

БПОУ ВО «ГРЯЗОВЕЦКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО



УТВЕРЖДАЮ:
Директор БПОУ ВО
«Грязовецкий политехнический техникум»

А.С.Маслов

2018г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

г.Грязовец
2018г.

РАССМОТРЕНО

на заседании цикловой комиссии по
общеобразовательным дисциплинам и
профессиональным модулям отделения
«Механизация сельского хозяйства»

СОГЛАСОВАНО

Зам. Директора по ОМР

 Е.А.Ткаченко

Протокол № 1

Председатель комиссии

 Е.В.Зиновьева
(подпись)

« 29» августа 2018 г.

Разработчик: Дробанова Любовь Фёдоровна

Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *ОП.10. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»*.
ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта. ФОС разработаны на основании положений: ФГОС СПО специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 456 основной профессиональной образовательной программы по специальности (профессии) СПО 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства» программы учебной дисциплины *ОП.10. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»*.

2. Перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

Код и наименование основных показателей оценки результатов (ОПОР)	Код и наименование элемента ПО	Код и наименование элемента умений	Код и наименование элемента знаний
1	2	3	4
ОК 1 - 9		У.2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового иправленческого общения; У.3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	3.1. Основные положения экономической теории; 3.2. Принципы рыночной экономики; 3.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли; 3.4. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 3.7. Стили управления, виды коммуникации; 3.8. Принципы делового общения в коллективе; 3.9. Управленческий цикл; 3.10. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.

ПК 1.1 - 1.6, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.4 4.1 - 4.5		У.1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	3.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 3.6. Формы оплаты труда; 3.11 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; 3.12. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
---	--	---	--

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (по профессии, специальности)

Общие компетенции.

- ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4.** Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5.** Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6.** Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9.** Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции.

- ПК 1.1.** Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.
- ПК 1.2.** Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Тестовые задания

по учебной дисциплине:

ОП.10. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Тестовые задания разработаны на основании программы учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства». При изучении дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» необходимо проводить текущий контроль знаний, с этой целью разработаны тестовые задания по данной дисциплине.

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- ✓ рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;
- ✓ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- ✓ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- основные положения экономической теории;
 - ✓ принципы рыночной экономики;
 - ✓ современное состояние и перспективы развития отрасли;
 - ✓ роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
 - ✓ механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
 - ✓ формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;
 - ✓ принципы делового общения в коллективе;
 - ✓ управленческий цикл;
 - ✓ особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
 - ✓ сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
 - ✓ формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

Тесты составлены по следующим 3 темам дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»:

Тема 2.3. Основные и оборотные средства предприятия

Тема 2.6 Ценообразование

Тема 2.7. Прибыль и рентабельность

Критерии оценок предусмотрены в тестовых заданиях.

Тест
по теме 2.3. Основные и оборотные средства предприятия
Вариант - 1.

1. Приобретена копировальная машина стоимостью 8,5 тыс. руб. Укажите, что это:

- а) оборотные средства
- б) основные средства
- в) уставный капитал

(за правильный ответ 1 балл)

2. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов
 - б) уровень технической оснащенности труда
 - в) расходы по содержанию основных фондов
- (за правильный ответ 2 балла)

3. Основные средства участвуют в производственном процессе ...:

- а) многократно
 - б) в течение одного производственного цикла
- (за правильный ответ 1 балл)

4. Амортизация представляет собой:

- а) списание основного средства
 - б) процесс переноса по частям стоимости основного средства по мере его физического и морального износа на стоимость производимой продукции
- (за правильный ответ 2 балла)

5. Можно выделить следующие основные пути повышения

эффективности использования основных средств:

- а) улучшение технического обслуживания машинно-тракторного парка и рост его производительности;
 - б) совершенствование структуры основных средств, увеличение активной их части;
 - в) установление оптимальных пропорций между основными производственными средствами и оборотными средствами;
 - г) повышение квалификации кадров и совершенствование материального стимулирования при использовании основных средств.
- (за правильный ответ 4 балла)

6. Фонды обращения включают:

- а. запасы топлива;
 - б. прибыль;
 - в. расходы будущих периодов;
 - г. запасы готовой продукции;
 - д. денежные средства в кассе и на счетах в банке.
- (за правильный ответ 3 балла)

7. В состав оборотных средств не включаются:

- а. предметы труда;
- б. средства труда сроком службы более 12 месяцев;

в. средства труда сроком службы менее 12 месяцев.
(за правильный ответ 1 балл)

Ответы:

Тест по теме 2.3. Основные и оборотные средства предприятия

Вариант 1

- 1) б (1балл); 2) а (2 балла); 3) а (1 балл); 4) б (2балла); 5) а,б,в,г (4 балла);
6) б,г,д (3 балл); 7) а (1 балл).

Максимальное количество баллов: 14

Оценка «5» - 12 -14

Оценка «4» - 8 - 12

Оценка «3» - 6 - 8

Оценка «2» - менее 6

**Тест
по теме 2.3. Основные и оборотные средства предприятия**

Вариант 2

1. Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов
 - б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавляемой продукции
 - в) восстановление основных фондов
 - г) расходы по содержанию основных фондов
- (за правильный ответ 1 балл)

2. Первоначальная стоимость основных фондов – это:

- а) стоимость основных фондов при постановке на учет
 - б) разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом
 - в) восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке
- (за правильный ответ 1 балл)

3. Выделяют следующие виды износа основных средств:

- а) моральный
 - б) стоимостной
 - в) физический
- (за правильный ответ 2 балла)

4. При классификации основных средств выделяют следующие виды:

- а) особо ценные материальные активы (основные средства)
 - б) непроизводственные основные средства
 - в) производственные основные средства сельскохозяйственного назначения
 - г) производственные основные средства несельскохозяйственного назначения
- (за правильный ответ 3 балла)

5. Заемные средства, используемые для формирования оборотных средств, включают в себя:

- а. дебиторскую задолженность;
- б. кредиты;

- в. займы;
 - г. кредиторскую задолженность.
- (за правильный ответ 3 балла)

6. Собственные оборотные средства формируются за счет:
- а. кредитов, займов;
 - б. уставного капитала, прибыли;
 - в. кредитов, уставного капитала.
- (за правильный ответ 1 балл)

7. Потребность предприятия в оборотных средствах зависит от:
- а. видов и структуры потребляемого сырья;
 - б. величины уставного капитала предприятия;
 - в. темпов роста объемов производства и реализации продукции;
 - г. учетной политики предприятия и системы расчетов;
 - д. длительности производственного цикла;
 - е. технической вооруженности работников.
- (за правильный ответ 3 балла)

Ответы:

Тест по теме 2.3. Основные и оборотные средства предприятия

Вариант 2

- 1) б (1 балл); 2) а (1 балл); 3) а,в (2 балла); 4) б,в,г (3 балла); 5)б,в,г (3 балла);
6) б (1 балл); 7) в,д,е (3 балла).

Максимальное количество баллов: 14

Оценка «5» - 12 -14

Оценка «4» - 8 - 12

Оценка «3» - 6 - 8

Оценка «2» - менее 6

**Тест
по теме 2.6 Ценообразование
Вариант - 1.**

1. Производственная себестоимость включает ...
- 1) Цеховую себестоимость
 - 2) Общезаводские расходы
 - 3) Затраты на производство и сбыт продукции
 - 4) Коммерческую и технологическую себестоимость
- (за правильный ответ 3 балла)

2. Виды себестоимости:

- 1) Индивидуальная
 - 2) Отраслевая
 - 3) Полная
 - 4) Производственная
 - 5) Реализационная
 - 6) Рыночная
- (за правильный ответ 4 балла)

3. Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например, станки) по ...

1) розничной цене

2) себестоимости

3) отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника)

(за правильный ответ 1 балл)

4. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

1) себестоимости товара

2) величине косвенных налогов

3) прибыли от реализации товара

4) ценовым надбавкам

(за правильный ответ 1 балл)

5. Увеличение налога на прибыль производителей товаров может привести к ... отпускной цены.

1) уменьшению

2) увеличению

3) стабилизации

(за правильный ответ 1 балл)

6. Полная себестоимость включает ...

1) акциз

2) амортизацию

3) торговую надбавку

4) цеховые расходы

(за правильный ответ 2 балла)

7. Стандартная ставка НДС, которая учитывается

при калькуляции цены товара – ... %.

1) 5

2) 18

3) 0

4) 20

(за правильный ответ 1 балл)

8. Базовый ценообразующий фактор

1) Мода и вкусы

2) Внутрипроизводственные издержки

3) Политические изменения

(за правильный ответ 1 балл)

9. Акциз как специфическая форма косвенного налогообложения находит отражение в цене ...

1) всех потребительских товаров

2) всех промышленных товаров

3) ограниченного круга потребительских товаров

(за правильный ответ 1 балл)

Ответы:

Тест по теме 2.6 Ценообразование

Вариант 1

1) 1,2,3 (3 балла); 2) 1,2,3,4 (4 балла); 3) 3 (1 балл); 4) 3 (1 балл); 5) 2 (1 балл);
6) 2,4 (2 балла); 7) 2 (1 балл); 8) 2 (1 балл); 9) 3 (1 балл).

Максимальное количество баллов: 15

Оценка «5» - 13 -15

Оценка «4» - 8 - 13

Оценка «3» - 6 - 8

Оценка «2» - менее 6

Тест
по теме 2.6 Ценообразование
Вариант - 2.

1. С увеличением темпов инфляции цены на розничные товары ...

- 1) возрастают
- 2) снижаются
- 3) не изменяются

(за правильный ответ 1 балл)

2. Цена, по которой продукция может быть в настоящее время реализована на 1)отечественном рынке, должна включать в себя ...

- 2) издержки производства
- 3) издержки производства и прибыль
- 4) издержки производства, прибыль и косвенные налоги

(за правильный ответ 1 балл)

3. Виды издержек, которые составляют условно-постоянные издержки:

- 1) Оплата труда рабочим-сдельщикам
- 2) Арендная плата
- 3) Оплата коммунальных услуг по фиксированным тарифам
- 4) Оплата закупок сырья и материалов

(за правильный ответ 3 балла)

4. Пути снижения себестоимости

- 1) снижение трудоемкости продукции
- 2) снижение производительности труда
- 3) применение ресурсосберегающих технологий
- 4) использование «черной» бухгалтерии
- 5) переход на другую систему уплаты налогов

(за правильный ответ 4 балла)

5. Порядок начисления налогов на отпускную цену:

- 1) сначала акциз, потом НДС
- 2) сначала НДС, потом акциз
- 3) порядок начисления не имеет значения

(за правильный ответ 1 балл)

6. Цены на ресурсы включаются в состав издержек фирмы?

- 1) Иногда включаются
- 2) Всегда включаются
- 3) Никогда не включаются

(за правильный ответ 1 балл)

7. Торговая надбавка – это ...

- 1) затраты торговой организации, состоящие из затрат на оплату труда, аренды помещения и прочих затрат
 - 2) цена за услугу торговой организации, включающая издержки обращения, НДС и прибыль торговой организации
- (за правильный ответ 1 балл)

8. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- 1) прямо пропорциональная
 - 2) обратно пропорциональная
 - 3) такой зависимости не прослеживается
- (за правильный ответ 1 балл)

9. Акциз как специфическая форма косвенного налогообложения находит отражение в цене ...

- 1) всех потребительских товаров
 - 2) всех промышленных товаров
 - 3) ограниченного круга потребительских товаров
- (за правильный ответ 1 балл)

Ответы:

Тест по теме 2.6 Ценообразование

Вариант 2

- 1) 1 (1 балл); 2) 4 (1 балл); 3) 2,3 (2 балла); 4) 1,3 (2 балла);
5) 1 (1 балл); 6) 2 (1 балл); 7) 2 (1 балл); 8) 1 (1 балл); 9) 3 (1 балл).

