

Рассмотрено

цикловой комиссией по общепрофессиональным дисциплинам и профессиональным модулям отделения «Экономика и коммерция (по отраслям)»

Согласовано

зам. директора по ОМР
_____ Е. А. Ткаченко
« ____ » _____ 2016 г.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2016 г.

Председатель комиссии:
_____ Е. Н. Баранова

Методические рекомендации
по организации внеаудиторной самостоятельной
работы студентов по профессиональному модулю:

**ПМ. 02 «Организация и проведение
экономической и маркетинговой
деятельности»**

Специальность: 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Преподаватель: И. В. Поспелова

Задания составлены на основе рабочей программы по **ПМ. 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»** по специальности среднего профессионального образования (*далее СПО*) **38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

Для полного овладения знаниями и умениями, студенту необходимо заниматься внеаудиторной самостоятельной работой в течение учебного года.

Вопросы и задания на самостоятельную работу определяются преподавателем и охватывают учебный материал, который не рассматривается на аудиторных занятиях.

Задание на самостоятельную работу включает:

- работа с конспектом и учебной литературой;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим работам, оформление отчетов;
- подготовка к занятиям по контрольным вопросам;

В качестве видов контроля предусмотрено:

- наблюдение и оценка выполнения практических работ;
- оценка по результатам тестирования;
- оценка по результатам устного (и/или письменного) опроса

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы по **ПМ. 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»** предназначены для студентов 3 курса специальности **38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

Внеаудиторная самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- формирования общих и профессиональных компетенций
- развитию исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. По **ПМ. 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»** используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы: выполнение, подготовка сообщений, докладов, презентаций, конспекта, работа с источниками.

Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов используются зачеты, тестирование, защита практических работ, контрольные работы.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- ✓ уровень освоения студентом учебного материала;
- ✓ умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- ✓ сформированность общеучебных умений;
- ✓ уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- ✓ обоснованность и четкость изложения ответа;

- ✓ оформление материала в соответствии с требованиями;
- ✓ уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- ✓ уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- ✓ уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы по **ПМ. 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»** рассчитаны на 149 часов

Введение

Назначение данного пособия – оказание методической помощи студенту в выполнении самостоятельной внеаудиторной работы.

Раздел 1. МДК 02.01 «Финансы и финансовая система»

Раздел 2. МДК 02.01 «Анализ налоговой системы Российской Федерации»

Раздел 1. МДК 02.02 «Анализ хозяйственной деятельности»

Раздел 2. МДК 02.02 «Анализ финансовой деятельности»

Курсовая работа МДК 02.02 «Анализ финансовой деятельности»

Раздел 1. МДК. 02.03 Возникновение маркетинга и его роль в коммерческой деятельности предприятия

Раздел 2. МДК. 02.03 Исследование и анализ рыночных потребностей, спроса на товары, маркетинговой среды организации

Раздел 3. МДК. 02.03 Формирование потребностей и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций

Раздел 4. МДК. 02.03 Маркетинговые исследования рынка

Раздел 5. МДК. 02.03 Мерчандайзинг

Руководство к изучению теоретического курса представляет собой не что иное, как план изучения раздела по темам с рекомендуемым списком литературы.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

по ПМ 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

№ п/п	Раздел МДК, перечень заданий	Кол-во часов	Вид самостоятельной внеаудиторной работы	Форма организации и контроля
МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»				
1.	Раздел 1. МДК 02.01 «Финансы и финансовая система»	22	Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа	Подготовка к тестам или фронтальному опросу.
			Написание реферата или создание презентации на тему «Происхождение денег»	Выступление на уроке
			Написание реферата или создание презентации на тему «История денежной единицы России»	Выступление на уроке
			Создание презентации «Пути развития и реформирования банковской системы России».	Выступление на уроке
			Подготовка и анализ таблицы по инфляции.	Отчет по таблице
			Решение задач при подготовке к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя	Отчет по задаче в инструкционной карте
2	Раздел 2 МДК 02.01 «Анализ налоговой системы Российской Федерации»	22	Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа	Подготовка к тестам или фронтальному опросу
			Создание презентации на тему «История возникновения налогов»	Выступление на уроке
			Написание реферата или создание презентации на тему «Налоговая система Российской Федерации»	Выступление на уроке
			Создание презентации на тему «Местные налоги в РФ»	Выступление на уроке
			Работа в программе «Консультант плюс»	Подготовка к тестам или фронтальному опросу

			Реферат или презентация на тему «Региональные налоги в Российской Федерации».	Выступление на уроке
			Решение задач при подготовке к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя	Отчет по задаче в инструкционной карте
			Создание презентации на тему «Федеральные налоги»	Выступление на уроке
			Работа в программе «Консультант плюс»	Подготовка к тестам или фронтальному опросу
			Решение задач при подготовке к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя	Отчет по задаче в инструкционной карте
3	Раздел 1 МДК 02.02 «Анализ хозяйственной деятельности»	23	Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа	Подготовка к тестам или фронтальному опросу.
			Написание рефератов (сообщения)	Выступление на уроке
			Оформление дневника с формулами и основными выводами	Отчет по ведению дневника
			Определение показателей анализа хозяйственной деятельности по имеющимся данным, умение формулировать выводы	Отчет по заданиям в инструкционной карте, отчет по таблице.
			Ответы на вопросы для самоконтроля.	Отчет в виде таблицы.
4	Раздел 2 МДК 02.02 «Анализ финансовой деятельности»	13	Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа	Подготовка к тестам или фронтальному опросу.
			Оформление дневника с формулами и основными выводами	Отчет по ведению дневника
			Ответы на вопросы для самоконтроля.	Отчет в виде таблицы.
5	Курсовая работа	10	1) Подбор необходимой литературы и документов по объекту исследования. 2) Поиск и анализ литературы по теоретическому заданию курсовой работы.	Защита курсовой работы

			3) Поиск и анализ литературы по практическому заданию курсовой работы. 4) Исправление ошибок и недочётов теоретической части курсовой работы. 5) Исправление ошибок и недочётов практической части курсовой работы. 6) Написание выводов по курсовой работе. 7) Оформление курсовой работы в соответствии с требованиями. 8) Подготовка доклада к защите курсовой работы 9) Подготовка презентации к защите курсовой работы	
6	Раздел 1. МДК. 02.03 Возникновение маркетинга и его роль в коммерческой деятельности предприятия	4	Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа	Подготовка к тестам или фронтальному опросу
			Создание презентации на тему «История возникновения маркетинга»	Выступление на уроке
			Реферат или презентация на тему «Классический комплекс маркетинга».	Выступление на уроке
	Раздел 2. МДК. 02.03 Исследование и анализ рыночных потребностей, спроса на товары, маркетинговой среды организации	16	Реферат или презентация на тему «Объекты маркетинговой деятельности».	Выступление на уроке
			Реферат или презентация на тему «Субъекты маркетинговой деятельности».	Выступление на уроке
			Решение задач при подготовке к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя	Отчет по задаче
			Реферат или презентация на тему «Сегментирование рынка»	Выступление на уроке
			Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа	Подготовка к тестам или фронтальному опросу

			Реферат или презентация на тему «Конкурентная среда»	Выступление на уроке
Раздел 3. МДК. 02.03 Формирование потребностей и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	16	Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа	Подготовка к тестам или фронтальному опросу	
		Решение задач при подготовке к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя	Отчет по задаче	
		Создание презентации на тему: «Реклама»	Выступление на уроке	
Раздел 4. МДК. 02.03 Маркетинговые исследования рынка	4	Создание презентации на тему: «Маркетинговые исследования рынка»	Выступление на уроке	
		Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа	Подготовка к тестам или фронтальному опросу	
Раздел 5. МДК. 02.03 Мерчандайзинг	19	Создание презентации на тему: «История и современное развитие мерчандайзинга»	Выступление на уроке	
		Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа	Подготовка к тестам или фронтальному опросу	
		Создание презентации на тему: «Организация деятельности отдела мерчандайзинга»	Выступление на уроке	
		Решение задач при подготовке к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя	Отчет по задаче	
		Создание презентации на тему: «Продвижение товара через предприятия розничной торговли»	Выступление на уроке	
		Решение задач при подготовке к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя	Отчет по задаче	
Итого	149			

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

МДК 02.01 «ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1. «ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА»

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:

- ✓ Задание 1. Систематическая проработка лекционного материала.
- ✓ Задание 2. Реферат или презентация на тему «Происхождение денег»
- ✓ Задание 3. Реферат или презентация на тему «История денежной единицы России»
- ✓ Задание 4. Презентация. «Пути развития и реформирования банковской системы России».
- ✓ Задание 5. Подготовка и анализ таблицы по инфляции.
- ✓ Задание 6. Решение задач при подготовке к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя

ЗАДАНИЕ 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература: Мавлютов Р.Р. Финансы: учебник / Р.Р. Мавлютов. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2015. — 268 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44381.html>

Форма отчетности: устный ответ или написание теста по теме.

ЗАДАНИЕ 2. Реферат или презентация на тему «Происхождение денег».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема реферата или презентации «Эволюция отношений собственности».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 3) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература: Мавлютов Р.Р. Финансы: учебник / Р.Р. Мавлютов. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2015. — 268 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44381.html>

Форма отчетности: выступление на уроке с докладом или презентацией.

ЗАДАНИЕ 3. Реферат или презентация на тему «История денежной единицы России»

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема реферата или презентации «История денежной единицы».

Методические указания:

- ✓ Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- ✓ Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- ✓ Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература: Мавлютов Р.Р. Финансы: учебник / Р.Р. Мавлютов. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2015. — 268 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44381.html>

Форма отчетности: выступление на уроке с докладом или презентацией.

ЗАДАНИЕ 4. Презентация на тему «Пути развития и реформирования банковской системы России».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (в электронном виде).

Методические указания:

- 1) Разработайте план презентации по выбранной теме.
- 2) Подберите информационный материал, с использованием которых будет строиться презентация.
- 3) Подберите отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point).
- 4) Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов).
- 5) Оформить презентацию в соответствии с требованиями (Приложение Б).

Рекомендуемая литература: Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник для среднего профессионального образования / В.П. Климович – М.: Форум – инфра – М, 2015. - 336 с

Форма отчетности: выступление на уроке.

ЗАДАНИЕ 5. Подготовка и анализ таблицы по инфляции: Анализ информации по инфляции.

Цель задания: проанализировать информацию по уровню инфляции в России за три последние года.

Методические указания:

- 1) Зайдите на сайт Центрального банка России по ссылке: www.cbr.ru Центральный банк Российской Федерации.
- 2) Откройте вкладку Статистика, далее найти раздел «Инфляция на потребительском рынке»
- 3) Изучите информацию по уровню инфляции за 3 последние года.
- 4) Выберите статистические данные и оформите в виде таблицы «Анализ уровня инфляции».
- 5) Сделайте вывод о темпах роста цен.

