

БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»

**Рассмотрен**

цикловой комиссией по общепрофессиональным  
дисциплинам и профессиональным модулям  
отделения «Экономика и коммерция  
(по отраслям)»

**Согласовано**

зам. директора по ОМР  
\_\_\_\_\_ Е. А. Ткаченко  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

*Протокол №\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.*

Председатель комиссии:  
\_\_\_\_\_ Е. Н. Баранова

**Методические рекомендации  
по организации внеаудиторной самостоятельной  
работы студентов по**

**ПМ. 01 «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО -  
СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

38.02.04. Коммерция (по отраслям)

Преподаватель: Л. Ф. Дробанова

Грязовец  
2016 г.

Задания составлены на основе рабочей программы по ПМ. 01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» по специальности среднего профессионального образования (*далее СПО*) **38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**.

Для полного овладения знаниями и умениями, студенту необходимо заниматься внеаудиторной самостоятельной работой в течение учебного года.

Вопросы и задания на самостоятельную работу определяются преподавателем и охватывают учебный материал, который не рассматривается на аудиторных занятиях.

Задание на самостоятельную работу включает:

- работа с конспектом и учебной литературой;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим работам, оформление отчетов;
- подготовка к занятиям по контрольным вопросам;

В качестве видов контроля предусмотрено:

- наблюдение и оценка выполнения практических работ;
- оценка по результатам тестирования;
- оценка по результатам устного (и/или письменного) опроса

## **Пояснительная записка**

Методические рекомендации для студентов по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы по профессиональному модулю ПМ. 01 «Организация и управление торгово – сбытовой деятельностью» составлены в соответствии с рабочим учебным планом, рабочей программой учебной дисциплины по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Самостоятельная работа студентов - это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Самостоятельная работа, проектируемая на основе компетентностного подхода, рассматривается как условие профессиональной подготовки выпускника, готового к практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов, как основы формирования общих и профессиональных компетенций;
- развития умений по поиску и использованию информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие информационно-познавательной компетенции: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, умений по планированию повышения квалификации;
- развития исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем времени, отведенный на внеаудиторную самостоятельную работу, находит отражение: в рабочих программах профессионального модуля с ориентировочным распределением по междисциплинарным курсам и разделам.

По профессиональному модулю ПМ 01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы: доклады, сообщения (рефераты), презентации, ситуационные задачи.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы рассчитаны на 133 часа, в том числе:

- ✓ МДК 01.01 «Организация коммерческой деятельности» - 66 часов.

- ✓ МДК 01.02 «Организация торговли» - 16 часов
- ✓ МДК 01.03 «Техническое оснащение торговых организаций» - 42 часа.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**  
**ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ 01**  
**«Организация торгово-сбытовой деятельности»**

№ п/ п	Раздел МДК, перечень заданий	Кол-во часов	Вид самостоятельной внеаудиторной работы	Форма организации и контроля
<b>МДК 04.01 «Организация коммерческой деятельности»</b>				
1.	Раздел 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности	2	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному (устному) опросу	оценка письменного опроса
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
2.	Раздел 2. Субъекты коммерческой деятельности	3	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
3.	Раздел 3. Государственное регулирование коммерческой деятельности	2	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
4.	Раздел 4. Коммерческие службы организации	5	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному опросу	оценка письменного опроса
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
			поиск информации	оценка по результатам конспектирования
5.	Раздел 5. Инфраструктура коммерческой деятельности	8	написание сообщения, докладов	Выступления на уроке презентация
			работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному опросу	оценка письменного опроса

			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
			поиск информации	оценка по результатам конспектирования
6.	Раздел 6. Управление товарными запасами	3	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
7.	Раздел 7. Организация хозяйственных связей в коммерческой деятельности	5	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
			поиск информации	оценка по результатам конспектирования
8.	Раздел 8. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	7	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному опросу	оценка письменного опроса
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
			поиск информации	оценка по результатам конспектирования
			написание сообщения, докладов	Выступления на уроке
9.	Раздел 9. Информационное обеспечение коммерческой деятельности	9	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному опросу	оценка письменного опроса
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
			поиск информации	оценка по результатам конспектирования
			написание сообщения, докладов	Выступления на уроке
10.	Раздел 10. Иновационные формы и методы сотрудничества в сфере торговли	4	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
11.	Раздел 11. Предпринимательские риски	4	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
12	Раздел 12. Реклама в коммерческой деятельности	4	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета

13	<i>Курсовая работа</i>	10	подготовка к практической работе и оформление работы	защита курсовой работы
			поиск информации	оценка по результатам выполнения работы
	Итого по МДК 01.01	66		
	<b>МДК 01.02 «Организация торговли»</b>			
14	Раздел 1. Торговля – отрасль экономики, её характеристика и связь с другими отраслями	1	Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа по теме	фронтальный опрос. Подготовка к тесту.
15	Раздел 2. Организация розничной торговой сети.	4	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному (устному) опросу	оценка письменного опроса
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
16	Раздел 3. Технология товародвижения в магазине	10	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			составление схемы	письменный (устный) опрос, тестовый контроль
			составление алгоритма	индивидуальная защита представленного алгоритма по приемке товаров
17	Раздел 4. Технология продажи товаров и обслуживания покупателей.	5	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			решение ситуационных задач	фронтальный опрос. Подготовка к тесту.
18	Раздел 5. Организация оптовой торговли.	3	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
19	Раздел 6. Технология товародвижения на складе	2	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
	Итого по МДК 01.02	25		
	<b>МДК 01.03 «Техническое оснащение торговых организаций»</b>			

20	Раздел 1. Введение. Классификация торгового оборудования	1	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
21	Раздел 2. Мебель, торговый инвентарь	5	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному (устному) опросу	оценка письменного опроса
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
22	Раздел 3. Измерительное оборудование	8	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному (устному) опросу	оценка письменного опроса
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
23	Раздел 4. Измельчительное и режущее оборудование	3	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному (устному) опросу	оценка письменного опроса
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
24	Раздел 5. Тепловое и фасовочно- упаковочное оборудование	5	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
25	Раздел 6. Холодильное оборудование	3	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному (устному) опросу	оценка письменного опроса
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
26	Раздел 7. Подъемно- транспортное оборудование и торговые автоматы	3	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному (устному) опросу	оценка письменного опроса
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
27	Раздел 8. Контрольно- кассовая техника	9	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к письменному (устному) опросу	оценка письменного опроса
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета

28	Раздел 9. Охрана труда	5	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
			подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
	Итого по МДК 01.03	42		
	<b>Всего по модулю</b>	133		

## СТРУКТУРА ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### МДК. 01.01 Организация коммерческой деятельности

**Раздел 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности**  
**Тема 1.1 Сущность и содержание коммерческой деятельности**

#### Задание 1.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Дать понятие коммерческой деятельности
2. Перечислить виды отраслей
3. Дать определение специализации организации
4. Назвать формы организации производства
5. Назвать формулы для расчёта коэффициента специализации и уровня специализации.

#### **Рекомендуемая литература:**

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*

- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015.*  
ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

## **Раздел 2. Субъекты коммерческой деятельности.**

### **Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим работам, подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ и для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Дать понятие организации (предприятия);
2. Перечислить формы собственности и дать их характеристику;
3. Перечислить виды предприятий и дать их характеристику;
4. Назвать основные учредительные документы организации;
5. Дать понятие производственной структуры организации;
6. Назвать виды производственных структур организации;

### ***Рекомендуемая литература:***

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015.*  
ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».

**Форма отчетности:** Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

## **Раздел 3. Государственное регулирование коммерческой деятельности.**

### **Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

### ***Вопросы для самоконтроля***

- 1.Что представляет собой государственное регулирование коммерческой деятельности?
- 2.Каковы цели государственного регулирования торговли?
- 3.Какими законами регламентирована деятельность предприятий торговли?
- 4.Каковы основные обязанности должностных лиц, осуществляющих государственный контроль?
- 5.Какие права имеют юридические лица и индивидуальные предприниматели при проведении мероприятий по контролю?

