

БПОУ ВО «ГРЯЗОВЕЦКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии по
общеобразовательным дисциплинам и
профессиональным модулям отделения
«Механизация сельского хозяйства»

СОГЛАСОВАНО

Зам. Директора по ОМР

 Е.А. Ткаченко

Протокол № 1
Председатель комиссии
 Е.В. Зиновьева
(подпись)

« 29 » августа 2018 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по организации внеаудиторной
самостоятельной работы студентов**

ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

г.Грязовец
2018г.

Пояснительная записка

Методические рекомендации для студентов по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы по учебной дисциплине ОП.10. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, рабочим учебным планом, рабочей программой учебной дисциплины ОП.10. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности среднего профессионального образования 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства».

Самостоятельная работа студентов - это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Самостоятельная работа, проектируемая на основе компетентностного подхода, рассматривается как условие профессиональной подготовки выпускника, готового к практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов, как основы формирования общих и профессиональных компетенций;
- развития умений по поиску и использованию информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие информационно-познавательной компетенции: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, умений по планированию повышения квалификации;
- развития исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем времени, отведенный на внеаудиторную самостоятельную работу, находит отражение: в рабочих программах учебных дисциплин с ориентировочным распределением по разделам или темам.

По учебной дисциплине ОП.10. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы: доклады (рефераты), презентации, ситуационные задачи, составление таблиц по тексту, дискуссии, индивидуальных проектов.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы рассчитаны на 19 часов.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОП 10 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

№ п/ п	Раздел, тема	Часы	Вид самостоятельной внеаудиторной работы	Форма организации и контроля
1.	Тема 1.1. «Назначение и структура экономики»	1	Решение расчетных задач	Сдача отчета и защита в устной форме
2.	Тема 1.2. «Собственность и ее виды»	1	Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита доклада (реферата)
3.	Тема 1.3. «Рынок»	1	Решение графических задач	Сдача отчета и защита в устной форме
4.	Тема 1.4. «Конкуренция и монополия»	1	Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита доклада (реферата)
5.	Тема 1.6. «Экономика страны и регуляторы национального хозяйства»	2	Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита доклада (реферата)
			Решение расчетных задач	Сдача отчета и защита в устной форме
6.	Тема 1.7. «Финансы и денежно-кредитная система»	1	Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита доклада (реферата)
7.	Тема 2.1. Отрасль в системе национальной экономики.	1	Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита доклада (реферата)
8.	Тема 2.2. Организация (предприятие) как субъект экономики	2	Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита доклада (реферата)
9.	Тема 2.6 Ценообразование	1	Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита доклада (реферата)
10	Тема 3.1. Сущность менеджмента организаций. Деловое общение и управление конфликтами.	5	Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита доклада (реферата)
11	Тема 4.1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга.	3	Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита доклада (реферата)
	Итого	19		

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

ТЕМА 1.1. «НАЗНАЧЕНИЕ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала
- ✓ решение задач на построение кривой производственных возможностей

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы: внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите три значения понятия «экономика».
2. Дайте определение понятия «потребность», в чем заключается пирамида потребностей А.Маслоу.
3. Дайте определение благ и их виды.
4. В чем заключается закон Энгеля?
5. Перечислите основные факторы производства.
6. Назовите три основные вопросы экономики.

Рекомендуемая литература:

1. Основы экономической теории : учеб. пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Л. М. Куликов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2015. — 455 с.
2. Океанова З.К. Основы экономической теории. Учебное пособие для среднего профессионального образования / З.К. Океанова. – М.: ИД Форум, 2014. – 320 с.

Форма отчетности: устный опрос.

Задание2. Решение задач на построение кривой производственных возможностей

Цель задания: углубление и закрепление знаний, полученных при теоретическом изучении материала, построение кривых производственных возможностей.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) Внимательно прочитать ситуационные задания
- 2) Построить кривые производственных возможностей в соответствии с условием полученного задания.

Задание.

1. Построить кривую производственных возможностей:

Альтернативные производственные возможности	Вид продукта	
	Ванны, шт.	раковины, шт.
A	0	52
B	5	44
C	10	38
D	15	30
E	20	0

Какую форму имеет кривая производственных возможностей? Почему?

- 2.** В стране производятся два товара - столы и шкафы. Начертить кривую производственных возможностей на основе данных таблицы.

Варианты выбора	Стол, шт.	Шкаф, шт.
A	100	0
B	85	10
C	70	20
D	45	30
E	0	40

Отыскать на графике точки М (70 велосипедов и 25 стиральных машин) и N (25 велосипедов и 10 стиральных машин). Что означают эти точки?

Рекомендуемая литература:

1. Основы экономической теории : учеб. пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Л. М. Куликов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2015. — 455 с.
2. Океанова З.К. Основы экономической теории. Учебное пособие для среднего профессионального образования / З.К. Океанова. – М.: ИД Форум, 2014. – 320 с.

Форма отчетности: выполненная работа в тетради.

ТЕМА 1.2. «СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ ВИДЫ»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала
- ✓ подготовка и написание сообщения (доклада)

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы: внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «собственность».
2. Назовите субъекты и объекты собственности.
3. Назовите основные типы собственности.

Рекомендуемая литература: Океанова З.К. Основы экономической теории. Учебное пособие для среднего профессионального образования / З.К. Океанова. – М.: ИД Форум, 2014. – 320 с.

Форма отчетности: устный опрос.

Задание 2. Подготовка и написание сообщения (доклада)

Цель: привитие навыков поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Тема для выполнения реферата: «Типы и формы собственности, их эволюция»

Введение

1. Сущность собственности
2. Основные формы собственности
3. Эволюция отношений собственности

Заключение

Литература

Методические указания:

1. Выберите тему.
2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала
3. Напишите сообщения (доклада).

Рекомендуемая литература: Океанова З.К. Основы экономической теории.

Учебное пособие для среднего профессионального образования / З.К. Океанова. – М.: ИД Форум, 2014. – 320 с.

Форма отчетности: Выступление на уроке.

Критерии оценок:

«5» - ответ на вопрос дан полный, точный, чёткий, оформление соответствует требованиям

«4» - ответ на вопрос дан не достаточно полный, чётко и точно сформулированы определения, оформление соответствует требованиям

«3» - ответ на вопрос дан не полный, определения сформулированы не точно, оформление соответствует требованиям

«2» - ответ дан не полный, определения сформулированы не верно, оформление не соответствует требованиям

ТЕМА 1.3 «РЫНОК»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала
- ✓ составление таблиц, графиков и формул эластичности спроса и предложения

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы: внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию рынок.
2. Назовите основные функции рынка.
3. Какие выделяют виды рынков?
4. Перечислите основные этапы развития денег.
5. Что такое деньги и какие функции они выполняют?
6. Дайте определение понятиям: спрос, величина спроса, закон спроса.
7. Дайте определение понятиям: предложение, величина предложения, закон предложения.

