

БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»

Рассмотрен

цикловой комиссией по общепрофессиональным дисциплинам и профессиональным модулям отделения «Экономика и коммерция (по отраслям)»

Согласовано

зам. директора по ОМР
_____ Е. А. Ткаченко
«____» _____ 2016 г.

Протокол №____ от «____» _____ 2016 г.

Председатель комиссии:
_____ Е. Н. Баранова

Методические рекомендации по организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по

ПМ. 03 «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ»

38.02.04. Коммерция (по отраслям)

Преподаватель: Л. Ф. Дробанова

Грязовец
2016 г.

Задания составлены на основе рабочей программы по ПМ. 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров» по специальности среднего профессионального образования *(далее СПО)* **38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».**

Для полного овладения знаниями и умениями, студенту необходимо заниматься внеаудиторной самостоятельной работой в течение учебного года.

Вопросы и задания на самостоятельную работу определяются преподавателем и охватывают учебный материал, который не рассматривается на аудиторных занятиях.

Задание на самостоятельную работу включает:

- работа с конспектом и учебной литературой;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим работам, оформление отчетов;
- подготовка к занятиям по контрольным вопросам;

В качестве видов контроля предусмотрено:

- наблюдение и оценка выполнения практических работ;
- оценка по результатам тестирования;
- оценка по результатам устного (и/или письменного) опроса

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы по ПМ. 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» предназначены для студентов 2-3 курса специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Внеаудиторная самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- формирования общих и профессиональных компетенций;
- развитию исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. По ПМ. 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы: составление конспекта, работа с источниками, составление глоссария на основные термины логистики, решение задач, составление схемы.

Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов используются: тестирование, защита практических работ, защита индивидуальной работы на уроке.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;

- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность общеучебных умений;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы рассчитаны на 139 часов.

Введение

Назначение данного пособия – оказание методической помощи студенту в выполнении самостоятельной внеаудиторной работы.

В структуру пособия входят следующие разделы и темы:

Раздел 1. Методологические основы товароведения

Тема 1.1 «Введение. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения»

Тема 1.2 «Объекты товароведения. Методы товароведения»

Тема 1.3 «Классификация и кодирование товаров»

Раздел 2. Товароведные характеристики товаров.

Тема 2.1 «Ассортимент товаров и показатели ассортимента»

Тема 2.2 «Качество товара. Оценка качества товаров»

Тема 2.3 «Количественная характеристика товаров»

Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров.

Тема 3.1 «Технологический цикл товародвижения»

Тема 3.2 «Формирование и сохранение качества и количества товаров.

Хранение товаров»

Раздел 1. Введение в товароведение продовольственных товаров.

Тема 1.1. Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров. Общая классификация.

Тема 1.2 «Химический состав продовольственных товаров» .

Раздел 2. Товароведная характеристика продовольственных товаров.

Тема 2.2 «Зерномучные товары»

Тема 2.3 « Плодоовощные товары»

Тема 2.4 «Вкусовые товары»

Тема 2.5 «Кондитерские товары»

Тема 2.6 «Пищевые жиры»

Тема 2. 7 «Молочные товары»

Тема 2.8 «Яичные товары»

Тема 2.9 «Мясные товары»

Тема 2.10 «Рыбные товары»

Тема 2.11. Продукты детского питания.

Тема 2.12. Пищевые концентраты.

Раздел 3. Товароведная характеристика непродовольственных товаров.

Тема 3.1. Введение в товароведение непродовольственных товаров. Общая характеристика непродовольственных товаров.

