

БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»

Рассмотрено

цикловой комиссией по общепрофессиональным
дисциплинам и профессиональным модулям
отделения «Экономика и коммерция
(по отраслям)»

Согласовано

зам. директора по ОМР
_____ Е. А. Ткаченко
«_____» 2016 г.

Протокол №____ от «____» 2016 г.

Председатель комиссии:
_____ Е. Н. Баранова

Методические рекомендации по организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине:

ОП. 01 «Экономика организации»

Специальность: 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Преподаватель: И. В. Постелова

Грязовец
2016 г.

Задания составлены на основе рабочей программы по **ОП. 01 «Экономика организаций»** по специальности среднего профессионального образования (далее *СПО*) **38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

Для полного овладения знаниями и умениями, студенту необходимо заниматься внеаудиторной самостоятельной работой в течение учебного года.

Вопросы и задания на самостоятельную работу определяются преподавателем и охватывают учебный материал, который не рассматривается на аудиторных занятиях.

Задание на самостоятельную работу включает:

- работа с конспектом и учебной литературой;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим работам, оформление отчетов;
- подготовка к занятиям по контрольным вопросам;

В качестве видов контроля предусмотрено:

- наблюдение и оценка выполнения практических работ;
- оценка по результатам тестирования;
- оценка по результатам устного (и/или письменного) опроса

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы по **ОП. 01 «Экономика организации»** предназначены для студентов 2 курса специальности **38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

Внеаудиторная самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- формирования общих и профессиональных компетенций
- развитию исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. По **ОП. 01 Экономика организации** используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы: выполнение, подготовка сообщений, докладов, презентаций, конспекта, работа с источниками.

Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов используются зачеты, тестирование, защита практических работ, контрольные работы.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- ✓ уровень освоения студентом учебного материала;
- ✓ умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- ✓ сформированность общеучебных умений;

- ✓ уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике
- ✓ обоснованность и четкость изложения ответа;
- ✓ оформление материала в соответствии с требованиями;
- ✓ уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- ✓ уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- ✓ уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы рассчитаны на 50 часов.

Содержание

Введение

Раздел 1. Организация – основное звено экономики

Раздел 2. Экономические ресурсы организации

Раздел 3. Экономический механизм функционирования организации

Раздел 4. Маркетинговая деятельность организации

Раздел 5. Планирование деятельности организации

Список литературы

Введение

Назначение данного пособия – оказание методической помощи студенту в выполнении самостоятельной внеаудиторной работы.

В структуру пособия входят следующие разделы и темы:

Раздел 1. Организация – основное звено экономики

Тема 1.1 Отраслевые особенности организации (предприятия)

Тема 1.2 Организация (предприятие), как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Тема 1.3 Производственная структура организации (предприятия)

Раздел 2. Экономические ресурсы организации

Тема 2.1 Имущество и капитал

Тема 2.2 Основные и оборотные средства организации

Тема 2.3 Трудовые ресурсы, производительность труда

Тема 2.4 Организация, нормирование и оплата труда

Раздел 3. Экономический механизм функционирования организации

Тема 3.1 Себестоимость продукции, работ и услуг

Тема 3.2 Ценообразование в рыночной экономике

Тема 3.3 Прибыль и рентабельность

Раздел 4. Маркетинговая деятельность организации

Тема 4.1 Маркетинг, его концепции, функции и этапы организации

Тема 4.2 Реклама. Качество и конкурентоспособность продукции

Тема 4.3 Инновационная и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Раздел 5. Планирование деятельности организации

Тема 5.1 Планирование деятельности организации

Тема 5.2 Финансы организации (предприятия)

Тема 5.3 Методика расчёта основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)

Задания для выполнения самостоятельной работы имеют следующую структуру:

1. Наименование раздела
2. Наименование темы на самостоятельную работу
3. Само задание
4. Цель выполнения задания
5. Методические указания по выполнению
6. Вопросы для самоконтроля
7. Список литературы
8. Форма отчетности

Руководство к изучению теоретического курса представляет собой не что иное, как план изучения раздела по темам с рекомендуемым списком литературы. На внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, отводится 50 часов.