Максимальное количество баллов: 11

Оценка «5» - 9 -11

Оценка «4» - 6 - 9

Оценка «3» - 4 - 6

Оценка «2» - менее 4

Тест по теме 2.7. Прибыль и рентабельность

Вариант - 1.

1. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) выручку от реализации продукции
- б) денежное выражение стоимости товаров
- в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
- д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

2. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов

в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управлением расходами

3. Показатель чистой прибыли определяют:

- а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внерализационные доходы и вычитают операционные и внерализационные расходы
- в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы

4. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) выручки от реализации к материальным затратам
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) прибыли к материальным затратам
- г) прибыли к фонду оплаты труда

Ответы:

Тест по теме 2.7. Прибыль и рентабельность

Вариант 1

- 1) г , 2) б, 3) в, 4) б

Оценка «5» - при правильном ответе на все вопросы

Оценка «4» - при правильном ответе на три вопроса

Оценка «3» - при правильном ответе на два вопроса

Оценка «2» - при правильном ответе на один вопрос

**Тест
по теме 2.7. Прибыль и рентабельность
Вариант - 2.**

1. Прибыль от продаж определяют:

- а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управлений расходов
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
- в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

2. Прибыль от обычной деятельности определяют:

- а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
- в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

3. Рентабельность предприятия — это:

- а) получаемая предприятием прибыль
- б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах)

- как отношение прибыли к затратам капитала
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции
- д) отношение прибыли к цене изделия

4. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:

- а) валовая выручка
- б) себестоимость
- в) валовая прибыль
- г) чистая прибыль
- д) резервный фонд
- е) заемные средства

Ответы:

Тест по теме 2.7. Прибыль и рентабельность

Вариант 2

1) б , 2) а, 3) б, 4) в

Оценка «5» - при правильном ответе на все вопросы

Оценка «4» - при правильном ответе на три вопроса

Оценка «3» - при правильном ответе на два вопроса

Оценка «2» - при правильном ответе на один вопрос

Тест по теме 3.1. «Сущность менеджмента организации»

Инструкция студенту: Выберите один правильный вариант

За каждый правильный ответ-1 балл.

1. Содержание какого понятия отражает следующее определение - совокупность приемов, методов и средств осуществления управления - это?
 - а) менеджмент
 - б) управление
 - в) функция менеджмента
2. Что является предметом труда работников управления?
 - а) сырье, материалы
 - б) готовая продукция
 - в) информация
 - г) ресурс
3. Какая из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?
 - а) планирование
 - б) организация
 - в) мотивация
 - г) контроль
 - д) руководство

4. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха:

- а) люди – продукция – прибыль**
- б) прибыль – люди – продукция
- в) продукция – прибыль – люди
- г) люди – прибыль – продукции

5. Основным путем повышения активности управленческого труда является:

- а) повышение уровня производства
- б) повышение квалификации руководящих специалистов
- в) внедрение научной организации управленческого труда**
- г) внедрение новых технологий, достижений НТ

6. Кто такой менеджер?

- а) руководитель, управляющий, занимающий постоянную должность и наделенный полномочиями в области принятия решения по конкретным видам деятельности**
- б) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
- в) человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результатов посредством труда других людей
- г) человек, занимающийся организационной деятельностью на предприятии

7. Поддается ли нормированию труд менеджера?

- а) да
- б) нет**

8. Из перечисленных руководителей:

- 1) президент;
- 2) начальник отдела;
- 3) вице-президент;
- 4) бригадир;
- 5) управляющий отделением;
- 6) мастер

– к среднему уровню управления относятся:

- а) 4, 6
- б) 1, 3
- в) 2, 5**
- г) 3, 6

9. Один из факторов внутренней среды предприятия:

- а) потребители
- б) акционеры
- в) культура**
- г) союзы и общества по интересам

10. Один из факторов внешней среды прямого воздействия:

- а) союзы и общества по интересам**
- б) культура
- в) экономика
- г) политика

11. Один из факторов внешней среды косвенного воздействия:

- а) потребители

- б) экономика**
в) союз и общества по интересам
г) культура
12. Какой уровень управления организацией должен вырабатывать и проводить политику взаимодействия с внешней средой?
- а) низший
б) высший
в) средний
г) все ответы верны
13. Основные формы воздействия на коллектив:
- а) убеждение, как метод воспитания и формирования личности**
б) повышение и активизация творческой инициативы членов коллектива
в) установление в коллективе благоприятного морального климата
г) использование критики и самокритики
14. Что поступает во внешнюю среду из организации?
- а) информация
б) ресурсы
в) отчетные данные
г) готовая продукция
д) все ответы верны
15. Какие составляющие НЕ включаются в среду прямого воздействия организаций?
- а) поставщики
б) конкуренты
в) собственники
г) научно-технические организации
д) государственные органы
16. Каковы основные составляющие «организаторских способностей»?
- а) умение работать с людьми, воздействовать на них
б) контактность, стрессоустойчивость, доминантность
в) лидерство, способность вести за собой
г) способность влиять на людей, разрешать конфликты
17. Совокупность социальных (сотрудники), материальных (мебель, компьютеры, принтеры, факсы, бумага и т.п.) и нематериальных элементов (компьютерные программы, имидж предприятия), находящихся во взаимосвязи и взаимозависимости, называется:
- а) организация**
б) производственная система
в) менеджмент
г) группа людей
д) отдел
е) система
18. К основным задачам деятельности менеджера в организации относится задача...
- а) организовать выпуск собственной продукции по минимальным ценам
б) осуществлять контроль за четким соблюдением режима рабочего дня

в) поставить нужного человека на нужное место и добиться выполнения своих указаний

г) добиться устранения конкурентов на рынке труда экономическими методами

19. Делегирование полномочий в теории менеджмента является составной частью процесса...

а) централизации

б) дезинтеграции

в) децентрализации

20. Ключевым ресурсом современной организации является:

а) собственник

б) производительное оборудование эффективная финансовая политика

в) человек

Выбор нескольких верных вариантов из предложенного множества.

Инструкция студенту: Выберите несколько правильных вариантов

21. Что поступает в организацию из внешней среды?

а) цели

б) информация

в) ресурсы

г) директивные указания

За правильный ответ - 3 балла

22. Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?

а) цели

б) персонал

в) методы решения управленческих задач

г) функции персонала

д) структуру

е) технологию

ж) управленческие решения

За правильный ответ - 4 балла

Ответы:

Тест по теме 3.1. «Сущность менеджмента организации»

1а,2в,3в,4а,5в,6а,7б,8в,7б,8в,9в,10а,11б,12б,13а,14д,15г,17а,18в,19в,20в,21бвг, 22абде

Оценка «5» - более 21 балла

Оценка «4» - более 17 баллов

Оценка «3» - более 8 баллов

Оценка «2» - до 7 баллов

**Методическое пособие по проведению
контрольной работы №1 по учебной дисциплине:
ОП.10. «Основы экономики, менеджмента и
маркетинга»**

Раздел 1. «Основы экономики»

Цель: проверка знаний обучающихся по разделу 1. «Основы экономики».

**Перечень основных показателей оценки результатов, элементов
практического опыта, знаний и умений, подлежащих
промежуточной аттестации**

Тема	Код и наименование элемента умений и знаний	Код основных показателей оценки результатов
Тема 1.1. «Назначение и структура экономики»	3.1.	OK3-OK5
Тема 1.2. «Собственность и ее виды»	3.4.	OK2-OK5
Тема 1.3. «Рынок»	3.2.	OK1, OK3-OK5
Тема 1.4. «Конкуренция и монополия»	У.3.,3.4.	OK1, OK3-OK5
Тема 1.5. «Рынки факторов производства»	3.1.	OK4
Тема 1.6. «Экономика страны и регуляторы национального хозяйства»	У.3.,3.2.	OK5
Тема 1.7. «Финансы и денежно-кредитная система»	3.2.	OK5

Содержание

Тест выполнен по вариантам. В каждом варианте 38 тестовых вопросов и 4 задачи. Количество вариантов 2. Объем материала 14 часов аудиторной нагрузки и 7 часов самостоятельной работы обучающихся.

Назначение работы

Контроль теоретических знаний обучающихся по разделу «Основы экономики» дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Порядок проведения работы

Работа рассчитана на 90 минут. Обучающимся раздаются варианты теста и задач на выбор. Работа выполняется на отдельных листах, где проставляются ответы на вопросы. Оценивается по пятибалльной системе: на «5» (отл.) допускается 20% ошибок (восемь неправильных ответов) и верно решенные задачи, на «4» (хор.) – 45% (семнадцать неправильных ответов) и

две верно решенные задачи, на «3» (удовл.) - 80% (тридцать неправильных ответов) и неверно решенные задачи. Обучающийся, не справившийся с заданием получает оценку «2» (неудовл.).

Обучающийся не освобождается от тестирования.

Разработал:

Преподаватель

Т.С.Никанова

Дисциплина: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Специальность: «Механизация сельского хозяйства»

Раздел 1 «Основы экономики»

Контрольная работа

Вариант 1

Первая часть контрольной работы

Решение тестовых заданий

1. Экономику лучше всего определить как изучение:
 - a) того, как доход распределяется на различных уровнях государства
 - b) различных типов организации бизнеса
 - c) государственного вмешательства в управление бизнесом
 - d) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов.
2. Какой выбор стоит перед любой экономической системой? Как...
 - a) сбалансировать экспорт и импорт
 - b) сбалансировать государственный бюджет
 - c) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами
 - d) сэкономить деньги для сохранения государственного долга.
3. Экономика эффективна, если в ней достигнута:
 - a) полная занятость
 - b) полное использование факторов производства
 - c) или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
 - d) и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов.
4. Бюджетный дефицит возникает, как только...
 - a) возрастают государственные расходы
 - b) сокращаются налоги
 - c) государственные доходы превышают государственные расходы
 - d) государственные расходы превышают государственные доходы
5. Что из перечисленного ниже мы не можем назвать фактором производства:
 - a) капитал
 - b) деньги
 - c) земля
 - d) труд
6. В небольшом городе частнопрактикующий врач лечит бедных людей за низкую плату; в то же время, с пациентов, имеющих высокие доходы, он берет за лечение значительные суммы. Это пример...
 - a) ценовой дискриминации

- b) превышения спроса над предложением
- c) предложения с высокой эластичностью
- d) неэффективного использования трудовых ресурсов.

7. Если страна использует все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта...

- a) может быть произведено только частными предпринимателями
- b) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо товаров
- c) может быть произведено только при общем снижении цен
- d) не может быть произведено.

8. Экономический закон, гласящий, что с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как закон...

- a) спроса
- b) предложения

9. К чему из ниже перечисленного относится экономический термин «предложение»?

- a) количество купленных товаров
- b) количество проданных товаров
- c) зависимость между количеством товара, представленного на рынке и его ценой
- d) количество товара, которое необходимо продать для получения прибыли.

10. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- a) цена равна издержкам плюс прибыль
- b) уровень технологии меняется постепенно
- c) объём предложения равен объёму спроса.

11. Пересечение графиков спроса и предложения называется...