Рекомендуемая литература:

1. Основы экономической теории : учеб. пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Л. М. Куликов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2015. — 455 с.
2. Океанова З.К. Основы экономической теории. Учебное пособие для среднего профессионального образования / З.К. Океанова. – М.: ИД Форум, 2014. – 320 с.

Форма отчетности: устный опрос.

Задание 2. Составление таблиц, графиков и формул эластичности спроса и предложения

Вопрос для самостоятельной работы: Изучить виды эластичности спроса и предложения.

Форма самостоятельной деятельности: Составить таблицу видов эластичности спроса и предложения, построить их графически, привести примеры и перечислить основные формулы нахождения эластичности.

Вопросы для работы:

- 1) В таблице 1. перечислите, какие выделяют виды эластичности спроса по цене, конкретные примеры товаров.
- 2) Ниже таблицы 1. изобразите графически виды эластичности спроса по цене.
- 3) Ниже таблицы 1. поясните, как ведут себя на рынке потребители при абсолютно эластичном и абсолютно неэластичном спросе по цене?
- 4) В таблице 2 перечислите формулы, позволяющие найти дуговую и точечную эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная эластичность.
- 5) Ниже таблицы 2 перечислите, чему равен коэффициент перекрестной эластичности для субститутов, комплементов и нейтральных товаров.
- 6) В таблице 3. перечислите, какие выделяют виды эластичности предложения, конкретные примеры товаров
- 7) Ниже таблицы 3. изобразите графически виды эластичности предложения.
- 8) Ниже таблицы 3. назовите основные факторы, влияющие на эластичность предложения.
- 9) В таблице 4 перечислите формулы, позволяющие найти дуговую и точечную эластичность предложения.

В требуемой работе таблицы должны быть представлены в следующем виде:

Таблица 1.

№ п/п	Виды эластичности спроса по цене	Пример
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Таблица 2.

	Формулы расчета эластичности спроса	
	Дуговая эластичность	Точечная эластичность
Эластичность спроса по цене		
Эластичность спроса по доходу		
Перекрестная спроса		

Таблица 3.

№ п/п	Виды эластичности предложения	Пример
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Таблица 4.

	Формула расчета эластичности предложения по цене
Дуговая эластичность	
Точечная эластичность	

Требования к оформлению: Таблицы и графики оформляется в тетради.
 Требования к структуре работы: 1. Таблицы, графики и ответы на вышеуказанные вопросы 2. Перечень используемых источников.

Форма отчетности: выполненная работа в тетради.

Критерии оценки:

Оценка "отлично" выставляется студенту, если: оформление и содержание таблиц и графиков, соответствует предъявляемым требованиям и охватывает ответы на все перечисленные вопросы; во время защиты студент свободно ориентируется в вопросах работы.

Оценка "хорошо" выставляется студенту, если: имеются замечания по оформлению или содержанию таблиц и графиков; во время защиты студент свободно ориентируется в вопросах работы. А также оценка "хорошо" может быть выставлена студенту в случае, если содержание работы соответствует необходимым требованиям; во время защиты студент допускает ошибки и неточности в воспроизведении исследуемого материала.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если отсутствуют графики и формулы или содержит материал не по указанным вопросам.

Во всех остальных случаях работа оценивается **на «удовлетворительно»**

ТЕМА 1.4. «КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала
- ✓ доклад или составление презентации по теме: «Малые предприятия и их роль в экономике».

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы: внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию конкуренция.
2. Назовите основные виды конкуренции.
3. Перечислите основные барьеры при входе на рынок.

Рекомендуемая литература:

1. Основы экономической теории : учеб. пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Л. М. Куликов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2015. — 455 с.
2. Океанова З.К. Основы экономической теории. Учебное пособие для среднего профессионального образования / З.К. Океанова. – М.: ИД Форум, 2014. – 320 с.

Форма отчетности: устный опрос.

Задание 2. Подготовка и написание доклада.

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

План доклада по теме «Малые предприятия и их роль в экономике»

Введение

1. Сущность малого предпринимательства
2. Место и роль малого предприятия в рыночной экономике
3. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления

Заключение

Литература

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Подберите необходимую литературу (статистический материал).

Студенты могут на выбор подготовить доклад (реферат) в письменном виде или в виде презентации.

Создание презентации.

Цель: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (в электронном виде).

Методические указания:

- 1) Разработайте план презентации по выбранной теме
- 2) Подберите информационный материал, с использованием которых будет строиться презентация.
- 3) Подберите отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point).
- 4) Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов).

Форма отчетности: защита презентации на уроке.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика: Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
2. Океанова З.К. Основы экономической теории. Учебное пособие для среднего профессионального образования / З.К. Океанова. – М.: ИД Форум, 2009. – 320 с.
3. Слагода, В.Г.Экономическая теория: учебное пособие. – 5-е изд., испр. и доп. –М., 2014 г.

Форма отчетности: выступление на уроке.

ТЕМА 1.6. «ЭКОНОМИКА СТРАНЫ И РЕГУЛЯТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ Проработка лекционного материала.
- ✓ Решение расчетных задач.
- ✓ Подготовка и написание сообщения (доклада)

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному опросу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Перечислите основные элементы структуры экономики страны.
- 2) В чем заключается механизм государственного регулирования страны?
- 3) Какие выделяют виды доходов?
- 4) Дайте определение понятия и факторы экономического роста.
- 5) Дайте определение понятия и фазы экономического цикла.
- 6) Дайте определение понятия и типы безработицы.
- 7) Дайте определение понятия и типы инфляции.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика: Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.

2. Океанова З.К. Основы экономической теории. Учебное пособие для среднего профессионального образования / З.К. Океанова. – М.: ИД Форум, 2014. – 320 с.

Форма отчетности: фронтальный опрос по теме.

Задание 2. Решение расчетных задач.

Цель задания: закрепление на практике знаний, полученных при изучении основных принципов функционирования национальной экономики в рамках изучения циклического развития экономики, основных показателей характеризующих состояние экономики, и направлений государственного регулирования экономических процессов

Отрабатываемые навыки: умение рассчитывать показатели ВВП, ВНП, уровня инфляции и безработицы

Методика выполнения задания:

Определение ВВП, ВНП, НД

Валовой внутренний продукт (ВВП) - измеряет стоимость текущего производства конечных товаров и услуг на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности резидентов данной страны или принадлежат иностранцам (нерезидентам).