**Самостоятельная (внеаудиторная) работа по учебной дисциплине:
ОП. 01 «Экономика организации»**

Наименование разделов и тем	Кол-во часов на самостоятельную работу	Вид самостоятельной работы	Формы контроля
Раздел 1. Организация – основное звено экономики <i>Тема 1.1 Отраслевые особенности организации (предприятия)</i>	2	Работа с конспектом и учебной литературой	Оценка по результатам конспектирования
<i>Тема 1.2 Организация (предприятие), как хозяйствующий субъект в рыночной экономике</i>	2	Работа с конспектом и учебной литературой	Оценка по результатам конспектирования
<i>Тема 1.3 Производственная структура организации (предприятия)</i>	4	Работа с конспектом и учебной литературой	Оценка по результатам конспектирования
		Решение задач	Сдача отчёта и защита в устной форме
Раздел 2. Экономические ресурсы организации <i>Тема 2.1 Имущество и капитал</i>	2	Работа с конспектом и учебной литературой	Оценка по результатам конспектирования
<i>Тема 2.2 Основные и оборотные средства организации</i>	4	Решение задач	Сдача отчёта и защита в устной форме
		Разработка презентации	Защита презентации
<i>Тема 2.3 Трудовые ресурсы, производительность труда</i>	4	Разработка презентации	Защита презентации
		Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита на уроке
<i>Тема 2.4 Организация, нормирование и оплата труда</i>	4	Разработка презентации	Защита презентации
		Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита на уроке

Раздел 3. Экономический механизм функционирования организаций <i>Тема 3.1 Себестоимость продукции, работ и услуг</i>	4	Работа с конспектом и учебной литературой	Оценка по результатам конспектирования
		Разработка презентации	Защита презентации
<i>Тема 3.2 Ценообразование в рыночной экономике</i>	2	Разработка презентации	Защита презентации
<i>Тема 3.3 Прибыль и рентабельность</i>	2	Решение задач	Сдача отчёта и защита в устной форме
Раздел 4. Маркетинговая деятельность организации <i>Тема 4.1 Маркетинг, его концепции, функции и этапы организации</i>	2	Работа с конспектом и учебной литературой	Оценка по результатам конспектирования
		Разработка презентации	Защита презентации
<i>Тема 4.2 Реклама. Качество и конкурентоспособность продукции</i>	2	Разработка презентации	Защита презентации
<i>Тема 4.3 Инновационная и инвестиционная деятельность организации (предприятия)</i>	2	Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита на уроке
Раздел 5. Планирование деятельности организации <i>Тема 5.1 Планирование деятельности организации</i>	4	Работа с конспектом и учебной литературой	Оценка по результатам конспектирования
		Доклад (сообщение)	Написание доклада (сообщения) по плану и защита на уроке
<i>Тема 5.2 Финансы организации (предприятия)</i>	4	Разработка презентации	Защита презентации
		Доклад (реферат)	Написание доклада (реферата) по плану и защита на уроке
<i>Тема 5.3 Методика расчёта основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)</i>	6	Решение задач	Сдача отчёта и защита в устной форме
Всего:	50 часов		

СТРУКТУРА ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

ОП. 01 «Экономика организации»

Раздел 1. Организация – основное звено экономики

Тема 1.1 Отраслевые особенности организации (предприятия)

Задание № 1 Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к защите

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля

1. Дать понятие отрасли
2. Перечислить виды отраслей
3. Дать определение специализации организации
4. Назвать формы организации производства
5. Назвать формулы для расчёта коэффициента специализации и уровня специализации.

Рекомендуемая литература:

1. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
2. Горфинкель В. Я. «Экономика предприятия» - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2016 г., с. 663
3. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253

Форма отчетности: Оценка по результатам конспектирования

Тема 1.2 Организация (предприятие), как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Тема 1.3 Производственная структура организации (предприятия)

ЗАДАНИЕ № 2 Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим работам, подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ и для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дать понятие организации (предприятия);
2. Перечислить формы собственности и дать их характеристику;
3. Перечислить виды предприятий и дать их характеристику;
4. Назвать основные учредительные документы организации;
5. Дать понятие производственной структуры организации;
6. Назвать виды производственных структур организации;

Рекомендуемая литература:

1. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
2. Горфинкель В. Я. «Экономика предприятия» - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2016 г., с. 663
3. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

ЗАДАНИЕ №3. Определить основные показатели производственной программы предприятия на планируемый год – объем товарной, валовой и реализованной продукции.

