понятие и виды заработной платы: понятие, типы и последствия безработицы. Рынок земли: спрос и предложение на рынке земли, рента. Рынок капитала: понятие и виды процентных ставок, дисконтирование, понятие и виды акций, дивиденд.	1	
	Практические работы: Определение доходов от использования факторов производства в рыночной экономике	2	
	Самостоятельная работа студентов: не предусмотрены	-	
Тема 1.6. «Экономика страны и регуляторы национального хозяйства»	Содержание учебного материала	3	2
	Структура экономики страны. Механизм государственного регулирования экономики. Социальная политика государства. Проблема измерения неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Смешанная система управления. Экономический рост. Циклическое развитие национального хозяйства. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уравнение И. Фишера. Антиинфляционная политика.	1	
	Практические работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа студентов 1. Написание доклада на тему «Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева» 2. Решение задач по определению ВВП, ВВП, НДС.	2	
Тема 1.7. «Финансы и денежно-кредитная система»	Содержание учебного материала	2	2
	Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Налоги. Классификация налогов. Бюджетный дефицит и профицит. Российский бюджет. Денежно-кредитная система. Роль банков в этой системе. Регулирование количества денег в обращении.	1	
	Практические работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа студентов Написание доклада на тему: «Государственный бюджет: его доходы и расходы»	1	
Контрольная работа по разделу «Основы экономики»		1	
Раздел 2. Экономика отрасли		24	
Тема 2.1. Отрасль в системе национальной экономики.	Содержание учебного материала	2	1
	Народнохозяйственный комплекс России. Отрасли экономики. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли. Управление отраслью. Экономические показатели развития отрасли.	1	
	Практические занятия (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа студентов: Доклад на тему: «Специфика сельскохозяйственного производства»	1	

Тема 2.2. Организация (предприятие) как субъект экономики	Содержание учебного материала	3	1
	Сущность организации (экономический и социальный подход). Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Понятие и признаки организации, как юридического лица. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования.	1	
	Практические занятия – не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа студентов: Доклад на тему «Виды предприятий» Доклад на тему: «Сущность предпринимательства»	2	
Тема 2.3. Основные и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала	5	2
	Понятие и сущность производственных средств. Классификация основных средств на предприятии. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатель обеспеченности собственными оборотными средствами.	1	
	Практические занятия: 1. Расчет показателей, характеризующих эффективность использования основного капитала 2. Расчет показателей, характеризующих эффективность использования оборотных средств	4	
	Самостоятельная работа студентов: не предусмотрены	-	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы.	Содержание учебного материала	3	2
	Понятие трудовых ресурсов. Особенности труда в сельском хозяйстве, показатели их эффективного использования. Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Результаты повышения производительности труда в целом для страны и, в частности, для предприятия. Нормирование труда на предприятии: понятие, цели, виды норм затрат труда. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Материальное стимулирование труда.	1	
	Практические занятия: Определение заработной платы и показателей производительности труда	2	
	Самостоятельная работа студентов: не предусмотрены	-	
Тема 2.5 Себестоимость продукции, работ и услуг	Содержание учебного материала	3	2
	Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Калькуляция себестоимости единицы продукции по сельскохозяйственному предприятию. Понятие, состав затрат и объекты исчисления себестоимости продукции. Факторы и пути снижения себестоимости.	1	
	Практические занятия: Выявление резервов снижения себестоимости продукции на сельскохозяйственном предприятии	2	
	Самостоятельная работа студентов: не предусмотрены.	-	

Тема 2.6 Ценообразование	Содержание учебного материала	4	2
	Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Механизм ценообразования в сельском хозяйстве.	1	
	Практические занятия: «Ценообразование в организации»	2	
	Самостоятельная работа студентов: Доклад на тему «Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство».	1	
Тема 2.7. Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала	3	2
	Прибыль организации (предприятия) – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия). Точка безубыточности. Планирование прибыли и ее распределение в организации. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции.	1	
	Практические занятия: Определение уровня рентабельности сельскохозяйственного производства.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Не предусмотрены	-	
Контрольная работа по разделу «Экономика отрасли»		1	
Раздел 3. Основы менеджмента.		11	
Тема 3.1. Сущность менеджмента организации. Деловое общение и управление конфликтами.	Содержание учебного материала	11	2
	Понятие менеджмента. Система мотивации труда. Цели, задачи, стили управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. Внутренняя и внешняя среда организации. Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) – основы управленческой деятельности. Деловое и управленческое общение: понятия, назначение. Управление конфликтами	2	
	Практические занятия: 1. Внутренняя и внешняя среда организации 2. Коммуникации и управление	4	
	Самостоятельная работа студентов: 1. Доклад на тему: «Принципы делового общения в коллективе» 2. Доклад на тему: «Особенности российского менеджмента» 3. Доклад на тему: «Технология проведения делового совещания» 4. Доклад на тему: «Система коммуникаций и ее роль в управлении предприятием» 5. Доклад на тему: «Основные функции управленческого цикла и их взаимосвязь»	5	
Раздел 4. Основы маркетинга		7	
Тема 4.1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга.	Содержание учебного материала	7	2
	Маркетинг, его основы и связь с менеджментом. Концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товара, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга. Функции	2	