Валовой национальный продукт (ВНП) – измеряет стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени, произведенную факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны (резидентов), в том числе и на территории других стран.

Методы определения ВВП:

✓ **ВВП как потока доходов** позволяет выделить следующие компоненты:

$ВВП = W + R + P + F + r + T$, где

- 1.) зарплата работников (W);
- 2.) прибыли фирм и корпораций (P);
- 3.) доходы владельцев собственности (рента) (R);
- 4.) % на ссудный капитал, использованный при производстве ВВП (r);
- 5.) амортизационные отчисления (A);

6.) косвенные налоги: на добавленную стоимость, с продажи товаров, акцизы, таможенной пошлины (Т).

✓ **ВВП по расходам** равен:

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_p, \text{ где}$$

потребительские расходы (C)	расходы домашних хозяйств на предметы потребления длительного пользования, расходы на услуги
валовые частные внутренние инвестиции (I)	расходы частного предпринимательского сектора государства на прирост инвестиций в данном году (чистые инвестиции), а также на инвестиционные товары, предназначенные для возмещения потребленных машин, оборудования, приборов и т.д., то есть на амортизацию
государственные расходы(G)	осуществляются в форме закупок товаров и услуг на содержание армии, госаппарата, здравоохранения, образования и т.д. Необходимо отметить, что государственные расходы исключают все государственные трансфертные платежи (пособия по безработице, пенсии, стипендии и т.д.)
чистый экспорт (X_p)	то есть разница между экспортом и импортом

Рост ВНП за определённый промежуток времени рассчитывается по формуле:

$$\Delta \text{ ВНП} = \text{ВНП}_1 - \text{ВНП}_0, \text{ где}$$

ВНП₁ — валовый национальный продукт за отчётный период.

ВНП₀ — валовый национальный продукт за базисный период.

ВНП на душу населения рассчитывается по формуле:

$$D = \frac{\text{ВНП}}{\text{Ч}}, \text{ где}$$

Ч — численность населения.

Рост ВНП на душу населения определяется по формуле:

$$\Delta D = D_1 - D_0, \text{ где}$$

D₁, D₀ — ВНП на душу населения в базисном и отчётном году.

Годовой темп роста ВНП определяется по формуле:

$$TP = \frac{\text{ВНП}_1 - \text{ВНП}_0}{\text{ВНП}_0} * 100\%$$

Чистый национальный продукт = ВНП - амортизация

Национальный доход = ЧНП - косвенные налоги

Реальный ВНП = номинальный ВНП: индекс цен

Решите следующие задачи и ответьте на вопросы:

Вариант 1: все нечетные номера задач и контрольных вопросов

Вариант 2: все четные номера задач и контрольных вопросов

Задание 1

Определить ВНП, если:

Личные потребительские расходы составляют - 50 млрд.руб.,
 Инвестиционные расходы - 80 млрд.руб.,
 Государственные закупки товаров и услуг - 40 млрд.руб.,
 Импорт - 60 млрд.руб
 Экспорт - 70 млрд.руб.
 Рента - 30 млрд.руб.
 Прибыль – 72 млрд.руб.

Задание 2

Определить ЧНП и НД, если:

ВНП составляет 120 млрд.руб.,
 Амортизация - 20 млрд.руб.,
 Косвенные налоги - 30 млрд.руб.

Определение уровня инфляции:

Инфляция – дисбаланс спроса (D) и предложения (S), проявляющийся в повышении цен, в обесценивании денег, понижении их покупательной способности.

Для измерения уровня инфляции используют **индекс потребительских цен**:

$$L_p = \frac{\sum_{i=1}^n (P_1)^i * (Q_1)^i}{\sum_{i=1}^n (P_0)^i * (Q_1)^i}, \text{ где}$$

$\sum_{i=1}^n (P_1)^i * (Q_1)^i$ - стоимость потребительской корзины в текущем году,

$\sum_{i=1}^n (P_0)^i * (Q_1)^i$ - стоимость потребительской корзины в базовом году,

P_1^i, P_0^i - цены i -того товара (услуги) соответственно в текущем (базовом) периоде.

Q_1^i, Q_0^i – количество товаров и услуг в текущем (базовом) периоде (количество остается постоянным).

Используя индекс потребительских цен, можно определить **температура уровня цен**

$$T = (L_p - 1) * 100\%$$

С точки зрения темпов прироста инфляции, выделяют три основных типа:

1. Умеренная – $E < 10\%$ в год
2. Галопирующая – $10\% < T < 200\%$
3. Гиперинфляция – $T > 200\%$

По коэффициенту роста и прироста мы сможем определить динамику рассматриваемой величины.

$$K_p = S_1 / S_0$$

$$K_{pr} = (S_1 - S_0) / S_0 * 100\%, \text{ где}$$

S_1 – стоимостное выражение рассматриваемой величины текущего периода

S_0 - стоимостное выражение рассматриваемой величины базового периода

K_p – коэффициент роста (экономический смысл – во сколько раз увеличилась или уменьшилась рассматриваемая величина)

K_{pr} - коэффициент прироста (экономический смысл – на сколько процентов произошло изменение рассматриваемой величины)

Индекс цен текущего года – индекс цен базисного года

Темп инфляции = -----

* 100%

Индекс цен базисного года

Задание: решите следующие задачи:

Задача 3

Учитель получил в сентябре 1500 руб. Темп инфляции в октябре составил 5%. Сколько он должен получать за октябрь, чтобы его заработка осталась на том же уровне.

Задача 4

Доходы предпринимателя в 2014 году составили 500 000 руб., в 2015 году – 750 000 руб. При каком темпе инфляции доходы останутся на том же уровне?

Определение уровня безработицы

Экономически активное население – часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.

Экономически неактивное население - жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. Сюда включены:

- а) учащиеся и студенты дневных учебных заведений;
- б) пенсионеры (по старости и другим основаниям);
- в) лица, ведущие домашнее хозяйство (в том числе осуществляющие уход за детьми, больными и т. п.);
- г) отчаявшиеся найти работу;
- д) лица, которым нет необходимости работать (независимо от источника их дохода).