Цель: Закрепление и систематизация знаний студентов по *Теме 1.2 Организация (предприятие), как хозяйствующий субъект в рыночной экономике*
Тема 1.3 Производственная структура организации (предприятия)

Исходные данные:

Показатели	Значение
1. Заданные объемы выпуска, тыс. шт.:	
а) 1-го изделия	1320
б) 2-го изделия	810
в) 3-го изделия	220
2. Кооперированные поставки на сторону в действующих оптовых ценах, тыс. ден. ед.	298,4
3. Работы пор капремонту оборудования по сметной стоимости, тыс. ден. ед.	80,0
4. Увеличение к концу года остатков незавершенного производства по себестоимости, тыс. ден. ед.	32,0
5. Стоимость единицы изделия:	
1) в действующих оптовых ценах, ден. ед.:	
а) 1-го изделия	1,25
б) 2-го изделия	1,75
в) 3-го изделия	6,20
2) в сопоставимых ценах, ден. ед.:	
а) 1-го изделия	1,50
б) 2-го изделия	2,20
в) 3-го изделия	6,00
6. Коэффициенты дооценки для пересчета остатков незавершенного производства в сопоставимые цены	1,20
7. Увеличение к концу года остатков готовой продукции на складе, тыс. ден. ед.	40,0

Методика выполнения задания:

Товарная продукция складывается из следующих элементов:

- стоимости произведенной в планируемом периоде и предназначенных к отпуску на сторону готовых изделий; эту стоимость определяем, исходя из количества произведенной продукции в натуральном измерении и ее цены;
- стоимости полуфабрикатов собственного изготовления;
- сметной стоимости услуг и работ промышленного характера по заказам других предприятий;
- сметной стоимости основного капитального строительства и капитального ремонта.

Необходимо определить стоимость товарной продукции

Валовая продукция складывается из следующих элементов:

- стоимости готовой продукции после пересчета в сопоставимые цены;
- увеличения остатков незавершенного производства к концу года. Остатки незавершенного производства определяются, исходя из оценки по себестоимости и коэффициента дооценки.

Необходимо определить стоимость валовой продукции

Стоимость реализованной продукции складывается из следующих элементов:

- стоимости готовой продукции;
- увеличения остатков нереализованной продукции к концу года.

Необходимо определить стоимость реализованной продукции

Вопросы по расчётной части:

1. Перечислить элементы товарной продукции?
2. Как определяется стоимость валовой продукции?
3. Как определяется стоимость реализованной продукции?

Рекомендуемая литература:

1. Беляева О. В. , Беляева Ж. А. «Экономика организации» - сборник задач, 2016г., с. 52
2. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253

Форма отчетности: Сдача отчёта и защита в устной форме

Раздел 2. Экономические ресурсы организации

Тема 2.1 Имущество и капитал

Тема 2.2 Основные и оборотные средства организации

Тема 2.3 Трудовые ресурсы, производительность труда

Тема 2.4 Организация, нормирование и оплата труда

ЗАДАНИЕ № 1. Рассчитайте структуру основных средств данного предприятия

Цель: Закрепление и систематизация знаний студентов по *Теме 2.1 Имущество и капитал, Тема 2.2 Основные и оборотные средства организации*

Основные средства	Стоимость на конец года, руб.	Структура, %
Земельные участки	3 818 000	
Транспортные средства	4 433 000	
Здания	49 124 000	
Сооружения	11 457 000	
Машины и оборудование	21 033 000	
Производственный и хозяйственный инвентарь	986 000	
Продуктивный скот	7 420 000	
Другие виды основных средств	429 000	
Итого	?	100

ЗАДАНИЕ №2. Определить показатели обеспеченности предприятия основными средствами и эффективность их использования.

Исходные данные:

Показатели	Ед. измерения	Базисный год	Отчётный год
1.Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	61 437,20	78 235,50
2.Площадь с/х угодий	га	6002	6002
3.Стоимость валовой продукции	тыс. руб.	31660,8	32720,5
4.Среднегодовая численность работников	чел.	320	318
5.Отработано в с/х	тыс. чел./час	626	650
6.Всего электрических мощностей	кВт	17000	19000
7.Отпущено электроэнергии на с/х нужды	тыс. Квт	3560	3420

Методика выполнения задания:

1. Фондообеспеченность - стоимость ОПС с/х назначения приходящихся на 100 га сельхозугодий, руб.

$$\Phi_{об} = \frac{\text{стоимость ОПС}}{\Pi} \times 100, \quad \text{где } \Pi - \text{площадь сельхозугодий, га}$$

2. Фондооружённость труда - стоимость ОПС с/х назначения приходящихся на среднегодового работника занятого в с/х производстве.

$$\Phi_{\text{в}} = \frac{\text{С опс}}{Р_{\text{н}}}$$

где Рн - число среднегодовых работников, чел.