### ***Рекомендуемая литература:***

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

## **Раздел 4. Коммерческие службы организации.**

### **Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Кто входит в структуру коммерческой службы?
2. Какие задачи реализует отдел маркетинга и рекламы?
3. Что обеспечивает отдел закупок?

### ***Рекомендуемая литература:***

- ✓ *Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ *Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

***Форма отчетности:*** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

### **Задание 2**

Подготовка доклада по теме 4.3. Морально-этические требования к менеджеру по продажам. Деловой этикет менеджера по продажам. Этика и психология коммерческой деятельности.

***Цель задания:*** углубление знаний по теме, привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде), развитие навыков выступления перед аудиторией.

### ***Темы докладов:***

1. Морально – этические требования к менеджеру по продажам.
2. Деловой этикет менеджера по продажам.
3. Этика и психология коммерческой деятельности.

### ***Методические указания:***

- 1) Изучите методические указания по написанию докладов – Приложение В.
- 2) Подберите необходимую литературу (статистический материал).

### ***Рекомендуемая литература:***

- ✓ *Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ *Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

***Форма отчетности:*** выступление на уроке.

### **Задание 3.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим работам, подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ и для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал

**Вопросы для самоконтроля:**

- 1.Какие функции выполняют подразделения коммерческой службы?
- 2.Что такое должностная инструкция и должностная характеристика специалиста? Охарактеризуйте содержание разделов должностной характеристики.

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

**Раздел 5. Инфраструктура коммерческой деятельности.**

**Задание 1.**

Подготовка докладов по теме «Организация торговли на аукционах, порядок и правила проведения аукционных торгов» при подготовке к семинарскому занятию.

**Цель задания:** углубление знаний по теме, привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных

носителях, в электронном виде), развитие навыков выступления перед аудиторией.

**Темы докладов:**

1. Сущность и организационные формы аукционов.
2. Основные центры аукционной торговли.
3. Порядок проведения аукциона.
4. Интернет – аукцион.
5. Пушной аукцион в Санкт-Петербурге.
6. Алмазные аукционы АК «АЛРОСА».

**Методические указания:**

- 1) Изучите методические указания по написанию докладов – Приложение В.
- 2) Подберите необходимую литературу (статистический материал).

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** выступление на семинаре, отчет по инструкционной карте.

**Задание 2.**

Подготовка докладов по теме «Коммерческая работа по оптовой продаже на предприятиях оптовой торговли» при подготовке к семинарскому занятию.

**Цель задания:** углубление знаний по теме, привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде), развитие навыков выступления перед аудиторией.

**Темы докладов:**

1. Коммерческая работа по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли.
2. Организация продажи товаров на оптовых рынках.
3. Организация продажи товаров в магазинах кеш-энд-керри.

**Методические указания:**

- 3) Изучите методические указания по написанию докладов – Приложение В.
- 4) Подберите необходимую литературу (статистический материал).

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** выступление на семинаре, отчет по инструкционной карте.

**Раздел 6. Управление товарными запасами.**

**Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Вопросы для самоконтроля**

- 1.Какова роль товарных запасов в поддержании устойчивости ассортимента?
- 2.Какие признаки классификации товарных запасов вы знаете?
- 3.Раскройте понятие «товарооборотиваемость».
- 4.Существует ли зависимость между временем и скоростью товарного обращения?

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

**Раздел 7. Организация хозяйственных связей в коммерческой деятельности.**

**Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

### **Вопросы для самоконтроля**

- 1.Что такое - договор?
2. Можно ли считать «сделку» и «договор» тождественными понятиями?
- 3.По каким признакам классифицируются договоры?
- 4.При соблюдении каких условий возможно изменение или расторжение договоров?

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

### **Задание 2.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим работам, подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ и для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Возможно ли односторонне внесение изменений или расторжение договора?
2. Что следует понимать под убытками?

### ***Рекомендуемая литература:***

- ✓ *Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ *Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль

## **Раздел 8. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности.**

### **Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

### ***Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:***

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Какие виды транспорта применяются в торговле? С чем их преимущества и недостатки?
2. Какой подвижной состав используется для перевозки товаров по железной дороге?
3. Что представляет собой транспортно-экспедиционная деятельность? Каковы обязанности транспортного экспедитора?
4. Кто является сторонами договора транспортной экспедиции, каковы их права и обязанности?

### ***Рекомендуемая литература:***

- ✓ *Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*

- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015.*  
ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

### **Задание 2.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим работам, подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ и для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015.*  
ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».

**Форма отчетности:** Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль

## **Раздел 9. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.**

### **Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

### ***Вопросы для самоконтроля***

- 1.Что понимается под информацией и информационными ресурсами?
2. Что такое документ?
3. Как классифицируют сведения, составляющие государственную тайну?
4. Какова роль информации в коммерческой деятельности?

### ***Рекомендуемая литература:***

- ✓ *Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ *Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

***Форма отчетности:*** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

### **Задание 2.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

***Цель задания:*** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

### ***Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:***

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1.Какая информация считается конфиденциальной?

**Приведите 3-4 примера.** Ответы оформите в рабочей тетради.

2. Кем определяется перечень сведений, составляющих коммерческую тайну? Что к ним может относиться?
- 3.Какая ответственность установлена за незаконное получение информации, составляющей коммерческую тайну?

### ***Рекомендуемая литература:***

- ✓ *Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ *Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

## **Раздел 10. Инновационные формы и методы сотрудничества в сфере торговли.**

### **Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

### ***Вопросы для самоконтроля***

- 1.Что такое франчайзинг?
2. В чем суть договора коммерческой концессии?
3. Каковы права и обязанности правообладателя (франчайзера) и пользователя (франчайзи)?
- 4.Что такое лизинг? На основании какого договора строятся отношения сторон при осуществлении лизинга?
- 5.Что такое факторинг? В каких случаях, и с какой целью он применяется в торговле?

### ***Рекомендуемая литература:***

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

### **Задание 2.**

Подготовка докладов по теме «Инновационные формы и методы сотрудничества в сфере торговли» при подготовке к семинарскому занятию.

**Цель задания:** углубление знаний по теме, привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде), развитие навыков выступления перед аудиторией.

**Темы докладов:**

1. Сущность лизинга, его формы и виды.
2. Правовые и организационно-экономические основы лизинга.
3. Франчайзинг.
4. Особенности КД при внешнеторговых операциях.
5. Факторинг. Товарообменные операции (бартер).

**Методические указания:**

- 5) Изучите методические указания по написанию докладов –  
Приложение В.
- 6) Подберите необходимую литературу (статистический материал).

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** выступление на семинаре, отчет по инструкционной карте.

**Раздел 11. Предпринимательские риски.**

**Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Вопросы для самоконтроля**

- 1.Что понимается под риском в коммерческой деятельности?
- 2.Перечислите основные источники риска в коммерческой деятельности.
- 3.В чем суть договора имущественного страхования?
- 4.Какие предпринимательские риски могут быть застрахованы?

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль

## **Раздел 12. Реклама в коммерческой деятельности.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

### **Вопросы для самоконтроля**

- 1.Что является основной целью законодательства о рекламе?
- 2.Каковы общие требования к рекламе?
- 3.Какую ответственность несут участники рекламного рынка за ненадлежащую рекламу?

### **Рекомендуемая литература:**

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. 2015. ООО «Издательско – торговая корпорация «Дашков и К».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

*(документально не оформляется, а оценивается по результатам прохождения контрольных точек при выполнении курсовой работы)*

- 1) Подбор необходимой литературы и документов по объекту исследования.
- 2) Поиск и анализ литературы по теоретическому заданию курсовой работы.