Тема 3. 2. «Товары из пластмасс»

Тема 3.3. «Товары бытовой химии»

Тема 3.4. «Силикатные товары»

Тема 3.5. «Металлохозяйственные товары»

Тема 3.7. «Строительные товары»

Тема 3.8. «Электробытовые товары»

Тема 3.11 «Текстильные товары»

Тема 3.12. «Швейные и трикотажные товары»

Тема 3.13. «Обувные товары»

Тема 3.14. «Пушно-меховые и овчинно-шубные товары»

Тема 3.15. «Парфюмерно-косметические товары»

Тема 3.16. «Галантерейные товары»

Задания для выполнения самостоятельной работы имеют следующую структуру:

1. Наименование раздела
2. Наименование темы на СР.
3. Само задание
4. Цель выполнения задания
5. Методические указания по выполнению
6. Вопросы для самоконтроля
7. Список литературы
8. Форма отчетности

Руководство к изучению теоретического курса представляет собой не что иное, как план изучения раздела по темам с рекомендуемым списком литературы. На внеаудиторную самостоятельную работу студентов по **ПМ. 03«Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров»** отводится 139 часов.

Организация самостоятельной (внеаудиторной) работы
по ПМ. 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение
сохраняемости товаров»

Наименование разделов и тем	Кол-во часов на самостоятельную работу	Вид самостоятельной работы	Формы контроля
МДК. 03.01 Раздел 1. Методологические основы товароведения Раздел 2. Товароведные характеристики товаров Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров.	16	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
		подготовка к письменному (устному) опросу	оценка письменного опроса
		подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
		Составление, заполнение таблицы	выступление на уроке
МДК. 03.02 Раздел 1. Введение в товароведение продовольственных товаров. Раздел 2. Товароведная характеристика продовольственных товаров. Раздел 3. Товароведная характеристика непродовольственных товаров.	139	работа с конспектом и учебной литературой	фронтальный опрос
		подготовка к письменному опросу	оценка письменного опроса
		подготовка к практической работе и оформление отчета	защита отчета
		Составление и решение кроссвордов	индивидуальная защита
		поиск информации	оценка по результатам конспектирования
		Составление презентации	выступление на уроках
		написание сообщения, докладов	выступления на уроке презентация
		работа по изучению ассортимента в розничном торговом предприятии	защита индивидуальной работы на уроке
Всего:	155 часов		

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ПМ. 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров»

Задание 1.

Тема 1. Введение. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения.

Цель занятия: приобретение умений поиска необходимого информационного материала по определению принципов товароведения.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Изучите тему «Принципы товароведения» (с. 6-8).
2. Раскройте следующие принципы товароведения, заполняя таблицу:

Принципы товароведения	Краткая характеристика	Пример
1.Безопасность		
2.Эффективность		
3.Совместимость		
4.Взаимозаменяемость		
5.Систематизация		
6.Соответствие		

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение - товароведение?
2. Что является предметом товароведения?
3. Какая основная цель товароведения?

Рекомендуемая литература:

Минько Э.В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. — 978-5-4488-0148-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70617.html>

Форма отчетности: собеседование

Задание 2.

Тема 1.2 «Объекты товароведения. Методы товароведения».

Цель занятия: закрепление знаний по изученной теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Изучите тему (с. 21-26).

2. Ответьте на вопросы:

Раскройте основополагающие характеристики товара и дайте краткое описание товароведных характеристик:

Характеристика товара	Краткое описание
1. Ассортиментная	
2. Качественная	
3. Количественная	
4. Стоимостная	

Рекомендуемая литература:

Минько Э.В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. — 978-5-4488-0148-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70617.html>

Форма отчетности: проверка выполнения задания в тетради.

Задание 3.

Тема 1.2 «Объекты товароведения. Методы товароведения».

Цель занятия: распознавание разновидностей методов классификации: иерархического и фасетного, установление их достоинств и недостатков.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

Составьте самостоятельно две схемы классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней) и фасетным (не менее 3-х независимых группировок). Объектами классификации могут служить товары, окружающие предметы.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте понятие «Классификации».
2. Что представляет собой иерархический метод классификации?
3. В чем отличие иерархического метода от фасетного?
4. Дайте сравнительный анализ достоинств и недостаткам иерархического и фасетного методов.