	маркетинга и этапы его организации. Основные понятия: сбыт товаров, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта, каналы распространения, их виды, ширина, функции, уровни и их возможности.		
	Практические занятия: Проведение маркетинговых исследований на предприятии	2	
	Самостоятельная работа студентов: 1. Доклад на тему «Основные принципы и функции маркетинга» 2. Доклад на тему «Организация Public Relations на предприятии» 3. Доклад на тему «Система сбыта и реализации товара»	3	
Дифференцированный зачет		2	
	ВСЕГО	65	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально - техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Социально-экономических дисциплин» и «Менеджмента».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

- ✓ Рабочие столы и стулья для студентов;
- ✓ Рабочий стол и стул для преподавателя;
- ✓ Доска классная;
- ✓ Персональный компьютер;
- ✓ Видеопроектор;
- ✓ Экран;
- ✓ Комплект учебно-методической документации;
- ✓ Наглядные пособия.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями)
4. Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум): учебное пособие / В.Д. Вахрушев. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 233 с.
5. Григорьев, Д.А. Менеджмент: учеб. пособие / Д. А. Григорьев; ВГУЮ (РПА Минюста России). — Электрон. дан. и прогр. (5 Мб). — М. : ВГУЮ (РПА Минюста России) ; Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016.
6. Макроэкономика : учебник / Е. А. Капогузов, П. А. Степнов. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015. – 318 с.
7. Мальшина Н.А. Менеджмент: учебное пособие для СПО /Н.А. Мальшина.— Саратов: Профобразование, 2017. — 133 с.
8. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / Е. И. Мазилкина. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 300 с.
9. Менеджмент : практикум / Л.А. Васильева, М.В. Виноградова, Н.А. Зайцева, О.В. Каурова, Н.М. Корсунова, О.С. Кулямина, А.А. Ларионова, А.Н. Малолетко, Е.В. Докукина, З.И. Панина, Е.В. Поворина, И.П. Салманова, И.А. Сулова ; под общ. ред. А.А. Ларионовой. — М. : Издательство «Русайнс», 2015. — 148 с.
10. Менеджмент: практикум / А.А. Гудилин, О.О. Скрыбин. – М. : Изд. Дом МИСиС, 2015. – 82 с.
11. Основы менеджмента: учебник /[Н.Д.Эриашвили и др.]; под ред. И.В.Бородушко, В.В.Лукашевича.-2е изд., перераб и доп..-М:ЮНИТИ-ДАНА, 2017-271с.

12. Основы экономической теории : учеб. пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Л. М. Куликов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2015. — 455 с.
13. Софина, Т. Н. Экономика : практикум / Т. Н. Софина ; ВГУЮ (РПА Минюста России). — М. : ВГУЮ (РПА Минюста России), 2015. — 105 с.
14. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля – 6-е изд. перераб. и доп. - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г. – 663с.
15. Якушкин Е.А. Основы экономики: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 248 с.

Дополнительная:

1. Драчева Е.Л. Менеджмент : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.Л. Драчева, Л.И.Юликов. — 13-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 304 с.
2. Казначевская, Г.Б. «Менеджмент» - учебник для СПО – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2014 г.
3. Минаков, И.А. и др. Экономика сельского хозяйства: Учебник/ И.А.Минаков. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 г.
4. Практикум по экономике. Учебное пособие. Проф. уровень. 10-11 кл./ФГОС Под ред. С.И.Иванова. 15-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2014 г. – стр. 272
5. Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства – учебник для студентов среднего профессионального образования. – М.: Издательский дом «Альфа-М»: Научно-издательский центр «ИНФРА-М», 2014 г.
6. Савицкая Г.В., Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий: Учебник. – 3-е изд., доп. И перераб. – М.: ИНФРА-М, 2015 г.
7. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата /И.В.Сергеев, И.И.Веретенникова; под ред. И.В.Сергеева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014 г.
8. Слагода, В.Г. Экономическая теория: уч. пособие. – 5-е изд., испр. и доп. – М., 2015 г.
9. Основы экономики : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / [Н. Н. Кожевников и др.; под ред. Н.Н.Кожевникова. — 9-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 288 с.
10. Савицкая Г.В., Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий: Учебник. – 3-е изд., доп., и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2014.- 368с.
11. Тальнишних Т.Г. Экономическая теория: Учебн. пособие/Т.Г.Тальнишних. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2014. - 320 с.

Интернет ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Административно-управленческий портал с электронной библиотекой. Форма доступа: <http://www.aup.ru>
3. Википедия. Форма доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Международный валютный фонд. Форма доступа: <http://www.imf.org.ru>
5. Российский Экономический Интернет Журнал. Форма доступа: <http://www.e-rei.ru>
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Форма доступа: www.consultant.ru
7. Федеральный образовательный портал Экономика, социология, менеджмент. Форма доступа - <http://ecsocman.hse.ru/>
8. <http://working-papers.ru/> - Делопроизводство, документооборот и документирование. Документы и оформление документов.
9. <http://dogovor.helperv.ru/> - Образцы деловых документов: электронный сборник.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь: -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- практические занятия
В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Текущий контроль в форме: - устного и письменного опроса; - самостоятельной работы; - решения ситуационных задач; - тестирования по темам; - написания рефератов и творческих работ - письменной работы по каждому разделу дисциплины. <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.</i> Оценка: - результативности работы студента при выполнении заданий на практических занятиях и самостоятельной работы, зачетов (контрольных работ) по разделам дисциплины.