- a) равновесной ценой
- b) точкой равновесия
- c) эластичностью спроса
- d) таблицей предложения

12. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- a) стали
- b) услуг парикмахерских
- c) автомобилей
- d) акций и облигаций

13. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- a) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- b) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
- c) небольшое количество конкурирующих фирм
- d) только одна крупная фирма
- e) только один крупный покупатель

14. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- a) патенты и лицензии
 - b) более низкие средние издержки крупного производства
15. Прямой обмен товаров на товар без использования денег называется...
- a) бартер
 - b) безналичный расчёт
 - c) свободная торговля
 - d) несостоятельность рынка
16. Деньги служат в качестве...
- a) единицы счета
 - b) средства платежа
 - c) средства накопления
 - d) все вышеперечисленное верно
17. Что не является функцией денег в рыночной экономике?
- a) средство измерения
 - b) средство производства
 - c) средство платежа
 - d) средство сохранения стоимости
18. Какие общие условия выдачи кредита Вы можете назвать?
- a) срочность, платность, возвратность, обеспеченность
 - b) выгодность, платность, срочность
 - c) безвозмездность, возвратность, срочность
 - d) бессрочность, возвратность, платность
19. Инфляция-это существующая в экономике тенденция к повышению...
- a) цен на продукты питания
 - b) общего уровня цен
 - d) цен на коммунальные услуги
20. Какие внешние признаки инфляции в экономике Вы знаете?
- a) растет цена рабочей силы, снижается предложение товара
 - b) растут цены на товары, падает реальная заработная плата
 - c) снижаются цены на товары
 - d) растут реальные доходы населения
21. Кто из ниже перечисленных лиц выиграет в условиях инфляции?
- a) человек, получивший беспроцентную ссуду в 100 тысяч рублей
 - b) пенсионер, получающий пенсию в 100 тысяч рублей в год
 - c) студент, имеющий 100 тысяч рублей на сберегательном счёте
 - d) банкир, выдававший долгосрочный кредит в 100 тысяч рублей
22. Дефляция-это...
- a) снижение общего уровня цен в экономике
 - b) снижение темпа инфляции
 - c) падение курса национальной валюты
 - d) снижение покупательной способности денег
23. Банковские резервы - это...
- b) средства, отложенные для будущих инвестиций
 - c) общая сумма денег для всех вкладчиков
 - d) процент вкладов, которые банк обязан хранить
24. Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является

безработным. Это утверждение...

- a) неверно
- b) верно
- c) верно в том случае, если человек активно ищет работу
- d) верно в том случае, если этот человек не учится в школе или на дневном отделении ВУЗА.

25. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:

- a) сбора налогов и перераспределения доходов
- b) проведения антимонопольной политики
- c) производства общественных благ
- d) все перечисленное выше верно

26. Четыре типа экономических систем - это...

- a) традиционная, рыночная, централизованная и смешанная;
- b) демократическая, анархическая, авторитарная и тоталитарная;
- c) рабовладельческая, феодальная, капиталистическая и коммунистическая
- d) развивающаяся, развитая, стагнирующая и загнивающая

27. Что из ниже перечисленного является общественным благом?

- a) хлеб
- b) бензин
- c) уличный фонарь
- d) электричка «Челябинск-Златоуст»

28. Государственный долг - это

- a) сумма дефицитов государственного бюджета/за вычетом суммы излишков государственного бюджета/, накопленная к настоящему моменту
- b) превышение расходной части годового государственного бюджета над доходной частью этого бюджета
- c) сумма задолженности государства другим странам и субъектам внутри страны
- d) сумма задолженности государства банкам и другим финансовым институтам

29. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название...

- a) прогрессивного
- b) регressivevного
- c) прямого
- d) косвенного

30. Косвенные налоги наряду с прочими включают:

- a) налог на прибыль
- b) инфляционный налог
- c) налоги на доход от собственности
- d) акцизные сборы

31. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?

- a) Что производится, как производится, кем потребляется
- b) Что потребляется, как производится, кто производит
- c) Что производится, как потребляется, кто производит

- d) что производится, как потребляется, кем потребляется
32. Дефицит государственного бюджета может финансироваться путем:
- эмиссии
 - размещения государственных ценных бумаг
 - получения кредита у Международного валютного фонда
 - все перечисленное верно
33. Смешанная экономическая система содержит в себе элементы...
- только централизованной и рыночной экономик
 - только централизованной и традиционной экономик;
 - только традиционной и рыночной экономик
 - традиционной, централизованной, плановой экономик
34. Плата за природные ресурсы называется:
- прибылью
 - рентой
 - процентом
 - доходом
35. Экономический рост – это...
- увеличение совокупного спроса в экономике
 - рост благосостояния всех субъектов экономики
 - увеличение объемов созданных за определенный период товаров и услуг
36. Основная заслуга в разработке теории цикличности принадлежит...
- Н.Д. Кондратьеву
 - К. Марксу
 - А.Смиту
37. Совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике (в рамках территориальных границ государства) за год называется...
- ВНП
 - БВП
38. Спрос на факторы производства предъявляют
- потребители
 - предприниматели
 - потребители и предприниматели

Вторая часть контрольной работы

Задача 1

В стране выпускаются два вида товаров: легковые автомобили и комбайны

Варианты выбора	автомобили, тыс. шт.	комбайны, тыс. шт.
A	100	0
B	85	10
C	75	20
D	50	30
E	0	40

- Построить кривые производственных возможностей.
- Как изменится положение КПВ, если:

- а) повысится уровень квалификации рабочих в обоих отраслях;
- б) в производстве комбайнов станут применять модернизированное оборудование;
- в) увеличится за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве автомобилей;
- г) к власти в стране пришел диктаторский режим, который запретил использовать новые технологии при производстве автомобилей и комбайнов.

3. Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства комбайнов: с 20 до 30; с 10 до 40; с 30 до 40 тыс.шт.?

Задача 2

Количество ресурсов А	Объем выпуска	Предельный продукт (шт.)	Общая выручка	Предельный продукт ресурса в денежном выражении
0	0			
1	10			
2	20			
3	32			
4	36			
5	42			
6	46			
7	50			

Задача 3

Определить ВНП, если:

- ✓ Личные потребительские расходы составляют - 80 млрд.руб.,
- ✓ Инвестиционные расходы - 50 млрд.руб.,
- ✓ Государственные закупки товаров и услуг - 30 млрд.руб.,
- ✓ Импорт - 65 млрд.руб
- ✓ Экспорт - 70 млрд.руб.
- ✓ Рента - 40 млрд.руб.
- ✓ Прибыль – 102 млрд.руб.

Задача 4

Вкладчик открыл в банке счет и положил на него $S_0=200\ 000$ руб. Сроком на четыре года под простые проценты по ставке 12% в год. Какой будет сумма S_4 , которую вкладчик получит при закрытии вклада? На сколько руб. вырастет вклад за 4 года? Чему равен коэффициент наращения?

Дисциплина: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Специальность: «Механизация сельского хозяйства»

Раздел 1 «Основы экономики»

Контрольная работа

Вариант 2

Первая часть контрольной работы

Решение тестовых заданий

1. Экономику лучше всего определить как изучение:
 - a) того, как доход распределяется на различных уровнях государства
 - b) различных типов организации бизнеса
 - c) государственного вмешательства в управление бизнесом
 - d) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов.
2. Какой выбор стоит перед любой экономической системой? Как...
 - a) сбалансировать экспорт и импорт
 - b) сбалансировать государственный бюджет
 - c) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами
 - d) сэкономить деньги для сохранения государственного долга.
3. Экономика эффективна, если в ней достигнута:
 - a) полная занятость
 - b) полное использование факторов производства
 - c) или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
 - d) и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов.
4. Бюджетный дефицит возникает, как только...
 - a) возрастают государственные расходы
 - b) сокращаются налоги
 - c) государственные доходы превышают государственные расходы
 - d) государственные расходы превышают государственные доходы
5. Что из перечисленного ниже мы не можем назвать фактором производства:
 - a) капитал
 - b) деньги
 - c) земля
 - d) труд
6. В небольшом городе частнопрактикующий врач лечит бедных людей за низкую плату; в то же время, с пациентов, имеющих высокие доходы, он берет за лечение значительные суммы. Это пример...
 - a) ценовой дискриминации
 - b) превышения спроса над предложением
 - c) предложения с высокой эластичностью
 - d) неэффективного использования трудовых ресурсов.
7. Если страна использует все человеческие и материальные ресурсы, то

большее количество какого-либо продукта...

- a) может быть произведено только частными предпринимателями
- b) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо товаров
- c) может быть произведено только при общем снижении цен
- d) не может быть произведено.

8. Экономический закон, гласящий, что с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как закон...

- a) спроса
- b) предложения

9. К чему из ниже перечисленного относится экономический термин «предложение»?

- a) количество купленных товаров
- b) количество проданных товаров
- c) зависимость между количеством товара, представленного на рынке и его ценой
- d) количество товара, которое необходимо продать для получения прибыли.

10. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- a) цена равна издержкам плюс прибыль
- b) уровень технологии меняется постепенно
- c) объём предложения равен объёму спроса.

11. Пересечение графиков спроса и предложения называется...

- a) равновесной ценой
- b) точкой равновесия
- c) эластичностью спроса
- d) таблицей предложения

12. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- a) стали
- b) услуг парикмахерских
- c) автомобилей
- d) акций и облигаций

13. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- a) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- b) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
- c) небольшое количество конкурирующих фирм
- d) только одна крупная фирма
- e) только один крупный покупатель

14. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- a) патенты и лицензии
- b) более низкие средние издержки крупного производства

15. Прямой обмен товаров на товар без использования денег называется...

- a) бартер

- b) безналичный расчёт
- c) свободная торговля
- d) несостоятельность рынка

16. Деньги служат в качестве...

- a) единицы счета
- b) средства платежа
- c) средства накопления
- d) все вышеперечисленное верно

17. Что не является функцией денег в рыночной экономике?

- a) средство измерения
- b) средство производства
- c) средство платежа
- d) средство сохранения стоимости

18. Какие общие условия выдачи кредита Вы можете назвать?

- a) срочность, платность, возвратность, обеспеченность
- b) выгодность, платность, срочность
- c) безвозмездность, возвратность, срочность
- d) бессрочность, возвратность, платность

19. Инфляция-это существующая в экономике тенденция к повышению...

- a) цен на продукты питания
- b) общего уровня цен
- d) цен на коммунальные услуги

20. Какие внешние признаки инфляции в экономике Вы знаете?

- a) растет цена рабочей силы, снижается предложение товара
- b) растут цены на товары, падает реальная заработка плата
- c) снижаются цены на товары
- d) растут реальные доходы населения

21. Кто из ниже перечисленных лиц выиграет в условиях инфляции?

- a) человек, получивший беспроцентную ссуду в 100 тысяч рублей
- b) пенсионер, получающий пенсию в 100 тысяч рублей в год
- c) студент, имеющий 100 тысяч рублей на сберегательном счёте
- d) банкир, выдававший долгосрочный кредит в 100 тысяч рублей

22. Дефляция-это...

- a) снижение общего уровня цен в экономике
- b) снижение темпа инфляции
- c) падение курса национальной валюты
- d) снижение покупательной способности денег

23. Банковские резервы - это...

- b) средства, отложенные для будущих инвестиций
- c) общая сумма денег для всех вкладчиков
- d) процент вкладов, которые банк обязан хранить

24. Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным. Это утверждение...

- a) неверно
- b) верно
- c) верно в том случае, если человек активно ищет работу

d) верно в том случае, если этот человек не учится в школе или на дневном отделении ВУЗА.

25. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:

- a) сбора налогов и перераспределения доходов
- b) проведения антимонопольной политики
- c) производства общественных благ
- d) все перечисленное выше верно

26. Четыре типа экономических систем - это...

- a) традиционная, рыночная, централизованная и смешанная;
- b) демократическая, анархическая, авторитарная и тоталитарная;
- c) рабовладельческая, феодальная, капиталистическая и коммунистическая
- d) развивающаяся, развитая, стагнирующая и загнивающая

27. Что из ниже перечисленного является общественным благом?

- a) хлеб
- b) бензин
- c) уличный фонарь
- d) электричка «Челябинск-Златоуст»

28. Государственный долг - это

- a) сумма дефицитов государственного бюджета/за вычетом суммы излишков государственного бюджета/, накопленная к настоящему моменту
- b) превышение расходной части годового государственного бюджета над доходной частью этого бюджета
- c) сумма задолженности государства другим странам и субъектам внутри страны
- d) сумма задолженности государства банкам и другим финансовым институтам

29. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название...

- a) прогрессивного
- b) регressivevного
- c) прямого
- d) косвенного

30. Косвенные налоги наряду с прочими включают:

- a) налог на прибыль
- b) инфляционный налог
- c) налоги на доход от собственности
- d) акцизные сборы

31. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?