Рекомендуемая литература: стандарты на продукцию, в которых есть раздел «Классификация ассортимента» или «Ассортимент».

Форма отчетности: собеседование

Задание 4.

Тема 1.3 «Классификация и кодирование товаров»

Цель занятия: научиться определять достоинства и недостатки различных методов кодирования.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Изучить тему (с. 38-46).

2. Заполнить таблицу:

Достоинства и недостатки различных методов кодирования

Метод	Достоинства	Недостатки
Порядковый		
Серийно-порядковый		
Последовательный		
Параллельный		

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое классификатор?
2. Перечислите категории классификатора.
3. Как подразделяются все товары по назначению?

Рекомендуемая литература:

Минько Э.В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. — 978-5-4488-0148-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70617.html>

Форма отчетности: проверка рабочей тетради.

Задание 5.

Тема 2.1 «Ассортимент товаров и показатели ассортимента»

Цель занятия: закрепление теоретических знаний в области ассортимента, приобретение умений сбора информации об ассортименте торговых фирм, расчета ассортиментных показателей, их сравнительного анализа и оценки для установления оптимальности ассортиментной политики в конкретных фирмах.

Объект исследования – ассортимент товаров однородной группы (или групп) в трех торговых фирмах, специализированном магазине, магазине смешанного профиля и в палатке (или торговом павильоне).

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

Собрать информацию об ассортименте и ценах на товары однородной группы в трех торговых предприятиях и оформить ее в виде таблицы. Информация собирается 2 раза с интервалом -10 дней (сроки определяет студент).

Примечание: задание можно выполнить и по рекламным газетам, журналам.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите классификационные признаки ассортимента товаров.
2. Как рассчитать новизну ассортимента?
3. Что представляет собой ассортиментный минимум?

Рекомендуемая литература:

Минько Э.В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. — 978-5-4488-0148-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70617.html>

Форма отчетности: выступление на уроке.

Задание 6.

Тема 2.2 «Качество товара. Оценка качества товаров»

Цель занятия: научиться давать характеристику потребительским свойствам товаров.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Изучить тему
2. Дать характеристику 1 вида товара по следующим параметрам:

а) Функциональные свойства;	Группы товаров:
б) Эргономические свойства;	1. Одежда
в) Безопасность;	2. Обувь
г) Надежность;	3. Керамическая посуда

Вопросы для самоконтроля:

1. Классифицируйте показатели качества.
2. Что включает в себя *надежность*?
3. Представьте взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению.

Рекомендуемая литература:

Минько Э.В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. — 978-5-4488-0148-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70617.html>

Форма отчетности: выступление на уроке.

Задание 7.

Составьте схему классификации общих количественных характеристик товаров по теме «Количественная характеристика товаров».

Цель занятия: закрепление и обобщение знаний и умений студентов по теме «Количественная характеристика товаров».

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) Изучите методические указания по составлению схемы – Приложение Г.
- 2) Подберите необходимую литературу.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие характеристики относятся к общим физическим свойствам?
2. Что представляют специфические физические свойства товарных партий?
3. Для каких товаров устанавливаются специфические физические свойства единичных экземпляров товаров?

Рекомендуемая литература:

Минько Э.В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. — 978-5-4488-0148-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70617.html>

Форма отчетности: написание теста по теме.

Задание 8.

Работа с учебной литературой, составление вопросов для уже решенного кроссворда. Подготовка к тестовому заданию по теме «Молочные товары».

Цель занятия: закрепление и обобщение знаний и умений студентов по теме «Молочные товары».

Методические указания:

- 1) внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в учебной литературе, составьте вопросы для уже решенного кроссворда.
- 2) Подготовиться к тестированию, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

п	р	о	с	т	о	к	в	а	ш	а		
	к	у	м	ы	с							
	с	т	и	р	и	л	и	з	а	ц	и	я
п	а	с	т	е	р	и	з	а	ц	и	я	
		з	а	к	в	а	с	к	а			
ж	и	р	н	о	с	т	ь					
		в	а	р	е	н	е	ц				

Разработать презентацию на тему «Молочные товары».