- 3) Поиск и анализ литературы по практическому заданию курсовой работы.
- 4) Исправление ошибок и недочётов теоретической части курсовой работы.
- 5) Исправление ошибок и недочётов практической части курсовой работы.
- 6) Написание выводов по курсовой работе.
- 7) Оформление курсовой работы в соответствии с требованиями.
- 8) Подготовка доклада к защите курсовой работы
- 9) Подготовка презентации к защите курсовой работы

**Форма отчета:** защита курсовой работы.

### **МДК 01.02 «Организация торговли»**

**Раздел 1.** Торговля – отрасль экономики, её характеристика и связь с другими отраслями.

#### **Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме «Торговля – отрасль экономики, её характеристика и связь с другими отраслями».

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме «Торговля – отрасль экономики, её характеристика и связь с другими отраслями».

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Как подразделяются виды торговли в зависимости от их цели?
2. Что относят к основным торговым функциям?
3. Что включают в себя технологические функции?

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015.*  
*Академия – Медиа.*
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*

- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

**Раздел 2.** Организация розничной торговой сети.

**Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме «Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика. Показатели качества розничной торговой сети».

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме «Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика. Показатели качества розничной торговой сети».

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Вопросы для самоконтроля:**

- 1.Что представляет собой розничная торговая сеть?
- 2.Назовите основные виды торговой сети.
- 3.Охарактеризуйте мелкорозничную торговую сеть.

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015. Академия – Медиа.*
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

**Задание 2.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме «Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг».

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 3) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

- 4) Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

***Вопросы для самоконтроля:***

- 1.Что такая специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется?
- 2.Что такое типизация розничных торговых предприятий? Назовите основные признаки, определяющие тип розничного торгового предприятия.
- 3.Перечислите основные принципы размещения розничной торговой сети в городах.
4. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на размещение розничных торговых предприятий в городе.

***Рекомендуемая литература:***

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015.*  
*Академия – Медиа.*
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

***Форма отчетности:*** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

**Задание 3.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим работам, подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

***Цель задания:*** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

***Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:***

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ и для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

***Рекомендуемая литература:***

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015.*  
*Академия – Медиа.*
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

**Форма отчетности:** Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

### **Раздел 3. Технология товародвижения в магазине.**

#### **Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме «Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли, его структура и содержание. Основные и вспомогательные операции ТТП в магазинах различных типов».

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

- 1.Что представляет собой торгово-технологический процесс в магазине?
- 2.На какие три основные части можно разделить торгово-технологический процесс в магазине?
- 3.Перечислите принципы торгово-технологического процесса.

#### **Рекомендуемая литература:**

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015.*  
*Академия – Медиа.*
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

#### **Задание 2.**

Составление примерной схемы торгово-технологического процесса в магазине самообслуживание.

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) Изучите методические указания по составлению схемы – Приложение А.

2) Подберите необходимую литературу.

**Вопросы для самоконтроля:**

1.Какие операции торгово-технологического процесса существенно влияют на качество торгового обслуживания?

2.Назовите операции, которые непосредственно связаны с обслуживанием покупателей.

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015.*  
*Академия – Медиа.*
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

**Задание 3.**

Составление алгоритма приемки товаров в магазине.

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

2) Составить алгоритм приемки товаров по количеству и качеству.

**Вопросы для самоконтроля:**

1.В чем заключается приемка товаров по количеству?

2.В каком случае может проводиться приемка товара ненадлежащего качества в одностороннем порядке?

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015.*  
*Академия – Медиа.*
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

**Форма отчетности:** индивидуальная защита представленного алгоритма по приемке товаров.

**Задание 4.**

Составление кроссворда на тему.

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания:**

1) Изучите методические указания по составлению схемы – Приложение Б.

2) Подберите необходимую литературу.

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015.*  
Академия – Медиа.
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

**Форма отчетности:** проверка кроссворда, тестовый контроль.

**Задание 5.**

Составление таблицы «Условия и сроки хранения отдельных групп продовольственных товаров».

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе;
- 2) заполнить таблицу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Наименование группы товаров	Условия хранения	Сроки хранения

**Вопросы для самоконтроля:**

- 1.Какие правила необходимо соблюдать при размещении товаров в торговом зале?
- 2.Какие принципы учитываются при выкладке товаров на торговом оборудовании?
3. Где располагают товары с высокой оборачиваемостью?

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015.*  
Академия – Медиа.
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

**Форма отчетности:** проверка тетради, тестовый контроль.

**Раздел 4. Технология продажи товаров и обслуживания покупателей.**

**Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме.

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 3) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 4) Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Что представляет собой «продажа товаров»?
2. Какие методы продажи товаров применяются в розничной торговле?
3. Допускается ли двойной контроль при расчете с покупателями?

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015.* Академия – Медиа.
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

**Задание 2.**

Решение ситуационных задач.

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Используя Закон «Задача прав потребителей» решить предложенные задачи.

**Ситуационные задачи:**

1. Покупатель в магазине купил банку цейлонского чая и подарочный пакет. Через 2 часа вернулся и попросил взять товар назад и вернуть деньги. Заведующий секцией отказался вернуть деньги. Прав ли он?

2. Покупатель купил в магазине «Бакалея» кофе натуральный молотый производства Колумбия. На следующий день покупатель обнаружил, что на упаковке отсутствует информация по приготовлению напитка на русском языке, и обратился в магазин.

Как должна поступить администрация магазина «Бакалея»?

3. Покупатель купил в кондитерском магазине торт «Сказка». Данный товар не понравился членам семьи по внешнему оформлению.

Имеет ли покупатель право на обмен? Если – да, то какой срок обмена.

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*

- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*
- ✓ Защита прав потребителей (Законы и кодексы).

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

## **Раздел 5. Организация оптовой торговли.**

### **Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме.

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

### **Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1)внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2)Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

### **Вопросы для самоконтроля:**

- 1.Какова главная задача оптового предприятия общенационального уровня?
- 2.Для чего предназначены склады?
- 3.Какие функции выполняет большинство складов?
- 4.Дайте классификацию складов.

### **Рекомендуемая литература:**

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015. Академия – Медиа.*
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

## **Раздел 6. Технология товародвижения на складе.**

### **Задание 1.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме.

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

### **Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1)внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

2) Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Перечислите требования, которым в основном должны отвечать общетоварные склады?
2. Что может быть использовано в качестве средств управления складским технологическим процессом?
3. Что предусматривает управление товарными запасами?
4. Кто осуществляет управление складскими операциями на современных крупных складах?.

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Абоимова Н.Э. *Организация и технология розничной торговли. 2015.*  
*Академия – Медиа.*
- ✓ Иванов Г.Г. *Организация торговли. 2014. ОИЦ «Академия».*
- ✓ Памбухчиянц О.В. *Организация торговли. 2015. «Издательско – торговая корпорация».*

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

## **МДК. 01.03 Техническое оснащение торговых организаций**

**Раздел 1. Тема:** Классификация торгового оборудования.

**Задание № 1** Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Назовите операции торгово-технологического процесса в магазине.
2. По каким признакам классифицируется торговое оборудование?

**Рекомендуемая литература:** Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль

**Раздел 2.** Тема 2.1. Мебель, торговый инвентарь.

**Задание № 1.** Приобретение умений поиска необходимого информационного материала по требованиям, предъявляемым к мебели торговых организаций.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Изучите тему «Мебель, торговый инвентарь».
2. Перечислите требования, предъявляемые, к торговой мебели и дайте им характеристику. Данные занесите в таблицу:

Требования, предъявляемые к торговой мебели	Характеристика
Экономические	
Эстетические	
Эксплуатационные	
Эргономические	
Санитарно-гигиенические	
Технические	

**Рекомендуемая литература:** Арутюнов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Проверка тетради, тестовый контроль.