Безработный – тот, кто хочет и может работать, но не имеет рабочего места

Типы безработицы:

- ✓ Циклическая – вид безработицы, вызванный кризисным спадом производства
- ✓ Фрикционная – охватывает тех, кто пребывает как бы в положении между работами (смена профессии, поиск работы теми, кто отслужил в армии)
- ✓ Институциональная – порождается действиями общественных институтов (например: порождаемое государством->выплачивая большие социальные пособия)
- ✓ Структурная – возникает от изменений в структуре народного хозяйства (ненужность и отмирание профессий)
- ✓ Частичная – охватывает работников, вынужденных работать неполный рабочий день
- ✓ Скрытая – охватывает тех людей, которые формально работают, но фактически занимают лишние рабочие места

Уровень безработицы рассчитывается по формуле:

количество безработных

$$U = \frac{\text{количество безработных}}{\text{численность населения}} \cdot 100\%$$

Естественная безработица = фрикционная + структурная

Полная занятость – это естественный уровень безработицы в рамках 5-6 %

Закон Оукена: если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то объем недополученного ВНП составит 2,5%

Пример закона Оукена:

Естественная безработица = 6%

Фактическая безработица = 9%, тогда потеря ВНП составит: $(9-6)*2,5=7,5\%$

Задание: решите следующие задачи:

Задание 5

Численность занятых - 90 млн.чел., безработных - 10 млн.чел.

- а) рассчитать уровень безработицы
- б) месяц спустя из 90 млн.чел., имевших работу, были уволены 0,5 млн.чел.; 1 млн.чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы.

Определить:

- численность занятых;
- количество безработных;
- уровень безработицы.

Задание 6

1 часть задания:

Определите статус лиц, перечисленных ниже, с точки зрения их отношения к занятости и рабочей силы (занятые, безработные, не включаемые в состав рабочей силы):

а) работник, уволенный по собственному желанию;	1. экономически активное население
б) работник, переведенный на режим не полного рабочего дня;	2. экономически неактивное население
в) учитель, который по состоянию здоровья не может работать;	3. фрикционная безработица
г) студент, который учится на дневном отделении;	4. частичная безработица
д) домохозяйка, которая занимается только своим домом;	5. циклическая безработица
е) уволенный рабочий, прекративший поиски работы.	6. институциональная безработица
	7. структурная безработица
	8. скрытая безработица

2 часть задания:

Определить уровень естественной безработицы на основе данных:

- уровень фрикционной безработицы - 5%
- уровень структурной безработицы - 4%
- уровень циклической безработицы - 8%

Задание: ответьте на вопросы

1. Что такое ВВП, ВНП? Какие категории включает понятие «Экономически активное население»?
2. Раскройте понятия: инфляция спроса и инфляция издержек, приведите примеры?

Рекомендуемая литература:

1. Океанова З.К., Основы экономической теории: учеб.пособие.4-е изд.,перераб.и доп.-М.:ИД "ФОРУМ", 2014. - 320с. (стр.161-199)
2. Основы экономики: Рабочая тетрадь, учеб. пособие / С.В.Соколова. – М.: Издательский центр «Академия», (5-е изд., стер.) 2014.-стр.96 (стр.58-76)
3. Практикум по экономике. Учебное пособие. Проф. уровень.10-11 кл./ФГОС Под ред.С.И.Иванова. 15-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2015 г. – стр. 272 (стр.150-162)

Требования к оформлению: решение заданий оформляется в тетради.

Форма отчетности: выполненная работа в тетради.

Критерии оценки:

Оценка "отлично" выставляется студенту, если: решение всех заданий выполнено верно и раскрыты ответы на все перечисленные вопросы; во время защиты студент свободно ориентируется в вопросах работы.

Оценка "хорошо" выставляется студенту, если: имеются замечания в решении заданий и ответах на вопросы; во время защиты студент свободно ориентируется в вопросах работы.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если работа выполнена со значительными ошибками в решении задач и нет ответов на вопросы или содержит материал не по указанным вопросам.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно»

Задание 3. Подготовка и написание сообщения (доклада)

Цель: привитие навыков поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Тема для выполнения реферата: «Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева»

Введение

1. Сущность больших циклов
2. Основные положения гипотезы Н. Д. Кондратьева
3. Современное значение теории «длинных волн» в экономике

Заключение

Литература

Методические указания:

1. Выберите тему.
2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала
3. Напишите сообщения (доклада).

Рекомендуемая литература: Океанова З.К. Основы экономической теории.

Учебное пособие для среднего профессионального образования / З.К. Океанова. – М.: ИД Форум, 2014. – 320 с. (стр. 172-180)

Форма отчетности: Выступление на уроке.

Критерии оценок:

«5» - ответ на вопрос дан полный, точный, чёткий, оформление соответствует требованиям

«4» - ответ на вопрос дан не достаточно полный, чётко и точно сформулированы определения, оформление соответствует требованиям

«3» - ответ на вопрос дан не полный, определения сформулированы не точно, оформление соответствует требованиям

«2» - ответ дан не полный, определения сформулированы не верно, оформление не соответствует требованиям

ТЕМА 1.7. «ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала.
- ✓ подготовка и написание сообщения (доклада)

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному опросу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Перечислите основные элементы структуры экономики страны.
- 2) В чем заключается механизм государственного регулирования страны?
- 3) Какие выделяют виды доходов?
- 4) Дайте определение понятия и факторы экономического роста.
- 5) Дайте определение понятия и фазы экономического цикла.
- 6) Дайте определение понятия и типы безработицы.
- 7) Дайте определение понятия и типы инфляции.

Рекомендуемая литература:

1. Кудина М.В., Экономика: учебник / М.В.Кудина. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015.-368с.

2. Океанова З.К. Основы экономической теории. Учебное пособие для среднего профессионального образования / З.К. Океанова. – М.: ИД Форум, 2014. – 320 с.

Форма отчетности: фронтальный опрос по теме.

Задание 2. Подготовка и написание сообщения (доклада)

Цель: привитие навыков поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Тема для выполнения реферата: «Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева»

Введение

4. Сущность больших циклов
5. Основные положения гипотезы Н. Д. Кондратьева
6. Современное значение теории «длинных волн» в экономике

Заключение

Литература

Методические указания:

1. Выберите тему.
2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала
3. Напишите сообщения (доклада).

Рекомендуемая литература: Океанова З.К. Основы экономической теории.

Учебное пособие для среднего профессионального образования / З.К. Океанова. – М.: ИД Форум, 2014. – 320 с. (стр. 172-180)

Форма отчетности: Выступление на уроке.

Критерии оценок:

«5» - ответ на вопрос дан полный, точный, чёткий, оформление соответствует требованиям

«4» - ответ на вопрос дан не достаточно полный, чётко и точно сформулированы определения, оформление соответствует требованиям

«3» - ответ на вопрос дан не полный, определения сформулированы не точно, оформление соответствует требованиям

«2» - ответ дан не полный, определения сформулированы не верно, оформление не соответствует требованиям

Тема 2.1. ОТРАСЛЬ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала.
- ✓ подготовка и написание сообщения (доклада)

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному опросу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Что такое отрасль?
- 2) В чем заключается «эффект масштаба производства»?
- 3) Какие виды отраслей выделяют экономисты?
- 4) Перечислите основные особенности сельскохозяйственной отрасли.