3. Энергообеспеченность - количество энергетических средств, приходящихся на 100 га сельхозугодий или пашни.

$$\mathcal{E}_{\text{об}} = \frac{N}{\Pi} \times 100, \text{ где } N - \text{количество энергетических мощностей, кВт.}$$

4. Энергооружённость труда - количество энергетических средств, приходящихся на среднегодового работника с/х предприятия или в расчёте на 1 чел-день затраченной в производстве.

$$\mathcal{E}_{\text{в}} = \frac{N}{Р_{\text{н}}}$$

5. Электрообеспеченность - количество израсходованной электроэнергии на производственные нужды (кВт.ч.) в расчёте на 100 га сельхозугодий, пашни.

$$\mathcal{E}_{\text{л об.}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{н}}}{\Pi} \times 100$$

6. Электрооружённость труда - количество израсходованной электроэнергии на производственные нужды (кВт.ч.) в расчёте на одного среднегодового работника с/х предприятия или в расчёте на один чел-день, затраченный в производстве.

$$\mathcal{E}_{\text{л. в.}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{н}}}{Р_{\text{н}}}, \text{ где } \mathcal{E}_{\text{н}} - \text{количество израсходованной электроэнергии, кВт. ч.}$$

7. Фондоотдача - определяется по ВП, ВД, ЧД. В первом случае она исчислена отношением стоимости ВП с/х назначения. Во втором случае - отношением к ней ВД, ЧД.

$$\Phi_{\text{о}} = \frac{\text{стоимость ВП, ВД, ЧД}}{\text{стоимость ОПС}}$$

8. Фондоёмкость - отношение стоимости ОПС к стоимости ВП, ВД, ЧД.

стоимость ОПС Фе =-----
стоимость ВП, ВД, ЧД

Таблица №2

Показатели обеспеченности и эффективности использования
основными средствами

Показатели	Единицы измерения	Базисный год	Отчётный год
Фондообеспеченность			
Фондооружённость			
Энергообеспеченность			
Энерговооружённость			
Электрообеспеченность			
Электровооружённость			
Фондоотдача			
Фондоёмкость			

Вопросы по расчётной части:

1. Как определить структуру основных средств?
2. Назвать формулу для определения фондоотдачи?
3. Назвать формулу для определения фондообеспеченности?
4. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств?
5. Какие показатели характеризуют обеспеченность предприятия основными средствами?

Рекомендуемая литература:

1. Беляева О. В. , Беляева Ж. А. «Экономика организации» - сборник задач, 2016г., с. 52
2. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

Форма отчетности: Сдача отчёта и защита в устной форме

ЗАДАНИЕ №3: Разработать презентацию по *Теме 2.3 Трудовые ресурсы, производительность труда. Теме 2.4 Организация, нормирование и оплата труда*

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения презентации:

1. Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования
2. Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда

3. Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника
4. Организация труда на предприятии
5. Сущность заработной платы. Формы и системы оплаты труда, методы начисления
6. Тарификация труда.
7. Материальное стимулирование труда. Надбавки и доплаты

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

1. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
2. Горфинкель В. Я. «Экономика предприятия» - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2016 г., с. 663
3. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510

Форма отчетности: защита презентации

ЗАДАНИЕ №4: Подготовка и написание сообщения (докладов)

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения доклада (реферата):

1. Основные и оборотные средства организации
2. Трудовые ресурсы, производительность труда
3. Нормирование труда, виды норм и методы нормирования
4. Оплата труда инженерно-технических работников

Методические указания:

1. Выберите тему.
2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала
3. Напишите сообщения (докладов).

Рекомендуемая литература:

1. Гомола А. И. «Экономика организации» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
2. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
3. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
4. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организаций» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

Форма отчетности: Выступление на уроке, защита доклада.