- a) Что производится, как производится, кем потребляется
- b) Что потребляется, как производится, кто производит
- c) Что производится, как потребляется, кто производит
- d) что производится, как потребляется, кем потребляется

32. Дефицит государственного бюджета может финансироваться путем:

- a) эмиссии
- b) размещения государственных ценных бумаг

- c) получения кредита у Международного валютного фонда
d) все перечисленное верно

33. Смешанная экономическая система содержит в себе элементы...

- a) только централизованной и рыночной экономик
b) только централизованной и традиционной экономик;
c) только традиционной и рыночной экономик
d) традиционной, централизованной, плановой экономик

34. Плата за природные ресурсы называется:

- a) прибылью
b) рентой
c) процентом
d) доходом

35. Экономический рост – это...

- a) увеличение совокупного спроса в экономике
b) рост благосостояния всех субъектов экономики
c) увеличение объемов созданных за определенный период товаров и услуг

36. Основная заслуга в разработке теории цикличности принадлежит...

- a) Н.Д. Кондратьеву
b) К. Марксу
c) А.Смиту

37. Совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике (в рамках территориальных границ государства) за год называется...

- a) ВНП
b) ВВП

38. Спрос на факторы производства предъявляют

- a) потребители
b) предприниматели
c) потребители и предприниматели

Вторая часть контрольной работы

Задача 1

В стране выпускаются два вида товаров: ноутбуки и мобильные телефоны

Варианты выбора	ноутбуки, тыс. шт	мобильные телефоны,
A	150	0
B	135	10
C	90	20
D	40	30
E	0	40

1. Построить кривые производственных возможностей.

2. Как изменится положение КПВ, если:

- a) повысится уровень квалификации рабочих в обоих отраслях;
б) в производстве мобильных телефонов станут применять модернизированное оборудование;

- в) увеличиться за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве ноутбуков;
- г) к власти в стране пришел диктаторский режим, который запретил использовать новые технологии при производстве ноутбуков и мобильных телефонов.

3. Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства мобильных телефонов: с 20 до 30; с 10 до 40; с 30 до 40 тыс.шт.?

Задача 2

Пусть вкладчик внес в банк 25 000 руб. и в течение трех лет их не снимал. Банк выплачивает сложные проценты – 30%. Какая сумма будет на счете?

Задача 3

Акционерное общество выпустило 1000 акций достоинством 1000 р. и 500 акций достоинством 2000 рублей.

По итогам работы за год на выплату дивидендов может быть направлена прибыль в сумме 300 000 рублей. Каков размер дивиденда?

Задача 4

Определить ЧНП и НД, если:

- ✓ ВНП составляет 120 млрд.руб.,
- ✓ Амортизация - 20 млрд.руб.,
- ✓ Косвенные налоги - 30 млрд.руб.

Методическое пособие
по проведению контрольной работы №2
по учебной дисциплине:
ОП.10. «Основы экономики, менеджмента и
маркетинга»
Раздел 2. «Экономика отрасли»

Цель: проверка знаний обучающихся по разделу 2.«Экономика отрасли».

Перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих промежуточной аттестации

Тема	Код и наименование элемента умений и знаний	Код основных показателей оценки результатов
Тема 2.1. Отрасль в системе национальной экономики.	3.3.	ОК 4, ОК 5
Тема 2.2. Организация (предприятие) как субъект экономики	3.4.	ОК 4, ОК 5
Тема 2.3. Основные и оборотные средства предприятия	3.4.	ПК 4.1, ПК 4.5
Тема 2.4. Трудовые ресурсы.	У.1., 3.4., 3.6.	ПК 4.3, ПК 4.5
Тема 2.5 Себестоимость продукции, работ и услуг	3.4.	ОК 9, ПК 4.1, ПК 4.5
Тема 2.6 Ценообразование	У.1., 3.4., 3.5.	ПК 4.1, ПК 4.5
Тема 2.7. Прибыль и рентабельность	У.1.	ПК 4.1, ПК 4.4, ПК 4.5

Содержание

Тест выполнен по вариантам. В каждом варианте 27 вопросов и две задачи. Количество вариантов 2. Объем материала 18 часов.

Назначение работы

Контроль теоретических знаний обучающихся по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (Раздел 2 «Экономика отрасли»)

Порядок проведения работы

Работа рассчитана на 90 минут. Обучающимся раздаются варианты теста и одна задача на выбор. Работа выполняется на отдельных листах, где

проставляются ответы на вопросы. Оценивается по пятибалльной системе: на «5» (отл.) допускается 20% ошибок (пять неправильных ответов) и верно решенная одна задача, на «4» (хор.) – 45% (двенадцать неправильных ответов) и верно решенная одна задача, на «3» (удовл.) - 80% (двадцать один неправильный ответ) и неверно решенные задачи. Обучающийся, не справившийся с заданием получает оценку «2» (неудовл.).

Обучающийся не освобождается от тестирования.

Разработал:

Преподаватель

Т.С.Никанова

Дисциплина: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Специальность: «Механизация сельского хозяйства»

Раздел 2 «Экономика отрасли»

Контрольная работа

Вариант 1

Первая часть контрольной работы

Решение тестовых заданий

1. Когда уровень цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает
 - a) Дефицит
 - b) Изменение предложения
 - c) Избыток предложения
 - d) Изменение спроса

2. Не вызывает сдвиг кривой предложения изменение:
 - a) Налогов и субсидий
 - b) Цен на продукцию
 - c) Погодных условий
 - d) Цен на ресурсы
 - e) Числа фирм в отрасли

3. Постоянные издержки – это затраты на
 - a) Зарплату управленческого персонала, охраны, процентов по кредитам, амортизацию оборудования
 - b) Зарплату рабочих, охраны, проценты по кредитам, амортизацию оборудования
 - c) Сырье, электроэнергию, процент по кредиту
 - d) Оплату труда работников, амортизацию оборудования, арендную плату

4. Равновесная цена товара — это цена
 - a) Которая создает избыточный спрос
 - b) При которой спрос равен предложению
 - c) При которой нет дефицита
 - d) Установленная правительством

5. Амортизация основных фондов – это?
 - a) износ основных фондов

- b) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавляемой продукции
- c) восстановление основных фондов
- d) расходы на содержание основных фондов

6. Монополия – это рыночная структура, где

- a) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль
- b) действует только один покупатель
- c) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей
- d) имеется только одна крупная фирма – производитель
- e) отсутствует контроль над ценами продукции
- f) все ответы верны

7. Функции налогов заключаются в:

- a) Увеличении объема средств, которым распоряжается государство.
- b) Увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов.
- c) Перераспределении доходов.
- d) Достижении всех перечисленных целей.

8. Денежное поступление от реализации продукции на рынке

- a) выручка
- b) доход
- c) эффективность
- d) переменные издержки
- e) постоянные издержки

9. Предпринимательство, как экономический ресурс приносит доход в виде

- a) прибыли
- b) знаний
- c) ренты
- d) процента
- e) заработной платы

10. По сферам товарного обслуживания различают

- a) все перечисленное
- b) оптовые цены
- c) розничные цены
- d) закупочные цены

11. Рентабельность продукции определяется?

- a) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
- b) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации
- c) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия

d) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

12. Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- a) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты
- b) из общих затрат вычесть переменные
- c) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска
- d) из постоянных затрат вычесть переменные

13. Когда уровень цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает

- a) Дефицит
- b) Изменение предложения
- c) Избыток предложения
- d) Изменение спроса

14. Не вызывает сдвиг кривой предложения изменение:

- a) Налогов и субсидий
- b) Цен на продукцию
- c) Погодных условий
- d) Цен на ресурсы
- e) Числа фирм в отрасли

15. Постоянные издержки – это затраты на

- a) Зарплату управленческого персонала, охраны, процентов по кредитам, амортизацию оборудования
- b) Зарплату рабочих, охраны, проценты по кредитам, амортизацию оборудования
- c) Сырье, электроэнергию, процент по кредиту
- d) Оплату труда работников, амортизацию оборудования, арендную плату

16. Дополните определение:

Отрасль – это совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся близкими в производстве.

- a) Субституты;
- b) Комплементы.

17. Расположите рыночные структуры в зависимости от степени конкуренции:

- a) чистая (совершенная) конкуренция;
- b) олигополия;
- c) монополия;
- d) монополистическая конкуренция.

18. Что включается в понятие основного капитала

- a) станки, машины, оборудование
- b) готовая продукция
- c) сырье, материалы
- d) здания, сооружения
- e) заработка плата

- f) земля
- g) ценные бумаги

19. Риск в предпринимательстве – это:

- a) вероятность убытков
- b) движущий стимул эффективного использования капитала
- c) непредсказуемость поведения партнеров
- d) непредсказуемость результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами
- e) все ответы верны

20. Для какой организационно-правовой формы справедливо утверждение, что имущественная ответственность осуществляется пропорционально вложенной доле участника в капитале предприятия:

- a) индивидуальное предпринимательство
- b) товарищества
- c) полное товарищество
- d) смешанное товарищество
- e) общество с ограниченной ответственностью
- f) акционерное общество

21. Затраты фирмы, которые зависят от величины производства продукции

- a) переменные издержки
- b) бухгалтерские издержки
- c) экономические издержки
- d) финансовые издержки
- e) постоянные издержки

22. Земля, как экономический ресурс приносит доход в виде

- a) процента
- b) заработной платы
- c) ренты
- d) прибыли
- e) знаний

23. Процесс формирования цен на товары и услуги

- a) процент
- b) классификация
- c) установление
- d) ценообразование
- e) планирование

24. Расположить понятия от более широкого к более узкому:

- a) фабрика;
- b) подотрасль;
- c) отрасль;
- d) межотраслевой комплекс.

25. Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- a) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты
- b) из общих затрат вычесть переменные
- c) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска
- d) из постоянных затрат вычесть переменные

26. Эффективность использования основных производственных фондов характеризуется всеми ниже перечисленными показателями, кроме?

- a) фондотдачи
- b) фондоооруженности
- c) фондаемкости
- d) ликвидности

27. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем возрастает при этом на 15 %, то в этом случае?

- a) наблюдается отрицательный эффект производства
- b) наблюдается положительный эффект производства
- c) действует закон убывающей производительности

Вторая часть контрольной работы

Задача 1

Себестоимость производства 1 кг. печенья равна 200 руб., переменные издержки составляют 90 руб./кг. За год постоянные издержки составили 5500 000 руб. Какой минимальный объем продаж обеспечит безубыточное производство по данной линии продукции за год?

Задача 2

Определить показатели рентабельности производства (общую и расчетную), при условии:

- ✓ Балансовая прибыль равна 580 000 руб.
- ✓ Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 7 500 000 руб.
- ✓ Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35% от стоимости основных фондов.
- ✓ Освобождаются от уплаты производственные фонды на сумму 350 000 руб.
- ✓ Плата за проценты краткосрочного банковского кредита 240 000 руб.