**Тема 2.2** Подбор, размещение и использование торговой мебели

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель:** Закрепление знаний по изученной теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. В правой колонке впишите цифры, соответствующие назначению торговой мебели:

1) витрина	- для хранения;
2) стол	- для выкладки и продажи;
3) горка	- для расчета;
4) примерочная кабина	- для показа;
5) подтоварник	- для проверки качества;

6) кассовая кабина - для создания удобств покупателям.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Как называется горка для выкладки и продажи одной группы товаров, для разных групп товаров?

2. Для чего служат вешала?

3. В чем заключаются преимущества тара – оборудования как торгового оборудования?

**Рекомендуемая литература:** Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Проверка тетради, тестовый контроль.

**Тема 2.3** Торговый инвентарь: классификация, требования.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель:** Закрепление знаний по изученной теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

Укажите соответствие назначения инвентаря его виду, заполнив таблицу:

Название инвентаря

1) для вскрытия тары;

2) вспомогательный;

3) рекламно-выставочный;

4) санитарно - гигиенический;

5) противопожарный;

6) счетный;

7) для подготовки и продажи

продовольственных товаров;

8) для определения качества товара;

9) для хранения рабочего запаса товаров;

10) для подготовки и продажи непродовольственных товаров.

Вид инвентаря

а) монетница;

б) фляги, лотки;

в) щит с инструментами;

г) гвоздодер, клещи, молоток;

д) щетки, урны;

е) подставки, вазы, емкости;

ж) корзины для покупателей;

з) ножи, совки, лопатки;

и) метры, рожки;

к) пробоотборник, овоскоп, виноскоп.

Назначение инвентаря	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вид инвентаря										

**Рекомендуемая литература:** Арутамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Проверка тетради, тестовый контроль.

**Тема:** Мебель торговых залов.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим работам, подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ и для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Рекомендуемая литература:** Арутамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

**Раздел 3. Измерительное оборудование.**

**Тема 3.2. Буквенно-цифровая индексация весов.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель:** Закрепление знаний по изученной теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Заполните таблицу:

Тип весов	Модели весов
Настольные циферблочные	1. 2. 3.
	1.РП -100Ц 24 2.РП-500Г 13 3.РП-500Ш 13
Электронные	1. 2. 3.

**Вопросы для самоконтроля:**

- 1.Классифицируйте весы по конструкции сканера.
- 2.Какие требования относятся к метрологическим?
3. Что означает «надежность» весов?

**Рекомендуемая литература:** Арутамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Тема 3.5 Весы электронные: устройство и правила эксплуатации**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель:** Закрепление знаний по изученной теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1.Используя рисунок (Приложение 3.1) перечислите части электронных весов ВЭ – 15Т;

2) заполните таблицу:

Технические данные электронных весов			
Показатель	ВР - 1038	ВР -4149-02	ВЭ – 15Т
Предел взвешивания	От... до ...	От... до ...	От... до ...
Предел компенсации массы тары, г			
Количество разделов: Ввод цены Стоимость массы			

**Вопросы для самоконтроля:**

- 1.На каких типах весов разрешается взвешивать от 20 г до 3 кг?
- 2.Какому метрологическому требованию соответствует определение: свойство весов, выведенных из состояния равновесия, возвращаться в исходное состояние?
3. Какой тип весов производит подсчет стоимости нескольких покупок? РН 3Ц 13У; ВР – 1038; ВР – 4149-02?
4. Какой вид гирь необходим для товарных весов?

**Рекомендуемая литература:** Арутамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Проверка тетради, тестовый контроль.

**Раздел 4. Измельчительное и режущее оборудование.**

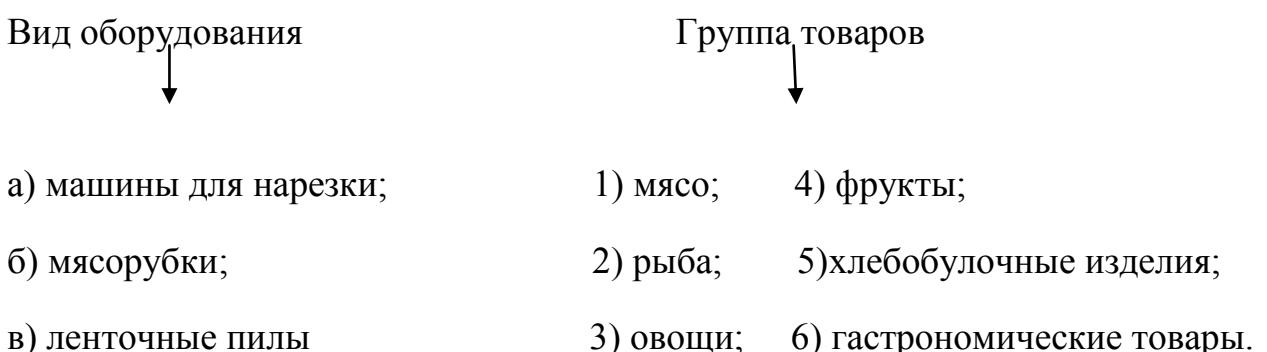
**Тема 4.2 Измельчительное и режущее оборудование.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель:** Закрепление знаний по изученной теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1.установите соответствие видов оборудования группе товаров и запишите таблицу:



Группа товаров	1	2	3	4	5	6
Вид оборудования						

**Вопросы для самоконтроля:**

- 1.Как различают режущие машины по принципу действия?
- 2.Приведите примеры машины непрерывного действия.
- 3.Какие продукты нарезают слайсером?
- 4.Кто допускается к работе режущего оборудования?

**Рекомендуемая литература:** Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Проверка тетради, тестовый контроль.

### **Раздел 5.Тепловое и фасовочно-упаковочное оборудование.**

**Тема 5.1** Тепловое оборудование для торговых предприятий.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель:** Закрепление знаний по изученной теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1.Укажите назначение оборудования:

а) фритюрница - \_\_\_\_\_

б)пончиковый аппарат - \_\_\_\_\_

в)печь – гриль - \_\_\_\_\_

2.Найти в Интернет виды теплового оборудования и дать им характеристику.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1.Какие операции необходимо осуществлять после окончания работы теплового оборудования?

**Рекомендуемая литература:** Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Проверка тетради, собеседование.

**Тема 5.2** Фасовочно-упаковочное оборудование для торговых предприятий.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель:** Закрепление знаний по изученной теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Сравните машины для упаковки и заполните таблицу:

Признак сравнения	Вакуумное оборудование	Термоупаковочное оборудование
Назначение	Эффективное средство защиты продовольственных товаров от...	
Эксплуатация	1)произвести... 2)положить... 3)закрыть... Для создания оптимальных условий вакуумирования предусмотрены...	
Техника безопасности	1)установить... 2)обеспечить... Закрытие крышки и правильную...вакуумной камеры 3)обеспечить достаточную... 4)после окончания работы необходимо....	

***Вопросы для самоконтроля:***

- 1.Почему предварительная подготовка товаров к продаже в магазине самообслуживания является одним из основных компонентов торгово-технологического процесса?
- 2.Какое оборудование относится к современным для упаковки товаров?
- 3.Чему способствует правильно подобранная упаковка?
4. Почему вакуумная упаковка является эффективным средством защиты товаров от воздействия окружающей среды?