Анализ уровня инфляции

Месяцы	Уровень инфляции, %		
	1 год	2 год	3 год
Январь			
Февраль			
.....			
Декабрь			

Форма отчетности: отчет по задаче.

ЗАДАНИЕ 6. Решение задач при подготовке к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.

Цель задания: понять методику расчета и анализа финансовых показателей и подготовиться к проведению практических работ.

Методические указания по выполнению задания:

- 1) Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе
- 2) Изучить алгоритм решения предложенных задач или решить предложенные задачи.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №1.**«РАСЧЕТ И АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ»****Методические рекомендации для выполнения задач.**

Согласно классической теории А. Маршалла И. Фишера, количество денег определяется зависимостью уровня цен от денежной массы:

$$M * Y = P * Q$$

Где, М - масса денег; Р - цена товара; Y - скорость обращения денег; Q - количество товаров, представленных на рынке. Из формулы количество денег, необходимое для обращения определенной массы товаров, равно: цена товара на количество товаров, представленных на рынке. Уровень цен изменяется пропорционально изменению массы денег в обращении. Факторы, влияющие на количество денег в обращении.

С появлением и развитием кредитных отношений возникает функция денег как средства платежа, товары продаются в кредит под долговые обязательства. Кредит приводит к сокращению общего количества денег в обращении, поскольку определенная часть долговых обязательств взаимно погашается. Закон, определяющий количество денег в обращении с учетом двух функций - средства обращения и средства платежа, несколько видоизменяется и приобретает следующую форму:

$$КД = (СЦ - К + П - ВП) / О,$$

Где, КД - количество денег, необходимых в качестве средств обращения и платежа; СЦ - сумма цен реализуемых товаров и услуг; К - сумма проданных товаров и услуг в кредит; П - сумма платежей, по которым не наступил срок; ВП - сумма взаимно погашающихся платежей; О - среднее число оборотов денег как средство платежа и средство обращения.

Коэффициент монетизации экономики — показатель, равный отношению денежной массы (агрегат М2 — наличные деньги, чеки, вклады до востребования и денежные вклады предприятий и населения в банках) к валовому внутреннему продукту (ВВП). Данный показатель даёт представление о степени обеспеченности экономики деньгами.

Задача 1. Определите количество денег, необходимых в качестве средства обращения по следующим данным. Сумма цен по реализованным товарам (работам, услугам) = 5000 млн. руб. Среднее число оборотов денег за год = 10. Как изменится количество денег в стране при увеличении цен в 2 раза.

Технология решения задачи: количество денег, необходимое для обращения определяется по формуле $M = p * Q / v$, где, Р - цены товаров, Q – количество реализуемых товаров, v – скорость оборота денежной единицы. Следовательно, количество денег, необходимое для обращения = 5000/10=500 руб. При увеличении цен в 2 раза количество денег увеличится в 2 раза.

Задача 2. Продано товаров в стране на сумму 1500 ден. ед., из них в кредит на 100 ден. ед. Сумма платежей по долговым обязательствам составляет 300 ден. ед., а сумма взаимопогашающихся платежей – 200 ден. ед. Денежная единица совершает 5 оборотов в год. Сколько денег должно быть в обращении?

Технология решения задачи: Количество денег, необходимых для общения определяется по формуле:

$$M = \frac{\text{Сумма цен всех товаров} - \text{товары проданные в кредит} + \text{срочные платежи} - \text{взаимопогашающиеся платежи}}{\text{скорость оборота денежной единицы}},$$

Подставив значения в данную формулу, получаем:

$$M = \frac{1500 - 100 + 300 - 200}{5} = 300 \text{ ден.ед.}$$

В обращении необходимо иметь 300 денежных единиц.

Задача 3. Решить самостоятельно.

Определите количество денег, необходимых в качестве средства обращения по следующим данным. Сумма цен по реализованным товарам (работам, услугам) = 5550 млн. руб. Сумма цен товаров (работ, услуг), проданных с рассрочкой плате-

жа, срок оплаты которых не наступил, = 44 млн. руб. Сумма платежей по долгосрочным обязательствам, сроки которых наступили, = 165 млн. руб. Сумма взаимно погашающихся платежей = 420 млн. руб. Среднее число оборотов денег за год = 8.

Как изменится количество денег в обращении, если:

- 1) сумма продаж возрастет в 1,5 раза;
- 2) рубль совершает 12 оборотов за год;
- 3) число оборотов рубля сокращается до 5 за год?

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №2 «РАСЧЕТ И АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ»

Методические рекомендации для выполнения задач.

Инфляция является одним из проявлений макроэкономической нестабильности, под которой обычно понимают устойчивое повышение общего уровня цен. Это не значит, что все цены обязательно растут. Одни из них могут взлетать резко, другие оставаться неизменными, а третьи даже снижаться. Но при этом средний уровень цен повышается.

Уровень инфляции обычно измеряется с помощью индексов цен:

- Индекс потребительских цен (ИПЦ), который отражает процент увеличения за данный период стоимости так называемой рыночной или потребительской корзины, то есть определенного набора товаров и услуг.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{стоимость потребительской корзины текущего года}}{\text{стоимость потребительской корзины базисного года}} * 100\%$$

- Индекс – дефлятор ВВП.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП номинальный}}{\text{ВВП реальный}}$$

От инфляции в первую очередь страдает население страны, чьи доходы не соответствуют стоимости жизни. Поэтому, чтобы определить их реальные доходы, необходимо номинальный доход скорректировать (разделить) на рост цен (уровень инфляции).

Инфляцию за период определяют умножением, но с учетом предыдущего периода, который берется за 100%. Например, за первый квартал инфляция составила 2.5%, а за второй - 2%. Тогда, чтобы подставить в формулу, значения переводим в индексы: будет 102.5% и 102%. Затем, подставлять в формулу необходимо в десятичном исчислении, то есть 1,025 и 1,02.

$$r = r_1 * r_2 * r_3 * \dots * r_n$$

Задача 1. На основании данных официального сайта Центрального банка РФ рассчитать уровень инфляции за 1 квартал 2016 года.

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Год
2017	0,62	0,22	0,13	0,33	0,37								
2016	0,96	0,63	0,46	0,44	0,41	0,36	0,54	0,01	0,17	0,43	0,44	0,40	5,38

Технология решения задачи. Определяем уровень инфляции за 1 квартал. для этого рост цен переводим в индексы: индекс января - 1,0096, индекс февраля- 1,0063, индекс марта - 1,0046. Для определения уровня инфляции за 1 квартал индексы перемножаем: $1,0096 \cdot 1,0063 \cdot 1,0046 = 1,0206$ или 102,06%. То есть уровень инфляции за 1 квартал 2016 года составил 2,06%.

Задача 2. Решить самостоятельно. На основании данных официального сайта Центрального банка РФ рассчитать уровень инфляции за 1 квартал 2017 года.

Задача 3. Решить самостоятельно. На основании данных официального сайта Центрального банка РФ рассчитать уровень инфляции за 2016 год, определить среднемесячный уровень инфляции.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ № 5 «РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (РАСЧЕТ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ)»

Методические рекомендации для решения задач. Целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. По объему прибыли судят об эффективности работы предприятия.

Для определения финансового результата предпринимательской деятельности необходимо сопоставить доходы и расходы предприятия, то есть из доходов от всех видов деятельности вычесть расходы на их осуществление.

- Положительный финансовый результат называется - прибыль.
- Отрицательный финансовый результат называется – убыток.

В состав доходов предприятия входят:

- 1) Доходы от реализации:
 - Выручка от реализации товаров и услуг собственного производства
 - Выручка от реализации покупных товаров
 - Выручка от реализации выбывших основных фондов и иного имущества
 - Выручка от реализации ценных бумаг
 - Другие
- 2) Внереализационные доходы:
 - Доходы от долевого участия
 - Дивиденды и проценты по ценным бумагам
 - Доходы от сдачи имущества в аренду
 - Прибыль от совместной деятельности
 - Положительные курсовые разницы
 - Штрафы, пени, неустойки, взимаемые в пользу предприятия
 - Другие доходы

В состав расходов предприятия входят:

- 1) Расходы на производство и реализацию:
 - Расходы на производство и реализацию товаров и услуг собственного производства

- Расходы на приобретение, хранение и реализацию покупных товаров
- Расходы, связанные с реализацией ценных бумаг
- Расходы на реализацию выбывших основных фондов и иного имущества с учетом остаточной стоимости основных фондов

2) Внереализационные расходы:

- Рентные платежи в бюджет
- Налоги и сборы, относимые на финансовые результаты
- Отрицательные курсовые разницы
- Штрафы, пени, неустойки, взимаемые с предприятия
- Другие расходы

В результате конечный результат складывается из финансового результата от реализации и финансового результата от внереализационных операций.

- Прибыль или убыток от реализации продукции = выручка от реализации – себестоимость реализованной продукции.
- Выручка от реализации = количество реализованной продукции * цену 1 единицы
- Прибыль или убыток от внереализационной деятельности = Внереализационные доходы - Внереализационные расходы.

Виды прибыли:

- Балансовая прибыль (валовая) показатель производственно хозяйственной деятельности предприятия состоящий из прибыли от реализации продукции, работ и услуг, из прибыли от прочей реализации и из прибыли от внереализационной деятельности.

Валовая прибыль = прибыль от реализации + прибыль от внереализационной деятельности

- Налогооблагаемая прибыль – это валовая прибыль за вычетом сумм не облагаемых налогом
- Чистая прибыль – это валовая прибыль за минусом налога на прибыль.

Чистая прибыль = валовая прибыль - налог на прибыль

Задача 1. Товарная продукция (ТП) в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции (Стп) 6800 тыс. руб. Прибыль от внереализованных операций (Пв) – 150 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции (Пр) основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Технология решения.

1. Определим прибыль от реализации

$$\text{Пр} = \text{ТП} - \text{Стп} = 7500 - 6800 = 700 \text{ тыс.руб.}$$

2. Балансовая прибыль составит

$$\text{Пб} = \text{Пр} + \text{Пв} = 700 + 150 = 850 \text{ тыс.руб.}$$

ОТВЕТ: Прибыль от реализации - 700 тыс.руб., балансовая прибыль – 850 тыс.руб.

Задача 2. Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов (ОПФ) – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств (НОС) составляет 35 %

от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.,

Технология решения.

1. Определим общую рентабельность

$$P = (\text{Пб} / (\text{ОПФ} + \text{НОС})) * 100\% = 800 / (9600 + (9600 * 0,35)) * 100 = 6,2 \%$$

2. Расчетная рентабельность составит

$$P = \text{Пб} - (\text{налоги, амортизационные отчисления}) / (\text{ОПФ} + \text{НОС}) * 100 \%$$

$$P = 800 - (450 + 200) / (9600 + (9600 * 0,35)) * 100\% = 1,2 \%$$

ОТВЕТ: Рентабельность общая составила 6,2 %, расчетная рентабельность составила 1,2 %.