Дисциплина: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Специальность: «Механизация сельского хозяйства»

Раздел 2 «Экономика отрасли»

Контрольная работа

Вариант 2

Первая часть контрольной работы

Решение тестовых заданий

1. Монополия — это рыночная структура, где
 - a) Существует небольшое число конкурирующих между собой производителей
 - b) Действует только один покупатель
 - c) Отсутствует контроль над ценами продукции
 - d) Имеется только одна крупная фирма-производитель
2. Переменные издержки — это
 - a) Затраты, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства
 - b) Затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства
 - c) Явные и неявные издержки
 - d) Альтернативные издержки производства
3. При прочих равных условиях рост предложения приведет к
 - a) Снижению равновесных цены и объема
 - b) Росту равновесных цены и количества
 - c) Снижению цены и росту объема
 - d) Росту цены и снижения количества
4. Точка безубыточности на графике соответствует точка пересечения кривых
 - a) Валовых издержек и валового дохода
 - b) Средних издержек и валовых издержек
 - c) Предельных издержек и средних издержек
 - d) Средних издержек и цены
5. Амортизационные отчисления расходуются на?
 - a) приобретения сырья и машин
 - b) выплату заработной платы
 - c) закупку машин и оборудования взамен изношенных
 - d) аренду машин и оборудования
6. В предложенных соответствиях определите неверное
 - a) предпринимательские способности – прибыль
 - b) земля – рента
 - c) труд – заработка плата
 - d) капитал – проценты
 - e) труд – рента

7. Что не характерно для натурального хозяйства
- a) разделение труда и специализация
 - b) замкнутость экономической системы
 - c) непосредственная связь производства и потребления
 - d) специфический характер труда
 - e) отсутствие мобильности рабочей силы
8. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:
- a) свободной (совершенной) конкуренции
 - b) несовершенной конкуренции
 - c) недобросовестной конкуренции
 - d) неценовой конкуренции
9. Комплексное отражение конечных результатов использования средств производства и рабочей силы (работников) за определенный промежуток времени
- a) эффективность производства
 - b) успехи фирмы
 - c) рационализм руководителя
10. Капитал, как экономический ресурс приносит доход в виде
- a) заработной платы
 - b) прибыли
 - c) процента
 - d) знаний
 - e) ренты
11. Уровень производственного труда характеризуют?
- a) фондоотдача, фондемкость
 - b) выработка на одного рабочего
 - c) фондооруженность труда
 - d) прибыль
12. Прибыль предприятия может быть рассчитана как?
- a) доходы минус налоги и амортизация
 - b) доход минус заработка плата
 - c) доход минус затраты на сырье и материалы
 - d) доход минус совокупные издержки
13. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам - это?
- a) научно – техническое соперничество
 - b) ценовая дискриминация
 - c) неценовая дискриминация
 - d) промышленно – производственное соперничество

14. Затраты на приобретение факторов производства

- a) прибыль
- b) издержки
- c) эффективность
- d) цена
- e) доход

15. Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне

- a) выше равновесного?
- b) равновесная цена поднимется до этого уровня
- c) будет ощущаться нехватка данного товара
- d) предложение данного товара уменьшится
- e) возникнет избыток данного товара

16. Валовая прибыль определяется как:

- a) чистый доход (выручка) — себестоимость реализованной продукции
- b) доход предприятия — НДС
- c) чистая прибыль + выручка

17. Сдельно-премиальная форма оплаты труда предусматривает

- a) выплату заработной платы за фактически отработанное время
- b) выплату премии за выполненную работу
- c) выплату заработной платы за выполненную работу, а также премии

18. Денежное выражение затрат предприятия на производство единицы транспортной продукции – это...

- a) затраты
- b) себестоимость
- c) прибыль

19. Определение затрат на единицу транспортной продукции – это ...

- a) планирование себестоимости
- b) калькуляция
- c) определение издержек производства

20. К постоянным расходам на автомобильном транспорте относят те расходы, которые:

- a) не зависят от общего пробега автомобилей
- b) зависят от пробега автомобилей
- c) планируются на 1 день работы

21. Ценовая дискриминация – это:

- a) установление разной цены на каждую единицу товара для разных потребителей
- b) установление разной цены в зависимости от объема покупки

22. Затраты фирмы, которые она несет вне зависимости от объема своей производственной деятельности

- a) постоянные издержки
- b) альтернативные издержки
- c) бухгалтерские издержки
- d) экономические издержки
- e) финансовые издержки

23. Труд, как экономический ресурс приносит доход в виде

- a) заработной платы
- b) прибыли
- c) знаний
- d) ренты
- e) процента

24. Уровень производственного труда характеризуют?

- a) фондотдача, фондемкость
- b) выработка на одного рабочего
- c) фондооруженность труда
- d) прибыль

25. Прибыль предприятия может быть рассчитана как?

- a) доходы минус налоги и амортизация
- b) доход минус заработка плата
- c) доход минус затраты на сырье и материалы
- d) доход минус совокупные издержки

26. Утрата элементами основного капитала потребительской стоимости – это?

- a) материальный износ
- b) моральный износ

27. Когда уровень цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает

- a) Дефицит
- b) Изменение предложения
- c) Избыток предложения
- d) Изменение спроса

Вторая часть контрольной работы

Задача 1

Руководитель предприятия владеет следующей информацией:

Показатель	Сумма (руб.)
Общезаводские расходы	85000
Амортизационные отчисления	105000
Заработка плата админ.-упр. персонала	115000
Затраты на коммунальные услуги	27000

Затраты на материалы	180 (руб./ед)
Затраты на полуфабрикаты	90(руб./ед)
Заработкая плата основных рабочих	55(руб./ед)
Отчисления с заработной платы (страховые взносы)	30(руб./ед)
Цена изделия	250(руб./ед)

Какой минимальный объем продаж обеспечит безубыточное производство по данной линии продукции за год?

Задача 2

Определите прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия и общую балансовую прибыль предприятия, если известно следующее:

- ✓ Товарная продукция в оптовых ценах составляет 6 000 000 руб.
- ✓ Себестоимость товарной продукции 4 500 000 руб.
- ✓ Прибыль от внереализационных операций 200 000 руб.

**Методическое пособие
по проведению итогового контроля
по учебной дисциплине:
ОП.10. «Основы экономики, менеджмента и
маркетинга»**

Вопросы к дифференцированному зачёту разработаны на основании программы учебной дисциплины ОП.10.«Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности среднего профессионального образования (СПО):

- 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Цель: Проверка знаний обучающихся по дисциплине.

**В результате изучения дисциплины студент должен
знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленический цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

Содержание:

Тест выполнен по вариантам. В каждом варианте 60 вопросов. Количество вариантов 2. Дополнительно выдается одна из 12 вариантов задач. Объем материала 46 часов аудиторной нагрузки и 23 часа самостоятельной работы обучающихся.

Назначение работы:

Контроль теоретических знаний обучающихся по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Порядок проведения работы:

Работа рассчитана на 90 минут. Обучающимся раздаются варианты теста и одна задача на выбор. Работа выполняется на отдельных листах, где проставляются ответы на вопросы. Оценивается по пятибалльной системе: на

«5» (отл.) допускается 10% ошибок (шесть неправильных ответов) и верно решенная задача, на «4» (хор.) – 35% (двадцать один неправильный ответ) и верно решенная задача, на «3» (удовл.) - 60% (тридцать шесть неправильных ответов) и неверно решенная задача. Обучающийся, не справившийся с заданием получает оценку «2» (неудовл.).

Разработал:

Преподаватель

Т.С.Никанова

Содержание дисциплины:

1. Назначение и структура экономики
2. Собственность и ее виды
3. Рынок
4. Конкуренция и монополия
5. Рынки факторов производства
6. Экономика страны и регуляторы национального хозяйства
7. Финансы и денежно-кредитная система
8. Отрасль в системе национальной экономики
9. Организация (предприятие) как субъект экономики
10. Основные и оборотные средства предприятия
11. Трудовые ресурсы
12. Себестоимость продукции, работ и услуг
13. Ценообразование
14. Прибыль и рентабельность
15. Сущность менеджмента организации. Деловое общение и управление конфликтами
16. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга

Дифференцированный зачет

Раздел 1 Решение тестовых заданий

Вариант 1

1. В дословном переводе с латинского языка «экономика»- это
 - a) правила ведения домашнего хозяйства
 - b) рациональность
 - c) умение считать
 - d) умение экономить
 - e) эффективность

2. Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?
 - a) влиянием государства на экономику и ростом населения Земли;
 - b) загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций;
 - c) наличием безработицы и инфляции;
 - d) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов.
 - e) ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений.

3. Система, в которой доминирует государственная собственность
 - a) командная
 - b) смешанная
 - c) рыночная

4. Микроэкономика:
 - a) оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;
 - b) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую сис-тему;
 - c) базируется на широком подходе

5. Основными факторами производства являются
 - a) труд, земля, капитал, предпринимательские способности
 - b) земля, люди, воздух, идеи людей
 - c) зарплата, капитал, прибыль, процент
 - d) макроэкономика и микроэкономика
 - e) деньги, валюта, проценты, рента

6. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- a) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и оставаться неизменной;
- b) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и оставаться неизменным;
- c) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и оставаться неизменной.

7. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- a) Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.
- b) Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.
- c) Небольшое количество конкурирующих фирм.
- d) Только одна крупная фирма.
- e) Только один крупный покупатель.

8. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является

- a) отношение затрат к общему результату производства
- b) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство
- c) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство
- d) все ответы неверны

9. Пятое съеденное мороженое принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?

- a) действия закона спроса
- b) уменьшение предельной полезности
- c) наличие избытка товара
- d) наличие дефицита товара

10. Приватизация государственной собственности – это...

- a) преобразование государственной собственности в частную
- b) преобразование государственной собственности в коллективную
- c) преобразование общественной собственности в иную
- d) процесс формирования личной собственности
- e) процесс разгосударствления

11. Товар – это:

- a) вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью
- b) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда
- c) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги

12. Укажите, что характеризует экономику централизованного планирования

- a) плановое распределение ресурсов и капиталовложений

- b) действие рыночных регуляторов
- c) многообразие форм собственности
- d) свободный перелив капитала
- e) свободная конкуренция

13. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:

- a) акция
- b) недвижимость
- c) облигации
- d) деньги
- e) товары первой необходимости

14. Что из перечисленного является экономическим благом

- a) добываемая нефть
- b) нефть
- c) вода
- d) горы
- e) ископаемые

15. В предложенных соответствиях определите неверное

- a) земля – заработка плата
- b) предпринимательские способности – прибыль
- c) земля – рента
- d) труд – заработка плата
- e) капитал – проценты

16. Документ, в котором поименованы все собственники компании, называется:

- a) сертификат
- b) устав
- c) реестр
- d) аллонж

17. Высшим органом управления акционерного общества является:

- a) совет директоров
- b) собрание уполномоченных
- c) общее собрание акционеров
- d) собрание держателей привилегированных акций

18. Дефлятор ВНП равен отношению:

- a) Реального ВНП к номинальному ВНП;
- b) Номинального ВНП к реальному ВНП;
- c) Номинального ВНП к номинальному ВВП

19. Автором теории «длинных волн экономической конъюнктуры» является:

- a) С.Кузнец
- b) Н.Д.Кондратьев

- c) Дж.М.Кейнс
- d) В.Леонтьев

20. Все утверждения относительно естественного уровня безработицы верны, за исключением:

- a) естественный уровень безработицы не относится к тем, кто является циклическим безработным
- b) естественный уровень безработицы всегда постоянен
- c) естественный уровень безработицы не может быть равен 0

21. Ввоз товаров и услуг в *другую страну*?

- a) чистый импорт
- b) чистый экспорт
- c) импорт
- d) экспорт
- e) нет правильного ответа.

22. Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных резидентами и нерезидентами страны в течение определенного периода времени

- a) ЧНП
- b) ВВП
- c) ВНП

23. Золотое обращение существует в условиях

- a) золотослиткового стандарта
- b) золотомонетного стандарта
- c) все ответы верны

24. Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?

- a) больше 2
- b) больше 1, но меньше 2
- c) меньше 1
- d) меньше 2

25. Закон предложения выражает?

- a) обратную связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
- b) прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
- c) связь между эластичным и неэластичным товарами
- d) меру эластичности каждого товара

26. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?

- a) изобретения и научные разработки
- b) новые технологии
- c) повышение квалификации работников

d) увеличение объема факторов производства

27. Амортизация основных фондов – это?

- e) износ основных фондов
- f) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавляемой продукции
- g) восстановление основных фондов
- h) расходы на содержание основных фондов

28. Амортизационные отчисления расходуется на?