Рекомендуемая литература: Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства – учебник для студентов среднего профессионального образования. – М.: Издательский дом «Альфа-М»: Научно-издательский центр «ИНФРА-М», 2014 г.

Задание 2. Подготовка и написание сообщения (доклада)

Цель: привитие навыков поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Тема для выполнения реферата: «Специфика сельскохозяйственного производства»

Введение

1. Особенности растениеводства и животноводства в сельском хозяйстве
2. Сельскохозяйственные зоны и специализация сельского хозяйства
5. Основные направления развития сельскохозяйственного производства

Заключение

Литература

Методические указания:

1. Выберите тему.
2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала
3. Напишите сообщения (доклада).

Рекомендуемая литература: Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства – учебник для студентов среднего профессионального образования. – М.: Издательский дом «Альфа-М»: Научно-издательский центр «ИНФРА-М», 2014 г.

Форма отчетности: Выступление на уроке.

Критерии оценок:

«5» - ответ на вопрос дан полный, точный, чёткий, оформление соответствует требованиям

«4» - ответ на вопрос дан не достаточно полный, чётко и точно сформулированы определения, оформление соответствует требованиям

«3» - ответ на вопрос дан не полный, определения сформулированы не точно, оформление соответствует требованиям

«2» - ответ дан не полный, определения сформулированы не верно, оформление не соответствует требованиям

ТЕМА 2.2. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИКИ

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала.
- ✓ доклады по темам: «Виды предприятий» и «Сущность предпринимательства»

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному опросу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Дайте определение понятию «организация» с экономической и с социальной точки зрения
- 2) Раскройте понятие «юридическое лицо»
- 3) В чем заключаются признаки организации, как юридического лица?
- 4) Что такое «организационная структура управления предприятием»?

Рекомендуемая литература: Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства – учебник для студентов среднего профессионального образования. – М.: Издательский дом «Альфа-М»: Научно-издательский центр «ИНФРА-М», 2014 г.

Задание 2. Подготовка и написание сообщения (доклада)

Цель: привитие навыков поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

План доклада: «Виды предприятий»

 Введение

 1. Общая характеристика предприятия

 2. Типы предприятий

 3. Организационно-правовые формы предприятий

 Заключение

 Литература

План доклада: «Сущность предпринимательства»

Введение

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности
 2. Формы и виды предпринимательства
 3. Государственная регистрация предпринимательской деятельности
- Заключение
- Литература

Методические указания:

1. Выберите тему.
2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала
3. Напишите сообщения (доклада).

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля – 6-е изд. перераб. и доп. - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г. – 663 с.
2. Лобан Л.А., Экономика предприятия: учеб.комплекс / Л.А.Лобан, В.Т.Пыко.- Минск: Современная школа, 2015. – 423 с.

Форма отчетности: Выступление на уроке.

Критерии оценок:

- «5» - ответ на вопрос дан полный, точный, чёткий, оформление соответствует требованиям
- «4» - ответ на вопрос дан не достаточно полный, чётко и точно сформулированы определения, оформление соответствует требованиям
- «3» - ответ на вопрос дан не полный, определения сформулированы не точно, оформление соответствует требованиям
- «2» - ответ дан не полный, определения сформулированы не верно, оформление не соответствует требованиям

ТЕМА 2.6 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала.
- ✓ доклады по темам: «Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство»

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному опросу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение цены и ценовой дискриминации.
2. Перечислите функции цен.
3. Какие выделяют виды цен?

4. Что из себя представляет механизм ценообразования в сельском хозяйстве?

Рекомендуемая литература:

1. Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства – учебник для студентов среднего профессионального образования. – М.: Издательский дом «Альфа-М»:Научно-издательский центр «ИНФРА-М», 2014 г.

2. Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум): учебное пособие / В.Д. Вахрушев. —М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 233 с.

Задание 2. Подготовка и написание сообщения (доклада)

Цель: привитие навыков поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

План доклада: «Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство»

Введение

1. Экономическое содержание цены. Виды цен

2. Механизм рыночного ценообразования

3. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство

Заключение

Литература

Методические указания:

1. Выберите тему.

2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала

3. Напишите сообщения (доклада).

Рекомендуемая литература:

1. Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум): учебное пособие / В.Д. Вахрушев. —М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 233 с.

2. Экономика сельского хозяйства : учебник для академического бакалавриата / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под ред. Н. Я. Коваленко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 406 с.

3. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата /И.В.Сергеев, И.И.Веретенникова; под ред. И.В.Сергеева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014 г.

Форма отчетности: Выступление на уроке.

Критерии оценок:

«5» - ответ на вопрос дан полный, точный, чёткий, оформление соответствует требованиям

«4» - ответ на вопрос дан не достаточно полный, чётко и точно сформулированы определения, оформление соответствует требованиям

«3» - ответ на вопрос дан не полный, определения сформулированы не точно, оформление соответствует требованиям

«2» - ответ дан не полный, определения сформулированы не верно, оформление не соответствует требованиям

ТЕМА 3.1. СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ.

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала.
- ✓ подготовка и написание сообщения (доклада)

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному опросу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятиям: менеджмент и управление.
2. Раскройте понятие и виды организаций.
3. Что такое внутренняя среда организации и раскройте ее структуру.
4. Что такое внешняя среда организации и раскройте ее структуру.
5. Перечислите функции менеджмента.
6. Дайте определение понятию «мотивация».
7. Какие теории мотивации вы знаете?

Рекомендуемая литература: Драчева Е.Л., Юликов А.И. Менеджмент – учебник для СПО. М.: Академия, 2014 г. – 304 с.

Задание 2. Подготовка и написание сообщений (докладов) по темам:

1. Принципы делового общения в коллективе
2. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства
3. Технология проведения делового совещания
4. Система коммуникаций и ее роль в управлении предприятием
5. Основные функции управленческого цикла и их взаимосвязь

Цель: привитие навыков поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

План доклада: «Принципы делового общения в коллективе»

Введение

1. Сущность и виды делового общения
2. Основные принципы делового общения
3. Деловое общение в процессе переговоров

Заключение

Литература

План доклада: «Особенности российского менеджмента»

Введение

- 1.Историческое развитие российского менеджмента
- 2.Основные черты современного российского менеджмента
- 3.Проблемы современного российского менеджмента и пути их решения

Заключение

Литература

План доклада: «Технология проведения делового совещания»

Введение

1. Ведение делового совещания и организация дискуссий

2. Этапы принятия решений и завершение делового совещания

3. Ошибки при проведении совещаний и рекомендации для их устранения

Заключение

Литература

План доклада: «Система коммуникаций и ее роль в управлении предприятием»

Введение

1.Коммуникации: основные понятия, характеристика, виды

2.Коммуникационный процесс в современных организациях

Заключение

Литература

План доклада: «Основные функции управленческого цикла и их взаимосвязь»

Введение

1.Управленческий цикл и его характеристика

2.Основные функции управленческого цикла

3.Взаимосвязь основных функций управленческого цикла

Заключение

Литература

Методические указания:

1. Выберите тему.