Задача 3. Решить самостоятельно. На основании данных таблицы определить валовую и чистую прибыль предприятия, если ставка налога на прибыль 20%. Предприятие имеет льготы в размере 15% при уплате налога на прибыль.

Наименование показателя	Значение показателя
1) Прибыль от реализации продукции	145000
2) Прибыль от внереализационной деятельности	81560
3) Валовая прибыль = прибыль от реализации продукции + прибыль от внереализационной деятельности	
4) Сумма налогов (кроме налога на прибыль)	
5) Сумма льгот по налогу на прибыль (% от валовой прибыли)	
6) Налогооблагаемая прибыль (Валовая прибыль - льготы)	
7) Сумма налога на прибыль = налогооблагаемая прибыль*ставку налога	
8) Чистая прибыль = Валовая прибыль – налоги – обязательные платежи	

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №7.

"ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОСТЫХ ПРОЦЕНТОВ ПО ВКЛАДАМ"

Методические рекомендации для решения задач.

При начислении процентов на вклады банки используют простую и сложную процентные ставки. Простая ставка – это ставка, при которой проценты начисляются каждый раз от первоначально вложенной суммы (вклад или кредит).

Условные обозначения:

- ✓ Первоначально внесенная сумма - P, руб.
- ✓ Начисленные проценты - I, руб.
- ✓ Нарощенная стоимость - S, руб.
- ✓ Период вложения - n
- ✓ Процентная ставка - i

При простой процентной ставке используется формула: $S = P * (1 + n * i)$

При начислении процентов необходимо учитывать следующие моменты:

- ✓ При подстановке в формулу проценты переводятся в десятичное исчисление;
- ✓ Период вложения должен соответствовать процентной ставке (если ставка дается годовая, то период вложения должен быть тоже годы).

Перевод месяцев в годы - делим на 12.

Перевод дней в годы - делим на 365 или 360.

Задача 1. В банк внесен вклад 60000 рублей на три года под простую процентную ставку 7% годовых. Определите наращенную стоимость и начисленные проценты.

Технология решения задачи. Для решения используем формулу простых процентов $S=P*(1+n*i)$. Проценты переводим в десятичное исчисление - 7% или 0,07.

Наращенная стоимость (S) = $60000 * (1+0,07*3) = 72600$ руб.

Начисленные проценты (I) = $S-P$.

$I=72600-60000 = 12600$ руб.

Задача 2. Принят депозит в сумме 50 000 рублей сроком на три месяца по ставке 12 % годовых. Определить наращенную стоимость и начисленные проценты по простой процентной ставке.

Технология решения задачи. Для решения используем формулу простых процентов $S=P*(1+n*i)$. Проценты переводим в десятичное исчисление - 12% или 0,12.

Так как период вложения месяцы, а ставка годовая, то период вложения (месяцы) переводим в годы - $3/12 = 0,25$ года.

Наращенная стоимость (S) = $50000 * (1+0,12*0,25) = 51500$ руб.

Начисленные проценты (I) = $S-P$.

$I=51500-50000 = 1500$ руб.

Задача 3. Решить самостоятельно. 12 марта предоставлена ссуда в размере 80 тыс. руб. с погашением 15 августа того же года под простую процентную ставку 15% годовых. Найти наращенную стоимость, если число дней в году принято 360.

Задача 4. Решить самостоятельно. Принят депозит в сумме 20 000 рублей сроком на шесть месяцев по ставке 10 % годовых. Определить наращенную стоимость и начисленные проценты по простой процентной ставке.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №8.

"ОПРЕДЕЛЕНИЕ СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТОВ ПО ВКЛАДАМ"

Методические рекомендации для решения задач.

При начислении процентов на вклады банки используют простую и сложную процентные ставки. Сложная ставка – это ставка при которой проценты начисляются с учетом ранее начисленных процентов.

Условные обозначения:

- ✓ Первоначально внесенная сумма - P , руб.
- ✓ Начисленные проценты - I , руб.
- ✓ Наращенная стоимость - S , руб.
- ✓ Период вложения - n
- ✓ Процентная ставка - i
- ✓ Количество начислений за год - m
- ✓ Количество начислений за период вложения - N

При сложной процентной ставке используется формула: $S=P*(1+i)^n$,

При начислении процентов несколько раз в год используют другую формулу определения наращенной стоимости. $S=P*(1+i/m)^N$, где $N=m*n$

Задача 1. На вклады по полугодиям начисляются сложные проценты по номинальной годовой ставке 16%. Определить наращенную стоимость через 1,5 года, если сумма вклада 29000 руб.

Технология решения задачи. Так как проценты начисляются несколько раз в год, то будем использовать формулу определения $S = P \cdot (1 + i/m)^N$, где $N = m \cdot n$
 $S = 29000 \cdot (1 + 0,16/2)^3 = 36531$ руб.

$N = 1,5 \text{ года} \cdot 2 \text{ (количество полугодий в году)} = 3$

Задача 2. Решить самостоятельно. Банки А и В предлагают вкладчикам 12% годовых с начислением дохода один раз в полугодие. При этом банк А начисляет доход по простой процентной ставке, а банк В – по сложной. Какой из банков предлагает вкладчикам более выгодные условия вложения 150 тыс. рублей на один год.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ №9.

"ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ДОХОДА И ВОЗВРАЩАЕМОГО ЗАЙМА"

Задания к практической работе 10. Расчет доходности акций и облигаций.

Методические рекомендации:

Акция – это ценная бумага, свидетельствующая о том, что ее владелец внес определенный вклад в капитал акционерного общества и имеет право на получение части дохода этого общества в виде дивиденда.

Дивиденд (доход по акциям) – это часть чистой прибыли АО, подлежащая распределению среди акционеров и приходящаяся на одну простую или привилегированную акцию.

АО вправе ежеквартально, раз в полгода или раз в год принимать решение о выплате дивидендов по размещенным акциям. Если АО объявило о выплате дивидендов, то оно обязано выплатить объявленные по каждой категории (типу) акций дивиденды. Акционеры вправе требовать выплаты дивидендов через суд. Основным источником выплаты дивидендов - чистая прибыль АО за текущий год, то есть прибыль оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и создания резервного фонда. Дивиденды по привилегированным акциям могут выплачиваться за счет специально предназначенных для этого фондов общества. Дивиденды по простым акциям могут не выплачиваться, если прибыли АО недостаточно, или она направлена на развитие производства, решение социальных проблем и другие цели.

Акции выпускаются на величину уставного капитала.

Акция имеет следующие цены:

- Номинальная цена (стоимость) – это та, которая указана на бланке акции (лицевой стороне).

Номинальная цена =
$$\frac{\text{величина уставного капитала АО}}{\text{Количество выпущенных акций}}$$

- Эмиссионная цена – это цена, по которой ее приобретает первый держатель при первичном размещении.
- Рыночная (курсовая) цена $P_{\text{рын}}$ – это цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке ценных бумаг. $P_{\text{пр}}$ –

цена приобретения. Рыночная цена в расчете на 100 денежных единиц номинала называется курсом.

$$\text{Курсовая цена акции} = \frac{\text{дивиденд на 1 акцию}}{\text{банковский процент}}$$

$$\text{Курс} = \frac{\text{рыночная цена}}{\text{номинальная цена}} * 100\%$$

Дивиденды по акциям (при фиксированной процентной ставке) начисляются от номинальной цены. Дивиденд в абсолютном выражении (в ден.ед) обозначается I_d , дивиденд в относительном выражении (в %) обозначается i_d .

$$\text{Дивиденд на 1 акцию} = \text{номинальная стоимость} * \text{ставку дивиденда (\%)}$$

Задача 1. Акция номинальной ценой 1000 рублей приносит годовой дивиденд в размере 35%. Определить начисленные дивиденды.

Технология решения задачи. Величина дивиденда в рублях будет равна 350 руб. ($1000 * 35\% = 350$).

Задача 2. Котировка облигации составляет курс покупки – 42%, продажи – 44%. Определить продажную цену облигации.

Технология решения задачи. Цена покупки облигации номинальной стоимостью 100 тыс. руб. составит 42 тыс. руб. $\left[\frac{42 \cdot 100}{100} \right]$, цена продажи – 44 тыс. руб.

Следовательно, данная облигация продается ниже номинальной стоимости, т.е. со скидкой (дисконтом). Размер дисконта 56 тыс. руб. ($100 - 44$).

Задание 3. Решить самостоятельно. Уставный капитал АО = 33 000 000 рублей. Предприятие выпустило обыкновенные акции номинальной стоимостью 1000 рублей за 1 штуку. В качестве дивидендов было выплачено 9 200 000 рублей. Какой стал ориентировочный курс акций, если банковский процент по вкладам составил 19%.

Пояснения:

- 1) Определить количество выпущенных акций из формулы определения номинальной стоимости.
- 2) Определить дивиденд на 1 акцию. (Все дивиденды разделить на количество акций).
- 3) Определить курс акций. (Курс акций = дивиденд на 1 акцию / банковский процент).

Задание 4. Решить самостоятельно. Уставный капитал АО составляет 24 000 000 рублей. Продано 2400 акций, в том числе 400 привилегированных и 3000 обыкновенных. Общая сумма прибыли, подлежащая распределению в виде дивидендов, равна 7 500 000 рублей. Определить сумму дивидендов на 1 привилегированную и 1 обыкновенную акцию, если по первым фиксированная ставка 35%.

Пояснения:

- 1) Определяем номинальную стоимость акции.

- 2) Определяем дивиденд на 1 привилегированную акцию. (Дивиденд = номинальная стоимость * ставку дивиденда).
- 3) Определяем дивиденды на все привилегированные акции. (Количество привилегированных акций * дивиденд).
- 4) Определяем сколько останется прибыли на обыкновенные акции. (Вся прибыль – дивиденды на привилегированные).
- 5) Определяем дивиденд на 1 обыкновенную акцию. (Оставшиеся дивиденды / количество обыкновенных акций).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

МДК 02.01 «ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 2. «АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Тема 2.1. Основы налогообложения

ЗАДАНИЕ 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Лыкова Л. Н. «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - М.: Издательство Юрайт, 2015. — 353 с. — Серия: Профессиональное образование
- ✓ Черник Д. Г., Шмелёв Ю. Д. «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: изд. ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 369 с. — Серия: Профессиональное образование.
- ✓ Майбуров И. А., Ядреникова Е. В. «Налоги и налогообложение» – М.: изд. ЮНИТИ ДАНА, 2015г. 487 с.

Форма отчетности: устный ответ, написание теста по теме.

ЗАДАНИЕ 2. Создание презентации на тему «История возникновения налогов».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема презентации «История возникновения налогов».

Методические указания:

- 1) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Лыкова Л. Н. «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - М.: Издательство Юрайт, 2015. — 353 с. — Серия: Профессиональное образование
- ✓ Черник Д. Г., Шмелёв Ю. Д. «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: изд. ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 369 с. — Серия: Профессиональное образование.

Форма отчетности: выступление на уроке с презентацией.