- a) приобретения сырья и машин
- b) выплату заработной платы
- c) закупку машин и оборудования взамен изношенных
- d) аренду машин и оборудования

29. Монополия – это рыночная структура, где

- g) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль
- h) действует только один покупатель
- i) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей
- j) имеется только одна крупная фирма – производитель
- k) отсутствует контроль над ценами продукции
- l) все ответы верны

30. Ценовая дискриминация – это:

- c) установление разной цены на каждую единицу товара для разных потребителей
- d) установление разной цены в зависимости от объема покупки

31. Функции налогов заключаются в:

- e) Увеличении объема средств, которым распоряжается государство.
- f) Увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов.
- g) Перераспределении доходов.
- h) Достижении всех перечисленных целей.

32. Затраты фирмы, которые она несет вне зависимости от объема своей производственной деятельности

- f) постоянные издержки
- g) альтернативные издержки
- h) бухгалтерские издержки
- i) экономические издержки
- j) финансовые издержки

33. Денежное поступление от реализации продукции на рынке

- f) выручка
- g) доход

- h) эффективность
- i) переменные издержки
- j) постоянные издержки

34. Труд, как экономический ресурс приносит доход в виде
- f) заработной платы
 - g) прибыли
 - h) знаний
 - i) ренты
 - j) процента

35. Предпринимательство, как экономический ресурс приносит доход в виде
- f) прибыли
 - g) знаний
 - h) ренты
 - i) процента
 - j) заработной платы

36. Сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар
- a) цена
 - b) облигация
 - c) процент
 - d) рента
 - e) заработка плата

37. По сферам товарного обслуживания различают
- e) все перечисленное
 - f) оптовые цены
 - g) розничные цены
 - h) закупочные цены

38. Уровень производственного труда характеризуют?
- e) фондотдача, фондемкость
 - f) выработка на одного рабочего
 - g) фондооруженность труда
 - h) прибыль

39. Рентабельность продукции определяется?
- e) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
 - f) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации
 - g) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
 - h) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

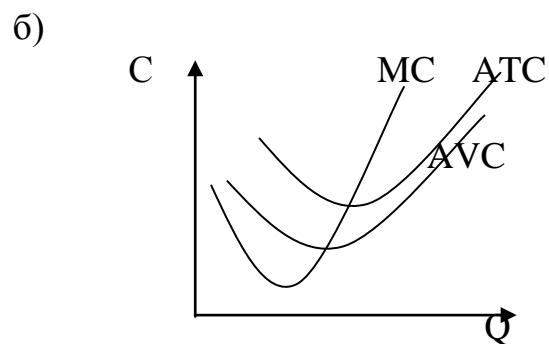
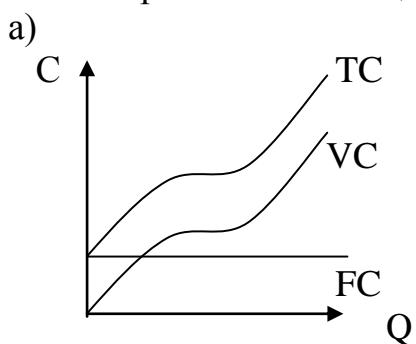
40. Прибыль предприятия может быть рассчитана как?

- e) доходы минус налоги и амортизация
- f) доход минус заработка плата
- g) доход минус затраты на сырье и материалы
- h) доход минус совокупные издержки

41. Чтобы найти постоянные затраты необходимо?
- e) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты
 - f) из общих затрат вычесть переменные
 - g) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска
 - h) из постоянных затрат вычесть переменные

42. Утрата элементами основного капитала потребительской стоимости – это?
- c) материальный износ
 - d) моральный износ

43. На каком из ниже представленных графиков представлены постоянные, переменные и общие издержки



44. Под планированием понимают:
- a) вид деятельности;
 - b) отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации;
 - c) перспективу развития;
 - d) состояние организации;
 - e) интеграцию видов деятельности.

45. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?
- a) Достижение личных целей;
 - b) Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач;
 - c) Исполнение принятых управленческих решений;
 - d) Обеспечение бесспорного влияния на подчиненного;
 - e) Побуждение работников к деятельности.

46. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:
- a) Создание, становление, развитие, возрождение;

- b) Рождение, зрелость;
- c) Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение;
- d) Рождение, зрелость, возрождение;
- e) Создание, развитие, зрелость, старение.

47.Что следует понимать под миссией организации?

- a) Основные задания организации;
- b) Основные функции организации;
- c) Основное направление деятельности;
- d) Четко выраженные причины существования;
- e) Основные принципы организации.

48.К внутренней среде относятся:

- a) поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
- b) состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;
- c) цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;
- d) планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль ;
- e) партнеры, персонал, социально-психологические условия.

49.К первичным потребностям относятся:

- a) Психологические;
- b) Физиологические;
- c) Экономические;
- d) Материальные;
- e) Социальные.

50.Основные функции управления

- a) планирование, контроль
- b) планирование, организация, мотивация, контроль
- c) организация, мотивация
- d) организация, мотивация, контроль

51.Система Public Relations - это:

- a) специализированные выставки;
- b) персональные продажи;
- c) связи с общественностью;
- d) пропаганда.

52.Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- a) изучение товара;
- b) изучение рынка;
- c) изучение покупателей;
- d) изучение конкурентов.

53. Технология Public Relations включает:

- a) анализ, исследования и постановку задач;
- b) разработку программы и сметы;
- c) осуществление программы оценку результатов и доработку программы;
- d) все вышеперечисленное.

54. К стимулированию сбыта можно отнести:

- a) конкурсы с подарками;
- b) зачетные купоны, скидки;
- c) все вышеперечисленное.

55. К услугам более применимы следующие средства стимулирования:

- a) реклама;
- b) личная продажа.

56. Стратегия диверсификации это:

- a) проникновение на новые рынки со старым товаром;
- b) проникновение на новые рынки с новым товаром;
- c) включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия

57. Позиционирование рынка это:-

- a) определение места для своего товара в ряду аналогов;
- b) сегментирование рынка;
- c) широкомасштабная рекламная кампания

58. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

- a) рост, зрелость, выведение, спад;
- b) внедрение, зрелость, рост, спад;
- c) внедрение, рост, зрелость, спад

59. На этапе внедрения прибыль предприятия:

- a) максимальная;
- b) минимальная;
- c) средняя.

60. «Директ майл» (прямая рассылка) не эффективен, если:

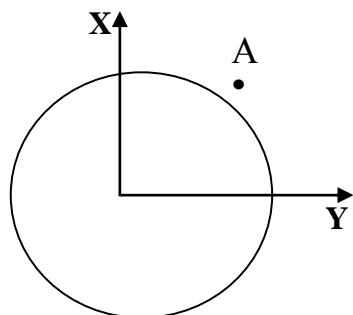
- a) обслуживается постоянная клиентура;
- b) рекламируются товары массового потребителя;
- c) фирма не имеет собственного отдела рассылки;
- d) адресная база включает свыше пятисот адресов.

Дифференцированный зачет

Раздел 1 Решение тестовых заданий

Вариант 2

1. Три важных вопроса экономического развития
 - a) что, как, для кого производить
 - b) что, зачем производить
 - c) как, зачем производить
 - d) почему, с какой целью производить
 - e) как, для кого производить
2. Отношения по поводу производства, обмена, потребления и присвоения жизненных благ –это
 - a) экономические отношения
 - b) экономическая потребность
 - c) производственные отношения
 - d) экономические рычаги
 - e) экономические интересы
3. Функция рынка заключается в том ,что из менее выгодных отраслей капиталы претекают в более выгодные
 - a) регулирующая
 - b) стимулирующая
 - c) оздоровляющая
 - d) ценообразующая
 - e) посредническая
4. Точка А на графике кривой производственных возможностей характеризует
 - a) полное использование ограниченных ресурсов
 - b) неполное использование ограниченных ресурсов
 - c) отсутствие ресурсов для производства данного объема двух альтернативных товаров



5. Назовите типы факторов производства

- a) все перечисленное
- b) труд
- c) земля
- d) капитал
- e) предпринимательство

6. Фактор производства, основной целью которого является получение максимальной прибыли

- a) предпринимательство
- b) труд
- c) земля
- d) капитал

7. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- a) Выпускаются дифференцированные товары.
- b) На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.
- c) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
- d) Выпускаются однородные товары
- e) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

8. Какая пара категории раскрывает экономическое содержание собственности

- a) присвоение - отчуждение
- b) базис - надстройка
- c) сущность – явление
- d) причина – следствие

9. Чем характеризуется экономика свободной торговли

- a) совершенной конкуренцией и отсутствием чьей-либо власти на рынке
- b) плановым ценообразованием
- c) сочетанием рыночных и плановых регуляторов
- d) высокими барьерами для входа в отрасль
- e) плановое распределение ресурсов и капиталовложений

10. Что из перечисленного не является элементом структуры рыночного механизма

- a) директивное планирование
- b) предложение
- c) спрос
- d) цена
- e) конкуренция

11. Собственность - это:

- a) отношение человека к вещи

- b) сама вещь
- c) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей

12.Что из перечисленного является экономическим благом

- a) транспорт
- b) нефть
- c) вода
- d) горы
- e) ископаемые

13.Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:

- a) экономическая власть централизована
- b) экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами
- c) основным экономическим субъектом является государство
- d) экономическая обособленность производителей
- e) частный экономический интерес доминирует над общими интересами

14.Дефлятор ВНП равен отношению:

- a) Реального ВНП к номинальному ВНП;
- b) Номинального ВНП к реальному ВНП;
- c) Номинального ВНП к номинальному ВВП

15.Автором теории «длинных волн экономической конъюнктуры» является:

- a) С.Кузнец
- b) Н.Д.Кондратьев
- c) Дж.М.Кейнс
- d) В.Леонтьев

16.Цена предложения – это?

- a) максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное кол-во товара
- b) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара
- c) минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке
- d) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки

17.Все утверждения относительно естественного уровня безработицы верны, за исключением:

- a) естественный уровень безработицы всегда постоянен
- b) в настоящее время естественный уровень безработицы составляет 5-7%
- c) естественный уровень безработицы не может быть равен 0

18.Сокращают количество денег в обращении следующие операции ЦБ:

- a) Банк повышает учетную ставку процента, под которую он выдает ссуды банкам;
- b) Банк повышает обязательную норму резервов;

- c) Банк продает государственные облигации населению и коммерческим банкам;
- d) Банк покупает государственные облигации на открытом рынке.

19.Что из перечисленного не влияет на производительность труда:

- a) технологические изменения
- b) увеличение числа работников
- c) уровень образования работников
- d) уровень организации производства

20.Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?

- a) новые месторождения полезных ископаемых
- b) новые прогрессивные технологии
- c) освоение новых земель
- d) увеличение объема факторов производства

21.Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

- a) потребность
- b) спрос
- c) необходимость
- d) кредитоспособность

22.Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов?

- a) наличные деньги
- b) депозиты и вклады
- c) государственные ценные бумаги
- d) недвижимость

23.Амортизация основных фондов – это?

- a) износ основных фондов
- b) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавляемой продукции
- c) восстановление основных фондов
- d) расходы на содержание основных фондов

24.Амортизационные отчисления расходуется на?