Раздел 3. Экономический механизм функционирования организации

Тема 3.1 Себестоимость продукции, работ и услуг

Тема 3.2 Ценообразование в рыночной экономике

Тема 3.3 Прибыль и рентабельность

Задание № 1 Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дать определение себестоимости продукции, работ и услуг
2. Назвать формулу для определения себестоимости продукции
3. Перечислить виды себестоимости и дать их характеристику
4. Привести примеры снижения себестоимости продукции, работ и услуг
5. Назвать сущность цен
6. Перечислить функции цен и дать их характеристику
7. Назвать факторы, влияющие на уровень цен

8. Дать определение прибыли
9. Назвать формулы для определения прибыли и уровня рентабельности

Рекомендуемая литература:

1. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
2. Горфинкель В. Я. «Экономика предприятия» - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2016 г., с. 663
3. Сафонов Н. А. «Экономика организаций (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос

Задание №2: Разработать презентацию

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения презентации:

1. Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат
2. Ценообразование в экономике
3. Прибыль организации, как основной показатель результатов деятельности организации
4. Рентабельность, как показатель эффективности работы организации

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

1. Рекомендуемая литература:

2. Гомола А. И. «Экономика организации» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
3. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510

Форма отчетности: защита презентации

Задание №3. Выполнить расчёт рентабельности организации

Цель: закрепление и систематизация знаний студентов по *Теме 3.3 Прибыль и рентабельность*

Исходные данные:

Показатели	Предприятие №1	Предприятие №2
1.Балансовая прибыль	578000	623000
2.Среднегодовая стоимость ОПФ	263000	315000
3.Среднегодовая стоимость Об ПФ	158000	174000
4.Среднегодовая стоимость производственных фондов	?	?
5.Прибыль от реализации продукции всего:	?	?
из них:		
зерна	17260	18000
молока	754000	796000
мяса КРС	453000	460000
продукции растениеводства	250000	241000
продукции животноводства	1256000	1364000
6.Полная себестоимость реализованной продукции, всего	?	?
из них:		
зерна	9240	10000
молока	540000	520000
мяса КРС	390000	386000
продукции растениеводства	320000	345000
продукции животноводства	145000	136000

Методика выполнения:

- Показатели рентабельности в целом по предприятию находят путём деления балансовой прибыли на среднегодовую стоимость производственных фондов и умножить на 100.
- Рентабельность производства отдельных видов продукции и отраслей можно рассчитать путём деления прибыли от реализации продукции соответствующего вида на себестоимость реализованной продукции
- Результаты расчётов оформить в виде таблицы №2.

Расчёт рентабельности предприятий

Таблица №2

Показатели	Предприятие №1	Предприятие №2
1.Рентабельность производства в целом по предприятиям: - по отношению к производственным фондам - по отношению к себестоимости реализованной продукции		

2.Рентабельность производства отдельных видов продукции: зерна молока мяса КРС продукции растениеводства продукции животноводства		
--	--	--

Рекомендуемая литература:

1. Беляева О. В. , Беляева Ж. А. «Экономика организации» - сборник задач, 2016г., с. 52
 2. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
 3. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382
- Форма отчетности:*** Сдача отчёта и защита в устной форме

Раздел 4. Маркетинговая деятельность организации

Тема 4.1 Маркетинг, его концепции, функции и этапы организации

Тема 4.2 Реклама. Качество и конкурентоспособность продукции

Задание № 1 Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дать определение маркетинга
2. Перечислить функции маркетинга, дать их характеристику
3. Назвать концепции маркетинга и объяснить их сущность

4. Пояснить этапы организации маркетинга
5. Дать понятие рекламы
6. Назвать виды рекламы
7. Дать понятие качества товара
8. Дать понятие конкурентоспособности продукции

Рекомендуемая литература:

1. Делятицкая А. В. «Маркетинг» - М.: РГУП, 2016г., с. 120
2. Котлер Ф. «Маркетинг» - М.: изд. Альпина – Паблишер, 2016г., с. 211

Форма отчетности: Отчёт по практическим работам, оценка по результатам конспектирования

Тема 4.1 Маркетинг, его концепции, функции и этапы организации

Тема 4.2 Реклама. Качество и конкурентоспособность продукции

Тема 4.3 Инновационная и инвестиционная деятельность организации

Задание 2: Разработать презентацию

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения презентации:

1. Классификация маркетинга. Разработка комплекса маркетинга
2. Маркетинговая окружающая среда
3. Объекты маркетинга, их характеристика
4. Субъекты маркетинга, их характеристика
5. Реклама, её роль, цели и основные характеристики
6. Инновационная деятельность организации
7. Инвестиционная политика предприятия

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

1. Рекомендуемая литература:

2. Делятицкая А. В. «Маркетинг» - М.: РГУП, 2016г., с. 120

3. Котлер Ф. «Маркетинг» - М.: изд. Альпина – Паблишер, 2016г., с. 211
Форма отчетности: защита презентации

Тема 4.3 Инновационная и инвестиционная деятельность организации

Задание 3: Подготовка и написание сообщения (докладов).

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения доклада (реферата):

1. Инновации, как объект деятельности предприятия
2. Показатели технического уровня и эффективности новой техники.
Сравнительная экономическая эффективность
3. Капитальные вложения. Направления использования и источники финансирования
4. Эффективность портфельных инвестиций

Методические указания:

1. Выберите тему.
2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала
3. Напишите сообщения (докладов).

1. Рекомендуемая литература:

2. Гомола А. И. «Экономика организаций» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
3. Горфинкель В. Я. «Экономика предприятия» - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2016 г., с. 663

Форма отчетности: Выступление на уроке.

Раздел 5. Планирование деятельности организации

Тема 5.1 Планирование деятельности организации

Тема 5.2 Финансы организации (предприятия)

Тема 5.3 Методика расчёта основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)

Задание № 1 Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислить этапы формирования хозяйственной стратегии.
2. Перечислить основные типы бизнесных стратегий
3. Дать понятие товарной стратегии предприятия.
4. Дать понятие формирования ассортимента
5. Перечислить условия формирования товарной стратегии
6. Перечислить показатели плана производства и реализации продукции.
7. Дать понятие производственной программы и производственной мощности предприятия.
8. Назвать формулу для определения среднегодовой мощности
9. Дать понятие бизнес – плана предприятия.
10. Перечислить разделы бизнес-плана
11. Перечислить источники финансовых ресурсов.
12. Назвать направления использования денежных средств.
13. Дать понятие финансового плана организации
14. Перечислить разделы финансового плана организации

Рекомендуемая литература:

1. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
2. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
3. Котлер Ф. «Маркетинг» - М.: изд. Альпина – Паблишер, 2016г., с. 211

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос.

Задание 2: Разработать презентацию

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения презентации:

1. Прогнозирование деятельности организации
2. Планирование деятельности организации

3. Производственная программа и производственные мощности организации
4. Бизнес-план организации
5. Финансы организации

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

1. Гомола А. И. «Экономика организации» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
2. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

Форма отчетности: защита презентации

Задание 3: Подготовка и написание сообщения (докладов).

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения сообщения (докладов):

1. Финансовые ресурсы
2. Доходы и прибыль предприятия
3. Налоги и платежи, вносимые предприятием в бюджет
4. Финансовый план предприятия
5. Основные технико-экономические показатели работы организации

Методические указания:

1. Выберите тему.
2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала
3. Напишите сообщения (докладов).

1. Рекомендуемая литература:

2. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
3. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

Форма отчетности: Выступление на уроке.

Задание 4: Разработать презентацию

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения презентации:

1. Финансы организации
2. Финансовые ресурсы
3. Доходы и прибыль предприятия
4. Финансовый план предприятия

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

3. Гомола А. И. «Экономика организации» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
4. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

Форма отчетности: защита презентации

Задание №5

Выполнить анализ производства валовой продукции сельскохозяйственного предприятия с выполнения плана и уборки сельскохозяйственных культур

Наименование показателя	Выполнение плана посева			Выполнение плана уборки		
	план	отчёт	Отклонение (+,-)	план	отчёт	Отклонение (+,-)
Зерновые:	?	?		?	?	
В том числе						
1. Озимые:						
пшеница	648	665		740	740	
ржь	543	560		621	621	
2. Яровые:	?	?		?	?	
пшеница	234	240		290	295	
овёс	240	245		220	240	

ИТОГО	?	?	?	?	?
-------	---	---	---	---	---

Вывод: ?