***Рекомендуемая литература:*** Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

***Форма отчетности:*** Проверка тетради, тестовый контроль.

***Раздел 6. Холодильное оборудование.***

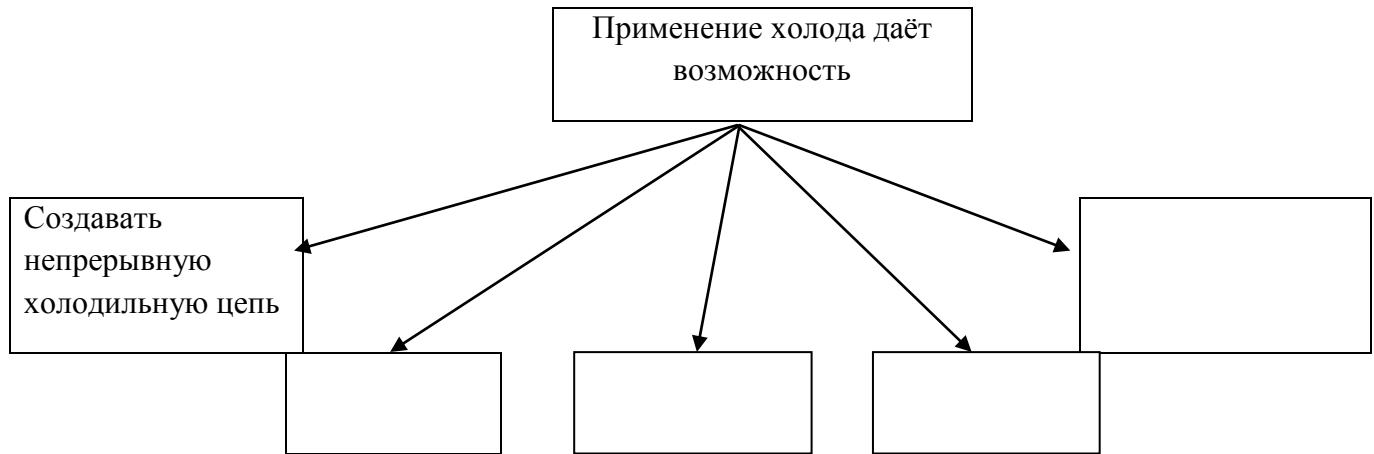
***Тема 6.1 Холодильное оборудование. Классификация, назначение.***

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

***Цель:*** Закрепление знаний по изученной теме.

***Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:***

1. Заполните схему:



**Вопросы для самоконтроля:**

1. Для чего необходимо иметь значительные запасы товаров?
2. Назовите холодильные агенты.
3. Дайте определение понятию «холодопроизводительность холодильной машины».

**Рекомендуемая литература:** Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Проверка тетради, тестовый контроль.

**Тема 6.2** Холодильное оборудование, требования, маркировка, виды.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель:** Закрепление знаний по изученной теме; привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде).

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

**1 Расшифруйте маркировку:**

- а) ПХН – 2 – 2 \_\_\_\_\_
- б) ВХС – 2 – 2К \_\_\_\_\_
- в) ПХН – 1 – 0,4 \_\_\_\_\_

2. Самостоятельно пропишите и расшифруйте маркировку нового современного оборудования из Интернет, каталогов, журналов.

3. Выберите по собственному желанию один из видов или типов холодильного оборудования и дайте ему эксплуатационную характеристику.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы преимущества центрального холодоснабжения?
2. Каковы правила рациональной и безопасной эксплуатации холодильного оборудования?

**Рекомендуемая литература:** Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Проверка тетради, тестовый контроль.

**Раздел 7. Подъемно-транспортное оборудование и торговые автоматы.**

**Тема 7.1** Подъемно-транспортное оборудование: классификация и виды.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель:** Закрепление знаний по изученной теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Заполните таблицу:

Подъемно – транспортное оборудование				
Вид	Тип	Грузоподъемность	Направление перемещения	Функциональное назначение
Лифт				
Подъемник				
Конвейер				
Электропогрузчик				
Тележка				

**Вопросы для самоконтроля:**

1. В чем отличие подъемника от лифта?
2. Назовите основное средство механизации, используемое в каждом магазине.
3. Что способствует сохранение грузов и тары?
4. Назовите правила эксплуатации и безопасных условий труда при погрузочно-разгрузочных работах.

**Рекомендуемая литература:** Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Проверка тетради, тестовый контроль.

## **Раздел 8. Контрольно-кассовая техника.**

### **Тема 8.2 Классификация ККТ.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

**Цель:** Закрепление знаний по изученной теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

#### **Задание 1.**

1. Заполните схему: применение контрольно кассовых машин.
2. Заполните таблицу:

Информация на индикаторе	Символы индикатора		
	Меркурий - 130	ЭКР – 3102Ф	АМС – 100Ф
Ошибка			
Общий итог			
Сдача			
Промежуточный итог			
Отсутствие ленты			

#### **Задание 2.**

1. Перечислите реквизиты чека.

#### **Задание 3.**

1. Укажите последовательность порядка ввода контрольно-кассовой машины в эксплуатацию.

#### **Задание 4.**

Подготовка контрольно - кассовых машин к работе.

1. Расположите в нужной последовательности (проставьте цифры):

- ✓ Перевести контрольно-кассовую машину в режим «Регистрация».
- ✓ Установить ленту.
- ✓ Проверить состояние регистров на начало смены.
- ✓ Проверить исправность защитных средств и сохранность пломбы.
- ✓ Оформить журнал кассира – операциониста.
- ✓ Подключить контрольно – кассовую машину к электросети.

#### **Задание 5.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию.

Составить конспект «Работа кассира в течение смены».

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

3) Изучите методические указания по составлению конспекта – Приложение А.

4) Подберите необходимую литературу (статистический материал).

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Перечислите кассовые операции, выполняемые кассиром в течение смены.

2. Каковы правила расчета с покупателями?

3. Решите следующую ситуацию:

Ситуация	Сумма не выведена на печать	Сумма выведена на печать	
		Чек не закрыт	Чек закрыт
Ошибка в процессе выбора и ввода данных			

**Рекомендуемая литература:** Морозова М.А. Работа на контрольно-кассовой технике и расчеты с покупателями. 2014. Академия – Медиа.

**Форма отчетности:** Проверка тетради, тестовый контроль.

**Задание 6.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим работам, подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

2. Подготовьтесь к выполнению практических работ и для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.

3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.

4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Рекомендуемая литература:** Морозова М.А. Работа на контрольно-кассовой технике и расчеты с покупателями. 2014. Академия – Медиа.

**Форма отчетности:** Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

## **Раздел 9. Охрана труда**

**Тема 9.1** Организация охраны труда.

**Задание 1.** Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к защите

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Вопросы и задания:**

1. Изучить и проанализировать нормативные документы по порядку и видам обучения безопасности труда рабочих и специалистов с учетом специфики профессии.

2. Заполнить таблицу по теме: «Виды ответственности за нарушение требований охраны труда с учетом специфики профессии».

**Рекомендуемая литература:**

Арутамов Э.А. Охрана труда в торговле. 2014. ОИЦ «Академия».

**Форма отчетности:** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

## **Задание 2.**

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме «Оказание первой помощи пострадавшим на производстве», подготовка к защите

**Цель задания:** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

***Вопросы и задания:***

1. Изучить и описать на заданном примере с учетом специфики специальности универсальную схему оказания первой помощи на месте происшествия.

***Форма отчетности:*** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль

***Задание 3.*** Разработать презентацию.

***Цель:*** привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

***Тема для выполнения презентации:***

1. Личная гигиена на производстве с учетом специфики профессии

***Методические указания:***

1. Разработайте план презентации по выбранной теме.
2. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
3. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
4. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов).

***Форма отчетности:*** защита презентации

***Тема 9.2.*** Производственный травматизм и профессиональные заболевания

***Задание 1.*** Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к защите

***Цель задания:*** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

***Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:***

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

***Вопросы и задания:***

1. Составить таблицу «Работоспособность и ее динамика (с учетом специфики профессии)».

2. Определить и записать материал по теме: «Льготы и компенсации, предоставляемые работникам при выполнении работ с вредными и опасными условиями труда» (с учетом специфики профессии)».

***Рекомендуемая литература:***

Арутамов Э.А. Охрана труда в торговле. 2014. ОИЦ «Академия».

***Форма отчетности:*** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль

***Задание 2:*** Подготовка и написание сообщения

***Цель:*** привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде)

***Тема для выполнения сообщения (докладов):***

«Виды инструктажей».

***Методические указания:***

1. Изучите методические указания по написанию сообщения.