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов).

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: защита презентации.

Задание 9.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

Задание 10.

Разработать презентацию на тему «Вкусовые товары».

Цель задания: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов) .

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: защита презентации.

Задание 11.

Составление кроссворда на тему «Вкусовые товары».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по составлению схемы – Приложение А.
- 2) Подберите необходимую литературу.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: выступление на уроке.

Задание 12.

Разработать презентацию на тему «Кондитерские товары».

Цель задания: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов).

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: защита презентации.

Задание 13.

Составление кроссворда на тему «Кондитерские товары».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по составлению схемы – Приложение А .
- 2) Подберите необходимую литературу.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: выступление на уроке.

Задание 14.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.

3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.

4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

Задание 15.

Разработать презентацию на тему «Мясные товары».

Цель задания: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: защита презентации.

Задание 16.

Составление кроссворда на тему «Мясные товары».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по составлению схемы – Приложение А .
- 2) Подберите необходимую литературу.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: выступление на уроке.

Задание 17.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

Задание 18.

Разработать презентацию на тему «Рыбные товары».

Цель задания: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.

4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

Форма отчетности: защита презентации.

Задание 19.

Составление кроссворда на тему «Рыбные товары».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по составлению схемы – Приложение А.
- 2) Подберите необходимую литературу.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: выступление на уроке.

Задание 20.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

Задание 21.

Разработать презентацию на тему «Зерномучные товары».

Цель задания: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме.
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: защита презентации.

Задание 22.

Составление кроссворда на тему «Зерномучные товары».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по составлению схемы – Приложение А.
- 2) Подберите необходимую литературу.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: выступление на уроке.

Задание 23.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным

работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

Задание 24.

Разработать презентацию на тему «Плодоовощные товары».

Цель задания: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: защита презентации.

Задание 25.

Составление кроссворда на тему «Плодоовощные товары».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по составлению схемы – Приложение А.
- 2) Подберите необходимую литературу.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: выступление на уроке.

Задание 26.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

Задание 27.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), подготовка к тестированию.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме «Яичные товары».

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Изучить потребительские свойства продуктов переработки яиц.
2. Изучить ассортимент продуктов переработки яиц.
3. Изучить дефекты продуктов переработки яиц.
4. Изучить условия и сроки хранения продуктов переработки яиц.

Вопросы для самоконтроля:

1. Ассортимент продуктов переработки яиц.
2. Потребительские свойства продуктов переработки яиц.
3. Дефекты продуктов переработки яиц.
4. Условия и сроки хранения продуктов переработки яиц.

Рекомендуемая литература:

Дубцов Г.Г.3 Товароведение продовольственных товаров. 2014 - ОИЦ «Академия».

Форма отчетности: устный опрос, написание теста по теме.

Задание 28.

Разработать презентацию на тему «Текстильные товары».

Цель задания: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Методические указания:

1. Разработайте план презентации по выбранной теме
2. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
3. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
4. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: защита презентации

Задание 29.

Работа с натуральными образцами. Подготовка к тестированию по теме «Швейные и трикотажные товары».

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме «Швейные и трикотажные товары».

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Изучить размерные параметры швейных изделий.
2. Научиться читать размерные параметры на ярлыках швейных изделий.
3. Научиться читать размерные параметры на ярлыках швейных изделий.
4. Изучить ассортимент трикотажных изделий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Определение размера швейных изделий по товарным ярлыкам.
2. Определение вида швейных изделий по образцам.
3. Определение трикотажного полотна по образцам, определение вида трикотажного изделия по образцам

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: устный опрос, написание теста по теме.

Задание 30.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), подготовка к тестированию по теме.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме «Обувные товары».