ЗАДАНИЕ 3. Реферат или презентация на тему «Налоговая система Российской Федерации».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема реферата или презентации «Налоговая система Российской Федерации».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 3) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Лыкова Л. Н. «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - М.: Издательство Юрайт, 2015. — 353 с. — Серия: Профессиональное образование

- ✓ Черник Д. Г., Шмелёв Ю. Д. «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: изд. ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 369 с. — Серия: Профессиональное образование.
- ✓ Майбуров И. А., Ядреникова Е. В. «Налоги и налогообложение» – М.: изд. ЮНИТИ ДАНА, 2015г. 487 с.

Форма отчетности: выступление на уроке с докладом или презентацией.

Тема 2.2. Местные налоги

ЗАДАНИЕ 1. Создание презентации на тему «Местные налоги в РФ».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема презентации «Местные налоги в РФ».

Методические указания:

- 1) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Лыкова Л. Н. «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - М.: Издательство Юрайт, 2015. — 353 с. — Серия: Профессиональное образование
- ✓ Черник Д. Г., Шмелёв Ю. Д. «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: изд. ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 369 с. — Серия: Профессиональное образование.
- ✓ Майбуров И. А., Ядреникова Е. В. «Налоги и налогообложение» – М.: изд. ЮНИТИ ДАНА, 2015г. 487 с.

Форма отчетности: выступление на уроке с презентацией.

ЗАДАНИЕ 2. Работа в программе «Консультант плюс», подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать, изучить учебный материал в программе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Вопросы для работы в программе «Консультант плюс»:

1. Роль местных налогов в налоговой системе РФ

2. Плательщики и объект налогообложения по налогу на имущество физических лиц
3. Налоговая база, налоговые ставки, льготы по налогу на имущество физических лиц
4. Порядок исчисления и сроки уплаты налога на имущество физических лиц
5. Плательщики и объект налогообложения по земельному налогу
6. Налоговая база, налоговые ставки, льготы по земельному налогу
7. Порядок исчисления и сроки уплаты земельного налога

Рекомендуемая литература: диск *Консультант плюс*

Форма отчетности: устный ответ, написание теста по теме.

Тема 2.3. Региональные налоги

ЗАДАНИЕ 1. Реферат или презентация на тему «Региональные налоги в Российской Федерации».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема реферата или презентации «Региональные налоги в Российской Федерации».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 3) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ *Лыкова Л. Н.* «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - М.: Издательство Юрайт, 2015. — 353 с. — Серия: Профессиональное образование
- ✓ *Черник Д. Г., Шмелёв Ю. Д.* «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: изд. ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 369 с. — Серия: Профессиональное образование.
- ✓ *Майбуров И. А., Ядреникова Е. В.* «Налоги и налогообложение» – М.: изд. ЮНИТИ ДАНА, 2015г. 487 с.

Форма отчетности: выступление на уроке с докладом или презентацией.

ЗАДАНИЕ 2. Определение среднегодовой стоимости имущества и расчёт налога на имущество организаций

Цель задания: понять методику определения среднегодовой стоимости имущества и суммы налога и подготовиться к выполнению практических работ.

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Региональные налоги»
- ✓ Изучить алгоритм решения задач в опорном конспекте по конкретной теме, самостоятельно решить предложенные задачи.

Задача 1. Рассчитать ежеквартальные налоги и полугодовой налог на имущество организации.

№	Показатели	На 1.01. 20__г, тыс., руб.	На 1.04, тыс. руб.	На 1.07, тыс., руб.	На 1.10, тыс., руб.	На 1.01. 20__г, тыс., руб.
1	Основные средства	2 100	2 400	2 500	2 600	2000
2	Нематериальные активы	750	700	750	850	600
3	Запасы и затраты	130	150	150	160	100
4	Износ не материальных активов	150	100	50	50	100
5	Налогооблагаемая база	?	?	?	?	?

Сделать соответствующие выводы.

Задача 2

Стоимость имущества находящегося на балансе предприятия составляет:

на 1.01.- 3 500

на 1.04. – 3 800

на 1.07. – 3750

на 1.10. – 3 750

на 1.01. – 3 900

На балансе предприятия числится детский сад стоимостью 800 тыс., руб. С 1 октября выбыло оборудование на сумму 100 тыс., руб.

Рассчитать сумму налога за год.

Форма отчетности: отчет по задачам.

Тема 2.3. Федеральные налоги

ЗАДАНИЕ 1. Реферат или презентация на тему «Федеральные налоги».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Темы реферата или презентации «Налог на прибыль предприятий», «Налог на добавленную стоимость», «Налог на доходы физических лиц», «Акцизы».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 3) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Лыкова Л. Н. «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - М.: Издательство Юрайт, 2015. — 353 с. — Серия: Профессиональное образование
- ✓ Черник Д. Г., Шмелёв Ю. Д. «Налоги и налогообложение»: учебник и практикум для СПО - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: изд. ЮНИТИ ДАНА, 2017. — 369 с. — Серия: Профессиональное образование.
- ✓ Майбуров И. А., Ядреникова Е. В. «Налоги и налогообложение» – М.: изд. ЮНИТИ ДАНА, 2015г. 487 с.

Форма отчетности: выступление на уроке с докладом или презентацией.

ЗАДАНИЕ 2. Работа в программе «Консультант плюс», подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать, изучить учебный материал в программе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Вопросы для работы в программе «Консультант плюс»:

1. Роль федеральных налогов в налоговой системе РФ
2. Налог на добавленную стоимость (плательщики налога, объект налогообложения, налоговая база, ставки налога, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога)
3. Налог на прибыль организаций (плательщики налога, объект налогообложения, налоговая база, ставки налога, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога)
4. Налог на доходы физических лиц (плательщики налога, объект налогообложения, налоговая база, ставки налога, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога)
5. Акцизы (плательщики налога, объект налогообложения, налоговая база, ставки налога, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога)

Рекомендуемая литература: диск *Консультант плюс*

Форма отчетности: устный ответ, написание теста по теме.

ЗАДАНИЕ 3. Определение налоговой базы и суммы налога на добавленную стоимость

Цель задания: понять методику определения налоговой базы и суммы налога и подготовиться к выполнению практических работ.

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Налог на добавленную стоимость»
- ✓ Изучить алгоритм решения задач в опорном конспекте по конкретной теме, самостоятельно решить предложенные задачи.

ЗАДАЧА №1.

Фирма безвозмездно передала предприятию 400 ед. продукции, обменяла по бартеру 500 ед. продукции реализовала 100 ед. продукции по цене 700 руб., 360 ед. продукции, по цене 750 руб., 510 ед. продукции по цене 780 руб.

Рассчитать налогооблагаемый оборот для расчета НДС и общую сумму НДС.

ЗАДАЧА №2.

Продажная цена изделия, включая НДС, составляет 127 000 руб. Ставка налога 18%.

Определить сумму НДС.

Форма отчетности: отчет по задачам.

ЗАДАНИЕ 4. Определение налоговой базы и суммы налога на прибыль

Цель задания: понять методику определения налоговой базы и суммы налога и подготовиться к выполнению практических работ.

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Налог на прибыль предприятий»
- ✓ Изучить алгоритм решения задач в опорном конспекте по конкретной теме, самостоятельно решить предложенные задачи.

ЗАДАЧА №1.

Предприятие авансом уплатило налог на прибыль за 2-й квартал, определив сумму предполагаемой прибыли в размере 700 тыс. руб. Фактическая облагаемая налогом прибыль составила 790 тыс. руб. Учетная ставка ЦБ РФ 48% годовых.

Рассчитать сумму дополнительных платежей налога на прибыль.

ЗАДАЧА №2.

Предприятие предполагало получить за квартал прибыль в размере 900 тыс. руб. и внесло авансовый платеж. Фактический облагаемая прибыль составила 812 тыс. руб. Учетная ставка ЦБ РФ 48% годовых.

Рассчитать сумму доплаты налога.

Форма отчетности: отчет по задачам.

ЗАДАНИЕ 5. Определение налоговой базы и суммы акциза

Цель задания: понять методику определения налоговой базы и суммы налога и подготовиться к выполнению практических работ.

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Акцизы»
- ✓ Изучить алгоритм решения задач в опорном конспекте по конкретной теме, самостоятельно решить предложенные задачи.

ЗАДАЧА №1.

Предприятие реализовало натуральных вин 2 000 л., специальных вин 1 200 л. (крепостью 16%) и 1 000 л. шампанского.

Рассчитать сумму акциза.

ЗАДАЧА №2.

Ввезена партия легковых автомобилей в количестве 100 штук. Таможенная стоимость 1^{го} автомобиля 300 тыс. руб., таможенная пошлина 30 тыс. руб., таможенный сбор 3 тыс. руб.

Рассчитать сумму акциза перечисленного в бюджет, если ставка акциза 30%.

ЗАДАЧА №3.

Оптовая цена изделия 100 тыс. руб. Отпускная цена увеличена на 15 %, ставка акциза 25 %.

Определить сумму акциза.

Форма отчетности: отчет по задачам.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**ПО МДК 02.02 «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

РАЗДЕЛ 1 «АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:

- ✓ Задание 1. Систематическая проработка лекционного материала.
- ✓ Задание 2. Написание рефератов (сообщений).
- ✓ Задание 3. Оформление в отдельную тетрадь формул с пояснениями, алгоритм написания выводов.
- ✓ Задание 4. Определение показателей анализа хозяйственной деятельности по имеющимся данным, умение формулировать выводы.
- ✓ Задание 5. Ответы на вопросы для самоконтроля.

ЗАДАНИЕ 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- ✓ Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html>
- ✓ Губин А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово – хозяйственной деятельности. Учебное пособие для СПО / А. А. Губин., И. П. Кошечкина. – М.: Форум – инфра – М, 2012. – 288 с.

Форма отчетности: устный ответ или написание теста по теме.

ЗАДАНИЕ 2. Реферат или презентация на тему «Анализ трудовых ресурсов в торговле», «Анализ розничного товарооборота»,

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема реферата или презентации «Анализ розничного товарооборота».

План

Введение

1. Методика и последовательность проведения анализа розничного товарооборота.
2. Задачи и источники проведения анализа товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров.
3. Пути снижения издержек обращения в торговле.

Заключение

Литература

План реферата «Анализ производительности труда в торговле»

Введение

1. Методика и последовательность проведения анализа.
2. Задачи и источники проведения анализа производительности труда.
3. Выявление резервов повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции.

Заключение

Литература

Методические указания:

- ✓ Изучите методические указания по написанию доклада (реферата)-приложение А.
- ✓ Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.

- ✓ Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература: Губин А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово – хозяйственной деятельности. Учебное пособие для СПО / А. А. Губин., И. П. Кошечая. – М.: Форум – инфра –М, 2012. – 288 с.

Форма отчетности: выступление на уроке с докладом или презентацией.