- e) приобретения сырья и машин
- f) выплату заработной платы
- g) закупку машин и оборудования взамен изношенных
- h) аренду машин и оборудования

25.Что включается в понятие основного капитала

- h) станки, машины, оборудование
- i) готовая продукция

- j) сырье, материалы
- k) здания, сооружения
- l) заработка плата
- m) земля
- n) ценные бумаги

26. В предложенных соответствиях определите неверное

- f) труд – рента
- g) предпринимательские способности – прибыль
- h) земля – рента
- i) труд – заработка плата
- j) капитал – проценты

27. Риск в предпринимательстве – это:

- f) вероятность убытков
- g) движущий стимул эффективного использования капитала
- h) непредсказуемость поведения партнеров
- i) непредсказуемость результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами
- j) все ответы верны

28. Что не характерно для натурального хозяйства

- f) разделение труда и специализация
- g) замкнутость экономической системы
- h) непосредственная связь производства и потребления
- i) специфический характер труда
- j) отсутствие мобильности рабочей силы

29. Для какой организационно-правовой формы справедливо утверждение, что имущественная ответственность осуществляется пропорционально вложенной доле участника в капитале предприятия:

- g) индивидуальное предпринимательство
- h) товарищества
- i) полное товарищество
- j) смешанное товарищество
- k) общество с ограниченной ответственностью
- l) акционерное общество

30. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- e) свободной (совершенной) конкуренции
- f) несовершенной конкуренции
- g) недобросовестной конкуренции
- h) неценовой конкуренции

31. Затраты фирмы, которые зависят от величины производства продукции

- f) переменные издержки

- g) бухгалтерские издержки
- h) экономические издержки
- i) финансовые издержки
- j) постоянные издержки

32. Комплексное отражение конечных результатов использования средств производства и рабочей силы (работников) за определенный промежуток времени

- d) эффективность производства
- e) успехи фирмы
- f) рационализм руководителя

33. Земля, как экономический ресурс приносит доход в виде

- f) ренты
- g) процента
- h) заработной платы
- i) прибыли
- j) знаний

34. Капитал, как экономический ресурс приносит доход в виде

- f) процента
- g) заработной платы
- h) прибыли
- i) знаний
- j) ренты

35. Процесс формирования цен на товары и услуги

- f) ценообразование
- g) процент
- h) классификация
- i) установление
- j) планирование

36. Уровень производственного труда характеризуют?

- e) фондотдача, фондемкость
- f) выработка на одного рабочего
- g) фондооруженность труда
- h) прибыль

37. Рентабельность продукции определяется?

- a) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
- b) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации
- c) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
- d) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

38.Прибыль предприятия может быть рассчитана как?

- e) доходы минус налоги и амортизация
- f) доход минус заработка плата
- g) доход минус затраты на сырье и материалы
- h) доход минус совокупные издержки

39.Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- e) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты
- f) из общих затрат вычесть переменные
- g) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска
- h) из постоянных затрат вычесть переменные

40.Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам - это?

- e) научно – техническое соперничество
- f) ценовая дискриминация
- g) неценовая дискриминация
- h) промышленно – производственное соперничество

41.Эффективность использования основных производственных фондов характеризуется всеми ниже перечисленными показателями, кроме?

- e) фондоотдачи
- f) фондооруженности
- g) фондоемкости
- h) ликвидности

42.Затраты на приобретение факторов производства

- a) издержки
- b) прибыль
- c) эффективность
- d) цена
- e) доход

43.Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем возрастает при этом на 15 %, то в этом случае?

- a) наблюдается отрицательный эффект производства
- b) наблюдается положительный эффект производства
- c) действует закон убывающей производительности

44.Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного?

- a) равновесная цена поднимется до этого уровня
- b) будет ощущаться нехватка данного товара
- c) предложение данного товара уменьшится
- d) возникнет избыток данного товара

45. Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

- a) для оптимального решения комплексной задачи
- b) для сохранения "группового" стиля работы
- c) для проверки квалификации подчиненных
- d) все перечисленное

46. К какому типу построения управления относится следующая ситуация:

"Строительство трубопровода включает в себя ряд технологических операций: подготовительные работы, земляные работы (устройство траншей), сварочные работы (сварка груб в нитку), изоляция и укладка трубопровода в траншею и др.? Руководство производством каждого вида работ возложено на начальника специального строительного управления. Информация о каждом процессе поступает управляющему строительным трестом, а от него начальнику управления?"

- a) матричная система управления.
- b) функциональная система управления.
- c) линейная система управления.
- d) ни одна система не подходит.

47. Планирование действий - это

- a) создание следующего звена между постановкой цели и программой ее реализации.
- b) уточнение ролей, взаимоотношений для каждого вида деятельности.
- c) выявление обстоятельств, которые необходимо учитывать для достижения цели.
- d) оценка затрат времени для каждой операции.

48. Из перечисленных менеджеров:

- 1) генеральный директор и члены правления.
- 2) руководители самостоятельных органов.
- 3) руководители цехов. К высшему звену управления относятся:

Варианты ответов:

- a) 1,2.
- b) 2.
- c) 1,2,3.
- d) 1

49. Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- a) Люди.
- b) Средства производства.
- c) Финансы.
- d) Структура управления.

50. Внешняя среда прямого воздействия на организацию - это:

- a) Акционеры, конкуренты, поставщики.
- b) Потребители, торговые предприятия, местные органы.

- c) Правительственные органы, местные органы.
- d) Все перечисленное.

51.Каково оптимальное число подчиненных?

- a) Чем больше подчиненных, тем легче работать.
- b) 15 - 30 человек.
- c) 7-12 человек.
- d) 3-5 человек.

52.Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- a) потребность в любви;
- b) потребность в безопасности;
- c) физиологические потребности;
- d) потребность в саморазвитии.

53.К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- a) географическому;
- b) демографическому;
- c) поведенческому;
- d) психографическому;

54.Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- e) изучение товара;
- f) изучение рынка;
- g) изучение покупателей;
- h) изучение конкурентов.

55.Технология Public Relations включает:

- e) анализ, исследования и постановку задач;
- f) разработку программы и сметы;
- g) осуществление программы оценку результатов и доработку программы;
- h) все вышеперечисленное.

56.К стимулированию сбыта можно отнести:

- d) конкурсы с подарками;
- e) зачетные купоны, скидки;
- f) все вышеперечисленное.

57.К услугам более применимы следующие средства стимулирования:

- c) реклама;
- d) личная продажа.

58.Стратегия диверсификации это:

- d) проникновение на новые рынки со старым товаром;

- e) проникновение на новые рынки с новым товаром;
f) включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия

59. Позиционирование рынка это-:

- d) определение места для своего товара в ряду аналогов;
e) сегментирование рынка;
f) широкомасштабная рекламная кампания

60. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

- d) рост, зрелость, выведение, спад;
e) внедрение, зрелость, рост, спад;
f) внедрение, рост, зрелость, спад

Раздел 2. Решение задач

Задача 1

В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры

Варианты выбора	Тостеры, тыс. шт	Компьютеры, тыс. шт
A	100	0
B	90	10
C	70	20
D	40	30
E	0	40

- Построить кривые производственных возможностей.
- Как изменится положение КПВ, если:
 - повысится уровень квалификации рабочих в обоих отраслях;
 - в производстве тостеров станут применять модернизированное оборудование;
 - увеличится за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве компьютеров;
 - к власти в стране пришел диктаторский режим, который запретил использовать новые технологии при производстве компьютеров и тостеров.
- Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства компьютеров: с 20 до 30; с 10 до 40; с 30 до 40 тыс.шт.?

Задача 2

Количество ресурсов А	Объем выпуска	Предельный продукт (шт.)	Общая выручка	Предельный продукт ресурса в денежном выражении
0	0			
1	5			
2	10			

3	24			
4	30			
5	42			
6	46			
7	50			

Задача 3

Определить ВНП, если:

- ✓ Личные потребительские расходы составляют - 75 млрд.руб.,
- ✓ Инвестиционные расходы - 45 млрд.руб.,
- ✓ Государственные закупки товаров и услуг - 20 млрд.руб.,
- ✓ Импорт - 55 млрд.руб
- ✓ Экспорт - 60 млрд.руб.
- ✓ Рента - 45 млрд.руб.
- ✓ Прибыль – 100 млрд.руб.

Задача 4

Вкладчик открыл в банке счет и положил на него $S_0 = 180\ 000$ уед. Сроком на четыре года под простые проценты по ставке 16% в год. Какой будет сумма S_4 , которую вкладчик получит при закрытии вклада? На сколько уде вырастет вклад за 4 года? Чему равен коэффициент наращения?

Задача 5

Пусть вкладчик внес в банк 20 000 руб. и в течение трех лет их не снимал. Банк выплачивает сложные проценты – 20%. Какая сумма будет на счете?

Задача 6

Акционерное общество выпустило 1500 акций достоинством 2000 р. и 500 акций достоинством 2500 рублей.

По итогам работы за год на выплату дивидендов может быть направлена прибыль в сумме 300 000 рублей. Каков размер дивиденда?

Задача 7

Определить ЧНП и НД, если:

- ✓ ВНП составляет 220 млрд.руб.,
- ✓ Амортизация - 60 млрд.руб.,
- ✓ Косвенные налоги - 80 млрд.руб.

Задача 8

Себестоимость производства 1 кг. печенья равна 150 руб., переменные издержки составляют 70 руб./кг. За год постоянные издержки составили 4000 000 руб. Какой минимальный объем продаж обеспечит безубыточное производство по данной линии продукции за год?

Задача 9

Руководитель предприятия владеет следующей информацией:

Показатель	Сумма (руб.)
Общезаводские расходы	90000
Амортизационные отчисления	110000
Заработка платы админ.-упр. персонала	115000
Затраты на коммунальные услуги	20000
Затраты на материалы	180 (руб./ед)
Затраты на полуфабрикаты	90(руб./ед)
Заработка платы основных рабочих	60(руб./ед)
Отчисления с заработной платы (страховые взносы)	30(руб./ед)
Цена изделия	300(руб./ед)

Какой минимальный объем продаж обеспечит безубыточное производство по данной линии продукции за год?

Задача 10

Определить показатели рентабельности производства (общую и расчетную), при условии:

- ✓ Балансовая прибыль равна 600 000 руб.
- ✓ Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 8 500 000 руб.
- ✓ Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35% от стоимости основных фондов.
- ✓ Освобождаются от уплаты производственные фонды на сумму 350 000 руб.
- ✓ Плата за проценты краткосрочного банковского кредита 240 000 руб.

Задача 11

Определите прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия и общую балансовую прибыль предприятия, если известно следующее:

- ✓ Товарная продукция в оптовых ценах составляет 7 000 000 руб.
- ✓ Себестоимость товарной продукции 5 500 000 руб.
- ✓ Прибыль от внереализационных операций 150 000 руб.

Темы докладов, сообщений, рефератов

по учебной дисциплине:

ОП.10. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Темы докладов, сообщений разработаны на основании программы учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности СПО 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленический цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

Темы докладов, сообщений составлены по следующим 16 темам дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»:

17. Назначение и структура экономики
18. Собственность и ее виды
19. Рынок
20. Конкуренция и монополия
21. Рынки факторов производства
22. Экономика страны и регуляторы национального хозяйства
23. Финансы и денежно-кредитная система
24. Отрасль в системе национальной экономики
25. Организация (предприятие) как субъект экономики
26. Основные и оборотные средства предприятия
27. Трудовые ресурсы

28. Себестоимость продукции, работ и услуг
29. Ценообразование
30. Прибыль и рентабельность
31. Сущность менеджмента организации. Деловое общение и управление конфликтами
32. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга

Темы докладов, сообщений, рефератов по дисциплине

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

специальность 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

1. Типы и формы собственности, их эволюция
2. Малые предприятия и их роль в экономике
3. Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева
4. Государственный бюджет: его доходы и расходы
5. Специфика сельскохозяйственного производства
6. Виды предприятий
7. Сущность предпринимательства
8. Ценовая конкуренция
9. Принципы делового общения в коллективе
10. Особенности российского менеджмента
11. Технология проведения делового совещания
12. Система коммуникаций и ее роль в управлении предприятием
13. Основные функции управленческого цикла и их взаимосвязь
14. Основные принципы и функции маркетинга
15. Организация Public Relations на предприятии
16. Система сбыта и реализации товара

Правила написания рефератов

Реферат (от лат. *efero* – «сообщаю») – краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Студент при написании реферата решает три задачи: во-первых, изучает отобранный материал, во-вторых, анализирует его и, в-третьих, излагает свои мысли по этому поводу. Это самостоятельная научно-исследовательская работа, а не простой конспект нескольких книг или конструирование нескольких фрагментов интернетовских текстов. В реферате автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Правила оформления работ являются общими для всех отраслей знаний и регламентируются государственными стандартами, в частности ГОСТом 7.1 - 84 «Библиографическое описание документа: Общие требования и правила составления», «Правилами составления библиографического описания».