2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала

***Рекомендуемая литература:***

Арутамов Э.А. Охрана труда в торговле. 2014. ОИЦ «Академия».

***Форма отчетности:*** выступления на уроке

***Задание 3.*** Организация пожарной безопасности в торговых предприятиях.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к защите

***Цель задания:*** Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

***Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:***

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

***Вопросы и задания:***

1. Исследовать причины возникновения пожара в цехе (с учетом специфики специальности) и сформулировать меры по его предотвращению.

***Форма отчетности:*** Письменный (устный) опрос, тестовый контроль

***Приложение А.***

***Методические рекомендации по составлению схемы***

***Схема*** - чертеж, изображающий систему устройство чего-нибудь или взаимоотношение частей чего-нибудь.

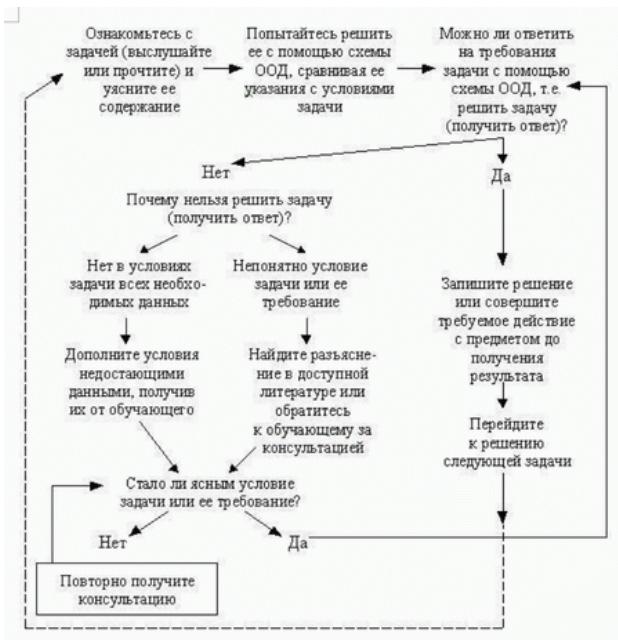
«Сжатие» и визуализация учебной информации технологически может быть достигнута разными методическими приемами и соответственно этому известны разнообразные схемно-знаковые модели представления знаний. В качестве примера приведем наиболее популярные формы представления учебной информации.

1. *Продукционная модель* представляет собой набор правил или алгоритмических предписаний для представления какой-либо процедуры решения. Если обычная инструкция состоит из нескольких, а иногда и большого количества правил (продукций), то продукционная модель сводит их в одну визуальную композицию со всеми связями и разветвлениями (рис 1 и 2).

Рис 1 Продукционная модель



Рис 2 Продукционная модель



2. *Модель семантической сети.* Как правило, используется для раскрытия объема понятия, то есть тех разновидностей, которые характеризуют данный предмет. Примером семантической сети могут служить формально-логические приемы отражения блоков информации большого масштаба. Блок-схемы также являются разновидностями семантических сетей. По мере их построения не только расширяется объем понятия, но и устанавливаются межпонятийные связи с выше, ниже, рядом стоящими понятиями. На рисунке 3 приведена семантическая сеть моделей представления знаний.

Рис 3



## **Приложение Б.**

### **Методические рекомендации по составлению кроссвордов**

Кроссворд (англ. Crossword - пересечение слов (крестослова)) – самая распространённая в мире игра со словами.

Кроссворд – игра-задача, в которой фигура из рядов пустых клеток заполняется перекрещивающимися словами со значениями, заданными по условиям игры.

Кроссворд – способ поиска самостоятельного ответа на многие вопросы, это, в некотором роде, познание мира через догадки.

А еще – удовольствие! Если человек справляется с кроссвордом, а чаще всего интуитивно или осознанно им выбирается тот, что ему по силам, он получает такой же заряд оптимизма, который дарят не менее пяти минут смеха.

Кроссворд – это своеобразная самопроверка, занимательный тест. Обучающая роль кроссвордов заключается в том, что позволяет процесс усвоения новых знаний осуществлять в игровой ситуации, а положительные эмоции, возникающие у детей в процессе разгадывания кроссвордов, способствуют предупреждению перегрузки. Здесь же решение вопросов индивидуального и дифференцированного подхода к студентам. Развивающая и организующая роль кроссвордов состоит в том, что при их решении студентами приходится без всякого принуждения работать с учебными пособиями и другой литературой. Спрашивая значения непонятных и неразгаданных слов, студенты непроизвольно заставляют включиться в учебную деятельность и окружающих их взрослых. Создаются условия для полезной организации свободного времени. Решение кроссвордов тренирует память, расширяет кругозор, и даже способствуют развитию сообразительности. Составление кроссворда является прекрасным средством активизации мыслительной деятельности студентов на уроках.

Цель использования технологии кроссворда:

- Развитие таких основных качеств креативности, как беглость, гибкость и оригинальность мысли, разработанность идей, активное творческое саморазвитие, интеллектуальная самостоятельность обучающихся.

Результат – активизация мыслительной деятельности студентов.

Основные идеи технологии кроссворда:

Технология кроссворда взаимосвязана с проектной и игровой технологиями. И поэтому имеет сходные с ними идеи.

Это – развивающий, деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский, коммуникативный, рефлексивный подходы.

Как и любой другой проект, кроссворд ориентирован на личность студента. А это одно из самых главных требований к проектным заданиям.

Классификация кроссвордов

по форме:

- кроссворд – прямоугольник, квадрат;
- кроссворд-ромб;
- кроссворд-треугольник;
- круглый (циклический) кроссворд;
- сотовый кроссворд;
- фигурный кроссворд;
- диагональный кроссворд и т.д.

по расположению:

- симметричные;
- асимметричными;
- с вольным расположением слов и др.

по содержанию:

- тематические;
- юмористические;
- учебные;

- числовые.

по названию страны:

- скандинавские;
- венгерские;
- английские;
- немецкие;
- итальянские и тд.

Виды кроссвордов:

## 1. Классический кроссворд

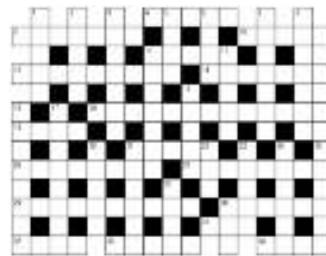


Рис 1. Классический кроссворд

Рисунок данного кроссворда имеет, как правило, двух- или четырехстороннюю симметрию. Желательно, минимум, два пересечения, а в идеале, одиночные черные блоки, соприкасающиеся по диагонали. Бывают открытые кроссворды, т.е. черные блоки имеются и снаружи или закрытые – снаружи кроссворда только буквы.

## 2. Кейвورد.

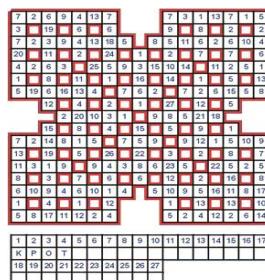


Рис 2. Кейвورد

Разновидность кроссворда, в клетках которого указаны числа заменяющие буквы. Для одинаковых букв одинаковые числа. Возможно, для упрощения разгадывания кроссворда, в нём уже указывается какое либо слово

### 3. Крисс-кросс.

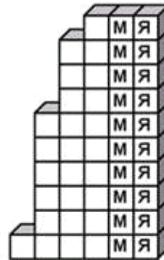


Рис 3. Крисс – 50росс

Дана сетка кроссворда и слова, которые необходимо в ней разместить. Возможно, также как и в кейворде, в сетке вписано слово или буквы, чтобы упростить начальный процесс.