ЗАДАНИЕ 3. Систематически оформлять в отдельную тетрадь формулы с пояснениями, алгоритм написания выводов по конкретным темам.

Цель задания: обобщение и закрепление методики расчета основных показателей хозяйственной деятельности, закрепление последовательности написания выводов.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Систематически по каждой теме курса внимательно изучать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Выписывать в тетрадь основные формулы с пояснениями.
- ✓ Записывать алгоритм написания выводов по каждой теме.
- ✓ В конце каждой темы и курса отчитаться с заданием.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Губин А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово – хозяйственной деятельности. Учебное пособие для СПО / А. А. Губин., И. П. Кошечая. – М.: Форум – инфра –М, 2012. – 288 с.
- ✓ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html>

Форма отчетности: отчет по формулам.

ЗАДАНИЕ 4. Определение показателей анализа хозяйственной деятельности по имеющимся данным, умение формулировать выводы.

Цель задания: понять методику расчета и анализа показателей хозяйственной деятельности и подготовиться к проведению практических работ.

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по темам: «Методические основы АФХД», «Анализ

состояния и эффективного использования основных и оборотных средств», «Анализ оптового и розничного товарооборота».

- ✓ Изучить алгоритм решения задач в опорном конспекте по конкретной теме, самостоятельно решить предложенные.

Задания к теме 1.1. «Методологические основы АФХД»

Задача №1. На основании исходных данных определить выполнение плана в процентах (по способу наименьшего процента и по среднему проценту) и выполнения плана по ассортименту.

Исходные данные:

Анализ ассортимента продукции

Ассортимент	Выпуск продукции по плану	Выполнение плана, %	Засчитывается в выполнение плана по ассортименту
		Факт	
Изделие А	850	850,8	
Изделие Б	900	890,1	
Изделие В	255	340,5	
Изделие Г	369,3	304,8	
Итого:			

Методические рекомендации к решению задачи №1

1 этап — необходимо рассчитать недостающие показатели в таблице (анализ выполнения плана по ассортименту осуществляется либо по методу наименьшего процента, либо среднего процента. При этом изделия, выпущенные сверх плана, или не предусмотренные планом, в расчет выполнения плана по ассортименту не принимаются).

2 этап — определите причины недовыполнения плана по ассортименту.

3 этап — сформулировать выводы.

Задача №2. На основании таблицы с исходными данными, используя метод цепной подстановки, рассчитать размер влияния факторов на объем продаж:

- а) изменения остатков готовой продукции на начало и конец года;
- б) изменения выпуска продукции;
- в) изменение остатка товаров, отгруженных на начало и конец года;
- г) прочих поступлений, списаний, кроме выпуска продукции.

Исходные данные:

Показатели	План, тыс. руб.	Факт, тыс. руб.	Влияние факторов
1.Остатки готовой продукции на начало года	2130	2280	
2.Выпуск товарной продукции	21200	21430	
3.Остатки готовой продукции на конец года	3260	3580	
4.Отгрузка продукции (стр.1+стр.2-стр.3)			
5.Остаток товаров отгруженных:	1720	1390	
а) на начало года	1600	1200	

б) на конец года			
6.Прочие поступления	—	+220	
7.Продажа продукции за год (стр.4+стр.5а-стр.5б+стр.6)			

Методические рекомендации к решению задачи №2

1 этап — необходимо рассчитать недостающие показатели (методика расчета указана в таблице).

2 этап — сформулировать выводы.

Задача №3. Рассчитать недостающие показатели в таблице. Проанализировать объем производства и реализации продукции за 5 лет.

Исходные данные: Динамика производства и реализации продукции в сопоставимых ценах.

Год	Объем производства продукции, млн руб	Базисные темпы роста, %	Объем реализации, млн руб.	Базисные темпы роста, %	Цепные темпы роста, %	
					Производства	Реализации
2005	90000	100	89500			
2006	92400		92600			
2007	95800		94300			
2008	94100		93500			
2009	100800		96600			

Методические рекомендации к решению задачи №3

1 этап — расчет базисных и цепных темпов роста и прироста выпуска и реализации продукции.

2 этап — проанализировать объем производства и реализации продукции за 5 лет.

Задания к теме 1.3. «Анализ состояния и эффективного использования основных и оборотных средств»

Задача №1. Проанализировать состояние основных средств предприятия на основе следующих данных:

Показатели	На начало года	На конец года	Отклонения (+,-)
1. Стоимость основных средств тыс. руб.			
2. Ввод в действие основных средств, тыс. руб.			
3. Выбытие основных средств, тыс. руб.	32790	33110	
4. Износ основных средств, тыс. руб.	—	2682	
5. Коэффициенты:	—	1655	
— износа	20986	21190	
— обновления основных средств			
— выбытия основных средств			

Методические рекомендации к решению задачи №1

1 этап — необходимо рассчитать недостающие показатели в таблице.

2 этап — сделать обоснованные выводы и предложения.

Задача №2. Провести анализ эффективности использования основных средств предприятия и сделать вывод:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+; -)
1. Выручка, тыс. руб.			
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.			
3. Фондоотдача основных средств, тыс. руб.			
4. Фондоемкость продукции, коп.			

Методические рекомендации к решению задачи №2

1 этап — необходимо рассчитать недостающие показатели в таблице.

- ✓ Фондоотдача = объем продукции / среднегодовая стоимость основных производственных фондов
- ✓ Фондоемкость = среднегодовая стоимость основных производственных фондов / объем продукции

2 этап — сделать обоснованные выводы и предложения.

Задача №3. Рассчитайте показатели технического состояния основных фондов предприятия: коэффициент износа, коэффициент годности, если на начало года износ основных средств составил 4500 тыс. руб., на конец года – 4820 тыс. руб. Остаточная стоимость основных средств на начало года – 11380 тыс. руб., на конец года – 13130 тыс. руб.

Стоимость основных фондов в первоначальной оценке на начало года – 15880 тыс. руб., на конец – 17950 тыс. руб..

Данные и решение задачи оформите в виде таблицы, сформулируйте выводы.

Методические рекомендации к решению задачи №3

1 этап — оформите данные в виде таблицы.

2 этап — рассчитать показатели технического состояния основных производственных фондов.

- ✓ Коэффициент износа = сумма начисленного износа основных фондов / первоначальная стоимость основных фондов
- ✓ Коэффициент годности = остаточная стоимость основных фондов / первоначальная стоимость основных фондов

3 этап — проанализируйте рассчитанные показатели.

Задача 4. На основе данных таблицы рассчитать влияние на материалоемкость изменения материальных затрат по отдельным видам затрат. Проанализировать рассчитанные показатели. Оценить влияние на материалоемкость изменения материальных затрат по отдельным видам затрат

Показатели	Смета, тыс. руб.	Отчетность, тыс. руб.	Отклонение (+,-), тыс. руб.
1. Выпуск товарной продукции	32700,0	34620,0	
2. Материальные затраты			
В том числе	8770,0	8930,0	

а) сырье и материалы			
б) топливо и энергия	2380,0	2910,0	
в) полуфабрикаты	1980,0		

Методические рекомендации к решению задачи №4

1 этап — рассчитать материалоемкость продукции как отношение материальных затрат к товарной продукции.

2 этап — оценить влияние на материалоемкость изменения материальных затрат по отдельным видам затрат.

3 этап — сделать выводы.

Задания к теме 1.5 «Анализ оптового и розничного товарооборота»

Задача 1. Имеются данные об обороте розничной торговли кооперативного предприятия за два года. Проведите анализ товарооборота предприятия, сделайте выводы.

Номера магазинов	Оборот розничной торговли, тыс. руб.		Относительные величины, %		
	Факт прошлого года	Отчетный год		Выполнение плана	Динамики
		План	Факт		
№1	1080	1100	1160		
№2	1740	1800	1750		
№3	2100	2200	2206		
№4	2320	2400	2378		
Итого:					

Методические рекомендации к решению задачи №1

1 этап — определить выполнение плана как отношение фактического товарооборота отчетного года к плановому, в %

2 этап — определить относительные величины динамики как отношение факта отчетного года к факту прошлого, в %

3-этап — сделать выводы об изменениях розничного товарооборота.

Задача 2. По проведенным в таблице данным определите относительные величины динамики и структуры по каждой товарной группе и в целом.

Товарные группы	Оборот розничной торговли, тыс. руб.		Относительные величины, %		
	Прошлый год	Отчетный год	Динамика	Структуры	
				Прошлый год	Отчетный год
Продовольственные товары	1462	1579			
Непродовольственные товары	518	525			
Итого:					

Методические рекомендации к решению задачи №2

1 этап —определить относительные величины динамики как отношение отчетного года к прошлому, в %

2 этап – определить структуру товарооборота за прошлый и отчетный год.
Структура – это удельный вес товарооборота каждой товарной группы в общей сумме.

3 этап —сделать выводы об изменениях розничного товарооборота и его структуре.

Форма отчетности: оформление отчета на формате А4.

ЗАДАНИЕ 5. ПИСЬМЕННО ОТВЕЬТЕ НА ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ ПО УКАЗАННЫМ ТЕМАМ.

Цель задания: понять методику расчета и анализа показателей хозяйственной деятельности и подготовиться к проведению практических работ.

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по темам: «Анализ трудовых ресурсов», «Анализ себестоимости и издержек обращения», «Анализ оптового и розничного товарооборота»,
- ✓ Ответить на предложенные вопросы.
- ✓ Оформить отчет в виде таблицы (1 графа-перечень вопросов, 2 графа-ответы)

Вопросы темы 1.3 «Анализ состояния и эффективного использования основных и оборотных средств»

1. Что такое структура основных средств? *Ответ: доля отдельных видов основных средств в общей стоимости.*
2. Приведите пример основных средств в торговле. *Ответ: витрины, кассовое оборудование, холодильники, транспорт, здания магазина.*
3. О чем свидетельствует увеличение фондоотдачи в торговле? *Ответ: о более эффективном использовании основных средств.*
4. О чем свидетельствует рост фондоемкости? *Ответ: об ухудшении эффективности использования основных средств.*
5. Что характеризует фондовооруженность? *Ответ: величину основных средств, приходящуюся на одного среднесписочного работника.*
6. Что показывает значение фондоотдачи равное 10 руб.? *Ответ: на 1 рубль основных средств получена выручка в размере 10 руб.*
7. Как изменится фондоотдача основных средств, если выручка увеличится на 13%, а стоимость основных средств - на 7%? *Ответ: увеличится на 5%.*
8. Как изменится фондоемкость основных средств, если выручка от реализации увеличится более высокими темпами, чем стоимость основных средств? *Ответ: уменьшится.*
9. Возможна ли ситуация, при которой фондоотдача будет увеличиваться, а фондоемкость не изменится? *Ответ: нет, так как это обратные показатели.*
10. Как определяется фондорентабельность? *Ответ: (прибыль /стоимость основных средств)*100.*

Вопросы темы 1.4 «Анализ трудовых ресурсов»