2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала

3. Напишите сообщения (доклада).

Рекомендуемая литература: Драчева Е.Л.Менеджмент : учеб. для студ.

учреждений сред. проф. образования/ Е.Л. Драчева, Л.И.Юликов. — 13-е изд., стер. —М. : Издательский центр «Академия», 2014 . — 304 с.

Форма отчетности: Выступление на уроке.

Критерии оценок:

«5» - ответ на вопрос дан полный, точный, чёткий, оформление соответствует требованиям

«4» - ответ на вопрос дан не достаточно полный, чётко и точно сформулированы определения, оформление соответствует требованиям

«3» - ответ на вопрос дан не полный, определения сформулированы не точно, оформление соответствует требованиям

«2» - ответ дан не полный, определения сформулированы не верно, оформление не соответствует требованиям

**ТЕМА 4.1. СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ
И ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА.**

Виды самостоятельной работы:

✓ проработка лекционного материала.

✓ подготовка и написание сообщения (доклада)

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовиться к устному опросу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение маркетинга.
2. В чем заключаются основные цели маркетинга?
3. Дайте краткую характеристику этапов развития систем маркетинга.
4. Какие выделяют концепции маркетинга?
5. Перечислите основные принципы и функции маркетинга.
6. Дайте определение понятию «сбыт»
7. Какие выделяют виды сбыта?
8. Перечислите основные стратегии сбыта.
9. Перечислите каналы распространения товара и в чем они заключаются?

Рекомендуемая литература: Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства – учебник для студентов среднего профессионального образования. – М.: Издательский дом «Альфа-М»:Научно-издательский центр «ИНФРА-М», 2014 г.

Задание 2. Подготовка и написание сообщений (докладов) по темам:

1. Основные принципы и функции маркетинга
2. Организация Public Relations на предприятии
3. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

Цель: привитие навыков поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

План доклада: «Основные принципы и функции маркетинга»

Введение

1. Сущность маркетинга.
2. Основные принципы маркетинга
3. Основные функции маркетинга

Заключение

Литература

План доклада: «Организация Public Relations на предприятии»

Введение

- 1.Сущность и философия Public Relations
- 2.Практические аспекты организации Public Relations на предприятии

Заключение

Литература

План доклада: «Система сбыта и реализации товара»

Введение

1. Сущность, цели и задачи сбыта
2. Варианты структуры каналов сбыта и стратегия охвата
3. Методы реализации товаров
4. Направления совершенствования сбытовой политики

Заключение

Литература

Методические указания:

1. Выберите тему.
2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала
3. Напишите сообщения (доклада).

Рекомендуемая литература: Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства – учебник для студентов среднего профессионального образования. – М.: Издательский дом «Альфа-М»:Научно-издательский центр «ИНФРА-М», 2014 г.

Форма отчетности: Выступление на уроке.

Критерии оценок:

«5» - ответ на вопрос дан полный, точный, чёткий, оформление соответствует требованиям

«4» - ответ на вопрос дан не достаточно полный, чётко и точно сформулированы определения, оформление соответствует требованиям

«3» - ответ на вопрос дан не полный, определения сформулированы не точно, оформление соответствует требованиям

«2» - ответ дан не полный, определения сформулированы не верно, оформление не соответствует требованиям

Правила написания рефератов

Реферат (от лат. **efero** – «сообщаю») – краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Студент при написании реферата решает три задачи: во-первых, изучает отобранный материал, во-вторых, анализирует его и, в-третьих, излагает свои мысли по этому поводу. Это самостоятельная научно-исследовательская работа, а не простой конспект нескольких книг или конструирование нескольких фрагментов интернетовских текстов. В реферате автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Правила оформления работ являются общими для всех отраслей знаний и регламентируются государственными стандартами, в частности ГОСТом 7.1 - 84 «Библиографическое описание документа: Общие требования и правила составления», «Правилами составления библиографического описания».

Общие требования

Реферативная работа открывается титульным листом, где указывается полное название ведомства, техникума, отделения, а также тема реферата, фамилии автора и руководителя, место и год написания.

На следующей странице, которая нумеруется номером 2, помещается оглавление с точным названием каждой главы и указанием начальных страниц. Заголовки разделов пишутся прописными буквами (ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ) без точек в конце.

Общий объем реферата должен быть не менее 10 и не более 20 страниц для печатного текста.

Текст работы представляется на стандартных листах писчей бумаги формата А4 (210x297 мм). Работа печатается на принтере на одной стороне листа. Оформленный реферат должен быть сброшюрован (скрепки и скобы не используются).

Каждая структурная часть реферата (введение, главы, заключение и т.д.) начинается с новой страницы, независимо от того, где окончилась предыдущая. Расстояние между главой и следующим за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

Заголовок набирается жирным шрифтом, строчными буквами и располагается посередине строки. После заголовка точка не ставится. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка.

Страницы реферата нумеруются в нарастающем порядке. Номера страниц ставятся вверху по центру. Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не ставится (это не относится к содержанию реферата).

Содержание реферата складывается из нескольких смысловых компонентов:

- обоснование выбранной темы;
- знание современного состояния проблемы, причины ее возникновения, характерные особенности;
- актуальность поставленной проблемы;
- полнота цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой.

Формальные компоненты реферата

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть (главы с параграфами)

Заключение

Список литературы

Приложения (если таковые имеются)

Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями учебного заведения (см. образец)

В оглавлении приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Внимание! Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

В введении дается общая характеристика реферата: обоснование темы реферата, ее актуальность, значимость; перечисление вопросов, рассматриваемых в реферате; определение целей и задач работы; обзор источников и литературы. Введение должно быть кратким.

В основной части излагается содержание темы. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или

значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где заканчивается их освещение.

Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью её раскрывать.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Глава 1. Этот раздел доказательно раскрывает отдельную проблему или одну из ее сторон. В первой главе даются все определения понятий, теоретические рассуждения по их поводу, этимология и сравнения.

Теоретическая глава чаще всего пишется по принципу: от общего к частному. То есть вначале рассматриваются общие подходы к чему-либо, затем они конкретизируются.

Когда описывается какое-либо явление, то оно может рассматриваться:

- по хронологическому принципу, то есть во временном интервале, или в историческом аспекте;
- по логическому принципу, в этом случае рассмотрение явления нужно делать по следующему плану.