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Пользуясь натуральными образцами, раздаточным материалом, слайдами изучите виды кожаной и резиновой обуви.
3. Определите вид, фасон и цвет обуви.
4. Определите размер обуви.
5. Установите дефекты (если они имеются) и их влияние на качество обуви. Данные оформите в таблице:

№	Вид	Фасон	Цвет	Размер	Половозрастная группа	Наименование дефекта (при наличии)
1	2	3	4	5	6	7

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: проверка работы по таблице, написание теста по теме.

Задание 31.

Разработать презентацию на тему «Пушно – меховые и овчинно-шубные товары».

Цель задания: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде).

Методические указания:

1. Разработайте план презентации по выбранной теме
2. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
3. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
4. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: защита презентации

Задание 32.

Подготовка и написание сообщения (докладов).

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения сообщения (реферата): Стекло. Изделия из стекла.

Методические указания:

- 1.Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала
- 2.Напишите сообщения (докладов) (Приложение В).

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: выступление на уроке.

Задание 33.

Разработать презентацию на тему «Керамические товары».

Цель задания: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Методические указания:

1. Разработайте план презентации по выбранной теме
2. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
3. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point). (Приложение Б).
4. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: защита презентации

Задание 34.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), подготовка к тестированию по теме. Составление кроссворда на тему «Металлохозяйственные товары».

Подготовка к тестированию.

Цель занятия: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по составлению кроссвордов – (Приложение А).

2) Подберите необходимую литературу.

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: проверка кроссворда.

Задание 35.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

Задание 36.

Работа по изучению ассортимента в розничном торговом предприятии. Подготовка к устному опросу, подготовка к тестированию по теме «Товары бытовой химии».

Цель занятия: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Изучите ассортимент товаров бытовой химии на примере 2-3 розничных торговых организаций.
2. Сравните их по ассортиментной принадлежности, ценам, наименованиям.
3. Отчёт оформите в виде таблицы, и сделайте соответствующие выводы по каждой таблице и проведите сравнительный анализ между торговыми предприятиями.

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: защита индивидуальной работы на уроке.

Задание 37.

Подготовка и написание сообщения (доклада) по теме «Строительные товары».

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Методические указания:

1. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала:
 - строительные материалы из древесины;
 - кровельные материалы;
 - материалы для полов;
 - материалы для кровли крыш,
 - материалы для отделки полов.
2. Напишите сообщения (докладов) (Приложение В).

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: выступление на уроке.

Задание 41.

Разработать презентацию на тему «Художественные изделия и сувениры».

Цель задания: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Методические указания:

1. Разработайте план презентации по выбранной теме
2. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
3. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point) (Приложение Б).
4. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сычко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: защита презентации

Задание 42.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме «Бытовые электронные товары».

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сычко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

Задание 43.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим и лабораторным работам и подготовка к защите, подготовка к тестированию по разделу.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме «Мебель».

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Изучить материалы для производства мебели.

2. Изучить ассортимент мебели.

Контрольный тест по самостоятельной работе

1. Назовите основные материалы, применяемые в производстве мебели: _____, _____, _____.

2. Как подразделяют деревянную мебель по способу производства? _____, _____, _____.

3. Назовите группу бытовой мебели по назначению: _____, _____, _____, _____.

4. Естественный рисунок древесины на поверхности разреза называется _____.

5. Назовите виды отделки и украшения мебели:

а) На подготовленную поверхность наносят лаковую пленку: _____;

б) Рисунок на мебели получают врезанием отдельных кусочков, отличающихся по цвету от основного фона: _____.

6. Назовите виды мебели:

а) щит с тумбой, на котором крепится зеркало - _____;

б) тумба и три зеркала - _____;

в) мебель, которую можно использовать для хранения книг и как стол - _____;

г) табурет с мягким сиденьем, прямоугольной или круглой формы, иногда с подлокотниками - _____;

д) узкий диван без спинки, иногда с мягким изголовьем - _____.

7. Срок предъявления претензий покупателем по качеству отечественной мебели _____.