Задание №6

Проанализировать выполнение плана производства валовой продукции растениеводства при расчёте отклонений фактических показателей от плановых:

Выполнение плана производства валовой продукции растениеводства

Валовая продукция	В среднем за три года	Фактически в прошлом году	Отчётный год		% выполнения плана	Фактические показатели к прошлому году, %	Фактические показатели к среднегодовому, %
			План	Факт			
Зерновые	105,6	126,5	127,7	131,1			
Картофель	2100,4	2148,8	2088,2	2264,3			
Кормовые	1146,8	1289,9	1324,4	1400,5			
Ягодники	123,5	127,7	141,6	145,9			
СЕГО:							

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
4. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
5. Ростова Ю. И. «Экономика организации» - М.: изд. КноРус, 2014 г., с. 318
6. Гомола А. И. «Экономика организации» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
7. Котлер Ф. «Маркетинг» - М.: изд. Альпина – Паблишер, 2016г., с. 211

Дополнительная:

1. Беляева О. В. , Беляева Ж. А. «Экономика организации» - сборник задач, 2016г., с. 52
2. Горфинкель В. Я. «Экономика предприятия» - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2016 г., с. 663
3. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
4. Делятицкая А. В. «Маркетинг» - М.: РГУП, 2016г., с. 120
5. Клочкова Е. Н., Кузнецова В. И «Экономика предприятия» - М.: изд. Юрайт, 2014г., с.448
6. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
7. Самарина В. П., Черезов Г. В. «Экономика организации» - М.: изд. КноРус, 2014 г., с. 318
8. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
9. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

Интернет ресурсы:

1. Сайт правительства области. Форма доступа: <http://vologda-obl.ru/ru>.
2. Сайт Грязовецкого муниципального района Вологодской области. Форма доступа: <http://www.gradm.ru>.
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические указания для конспектирования

Существует два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное. Во внеаудиторной самостоятельной работе имеет место опосредованное конспектирование.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание.

При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придётся компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрёстными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрёстные ссылки наиболее полно фиксирует внутренние взаимосвязи темы.

Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

Аннотирование книг, статей

Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам, к которым задано проработать определённую литературу. Так же подходит для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе конспекта, только очень краткого. В отличие от реферата даёт представление не о содержании работы, а лишь о её тематике. Аннотация строится по стандартной схеме:

- предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда);
- поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавление»);
- подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и её результаты; указывает, что нового несёт в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от преведущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий. В аннотации указывается читательское назначение произведения печати.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерные презентации являются эффективным средством представления информации по какой-либо теме.

Презентации могут использоваться студентами в тематических докладах, при защите курсовых и дипломных работ и т.п.

Подготовку компьютерной презентации осуществляют в программе Power Point.

Основные этапы подготовки компьютерной презентации

Этап 1. Выбор темы, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.

Этап 2. Разработка плана презентации по выбранной теме.

При составлении плана следует, прежде всего, учитывать:

- целевую аудиторию, на которую рассчитана презентация
- технологические принципы создания компьютерных презентационных материалов, которые поддерживаются программой создания компьютерной презентации
- наличие информационных ресурсов, необходимых для реализации плана

Внимание! Рекомендуется зафиксировать план в письменном виде и использовать в ходе всей дальнейшей работе над презентацией.

Этап 3. Подбор информационных материалов, с использованием которых будет строиться презентация.

Информационный материал, необходимый для построения презентации, может включать отдельные текстовые фрагменты, графические рисунки, схемы, графики и т.д., представленные на бумажных носителях или в электронном виде.

Этот материал может быть взят из книг, из изданий периодической печати, из рекламных печатных изданий и проспектов, из сети Интернет. Если нужный для воплощения идеи материал не найден, его можно создать своими силами: написать текст, нарисовать схему или рисунок, построить таблицу или график.

Этап 4. Подготовка отдельных информационных ресурсов на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)

Слайды можно подготовить, используя следующие стратегии подготовки:

1 стратегия: на слайды выносится опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Внимание! Тексты презентации не должны быть большими. В компьютерной презентации используется использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание слушателей

Этап 5. Проведение презентации с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Необходимо учесть следующие моменты:

Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда.

Лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком

Помните! При проведении презентации недопустимо полностью перечитывать текст слайда! Не заменяйте свою речь чтением текста!

Структурные элементы компьютерной презентации

- ✓ Титульный лист

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторе.