1. Феноменология, т.е. описание проявлений данного явления в социуме, место данного явления среди других, его взаимосвязи, его компоненты, связи между компонентами.

2. Определения данного явления, общее и отличное в определениях разных авторов. Студент может из множества определений, найденных им, выбрать в качестве наиболее подходящего для данной работы какое-то одно. При этом следует указать, почему выбрано именно оно.

3. Практика использования данного определения, для каких отраслей науки и сфер деятельности.

В теоретической части нельзя целиком помещать разделы и главы из учебников, книг, статей. В процессе их проработки следует выделять и отмечать тот текст, который значим для данной главы реферата. Эти фрагменты текста можно помещать в свою работу как цитату либо для сопоставления различных подходов к данной проблеме, принципов ее рассмотрения.

В процессе описания какого-либо явления, студенту также необходимо указывать свою точку зрения.

Для того чтобы грамотно написать теоретическую главу, необходимо проработать достаточно большое количество научных, научно-методических и других источников по теме диплома. Как правило, не меньше 30.

Глава 2. Основная научная часть реферата. Вторая глава является смысловым продолжением предыдущей. Здесь в логической последовательности излагается весь собранный материал по теме реферата: проблемы, их социальные предпосылки, причины, современная ситуация, процессы развития, различные аспекты данной проблемы, перспективы и прогнозы. Для большей прозрачности изложения весь

материал главы целесообразно разбить на подпункты или параграфы. - 1.1., 1.2. (с указанием в оглавлении соответствующих страниц).

Содержание материала должно быть максимально полным, изложение последовательным и носить проблемно-поисковый характер.

В заключении подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их должно быть не менее 5-7 (см.образец).

В нем фиксируются только те источники, с которыми автор реферата работал. В списке литературы указываются все источники, из которого была взята статья либо цитата. Список составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или заглавий книг. В содержании этот раздел обозначается словом «Литература».

Работа считается фактом плагиата, если в ней присутствуют цитаты длинной в одно предложение без кавычек или пересказ чужих мыслей без указания в тексте ссылки на источник.

Список используемой для написания реферата литературы составляется по следующим правилам:

порядковый номер литературного источника. Фамилия, инициалы автора. Полное название книги (без кавычек, исключение – если название – цитата). Место (город) издания. Год издания – цифра без буквы «г.». Может быть указано количество страниц или конкретные страницы.

Статья из сборника записывается так: порядковый номер источника. Фамилия, инициалы автора. Заглавие статьи // Заглавие сборника: Подзаголовок / Редактор. Составитель. Место (город) издания. Год издания.

Статья из журнала или газеты: порядковый номер источника. Фамилия, инициалы автора. Заглавие статьи // Название журнала. Год выпуска. Номер выпуска. Страницы статьи.

Литературные источники следует располагать в следующем порядке:

- энциклопедии, справочники;
- книги по теме реферата;
- газетно-журнальные статьи;
- иностранные источники (изданные на иностранном языке);
- электронные (цифровые) ресурсы.

В **приложения** следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы, графики, схемы, инструкции, формы документов и т.п.).

Внимание! Допускается включение таблиц, графиков, схем как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Приложение к реферату позволяет более полно представить работу и глубже раскрыть тему. В состав приложений могут входить: копии документов (с указанием «копировано с...»), графики, таблицы, фотографии, рисунки, карты, схемы и т.п. Приложения располагаются в конце всей работы после списка литературы. Приложение должно иметь название или пояснительную записку и вид прилагаемой информации – схема, список, таблица и т.д. Сообщается и источник, откуда взяты материалы, послужившие основой для составления приложения (литературный источник обязательно вносится в список использованной литературы).

Каждое приложение начинается с нового листа, нумеруется, чтобы на него можно было сослаться в тексте с использованием круглых скобок например: (Приложение 1). Страницы, на которых даны приложения, продолжают общую нумерацию текста, но в общий объем реферата не включаются.

Постраничные **сноски** располагают под чертой внизу страницы с указанием номера сноски или какого-либо значка. Допускается сокращенный вариант сноски, например: (7, с.15). Это означает, что цитата взята с 15 страницы источника, который в списке источников и литературы стоит под седьмым номером.

Работа (реферат) считается списанной, если в ней присутствуют цитаты длинной в одно предложение без кавычек или пересказ чужих мыслей без указания ссылки на источник в тексте.

Ссылки и сноски – это важная часть реферативной работы, поэтому следует научиться их правильно оформлять. При цитировании следует дать точные указания (ссылки, откуда извлечена цитата): фамилию, инициалы автора источника, место издания, год издания, номер тома, страницы. При повторении ссылки на тот же источник описывают его сокращенно – без выходных данных или с заменой названия работы после фамилии автора словами «Указ.соч.». Если повторная ссылка следует сразу же после первоначальной, она заменяется словами «Там же» с указанием соответствующей страницы. При ссылке на используемый, но не цитируемый источник тексту ссылки должно предшествовать слово «см.:», после чего ставится двоеточие. Ссылки на источник помещают в нижней части страницы, под основным текстом (постраничные ссылки).

Сноски бывают внутритекстовые, постраничные и затекстовые. Внутритекстовые сноски являются неразрывной частью основного текста. Например, «В известной книге...». Постраничные сноски располагают под чертой внизу страницы с указанием номера сноски или какого-либо значка. Затекстовые сноски вынесены за текст всего реферата либо его части, в этом случае следует применять сквозную (через всю работу) нумерацию. Допускается сокращенный вариант сноски, например: (7, с.15). Это означает, что цитата взята с 15 страницы источника, который в списке источников и литературы стоит под седьмым номером.

В тексте на иллюстрации делаются ссылки, содержащие порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в реферате. Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка, например "№", например: "рис.3", "табл.4", "с.34", "гл.2". "см. рисунок 5" или "график....приведен на рисунке 2". Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например "из рисунка видно, что...", "таблица показывает, что..." и т.д. Фотографии, рисунки, карты, схемы можно оформить в виде **приложения** к работе.

Оформление таблиц. Все таблицы, если их несколько, нумеруют арабскими цифрами в пределах всего текста. Над правым верхним углом таблицы помещают

надпись "Таблица..." с указанием порядкового номера таблицы (например "Таблица 4") без значка № перед цифрой и точки после нее. Если в тексте реферата только одна таблица, то номер ей не присваивается и слово "таблица" не пишут. Таблицы снабжают тематическими заголовками, которые располагают посередине страницы и пишут с прописной буквы без точки на конце.