1. Напишите формулу определения доли работающих в общей численности работников предприятия. *Ответ: количество работников отдельных категорий/общую численность работников.*
2. Как рассчитывается производительность труда работников, если известен объем производства и среднесписочная численность работников? *Ответ: объем производства/ численность работников.*
3. Как определить, на сколько процентов изменилась производительность труда работников в текущем периоде по сравнению с базисным? *Ответ: (отчетный год/ базисный год)*100-100.*
4. Как определить, на сколько изменилась производительность труда работников в стоимостном выражении в текущем периоде по сравнению с предшествующим периодом? *Ответ: отчетный год- базисный год.*
5. Как рассчитывается процент выполнения плана по производительности труда? *Ответ: (фактические данные отчетного года/плановые показатели отчетного года)*100.*
6. Как изменится производительность труда работников при повышении их квалификации? *Ответ: увеличится.*
7. Как изменится среднесписочная численность работников при увеличении коэффициента оборота по выбытию персонала? *Ответ: уменьшится.*
8. Какое влияние оказывает количество принятых работников на коэффициент постоянства состава персонала? *Ответ: коэффициент постоянства состава уменьшится.*
9. Как изменится среднегодовая выработка работающих при увеличении их доли в общей численности персонала предприятия? *Ответ: уменьшится.*
10. Как изменится среднегодовая выработка работающих при увеличении продолжительности рабочего времени? *Ответ: уменьшится.*

Вопросы темы 1.5 «Анализ оптового и розничного товарооборота»

1. Что показывает абсолютное изменение товарооборота равно (-25000 руб.) *Ответ: товарооборот уменьшится на 25000 руб.*
2. Что показывает темп прироста товарооборота 95%. *Ответ: товарооборот уменьшился на 5%.*
3. Что такое структура товарооборота? *Ответ: удельный вес отдельных его частей в общем итоге.*
4. Если товарооборот за год равен 566250 руб., а за январь месяц равен 52890 руб., то удельный вес товарооборота января в общем товарообороте составит... *Ответ: 9,3%.*
5. Как рассчитать процент выполнения плана по товарообороту? *Ответ: (товарооборот фактический/товарооборот плановый) *100*
6. Как изменится общая величина товарооборота, если произойдет его снижение по отдельным товарным группам? *Ответ: товарооборот: уменьшится.*

7. Как определить товарооборот в сопоставимых ценах? *Ответ: фактический товарооборот/ индекс розничных цен на товары.*
8. Как влияет величина товарооборота на заработную плату работника? *Ответ: при росте товарооборота заработная плата увеличивается.*
9. Товарооборот какого года является базисным: 2013 год, 2014 год, 2015 год? *Ответ: базисный -2013 год.*
10. Напишите формулу товарного баланса. *Ответ: $Z_n + П = Р + В + З_k$,
Где, Z_n — запасы товаров на начало отчетного периода; $П$ — поступление товаров; $Р$ — розничный товарооборот; $В$ — прочее выбытие товаров; $З_k$ — запасы товаров на конец отчетного периода.*

Вопросы темы 1.6 «Анализ себестоимости и издержек обращения»

1. Что показывает абсолютное отклонение себестоимости равное (-12 т.р.)? *Ответ: себестоимость уменьшилась на 12 тыс. руб.*
2. Что означает темп роста себестоимости 105%? *Ответ: себестоимость увеличилась на 5%.*
3. Как изменится себестоимость продукции при увеличении объема ее производства? *Ответ: общая себестоимость увеличится.*
4. Как изменится себестоимость продукции при увеличении тарифов на электроэнергию? *Ответ: себестоимость увеличится.*
5. Что происходит с прибылью от реализации, если издержки обращения растут? *Ответ: прибыль уменьшается.*
6. Что означает увеличение удельного веса оплаты труда в структуре себестоимости? *Ответ: затраты на оплату труда увеличились.*
7. Если оплата труда выросла на 30%, а величина других статей затрат не изменилась, то как это отразится на общей себестоимости? *Ответ: общая себестоимость увеличится на 30%.*
8. Если себестоимость всей продукции не изменилась, количество реализованной продукции увеличилось, то как это отразится на себестоимости 1 ед. продукции? *Ответ: себестоимость 1 ед. продукции уменьшилась.*
9. Что означает выражение темп роста себестоимости = 89%? *Ответ: себестоимость уменьшилась на 11%.*
10. Что больше полная или производственная себестоимость? *Ответ: полная себестоимость выше чем производственная.*

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется, если студент ответил правильно на 9-10 вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент ответил правильно на 7-8 вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент ответил правильно на 5-6 вопросов.

Если студент ответил на количество вопросов меньше 5, то он не справился с заданием.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Губин А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово – хозяйственной деятельности. Учебное пособие для СПО / А. А. Губин., И. П. Кошечкина. – М.: Форум – инфра –М, 2012. – 288 с.
- ✓ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html>

Форма отчета: отчет в виде таблицы на формате А4. На титульном листе необходимо разместить следующую информацию: название учебного заведения, название междисциплинарного курса, тема, кто выполнил, оценка.

Раздел 2 «АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:

- ✓ Задание 1. Систематическая проработка лекционного материала.
- ✓ Задание 2. Оформление в отдельную тетрадь формул с пояснениями, алгоритм написания выводов.
- ✓ Задание 3. Ответы на вопросы для самоконтроля.

ЗАДАНИЕ 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- ✓ Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html>
- ✓ Губин А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово – хозяйственной деятельности. Учебное пособие для СПО / А. А. Губин., И. П. Кошечкина. – М.: Форум – инфра –М, 2012. – 288 с.

Форма отчетности: устный ответ или написание теста по теме.

ЗАДАНИЕ 2. Систематически оформлять в отдельную тетрадь формулы с пояснениями, алгоритм написания выводов по конкретным темам.

Цель задания: обобщение и закрепление методики расчета основных показателей хозяйственной деятельности, закрепление последовательности написания выводов.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Систематически по каждой теме курса внимательно изучать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Выписывать в тетрадь основные формулы с пояснениями.
- ✓ Записывать алгоритм написания выводов по каждой теме.
- ✓ В конце каждой темы и курса отчитаться с заданием.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Губин А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово – хозяйственной деятельности. Учебное пособие для СПО / А. А. Губин., И. П. Кошечкина. – М.: Форум – инфра – М, 2012. – 288 с.
- ✓ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html>

Форма отчетности: отчет по формулам.

ЗАДАНИЕ 3. Письменно ответить на вопросы для самоконтроля.

Цель задания: понять методику расчета и анализа показателей хозяйственной деятельности и подготовиться к проведению практических работ.

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по темам: «Анализ финансовых результатов», «Анализ финансового состояния предприятия»,
- ✓ Ответить на предложенные вопросы.
- ✓ Оформить отчет в виде таблицы (1 графа-перечень вопросов, 2 графа-ответы)

Вопросы темы 2.1. «Анализ финансовых результатов»

1. Что означает выражение – абсолютное изменение прибыли равно (-15 тыс. руб.). *Ответ: прибыль снизится на 15 тыс. руб.*
2. Возможна ли ситуация, при которой процент выполнения плана прибыли 105%, а отклонение от плана (-90 тыс. руб.)? *Ответ: не возможна.*
3. Что показывает процент выполнения плана прибыли равный 102 %? *Ответ: план по прибыли перевыполнен на 2%, прибыль увеличилась.*
4. Каким (положительным или отрицательным) будет отклонение фактической прибыли от плановой, если процент выполнения плана 105%? *Ответ: положительным.*
5. Что произойдет с рентабельностью издержек обращения (увеличится, уменьшится, останется без изменения) если прибыль от продаж вырастет на 25%, а издержки обращения вырастут на 20%? *Ответ: увеличится.*

6. Что означает выражение темп роста прибыли от реализации =95%. *Ответ: прибыль от реализации снизится на 5%.*
7. Что произойдёт с валовой прибылью, если темп роста прибыли от реализации составит 105%, темп роста прибыли от внереализационной деятельности 100%. *Ответ: валовая прибыль вырастет на 5%.*
8. Какие факторы необходимо учесть при проведении факторного анализа прибыли от реализации? *Ответ: цена, себестоимость 1 ед., количество реализованной продукции.*
9. Что означает рентабельность продаж равная 25%? *Ответ: на 1 рубль выручки получено 25 копеек прибыли.*
10. Может ли чистая прибыль быть выше налогооблагаемой? *Ответ: не может.*

Вопросы темы 2.2. «Анализ финансового состояния предприятия»

1. Что такое горизонтальный анализ? *Ответ: сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим годом.*
2. Что такое вертикальный анализ (структурный)? *Ответ: определение структуры итоговых финансовых показателей, с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.*
3. Когда баланс предприятия считается абсолютно ликвидным? *Ответ: когда выполняются все четыре условия: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.*
4. Как называется итог актива и пассива бухгалтерского баланса? *Ответ: валюта баланса.*
5. Что означает темп роста валюты баланса равный 125%? *Ответ: валюта баланса увеличится на 25%.*
6. Какие показатели рассчитываются для оценки платежеспособности в краткосрочной перспективе? *Ответ: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент промежуточной ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности.*
7. Назовите «больные статьи» баланса? *Ответ: «Убытки», «Займы», не погашенные в срок.*
8. Перечислите источники собственных средств. *Ответ: уставный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль прошлых лет, нераспределенная прибыль отчетного года.*
9. Что такое в балансе собственный капитал? *Ответ: раздел пассива 3 – капитал и резервы.*
10. Назовите положительные изменения в активе баланса. *Ответ: увеличение суммы прибыли, доходов будущих периодов, фондов накопления и целевого финансирования.*

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется, если студент ответил правильно на 9-10 вопросов.
Оценка «хорошо» выставляется, если студент ответил правильно на 7-8 вопросов.
Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент ответил правильно на 5-6 вопросов.

Если студент ответил на количество вопросов меньше 5, то он не справился с заданием.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Губин А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово – хозяйственной деятельности. Учебное пособие для СПО / А. А. Губин., И. П. Кошечая. – М.: Форум – инфра – М, 2012. – 288 с.
- ✓ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html>

Форма отчета: отчет в виде таблицы на формате А4. На титульном листе необходимо разместить следующую информацию: название учебного заведения, название междисциплинарного курса, тема, кто выполнил, оценка.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

(документально не оформляется, а оценивается по результатам прохождения контрольных точек при выполнении курсовой работы)

- 1) Подбор необходимой литературы и документов по объекту исследования.
- 2) Поиск и анализ литературы по теоретическому заданию курсовой работы.
- 3) Поиск и анализ литературы по практическому заданию курсовой работы.
- 4) Исправление ошибок и недочётов теоретической части курсовой работы.
- 5) Исправление ошибок и недочётов практической части курсовой работы.
- 6) Написание выводов по курсовой работе.
- 7) Оформление курсовой работы в соответствии с требованиями.
- 8) Подготовка доклада к защите курсовой работы
- 9) Подготовка презентации к защите курсовой работы

Форма отчета: защита курсовой работы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

МДК 02.03 «МАРКЕТИНГ»

РАЗДЕЛ 1. «ВОЗНИКНОВЕНИЕ МАРКЕТИНГА И ЕГО РОЛЬ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Тема 1.1. Основные понятия и сущность маркетинга

ЗАДАНИЕ 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Сборник практических задач и ситуаций: учебное пособие - М.: Академия, 2015г. – 96 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: устный ответ, написание теста по теме.