### 4. Филлворд.

у	а	з	у	г	о	л	ь	в
м	р	н	о	с	н	о	л	ы
н	о	ж	е	т	ь	т	и	ч
д	е	л	н	и	е	а	о	е
у	с	е	н	п	л	е	м	ь
м	м	а	и	е	о	щ	а	д

Рис 4. Филлворд

Данный тип кроссворда представляет поле заполненное буквами. Во всём этом скоплении букв необходимо отыскать слова, которые приведены рядом в виде списка. Филлворды бывают двух типов: венгерские и немецкие. Венгерские предполагают направление слова в любом направлении, в том числе по ломаной линии. В данном типе филлворда одна буква может быть использована один раз.

Этапы работы над составлением кроссворда:

1 этап – проектировочный

Обсуждение темы, содержания, этапы работы над предстоящим проектом, методы исследования, способы оформления результатов и формы их предъявления. Студенты овладевают умениями и навыками работы с информационными потоками на основе информационных технологий.

2 этап – содержательный

В процессе работы студенты:

- просматривают и изучают необходимый материал, как в лекциях, так и в дополнительных источниках информации;
- составляют список слов раздельно по направлениям;
- составляют вопросы к отобранным словам;
- проверяют орфографию текста, соответствие нумерации;
- оформляют готовый кроссворд.

3 этап – оценочно-результативный

На этом этапе студенты представляют свой проект перед зрителями, студентами своей группы, причём каждый раз форма представления может меняться. Один из вариантов – домашнее задание, или же использование кроссворда в ходе урока.

Общие требования при составлении кроссвордов:

При составлении кроссвордов необходимо придерживаться принципов наглядности и доступности

- Не допускается наличие «плашек» (незаполненных клеток) в сетке кроссворда;
- не допускаются случайные буквосочетания и пересечения;
- загаданные слова должны быть именами существительными в именительном падеже единственного числа;
- двухбуквенные слова должны иметь два пересечения;
- трехбуквенные слова должны иметь не менее двух пересечений;
- не допускаются аббревиатуры (ЗИЛ и т.д.), сокращения (детдом и др.);
- не рекомендуется большое количество двухбуквенных слов;
- все тексты должны быть написаны разборчиво, желательно отпечатаны.

Требования к оформлению:

- на каждом листе должна быть фамилия автора, а также название данного кроссворда;
- рисунок кроссворда должен быть четким;

- сетки всех кроссвордов должны быть выполнены в двух экземплярах:
  - 1-й экземпляр - с заполненными словами;
  - 2-й экземпляр - только с цифрами позиций.

Ответы на кроссворд.

Ответы публикуются отдельно. Ответы предназначены для проверки правильности решения кроссворда и дают возможность ознакомиться с правильными ответами на нерешенные позиции условий, что способствует решению одной из основных задач разгадывания кроссвордов — повышению эрудиции и увеличению словарного запаса.

Оформление ответов на кроссворды:

- для типовых кроссвордов и чайнвордов: на отдельном листе;
- для скандинавских кроссвордов: только заполненная сетка;
- для венгерских кроссвордов: сетка с аккуратно зачеркнутыми искомыми словами.

Критерии оценивания составленных кроссвордов:

- четкость изложения материала, полнота исследования темы;
- оригинальность составления кроссворда;
- практическая значимость работы;
- уровень стилевого изложения материала, отсутствие стилистических ошибок;
- уровень оформления работы, наличие или отсутствие грамматических и пунктуационных ошибок;
- количество вопросов в кроссворде, правильное их изложения

## **Приложение В** **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ** **РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ**

В процессе изучения дисциплины студентам рекомендуется работа над рефератами (докладами), которые представляют собой краткое изложение сущности какой-либо проблемы в письменной форме (для рефератов) или устной форме. (Для докладов).

Реферат как письменная работа является важным средством самостоятельного изучения дисциплины и формой учебной отчетности. Выполнение реферата способствует повышению уровня теоретических знаний и практических навыков.

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

- ✓ выбор темы и составление плана работы;
- ✓ подбор и изучение литературы;
- ✓ написание текста и составление библиографии;
- ✓ оформление работы.

**Выбор темы и составление плана работы.** Тема реферата определяется или выбирается студентом самостоятельно и затем согласовывается с преподавателем. Примерная тематика рефератов и докладов дана в рабочей программе, а также в практикуме по дисциплине. Студент может сам проявить инициативу при определении темы, однако, им следует проконсультироваться с преподавателем для правильного ее оформления. При выборе темы необходим учет следующих критериев: актуальности, практической ценности, возможности использования в профессиональной деятельности. Важное значение имеет наличие источников и литературы по теме.

Следующим важным этапом является составление плана, который дает направление работы. При этом студенты могут руководствоваться примерным планом, которыйдается преподавателем на кафедре в тематике рефератов.

При подготовке плана необходимо познакомиться с основной литературой и проконсультироваться с преподавателем, который подскажет структуру изложения материала. Первоначально составляется примерный план, который в ходе работы уточняется и конкретизируется.

Обязательными разделами плана реферата являются:

- ✓ введение,
- ✓ основная часть, состоящая обычно из 3-5 вопросов,
- ✓ заключение,
- ✓ список литературы, использованной при подготовке работы.

С помощью плана вырабатывается логическая стройность и комплексность изложения. Планы рекомендуется составлять в детализированном, развернутом виде, что помогает автору при подготовке письменной работы, а преподавателю – во время ее проверки.

При работе над рефератом необходимо четко выделить основные идеи цитируемых авторов, стараться объяснить степень их новизны, оригинальности и актуальности, ясно и сжато изложить аргументацию.

В реферате нужно обязательно выразить и аргументировать собственную позицию, включить в него свои краткие комментарии, логично изложить весь материал. Таким образом, работа над рефератом является творческой и имеет научный характер.

Общее число источников, которые используются при подготовке реферата, может быть 2-5, но это должны быть не традиционные учебные пособия, а

работы научно-исследовательского характера (монографии, научные сборники, журнальные и газетные статьи).

Примерный объем реферата 15-20 страниц рукописного текста или 1—12 листов машинописного текста.

Содержание реферата может служить докладом на семинарских занятиях (если тема реферата совпадает с тематикой вопросов, рассматриваемых на нем). Подготовка реферата и выступление на семинарском занятии повышает уровень самостоятельной работы студента.

Подготовка студента к устному публичному выступлению (докладу). Устное публичное выступление – это искусство подготовки и публичного произнесения речи. Цель публичного выступления – воздействовать на студентов и установить контакт с аудиторией; обеспечить в речи доходчивость, логичность, эмоциональность, лаконичность, грамотность, выразительность; завершить речь по-деловому ярко.

Необходимость устного публичного выступления возникает у студентов при ответе на семинаре, зачете или экзамене, выступлении с рефератом на занятии или с докладом на конференции.

Изучив, проанализировав и обобщив материал, студент, в зависимости от своей теоретической подготовленности, пишет или полный текст выступления, или конспект, или тезисы, или развернутый план. Как правило, на конференцию необходимо представить полный текст доклада, оформленного в соответствии с требованиями. Текст выступления на конференции составляется в виде конспекта, тезисов или развернутого плана с учетом регламента конференции.

Конспект – это краткое изложение содержания какого-либо информационного материала. Выделяется несколько видов конспектирования:

*свободное конспектирование* – передача содержания текста своими словами; *оценочное конспектирование* – критический анализ прочитанного или услышанного с выражением собственной позиции;

*творческое конспектирование* – развитие и обобщение пишущим мысли автора;

*лекторское конспектирование* – преобразование на бумаге письменной речи в устную, так как она будет звучать в аудитории.

При написании конспекта следует оставлять широкие поля для фиксации собственного отношения к прочитанному, для внесения дополнительной информации в ту или иную часть конспекта.

Тезисы – это краткое изложение одной конкретной идеи, мысли, позиции. Такая форма записи дисциплинирует мысль, приучает к точному и краткому ее выражению, логически правильно расположению материала. По форме тезисы могут представлять собой набор «базовых» слов и словосочетаний, расположенных в определенном порядке, и выписки из различных источников информации со ссылками на автора. Необходимо фиксировать все данные об источнике информации: автор или редактор, название, год издания, количество страниц, если это статья из

периодического издания, то необходимо записать не только название самой статьи, но и название периодического издания, год, серию, номер выпуска с указанием страниц публикации.