8. По каким признакам классифицируют мебель? _____

9. Как подразделяют мебель по функциональному признаку? _____

10. Какой вид кухонной мебели считается самым необходимым и самым простым? _____

11. В чем различие тахты и кушетки? _____

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: проверка теста.

Задание 44.

Работа по изучению ассортимента в розничном торговом предприятии. Подготовка к устному опросу, подготовка к тестированию по теме «Парфюмерно-косметические товары».

Цель занятия: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Изучите ассортимент товаров парфюмерно – косметических товаров (категория, назначение, упаковка) на примере 2-3 розничных торговых организаций.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоят особенности потребительских свойств парфюмерных товаров?

2. В чем отличие одеколонов, духов и туалетных вод?

3. По каким признакам подразделяют ассортимент парфюмерных и косметических товаров?

4. В чем состоят особенности потребительских свойств косметических товаров?

5. По каким признакам подразделяют ассортимент косметических товаров?

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: письменный (устный) опрос.

Задание 45.

Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному).

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме «Ювелирные товары и часы».

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Изучить металлы и сплавы, применяемые в производстве ювелирных товаров.
2. Изучить ювелирные вставки, применяемые в производстве ювелирных товаров
3. Изучить виды огранок и закрепок.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем особенности потребительских свойств ювелирных товаров?
2. Какие металлы и сплавы, применяют в производстве ювелирных товаров?
3. Дайте классификацию и характеристику ювелирных камней.
4. Какими способами производят огранку ювелирных камней?
5. Каковы основные способы заправки ювелирных камней?

Рекомендуемая литература:

Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Сыцко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. 2014. — 670 с. — 978-985-06-2538-0. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/35556.html>

Форма отчетности: письменный (устный) опрос.

2. Методические рекомендации по составлению кроссвордов

Кроссворд (англ. Crossword - пересечение слов (крестословица)) – самая распространённая в мире игра со словами.

Кроссворд – игра-задача, в которой фигура из рядов пустых клеток заполняется перекрещивающимися словами со значениями, заданными по условиям игры.

Кроссворд – способ поиска самостоятельного ответа на многие вопросы, это, в некотором роде, познание мира через догадки.

А еще – удовольствие! Если человек справляется с кроссвордом, а чаще всего интуитивно или осознанно им выбирается тот, что ему по силам, он получает такой же заряд оптимизма, который дарят не менее пяти минут смеха.

Кроссворд – это своеобразная самопроверка, занимательный тест. Обучающая роль кроссвордов заключается в том, что позволяет процесс усвоения новых знаний осуществлять в игровой ситуации, а положительные эмоции, возникающие у детей в процессе разгадывания кроссвордов, способствуют предупреждению перегрузки. Здесь же решение вопросов индивидуального и дифференцированного подхода к студентам. Развивающая и организующая роль кроссвордов состоит в том, что при их решении студентами приходится без всякого принуждения работать с учебными пособиями и другой литературой. Спрашивая значения непонятных и неразгаданных слов, студенты непроизвольно заставляют включиться в учебную деятельность и окружающих их взрослых. Создаются условия для полезной организации свободного времени. Решение кроссвордов тренирует память, расширяет кругозор, и даже способствуют развитию сообразительности. Составление кроссворда является прекрасным средством активизации мыслительной деятельности студентов на уроках.

Цель использования технологии кроссворда:

- Развитие таких основных качеств креативности, как беглость, гибкость и оригинальность мысли, разработанность идей, активное творческое саморазвитие, интеллектуальная самостоятельность обучающихся.

Результат – активизация мыслительной деятельности студентов.

Основные идеи технологии кроссворда:

Технология кроссворда взаимосвязана с проектной и игровой технологиями. И поэтому имеет сходные с ними идеи.

Это – развивающий, деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский, коммуникативный, рефлексивный подходы.

Как и любой другой проект, кроссворд ориентирован на личность студента. А это одно из самых главных требований к проектным заданиям.