Общие требования

Реферативная работа открывается титульным листом, где указывается полное название ведомства, техникума, отделения, а также тема реферата, фамилии автора и руководителя, место и год написания.

На следующей странице, которая нумеруется номером 2, помещается оглавление с точным названием каждой главы и указанием начальных страниц. Заголовки разделов пишутся прописными буквами (ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ) без точек в конце.

Общий объем реферата должен быть не менее 10 и не более 20 страниц для печатного текста.

Текст работы представляется на стандартных листах писчей бумаги формата А4 (210x297 мм). Работа печатается на принтере на одной стороне листа. Оформленный реферат должен быть сброшюрован (скрепки и скобы не используются).

Каждая структурная часть реферата (введение, главы, заключение и т.д.) начинается с новой страницы, независимо от того, где окончилась предыдущая. Расстояние между главой и следующим за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

Заголовок набирается жирным шрифтом, строчными буквами и располагается посередине строки. После заголовка точка не ставится. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка.

Страницы реферата нумеруются в нарастающем порядке. Номера страниц ставятся вверху по центру. Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не ставится (это не относится к содержанию реферата).

Содержание реферата складывается из нескольких смысловых компонентов:

- обоснование выбранной темы;
- знание современного состояния проблемы, причины ее возникновения, характерные особенности;
- актуальность поставленной проблемы;
- полнота цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой.

Формальные компоненты реферата

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть (главы с параграфами)

Заключение

Список литературы

Приложения (если таковые имеются)

Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями учебного заведения (см. образец)

В оглавлении приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Внимание! Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

В введении дается общая характеристика реферата: обоснование темы реферата, ее актуальность, значимость; перечисление вопросов, рассматриваемых в реферате; определение целей и задач работы; обзор источников и литературы. Введение должно быть кратким.

В основной части излагается содержание темы. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где заканчивается их освещение.

Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью её раскрывать.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Глава 1. Этот раздел доказательно раскрывает отдельную проблему или одну из ее сторон. В первой главе даются все определения понятий, теоретические рассуждения по их поводу, этимология и сравнения.

Теоретическая глава чаще всего пишется по принципу: от общего к частному. То есть вначале рассматриваются общие подходы к чему-либо, затем они конкретизируются.

Когда описывается какое-либо явление, то оно может рассматриваться:

- по хронологическому принципу, то есть во временном интервале, или в историческом аспекте;
- по логическому принципу, в этом случае рассмотрение явления нужно делать по следующему плану.

1. Феноменология, т.е. описание проявлений данного явления в социуме, место данного явления среди других, его взаимосвязи, его компоненты, связи между компонентами.

2. Определения данного явления, общее и отличное в определениях разных авторов. Студент может из множества определений, найденных им, выбрать в качестве наиболее подходящего для данной работы какое-то одно. При этом следует указать, почему выбрано именно оно.

3. Практика использования данного определения, для каких отраслей науки и сфер деятельности.

В теоретической части нельзя целиком помещать разделы и главы из

учебников, книг, статей. В процессе их проработки следует выделять и отмечать тот текст, который значим для данной главы реферата. Эти фрагменты текста можно помещать в свою работу как цитату либо для сопоставления различных подходов к данной проблеме, принципов ее рассмотрения.

В процессе описания какого-либо явления, студенту также необходимо указывать свою точку зрения.

Для того чтобы грамотно написать теоретическую главу, необходимо проработать достаточно большое количество научных, научно-методических и других источников по теме диплома. Как правило, не меньше 30.

Глава 2. Основная научная часть реферата. Вторая глава является смысловым продолжением предыдущей. Здесь в логической последовательности излагается весь собранный материал по теме реферата: проблемы, их социальные предпосылки, причины, современная ситуация, процессы развития, различные аспекты данной проблемы, перспективы и прогнозы. Для большей прозрачности изложения весь материал главы целесообразно разбить на подпункты или параграфы. - 1.1., 1.2. (с указанием в оглавлении соответствующих страниц).

Содержание материала должно быть максимально полным, изложение последовательным и носить проблемно-поисковый характер.

В заключении подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их должно быть не менее 5-7 (см. образец).

В нем фиксируются только те источники, с которыми автор реферата работал. В списке литературы указываются все источники, из которого была взята статья либо цитата. Список составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или заглавий книг. В содержании этот раздел обозначается словом «Литература».

Работа считается фактом плагиата, если в ней присутствуют цитаты длинной в одно предложение без кавычек или пересказ чужих мыслей без указания в тексте ссылки на источник.

Список используемой для написания реферата литературы составляется по следующим правилам:

порядковый номер литературного источника. Фамилия, инициалы автора. Полное название книги (без кавычек, исключение – если название – цитата). Место (город) издания. Год издания – цифра без буквы «г.». Может быть указано количество страниц или конкретные страницы.

Статья из сборника записывается так: порядковый номер источника. Фамилия, инициалы автора. Заглавие статьи // Заглавие сборника: Подзаголовок / Редактор. Составитель. Место (город) издания. Год издания.

Статья из журнала или газеты: порядковый номер источника. Фамилия, инициалы автора. Заглавие статьи // Название журнала. Год выпуска. Номер выпуска. Страницы статьи.

Литературные источники следует располагать в следующем порядке:

- энциклопедии, справочники;
- книги по теме реферата;
- газетно-журнальные статьи;
- иностранные источники (изданные на иностранном языке);
- электронные (цифровые) ресурсы.

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы, графики, схемы, инструкции, формы документов и т.п.).

Внимание! Допускается включение таблиц, графиков, схем как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Приложение к реферату позволяет более полно представить работу и глубже раскрыть тему. В состав приложений могут входить: копии документов (с указанием «копировано с...»), графики, таблицы, фотографии, рисунки, карты, схемы и т.п. Приложения располагаются в конце всей работы после списка литературы. Приложение должно иметь название или пояснительную записку и вид прилагаемой информации – схема, список, таблица и т.д. Сообщается и источник, откуда взяты материалы, послужившие основой для составления приложения (литературный источник обязательно вносится в список использованной литературы).

Каждое приложение начинается с нового листа, нумеруется, чтобы на него можно было сослаться в тексте с использованием круглых скобок например: (Приложение 1). Страницы, на которых даны приложения, продолжают общую нумерацию текста, но в общий объем реферата не включаются.

Постраничные **сноски** располагают под чертой внизу страницы с указанием номера сноски или какого-либо значка. Допускается сокращенный вариант сноски, например: (7, с.15). Это означает, что цитата взята с 15 страницы источника, который в списке источников и литературы стоит под седьмым номером.

Работа (реферат) считается списанной, если в ней присутствуют цитаты длинной в одно предложение без кавычек или пересказ чужих мыслей без указания ссылки на источник в тексте.

Ссылки и сноски – это важная часть реферативной работы, поэтому следует научиться их правильно оформлять. При цитировании следует дать точные указания (ссылки, откуда извлечена цитата): фамилию, инициалы автора источника, место издания, год издания, номер тома, страницы. При повторении ссылки на тот же источник описывают его сокращенно – без выходных данных или с заменой названия работы после фамилии автора словами «Указ.соч.». Если повторная ссылка следует сразу же после первоначальной, она заменяется словами «Там же» с указанием соответствующей страницы. При ссылке на используемый, но не цитируемый источник тексту ссылки должно предшествовать слово «см.:», после чего

ставится двоеточие. Ссылки на источник помещают в нижней части страницы, под основным текстом (постраничные ссылки).

Сноски бывают внутритекстовые, постраничные и затекстовые. Внутритекстовые сноски являются неразрывной частью основного текста. Например, «В известной книге...». Постстраничные сноски располагают под чертой внизу страницы с указанием номера сноски или какого-либо значка. Затекстовые сноски вынесены за текст всего реферата либо его части, в этом случае следует применять сквозную (через всю работу) нумерацию. Допускается сокращенный вариант сноски, например: (7, с.15). Это означает, что цитата взята с 15 страницы источника, который в списке источников и литературы стоит под седьмым номером.

В тексте на иллюстрации делаются ссылки, содержащие порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в реферате. Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка, например "№", например: "рис.3", "табл.4", "с.34", "гл.2". "см. рисунок 5" или "график....приведен на рисунке 2". Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например "из рисунка видно, что...", "таблица показывает, что..." и т.д. Фотографии, рисунки, карты, схемы можно оформить в виде **приложения** к работе.

Оформление таблиц. Все таблицы, если их несколько, нумеруют арабскими цифрами в пределах всего текста. Над правым верхним углом таблицы помещают надпись "Таблица..." с указанием порядкового номера таблицы (например "Таблица 4") без значка № перед цифрой и точки после нее. Если в тексте реферата только одна таблица, то номер ей не присваивается и слово "таблица" не пишут. Таблицы снабжают тематическими заголовками, которые располагают посередине страницы и пишут с прописной буквы без точки на конце.

Язык реферата должен быть простым и понятным. Стиль письменной научной речи – это безличный монолог, поэтому изложение обычно ведется от второго лица множественного числа: «Мы считаем...». Научной терминологией следует пользоваться там, где это необходимо. Значение непонятных терминов обязательно поясняется (в скобках или сносках). Допустимы косвенные заявления авторской позиции: «Как представляется...», «Думается, что...», «На наш взгляд...». В качестве языковых средств связи в тексте используются выражения: прежде всего..., следовательно..., тем не менее..., остановимся на..., во-первых... и т.п.

Сокращение слов в тексте не допускается за исключением общепринятых (рисунок – рис., год – г., страница – с.) и должно соответствовать ГОСТ 7.12-93.

Язык и стиль подготовленной работы лучше всего позволяет судить об общей культуре автора, поэтому на редактирование текста, на его «доводку» не следует жалеть времени.

При написании реферата **ВАЖНО** учитывать следующие моменты:

Реферат НЕ копирует дословно книги и статьи и НЕ является конспектом.

Реферат НЕ пишется по одному источнику и НЕ является докладом.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила: текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Для наглядности изложения можно сопровождать текст рисунками, таблицами. Фотографии, рисунки, карты, схемы, таблицы могут содержаться как в самом тексте, так и в виде приложения к работе. Все иллюстрации и таблицы нумеруются. Если они находятся в приложении, то в тексте обязательно делается на них ссылка.

Внимание! Объем реферата (без приложений) составляет 7-10 страниц

При оформлении реферата необходимо соблюдать следующие требования:

- реферат выполняется на листах А4, на одной стороне листа,
- шрифт – Times New Roman , размер 14 пт,
- межстрочный интервал – 1,5,
- выравнивание по ширине страницы,
- отступ красной строки одинаковый по всему тексту
- поля на странице: левое – 2 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Все страницы работы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация должна быть сквозной, от титульного до последнего листа текста. На титульном листе нумерация страниц *не проставляется*.

Заголовки разделов и подразделов печатать на отдельной строке с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, выравнивание – по центру.

Внимание! Каждый новый раздел, параграф начинается с новой страницы.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов (см. образец)

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

Задача реферата заключается в кратком изложении проделанной работы и ответах на вопросы преподавателя по указанной теме. Сообщение

должно отражать ключевые моменты работы, регламент – 5-7 минут.

Критерии оценки.

«5» - ответ на вопрос дан полный, точный, чёткий, оформление соответствует требованиям

«4» - ответ на вопрос дан не достаточно полный, чётко и точно сформулированы определения, формулы для расчёта показателей, оформление соответствует требованиям

«3» - ответ на вопрос дан не полный, определения сформулированы не точно, нет формул для выполнения расчётов, оформление соответствует требованиям

«2» - ответ дан не полный, определения сформулированы не верно, ошибки в формулах, оформление не соответствует требованиям