Развернутый план выступления – это подробный перечень освещаемых вопросов. Обычно пункты плана формулируются в виде заголовков и располагаются в последовательности, соответствующей изложению материала. Составление развернутого плана заставляет не только осмыслить ход выступления, но и найти точную формулировку вопросам.

Ценным вспомогательным материалом, позволяющим сделать выступление более убедительным, запоминающимся, наглядным, являются документы, цифры, примеры, цитаты, использование наглядного материала (диаграммы, иллюстрации, фотографии, рисунки, плакаты, слайды).

Необходимо заранее решить вопрос о том следует ли вам читать текст или выступать устно, опираясь на тезисы или развернутый план выступления. Совмещение этих двух способов дается не каждому. Читать текст принято в следующих случаях: если он представляет собой официальное изложение, от формы и содержания которого нельзя отступать, если оратор не имеет опыта устных выступлений, а материал весьма объемный и новый для выступающего. Несомненно, устная, живая речь, которую оратор произносит «не по бумаге», производит более сильное впечатление на аудиторию и способствует успешному достижению цели выступления. Особенность устного выступления – возможность импровизации, которая может быть обусловлена контактом с аудиторией, ее реакцией на слова выступающего, ассоциациями, возникающими в ходе выступления. Однако следует помнить, что искусство «живой речи», свободного, импровизированного выступления приобретается не сразу, а в процессе длительной работы оратора над своим мастерством.

Успешному публичному выступлению могут помочь следующие советы:

1. Волнение, которое испытывает выступающий перед произнесением речи, вполне естественно. Поэтому к выступлению надо готовиться серьезно, не стесняясь прочитать написанный текст вслух перед зеркалом или кому-то из своих близких. Можно даже записать свое выступление на диктофон или на видеокамеру: тогда станет видно и слышно, как вы выглядите, как звучите, какое производите впечатление. Предварительная тренировка поможет вам обнаружить «тонкие» места в написанном тексте. Например, вы ссылаетесь на какого-то автора, в письменном тексте стоит его фамилия и инициалы или только фамилия, а в устном выступлении нужно произнести имя и отчество целиком. Чтобы не волноваться лишний раз, запишите это имя и отчество на полях. Расшифруйте сокращения, которые вам нужно произнести полностью. Проговорите сложные числительные, чтобы не сделать ошибку в их склонении. Проверьте по словарю сомнительные ударения.

2. Держитесь во время выступления уверенно, демонстрируя твердую убежденность в своих словах.

3. Ваш взгляд должен быть направлен на студентов. Ни в коем случае не избегайте взглядов, направленных на вас. Не смотрите в одну точку. Прежде чем начать выступление, обведите взглядом аудиторию, как будто вы хотите убедиться в том, что она готова к восприятию ваших слов.
4. Начинайте говорить только после того, как установится тишина.
5. Начинайте речь с краткого обращения к аудитории, после которого должна последовать небольшая пауза.
6. С первых же слов внимательно наблюдайте за реакцией аудитории.
7. Следите за четкостью речи, не говорите слишком быстро и ни в коем случае не говорите монотонно.
8. Не забывайте о регламенте. Если вам дали десять минут, подготовьте выступление на восемь. Когда человек торопится, он волнуется.
9. Помните, что ваши недостатки (внешность, голос, дикция, неуверенность и т.п.) не заметны так сильно, как вам это кажется. Сосредоточьтесь на теме выступления. Если вы знаете, что склонны к навязчивым жестам (например, теребить прядь волос или вертеть в руках очки во время выступления) или не умеете следить за темпом, тембром и скоростью речи, сделайте пометки на полях подготовленного текста: «*Очки!*» «*Громче!*» «*Медленнее!*»
10. Если вы заметите, что часть аудитории менее внимательно слушает вас, обратите свой взгляд в ее сторону, как будто вы обращаетесь именно к ней.
11. Не вступайте во время выступления в дискуссии, даже если с мест раздаются провокационные выкрики. Скажите, что после выступления вы охотно ответите на любые вопросы. Этим вы выигрываете для себя время, чтобы настроиться на дискуссию. Кроме того, в ходе вашего дальнейшего выступления все или часть дискуссионных вопросов могут быть сняты, так что надобность в дискуссии сама по себе отпадет.
12. Закончив выступление, не забудьте поблагодарить присутствующих за внимание.

Рассмотрим содержательную сторону выступления. Наибольшей силой воздействия на современную (информированную и грамотную) аудиторию обладают те речи, которые, во-первых, доказательны (рассуждения оратора убеждают), во-вторых, информативны (содержат много нового и интересного материала), в-третьих, теорию органически связывают с жизнью (позволяют слушателям лучше понять жизненные проблемы) и, в-четвертых, логически стройны (изложение одного вопроса с необходимостью подводит мысль слушателей к восприятию следующего).

Дадим краткие пояснения выделенным показателям устной речи.

Доказательность – важнейшая характеристика любого выступления. Каждому человеку знакомо чувство удовлетворения, если излагаемый оратором материал строго аргументирован. Аргументация – один из способов обоснования утверждений, который формирует убеждение или мнение относительно истинности какого-либо утверждения. Выступающий в речи должен использовать доказанные или фактически достоверные положения, известные аудитории, опираясь на которые оратор может показать истинность выдвигаемых им идей, обсуждаемого предложения. В

таком случае возникает чувство согласия, говорящий и слушающий становятся единомышленниками.

Убедить человека – это в конечном итоге логически и эмоционально заставить его принять доказательные рассуждения и выводы оратора, вызвать не только согласие с ними, но и готовность к их реализации. Эмоциональность оратора не может быть напускной, нарочитой, а может быть только выражением его собственных искренних переживаний, проявлением его страстной увлеченности проблемой. Только она найдет чувственный отклик у аудитории.

Информативность как показатель устной речи, определяющий силу воздействия на собеседника или аудиторию, связан с новизной и полезностью информации. Для высокой информативности речи оратору необходимо знать особенности своей аудитории и учитывать их как в содержании своей речи, так и в способах изложения материала.

Связь теории с жизнью выступает как одно из серьезных условий повышения убедительности устной речи. Все теоретические положения, общие посылки должны служить слушателям ключом к пониманию реальной действительности, выступать как своеобразный компас для правильной их ориентировки в сугубо практических, жизненных делах.

Логическая стройность означает последовательность изложения проблемы. Необходимо начинать выступление с наиболее существенных положений, оставляя на конец частное и второстепенное. Выступающий не должен повторяться. Если же вы считаете необходимым повторить сказанное, оговорите это специально. Особую роль в обеспечении логической стройности устной речи играют переходные, связующие фразы («*К этой же группе явлений относятся...*», «*Кроме рассмотренного события следует...*», «*Обобщая сказанное можно отметить...*», «*Менее известными являются...*», «*Таким образом, сделан анализ...*», «*Переходим к следующему, более сложному вопросу* и др.).

Успешному устному выступлению могут помочь следующие схемы:  
Схема действий «Подготовка выступления»

**1. *Определение значения темы и постановка цели выступления.***

- 1) Каковы интересы и запросы слушателей?
- 2) Для чего им нужно выступление по данной теме?
- 3) Какие научные знания и какую полезную информацию выступление должно дать?

**2. *Составление плана выступления.***

- 1) Продумав логику всей темы, записать основные ее компоненты.
- 2) Вступление (в чем состоит значение темы для данной аудитории?).
- 3) Основные вопросы темы и выводы, которыми должно завершаться их изложение;
- 4) Заключение (теоретические и практические вопросы по теме и вытекающие из них задачи слушателей).