- ✓ Информационный материал

Для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов

- ✓ Последний слайд

Содержит список использованных источников

Оформление презентации

Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления.

Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы).

Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон — черный текст; темно-синий фон — светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Важно! Проверьте презентацию на удобство её чтения с экрана.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат (*от латинского *refero* – докладываю, сообщаю*) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания научной работы, результатов изучения научной проблемы, обзор соответствующих литературных и других источников. Как правило, реферат имеет научно-информационное назначение.

Это самостоятельная работа обучающегося и студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы, изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения на проблему. Содержание реферата должно быть логичным.

Выбор темы реферата определяется студентами самостоятельно в соответствии с перечнем тем рефератов. Темы рефератов разрабатывает преподаватель учебной дисциплины.

Содержание реферата

Реферат, как правило, содержит следующие структурные элементы:

1. титульный лист
2. оглавление
3. введение
4. основная часть
5. заключение
6. список использованных источников
7. приложения (при необходимости)

Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями учебного заведения (см. образец)

В оглавлении приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф (см.образец).

Внимание! Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

В введении дается общая характеристика реферата: обоснование темы реферата, ее актуальность, значимость; перечисление вопросов, рассматриваемых в реферате; определение целей и задач работы; обзор источников и литературы. Введение должно быть кратким.

В основной части излагается содержание темы. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке

или значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где заканчивается их освещение.

Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью её раскрывать.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

В заключении подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их должно быть не менее 5-7 (см.образец).

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы, графики, схемы, инструкции, формы документов и т.п.).

Внимание! Допускается включение таблиц, графиков, схем как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Этапы работы над рефератом

Выполнение реферата целесообразно разделить на следующие этапы:

➤ *выбор темы*

Тему реферата следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей его научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

➤ *подбор и изучение литературы, сбор и обработка фактического и статистического материала*

После выбора темы необходимо составить список необходимой литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы, интернет-источников. При изучении литературы

можно делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п. Для написания реферата нужны не только литературные источники, но и статистические, нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

➤ *составление плана основной части реферата*

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план реферата, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Но раз дана структура работы, состоящая из введения, основного раздела и заключения, то задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения.

➤ *написание реферата*

При написании реферата *ВАЖНО* учитывать следующие моменты:

Реферат НЕ копирует дословно книги и статьи и НЕ является конспектом.

Реферат НЕ пишется по одному источнику и НЕ является докладом.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила: текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла; каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Для наглядности изложения можно сопровождать текст рисунками, таблицами. Фотографии, рисунки, карты, схемы, таблицы могут содержаться как в самом тексте, так и в виде приложения к работе. Все иллюстрации и таблицы нумеруются. Если они находятся в приложении, то в тексте обязательно делается на них ссылка.

Внимание! Объем реферата (без приложений) составляет 7-10 страниц

При оформлении реферата необходимо соблюдать следующие требования:

- реферат выполняется на листах А4, на одной стороне листа,
- шрифт – Times New Roman , размер 14 пт,
- межстрочный интервал – 1,5,
- выравнивание по ширине страницы,
- отступ красной строки одинаковый по всему тексту
- поля на странице: левое – 2 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Все страницы работы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация должна быть сквозной, от титульного до последнего листа текста. На титульном листе нумерация страниц *не проставляется*.

Заголовки разделов и подразделов печатать на отдельной строке с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, выравнивание – по центру.

Внимание! Каждый новый раздел, параграф начинается с новой страницы.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов (см. образец)

Список использованной литературы оформляется следующим образом:

- порядковый номер в списке;
- фамилия и инициалы автора;
- название книги (для статьи её заглавие, название сборника или журнала, его номер);
- место и год выпуска.

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

➤ *защита реферата*

Защита реферата заключается в кратком изложении проделанной работы и ответах на вопросы преподавателя по указанной теме. Сообщение должно отражать ключевые моменты работы, регламент – 5-7 минут.

По результатам защиты реферата выставляется оценка за выполненный реферат.

Оценку «отлично» получают работы, в которых делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературы по данной теме.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе, выполненной на достаточном теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нетной степени самостоятельности.

Оценку «удовлетворительно» имеют работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает в случае, когда не может ответить на замечания, не владеет материалом работы, не в состоянии дать

объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы. В этом случае студенту предстоит повторная защита.