ЗАДАНИЕ 2. Создание презентации на тему «История возникновения маркетинга».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема презентации «История возникновения маркетинга»

Методические указания:

- 1) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: выступление на уроке с презентацией.

Тема 1.2. Комплекс маркетинга

ЗАДАНИЕ 3. Реферат или презентация на тему «Классический комплекс маркетинга».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема реферата или презентации «Классический комплекс маркетинга».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 3) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: выступление на уроке с докладом или презентацией.

РАЗДЕЛ 2. «ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СПРОСА НА ТОВАРЫ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ»

Тема 2.1 Объекты маркетинговой деятельности

ЗАДАНИЕ 1. Реферат или презентация на тему «Объекты маркетинговой деятельности».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема реферата или презентации «Объекты маркетинговой деятельности»

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.

3) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: выступление на уроке с докладом или презентацией.

Тема 2.2 Субъекты маркетинговой деятельности

ЗАДАНИЕ 1. Реферат или презентация на тему «Субъекты маркетинговой деятельности».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема реферата или презентации «Субъекты маркетинговой деятельности»

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 3) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: выступление на уроке с докладом или презентацией.

Тема 2.3 Поведение потребителей

ЗАДАНИЕ 1. Анализ поведения потребителей при совершении покупок

Цель задания: Изучить поведение потребителей при совершении покупок

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Поведение потребителей»

- ✓ Изучить алгоритм решения задачи и самостоятельно решить предложенное задание.

Задача №1.

Используя схему принятия решения о покупке, опишите поведение потребителей при покупке любого товара (выберите его самостоятельно). Укажите какие маркетинговые мероприятия со стороны производителя и продавца должны быть на каждом этапе.

1. Осознание необходимости
2. Поиск информации
3. Оценка информации
4. Решение о покупке
5. Поведение после совершения покупки

Рекомендуемая литература:

- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: практикум – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: отчет по задаче.

Тема 2.4 Сегментирование рынка

ЗАДАНИЕ 1. Реферат или презентация на тему «Сегментирование рынка».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема реферата или презентации «Сегментирование рынка»

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 3) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: выступление на уроке с докладом или презентацией.

Тема 2.5 Окружающая среда маркетинга

ЗАДАНИЕ 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: устный ответ, написание теста по теме.

Тема 2.6 Конкурентная среда

ЗАДАНИЕ 2. Создание презентации на тему «Конкурентная среда».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема презентации «Конкурентная среда»

Методические указания:

- 1) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: выступление на уроке с презентацией.

РАЗДЕЛ 3. «ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Тема 3.1 Средства маркетинга

ЗАДАНИЕ 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: устный ответ, написание теста по теме.

ЗАДАНИЕ 2. Разработка новой упаковки и маркировки товара

Цель задания: Определение идеи создания новой упаковки и маркировки товара

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Средства маркетинга»
- ✓ Изучить алгоритм решения задачи и самостоятельно решить предложенное задание.

Задача № 1.

На листе формата А-4 в виде рисунка представить идею новой упаковки и маркировки товара.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ:

1. При разработке новой упаковки учесть ее надежность в сохранности товара. Учесть в упаковке удобство в перемещении товара и обладании товарной маркой.
2. На рисунке обозначить наименование частей упаковки, марочное название, марочный знак в товарной марке.
3. Рисунок должен быть цветным, т.к. это дает полное представление о пропагандируемой идее.

ЗАДАНИЕ № 2.

В рабочей тетради дать полное описание новой упаковки и маркировки товара.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: практикум – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчётности: ОТЧЁТ по задачам

Тема 3.2 Ценовая политика

ЗАДАНИЕ 1. Анализ ценовой политики конкретного предприятия

Цель задания: Проанализировать цены товаров-конкурентов

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Ценовая политика»
- ✓ Изучить алгоритм решения задачи и самостоятельно решить предложенное задание.

Задача №1. Используя собранные данные о ценах товаров-конкурентов, следует выполнить анализ цен товаров-конкурентов и оформить в форме таблицы.

Таблица 1

Соотношение и анализ цен товаров-конкурентов

Товар														
<div> <div>наименование магазина или адрес</div> <div>наименование товара</div> </div>		Цены на товар в разных торговых точках					Разница цен в торговых точках и их % отношения к цене товара в первой торговой точке							
							гр 1- гр 2	в% к гр 1	гр 1- гр 3	в% к гр 1	гр 1- гр 4	в% к гр 1	гр 1- гр 5	в% к гр 1
А		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1														

2													
3													
4													
5													

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ:

1. При заполнении таблицы 1 в строку «товар» - пишется наименование товара
Н: лак для волос.
2. В графе «наименование товара» - пишется название разновидностей этого товара
Н: «прелесть», «NOVA» и т.д.
3. В строке «наименование магазина или его адрес» в графе 1 пишется название магазина, в котором самые высокие цены, затем в порядке убывания.
4. После заполнения таблицы и выполненных расчетов необходимо проанализировать цены товаров-конкурентов и сделать соответствующие выводы.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.

Форма отчётности: отчёт по задаче

Тема 3.3 Средства распространения товаров

ЗАДАНИЕ 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: устный ответ, написание теста по теме.

ЗАДАНИЕ 2. Анализ объёма продаж розничного предприятия

Цель задания: Проанализировать объём продаж конкретного розничного предприятия

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Средства распространения товаров»
- ✓ Изучить алгоритм решения задачи и самостоятельно решить предложенное задание.

Задача №1. На примере данных конкретного розничного предприятия рассмотрите изменение объёма продаж и прибыли, сделайте соответствующие выводы.

первый год

Товар	Объём продаж		Прибыль	
	Выручка, руб.	%	Выручка, тыс. руб.	%
А	10 500		840	
Б	4 250		425	
В	2 400		360	
Г	1 850		370	
Д	1 000		250	
Итого	?	100	?	100

второй год

Товар	Объём продаж		Прибыль	
	Выручка, руб.	%	Выручка, тыс. руб.	%
А	15 550		1 244	
Б	3 000		300	
В	1 700		255	
Г	1 000		200	
Д	750		188	
Итого	?	100	?	100

Была организована реклама этих видов товара в магазине. При общении с потенциальным покупателем особый акцент делался на преимущества товара.

Товар	Объём продаж		Прибыль	
	Выручка, руб.	%	Выручка, тыс. руб.	%
А	17 500		1 400	
Б	3 500		350	
В	1 850		277	
Г	2 500		500	

Д	1 250		563	
Итого	?	100	?	100

Форма отчётности: отчёт по задаче

Тема 3.4 Маркетинговые коммуникации. Реклама.

ЗАДАНИЕ 1. Создание презентации на тему «Маркетинговые коммуникации».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема презентации «Реклама»

Методические указания:

- 1) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: выступление на уроке с презентацией.

Тема 3.5 Методы маркетинга

ЗАДАНИЕ 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: устный ответ, написание теста по теме.

ЗАДАНИЕ 2. Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей

Цель задания: Освоить методику проведения опросов потребителей по выявлению потребностей

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Методы маркетинга»
- ✓ Изучить алгоритм решения задачи и самостоятельно решить предложенное задание.

Задача № 1.

На основании методики проведения опросов, как наиболее распространенного метода, удобного для описательных исследований проведите опрос потребителей. Проанализируйте результаты опросов и сделайте соответствующие выводы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ:

Обследование складывается из нескольких стадий, каждая из которых связана со своими проблемами.

I стадия – определение круга опрашиваемых.

II стадия – определение путей контакта с опрашиваемыми (на улице, в магазине, на дому, по телефону, рассылка анкет по почте).

III стадия - составление вопросника. При проведении маркетингового исследования методом опроса опрашивают не всю массу потребителей, а выборочную группу.

IV – проведение обследования.

V - обработка данных. В результате исследования подтверждаются предварительные гипотезы, или опровергаются, либо выясняются, что они верны, но нуждаются в корректировке. Подобные исследования должны повторяться регулярно.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: практикум – М.: Академия, 2015г. - 208 с.

Форма отчётности: отчёт по задаче

РАЗДЕЛ 4. «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА»

Тема 4.1 Маркетинговая информация и маркетинговые исследования

ЗАДАНИЕ 1. Создание презентации на тему «Маркетинговые исследования рынка».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема презентации «Маркетинговые исследования рынка»

Методические указания:

- 1) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: выступление на уроке с презентацией.

Тема 4.2 Стратегия и планирование маркетинга

ЗАДАНИЕ 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
- ✓ Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
- ✓ Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
- ✓ Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

Форма отчетности: устный ответ, написание теста по теме.

РАЗДЕЛ 5. «МЕРЧАНДАЙЗИНГ»

Тема 5.1 Концепция мерчандайзинга

ЗАДАНИЕ 1. Создание презентации на тему «История и современное развитие мерчандайзинга».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема презентации «История и современное развитие мерчандайзинга»

Методические указания:

- 1) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Гутюк Е. Н. «Мерчандайзинг», 2014г, с. 128
- ✓ Каноян К., Каноян Р. «Мерчндайзинг» - М.: РИП – холдинг, 2015 г. – 236 с.
- ✓ Сысоева С. В., Бузукова Е. К. «Мерчандайзинг» - СПб: Питер, 2014г.

Форма отчетности: выступление на уроке с презентацией.

ЗАДАНИЕ 2. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Гутюк Е. Н. «Мерчандайзинг», 2014г, с. 128
- ✓ Каноян К., Каноян Р. «Мерчндайзинг» - М.: РИП – холдинг, 2015 г. – 236 с.
- ✓ Сысоева С. В., Бузукова Е. К. «Мерчандайзинг» - СПб: Питер, 2014г.

Форма отчетности: устный ответ, написание теста по теме.

Тема 5.2 Мерчандайзинг поставщика, производителя

ЗАДАНИЕ 1. Создание презентации на тему «Организация деятельности отдела мерчандайзинга».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема презентации «Организация деятельности отдела мерчандайзинга»

Методические указания:

- 1) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Гутюк Е. Н. «Мерчандайзинг», 2014г, с. 128
- ✓ Каноян К., Каноян Р. «Мерчндайзинг» - М.: РИП – холдинг, 2015 г. – 236 с.
- ✓ Сысоева С. В., Бузукова Е. К. «Мерчандайзинг» - СПб: Питер, 2014г.

Форма отчетности: выступление на уроке с презентацией.