Классификация кроссвордов

по форме:

- кроссворд – прямоугольник, квадрат;
- кроссворд-ромб;
- кроссворд-треугольник;
- круглый (циклический) кроссворд;
- сотовый кроссворд;
- фигурный кроссворд;
- диагональный кроссворд и т.д.

по расположению:

- симметричные;
- асимметричными;
- с вольным расположением слов и др.

по содержанию:

- тематические;
- юмористические;
- учебные;

- числовые.

по названию страны:

- скандинавские;
- венгерские;
- английские;
- немецкие;
- итальянские и т.д.

Виды кроссвордов:

1. Классический кроссворд

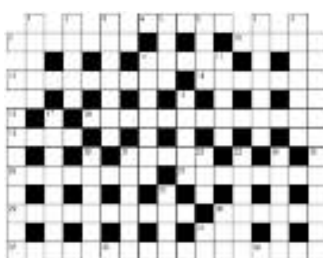


Рис 1. Классический кроссворд

Рисунок данного кроссворда имеет, как правило, двух- или четырехстороннюю симметрию. Желательно, минимум, два пересечения, а в идеале, одиночные черные блоки, соприкасающиеся по диагонали. Бывают открытые кроссворды, т.е. черные блоки имеются и снаружи или закрытые – снаружи кроссворда только буквы.

2. Кейворд.

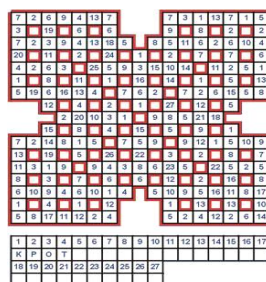


Рис 2. Кейворд

Разновидность кроссворда, в клетках которого указаны числа заменяющие буквы. Для одинаковых букв одинаковые числа. Возможно, для упрощения разгадывания кроссворда, в нём уже указывается какое либо слово

3. Крисс-кросс.

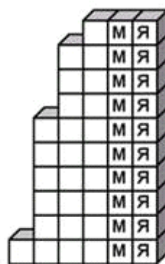


Рис 3. Крисс – 35росс

Дана сетка кроссворда и слова, которые необходимо в ней разместить. Возможно, также как и в кейворде, в сетке вписано слово или буквы, чтобы упростить начальный процесс.

4. Филлворд.

у	а	з	у	г	о	л	ь	в
м	р	н	о	с	н	о	л	ы
н	о	ж	е	т	ь	т	и	ч
д	е	л	н	и	е	а	о	е
у	с	е	н	п	л	е	м	ь
м	м	а	н	е	о	щ	а	д

Рис 4. Филлворд

Данный тип кроссворда представляет поле заполненное буквами. Во всём этом скоплении букв необходимо отыскать слова, которые приведены рядом в виде списка. Филлворды бывают двух типов: венгерские и немецкие. Венгерские предполагают направление слова в любом направлении, в том числе по ломаной линии. В данном типе филлворда одна буква может быть использована один раз.

Этапы работы над составлением кроссворда:

1 этап – проектировочный

Обсуждение темы, содержания, этапы работы над предстоящим проектом, методы исследования, способы оформления результатов и формы их предъявления. Студенты овладевают умениями и навыками работы с информационными потоками на основе информационных технологий.

2 этап – содержательный

В процессе работы студенты:

- просматривают и изучают необходимый материал, как в лекциях, так и в дополнительных источниках информации;
- составляют список слов отдельно по направлениям;
- составляют вопросы к отобранным словам;
- проверяют орфографию текста, соответствие нумерации;
- оформляют готовый кроссворд.

3 этап – оценочно-результативный

На этом этапе студенты представляют свой проект перед зрителями, студентами своей группы, причём каждый раз форма представления может меняться. Один из вариантов – домашнее задание, или же использование кроссворда в ходе урока.