Язык реферата должен быть простым и понятным. Стиль письменной научной речи – это безличный монолог, поэтому изложение обычно ведется от второго лица множественного числа: «Мы считаем...». Научной терминологией следует пользоваться там, где это необходимо. Значение непонятных терминов обязательно поясняется (в скобках или сносках). Допустимы косвенные заявления авторской позиции: «Как представляется...», «Думается, что...», «На наш взгляд...». В качестве языковых средств связи в тексте используются выражения: прежде всего..., следовательно..., тем не менее..., остановимся на..., во-первых... и т.п.

Сокращение слов в тексте не допускается за исключением общепринятых (рисунок – рис., год – г., страница – с.) и должно соответствовать ГОСТ 7.12-93.

Язык и стиль подготовленной работы лучше всего позволяет судить об общей культуре автора, поэтому на редактирование текста, на его «доводку» не следует жалеть времени.

При написании реферата *ВАЖНО* учитывать следующие моменты:

Реферат НЕ копирует дословно книги и статьи и НЕ является конспектом.

Реферат НЕ пишется по одному источнику и НЕ является докладом.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила: текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Для наглядности изложения можно сопровождать текст рисунками, таблицами. Фотографии, рисунки, карты, схемы, таблицы могут содержаться как в самом тексте, так и в виде приложения к работе. Все иллюстрации и таблицы нумеруются. Если они находятся в приложении, то в тексте обязательно делается на них ссылка.

Внимание! Объем реферата (без приложений) составляет 7-10 страниц

При оформлении реферата необходимо соблюдать следующие требования:

- реферат выполняется на листах А4, на одной стороне листа,
- шрифт – Times New Roman , размер 14 пт,
- межстрочный интервал – 1,5,
- выравнивание по ширине страницы,
- отступ красной строки одинаковый по всему тексту
- поля на странице: левое – 2 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Все страницы работы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация должна быть сквозной, от титульного до последнего листа текста. На титульном листе нумерация страниц *не проставляется*.

Заголовки разделов и подразделов печатать на отдельной строке с прописной буквы без точки в конце, не подчёркивая, выравнивание – по центру.

Внимание! Каждый новый раздел, параграф начинается с новой страницы.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов (см. образец)

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

Защита реферата заключается в кратком изложении проделанной работы и ответах на вопросы преподавателя по указанной теме. Сообщение должно отражать ключевые моменты работы, регламент – 5-7 минут.

Критерии оценки.

«5» - ответ на вопрос дан полный, точный, чёткий, оформление соответствует требованиям

«4» - ответ на вопрос дан не достаточно полный, чётко и точно сформулированы определения, формулы для расчёта показателей, оформление соответствует требованиям

«3» - ответ на вопрос дан не полный, определения сформулированы не точно, нет формул для выполнения расчётов, оформление соответствует требованиям

«2» - ответ дан не полный, определения сформулированы не верно, ошибки в формулах, оформление не соответствует требованиям

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерные презентации являются эффективным средством представления информации по какой-либо теме.

Презентации могут использоваться студентами в тематических докладах, при защите курсовых и дипломных работ и т.п.

Подготовку компьютерной презентации осуществляют в программе Power Point.

Основные этапы подготовки компьютерной презентации

Этап 1. Выбор темы, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.

Этап 2. Разработка плана презентации по выбранной теме.

При составлении плана следует, прежде всего, учитывать:

- целевую аудиторию, на которую рассчитана презентация
- технологические принципы создания компьютерных презентационных материалов, которые поддерживаются программой создания компьютерной презентации
- наличие информационных ресурсов, необходимых для реализации плана

Внимание! Рекомендуется зафиксировать план в письменном виде и

использовать в ходе всей дальнейшей работе над презентацией.

Этап 3. Подбор информационных материалов, с использованием которых будет строиться презентация.

Информационный материал, необходимый для построения презентации, может включать отдельные текстовые фрагменты, графические рисунки, схемы, графики и т.д., представленные на бумажных носителях или в электронном виде. Этот материал может быть взят из книг, из изданий периодической печати, из рекламных печатных изданий и проспектов, из сети Интернет. Если нужный для воплощения идеи материал не найден, его можно создать своими силами: написать текст, нарисовать схему или рисунок, построить таблицу или график.

Этап 4. Подготовка отдельных информационных ресурсов на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)

Слайды можно подготовить, используя следующие стратегии подготовки:

1 стратегия: на слайды выносится опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Внимание! Тексты презентации не должны быть большими. В компьютерной презентации используется использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание слушателей

Этап 5. Проведение презентации с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Необходимо учесть следующие моменты:

Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда.

Лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком

Помните! При проведении презентации недопустимо полностью перечитывать текст слайда! *Не заменяйте свою речь чтением текста!*

Структурные элементы компьютерной презентации

- ✓ Титульный лист

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторе.

✓ Информационный материал

Для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов

✓ Последний слайд

Содержит список использованных источников

Оформление презентации

Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления.

Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы).

Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Важно! Проверьте презентацию на удобство её чтения с экрана.

Формы и методы оценивания

Предметом оценки освоения дисциплины являются умения, знания, общие компетенции, способность применять их в практической деятельности и повседневной жизни.

№	Тип (вид) задания	Проверяемые знания и умения	Критерии оценки
1	Тесты	Знание основ экономики, менеджмента и маркетинга	«Отлично» - 100 – 80% правильных ответов «Хорошо» - 80 - 55% правильных ответов «Удовлетворительно» - 55 – 20% правильных ответов «Неудовлетворительно» - 20% и менее правильных ответов
2	Устные ответы	Знание основных понятий, законов, принципов и методов экономики, менеджмента и маркетинга.	Устные ответы на вопросы должны соответствовать требованиям ГОСТа, учебных пособий, конспектов лекций по ДОУ
3	Практические работы	Умения самостоятельно выполнять практические задания, сформированность общих компетенций.	Выполнение практически всей работы (не менее 80%) – положительная оценка
4	Самостоятельная работа	Знание основ экономики, менеджмента и маркетинга в соответствии с прошеденной темой, умение их применения при выполнении самостоятельных творческих заданий.	Самостоятельная работа состоит из подготовки рефератов, тестов, творческих проектов, оформления документов «Отлично» - полностью выполненное задание, тема раскрыта «Хорошо» - небольшие недочеты в

			раскрытии темы и ее понимании «Удовлетворительно» - не полностью выполненное задание и допущены ошибки «Неудовлетворительно» - полностью отсутствует задание
5	Проверка конспектов (рефератов, творческих работ)	Умение ориентироваться в информационном пространстве, составлять конспект. Знание правил оформления рефератов, творческих работ.	Соответствие содержания работы, заявленной теме, правилам оформления работы.

Критерии оценки учебных действий студентов по овладению первичными навыками при проведении деловых игр и тренингов.

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».