ЗАДАНИЕ 2. Определение особенностей мерчандайзинга поставщика

Цель задания: Определить особенности мерчандайзинга поставщика

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Методы маркетинга»
- ✓ Изучите алгоритм решения задачи и самостоятельно решить предложенное задание.

Задача №1. На примере конкретного магазина или предприятия рассмотреть особенности мерчандайзинга поставщика по предложенным ниже пунктам и дать подробное их описание.

1. Анализ и планирование продаж

- периодическое исследование территории, выявление и оценка новых возможностей для повышения продаж;
- составление плана охвата локальных рынков;
- мониторинг деятельности конкурентов.

2. Улучшение сервиса для розничных торговцев

- развитие совокупного предложения товар-услуга: совершенствование логистических, консультационных, рекламно-информационных услуг, оказываемых поставщиком;
- количество и размещение рекламных материалов, проведение специальных акций

3. Наблюдение и учёт особенностей магазина

- Расположение торговой точки;
- количество позиций ассортимента и продуктовых групп;
- количество товарного запаса и оборачиваемости;

- особенности выкладки товара;
 - тип и категория магазина;
 - система обслуживания;
 - качество обслуживания покупателей;
 - посещаемость магазина;
 - потенциальные покупатели;
 - уровень цен;
 - интерьер;
 - система организации выкладки в магазине;
 - Использование внутримагазинной рекламы
4. Грамотная организация места продаж товара
- Оптимальная выкладка товара;
 - Использование рекламных материалов в местах продаж
5. Проведение специальных акций в магазинах
- Виды акций;
 - Место и время проведения акции;
 - Характер и масштаб акции

Рекомендуемая литература:

- ✓ Гутюк Е. Н. «Мерчандайзинг», 2014г, с. 128
- ✓ Каноян К., Каноян Р. «Мерчндайзинг» - М.: РИП – холдинг, 2015 г. – 236 с.
- ✓ Сысоева С. В., Бузукова Е. К. «Мерчандайзинг» - СПб: Питер, 2014г.

Форма отчётности: отчёт по задаче

Тема 5.3 Мерчандайзинг в розничной торговле

ЗАДАНИЕ 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу или к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по отдельным темам.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к устному ответу по вопросам темы или выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.
- 3) Составить развернутый план ответа.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Гутюк Е. Н. «Мерчандайзинг», 2014г, с. 128
- ✓ Каноян К., Каноян Р. «Мерчндайзинг» - М.: РИП – холдинг, 2015 г. – 236 с.
- ✓ Сысоева С. В., Бузукова Е. К. «Мерчандайзинг» - СПб: Питер, 2014г.

Форма отчетности: устный ответ, написание теста по теме.

ЗАДАНИЕ 2. Создание презентации на тему «Мерчандайзинг в розничной торговле».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема презентации «Продвижение товара через предприятия розничной торговли»

Методические указания:

- 3) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 4) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

- ✓ Гутюк Е. Н. «Мерчандайзинг», 2014г, с. 128
- ✓ Каноян К., Каноян Р. «Мерчндайзинг» - М.: РИП – холдинг, 2015 г. – 236 с.
- ✓ Сысоева С. В., Бузукова Е. К. «Мерчандайзинг» - СПб: Питер, 2014г.

Форма отчетности: выступление на уроке с презентацией.

ЗАДАНИЕ 3. Анализ эффективности планировки и выкладки товара

Цель задания: Проанализировать планировку и выкладку товара и сделать соответствующие выводы.

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Методы маркетинга»
- ✓ Изучить алгоритм решения задачи и самостоятельно решить предложенное задание.

Задача №1. Разработайте для выбранного ранее магазина следующие компоненты его атмосферы:

- концепцию внутреннего дизайна и интерьера;
- освещение в зале и подсветку оборудования;
- цвета, используемые в интерьере;
- место расположения магазина;
- наличие, подбор и громкость музыки;
- запахи и температурный режим в торговом зале;
- оформление витрин и манекенов;

Рекомендуемая литература:

- ✓ Гутюк Е. Н. «Мерчандайзинг», 2014г, с. 128
- ✓ Каноян К., Каноян Р. «Мерчндайзинг» - М.: РИП – холдинг, 2015 г. – 236 с.
- ✓ Сысоева С. В., Бузукова Е. К. «Мерчандайзинг» - СПб: Питер, 2014г.

Форма отчётности: отчёт по задаче

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические указания для конспектирования

Существует два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное. Во внеаудиторной самостоятельной работе имеет место опосредованное конспектирование.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание.

При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придётся компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрёстными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрёстные ссылки наиболее полно фиксирует внутренние взаимосвязи темы.

Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

Аннотирование книг, статей

Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам, к которым задано проработать определённую литературу. Так же подходит для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе конспекта, только очень краткого. В отличие от реферата даёт представление не о содержании работы, а лишь о её тематике. Аннотация строится по стандартной схеме:

- предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда);
- поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавление»);
- подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и её результаты; указывает, что нового несёт в

себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий. В аннотации указывается читательское назначение произведения печати.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерные презентации являются эффективным средством представления информации по какой-либо теме.

Презентации могут использоваться студентами в тематических докладах, при защите курсовых и дипломных работ и т.п.

Подготовку компьютерной презентации осуществляют в программе Power Point.

Основные этапы подготовки компьютерной презентации

Этап 1. Выбор темы, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.

Этап 2. Разработка плана презентации по выбранной теме.

При составлении плана следует, прежде всего, учитывать:

- целевую аудиторию, на которую рассчитана презентация
- технологические принципы создания компьютерных презентационных материалов, которые поддерживаются программой создания компьютерной презентации
- наличие информационных ресурсов, необходимых для реализации плана

Внимание! Рекомендуется зафиксировать план в письменном виде и использовать в ходе всей дальнейшей работе над презентацией.

Этап 3. Подбор информационных материалов, с использованием которых будет строиться презентация.

Информационный материал, необходимый для построения презентации, может включать отдельные текстовые фрагменты, графические рисунки, схемы, графики и т.д., представленные на бумажных носителях или в электронном виде. Этот материал может быть взят из книг, из изданий периодической печати, из рекламных печатных изданий и проспектов, из сети Интернет. Если нужный для воплощения идеи материал не найден, его можно создать своими силами: написать текст, нарисовать схему или рисунок, построить таблицу или график.

Этап 4. Подготовка отдельных информационных ресурсов на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)

Слайды можно подготовить, используя следующие стратегии подготовки:

1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Внимание! Тексты презентации не должны быть большими. В компьютерной презентации используется использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание слушателей

Этап 5. Проведение презентации с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Необходимо учесть следующие моменты:

Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда.

Лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком

Помните! При проведении презентации недопустимо полностью перечитывать текст слайда! *Не заменяйте свою речь чтением текста!*

Структурные элементы компьютерной презентации

- ✓ Титульный лист

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторе.

- ✓ Информационный материал

Для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов

- ✓ Последний слайд

Содержит список использованных источников

Оформление презентации

Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления.

Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы).

Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон — черный текст; темно-синий фон — светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Важно! Проверьте презентацию на удобство её чтения с экрана.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат (от латинского *refero* — докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания научной работы, результатов изучения научной проблемы, обзор соответствующих литературных и других источников. Как правило, реферат имеет научно-информационное назначение.

Это самостоятельная работа обучающегося и студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы, изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения на проблему. Содержание реферата должно быть логичным.

Выбор темы реферата определяется студентами самостоятельно в соответствии с перечнем тем рефератов. Темы рефератов разрабатывает преподаватель учебной дисциплины.

Содержание реферата

Реферат, как правило, содержит следующие структурные элементы:

1. титульный лист
2. оглавление
3. введение
4. основная часть
5. заключение
6. список использованных источников
7. приложения (при необходимости)

Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями учебного заведения (см. образец)

В оглавлении приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф (см. образец).

Внимание! Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

Во введении дается общая характеристика реферата: обоснование темы реферата, ее актуальность, значимость; перечисление вопросов, рассматриваемых в реферате; определение целей и задач работы; обзор источников и литературы. Введение должно быть кратким.

В основной части излагается содержание темы. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где заканчивается их освещение.

Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью её раскрывать.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

В заключении подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата. В заключении

студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их должно быть не менее 5-7 (см.образец).

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы, графики, схемы, инструкции, формы документов и т.п.).

Внимание! Допускается включение таблиц, графиков, схем как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Этапы работы над рефератом

Выполнение реферата целесообразно разделить на следующие этапы:

➤ *выбор темы*

Тему реферата следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей его научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

➤ *подбор и изучение литературы, сбор и обработка фактического и статистического материала*

После выбора темы необходимо составить список необходимой литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы, интернет-источников. При изучении литературы можно делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п. Для написания реферата нужны не только литературные источники, но и статистические, нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

➤ *составление плана основной части реферата*

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план реферата, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Но раз дана структура работы, состоящая из введения, основного раздела и заключения, то задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения.

➤ *написание реферата*

При написании реферата **ВАЖНО** учитывать следующие моменты:

Реферат НЕ копирует дословно книги и статьи и НЕ является конспектом.

Реферат НЕ пишется по одному источнику и НЕ является докладом.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила: текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла; каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Для наглядности изложения можно сопровождать текст рисунками, таблицами. Фотографии, рисунки, карты, схемы, таблицы могут содержаться как в самом тексте, так и в виде приложения к работе. Все иллюстрации и таблицы нумеруются. Если они находятся в приложении, то в тексте обязательно делается на них ссылка.

Внимание! Объем реферата (без приложений) составляет 7-10 страниц

При оформлении реферата необходимо соблюдать следующие требования:

- реферат выполняется на листах А4, на одной стороне листа,
- шрифт – Times New Roman , размер 14 пт,
- междустрочный интервал – 1,5,
- выравнивание по ширине страницы,
- отступ красной строки одинаковый по всему тексту
- поля на странице: левое – 2 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Все страницы работы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация должна быть сквозной, от титульного до последнего листа текста. На титульном листе нумерация страниц *не проставляется*.

Заголовки разделов и подразделов печатать на отдельной строке с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, выравнивание – по центру.

Внимание! Каждый новый раздел, параграф начинается с новой страницы.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов (см. образец)

Список использованной литературы оформляется следующим образом:

- порядковый номер в списке;
- фамилия и инициалы автора;
- название книги (для статьи её заглавие, название сборника или журнала, его номер);
- место и год выпуска.

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

➤ ***защита реферата***

Защита реферата заключается в кратком изложении проделанной работы и ответах на вопросы преподавателя по указанной теме. Сообщение должно отражать ключевые моменты работы, регламент – 5-7 минут.

По результатам защиты реферата выставляется оценка за выполненный реферат.

Оценку «отлично» получают работы, в которых делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературы по данной теме.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе, выполненной на достаточном теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени самостоятельности.

Оценку «удовлетворительно» имеют работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает в случае, когда не может ответить на замечания, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы. В этом случае студенту предстоит повторная защита.