Общие требования при составлении кроссвордов:

При составлении кроссвордов необходимо придерживаться принципов наглядности и доступности

- Не допускается наличие «плашек» (незаполненных клеток) в сетке кроссворда;
- не допускаются случайные буквосочетания и пересечения;
- загаданные слова должны быть именами существительными в именительном падеже единственного числа;
- двухбуквенные слова должны иметь два пересечения;
- трехбуквенные слова должны иметь не менее двух пересечений;
- не допускаются аббревиатуры (ЗИЛ и т.д.), сокращения (детдом и др.);
- не рекомендуется большое количество двухбуквенных слов;
- все тексты должны быть написаны разборчиво, желательно отпечатаны.

Требования к оформлению:

- на каждом листе должна быть фамилия автора, а также название данного кроссворда;
- рисунок кроссворда должен быть четким;

- сетки всех кроссвордов должны быть выполнены в двух экземплярах:

1-й экземпляр - с заполненными словами;

2-й экземпляр - только с цифрами позиций.

Ответы на кроссворд.

Ответы публикуются отдельно. Ответы предназначены для проверки правильности решения кроссворда и дают возможность ознакомиться с правильными ответами на нерешенные позиции условий, что способствует решению одной из основных задач разгадывания кроссвордов — повышению эрудиции и увеличению словарного запаса.

Оформление ответов на кроссворды:

- для типовых кроссвордов и чайнвордов: на отдельном листе;
- для скандинавских кроссвордов: только заполненная сетка;
- для венгерских кроссвордов: сетка с аккуратно зачеркнутыми искомыми словами.

Критерии оценивания составленных кроссвордов:

- четкость изложения материала, полнота исследования темы;
- оригинальность составления кроссворда;
- практическая значимость работы;
- уровень стилового изложения материала, отсутствие стилистических ошибок;
- уровень оформления работы, наличие или отсутствие грамматических и пунктуационных ошибок;
- количество вопросов в кроссворде, правильное их изложения.

Приложение Б

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерные презентации являются эффективным средством представления информации по какой-либо теме.

Презентации могут использоваться студентами в тематических докладах, при защите курсовых и дипломных работ и т.п.

Подготовку компьютерной презентации осуществляют в программе Power Point.

Основные этапы подготовки компьютерной презентации

Этап 1. Выбор темы, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.

Этап 2. Разработка плана презентации по выбранной теме.

При составлении плана следует, прежде всего, учитывать:

- целевую аудиторию, на которую рассчитана презентация
- технологические принципы создания компьютерных презентационных материалов, которые поддерживаются программой создания компьютерной презентации
- наличие информационных ресурсов, необходимых для реализации плана

Внимание! Рекомендуется зафиксировать план в письменном виде и использовать в ходе всей дальнейшей работе над презентацией.

Этап 3. Подбор информационных материалов, с использованием которых будет строиться презентация.

Информационный материал, необходимый для построения презентации, может включать отдельные текстовые фрагменты, графические рисунки, схемы, графики и т.д., представленные на бумажных носителях или в электронном виде. Этот материал может быть взят из книг, из изданий

периодической печати, из рекламных печатных изданий и проспектов, из сети Интернет. Если нужный для воплощения идеи материал не найден, его можно создать своими силами: написать текст, нарисовать схему или рисунок, построить таблицу или график.

Этап 4. Подготовка отдельных информационных ресурсов на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)

Слайды можно подготовить, используя следующие стратегии подготовки:

1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Внимание! Тексты презентации не должны быть большими. В компьютерной презентации используется использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно вместить

максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание слушателей

Этап 5. Проведение презентации с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Необходимо учесть следующие моменты:

Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда.

Лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком

Помните! При проведении презентации недопустимо полностью перечитывать текст слайда! *Не заменяйте свою речь чтением текста!*

Структурные элементы компьютерной презентации

- ✓ Титульный лист

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторе.

- ✓ Информационный материал

Для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов

- ✓ Последний слайд

Содержит список использованных источников

Оформление презентации

Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления.

Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы).

Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон — черный текст; темно-синий фон — светло-желтый текст и т. д.). Лучше

не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Важно! Проверьте презентацию на удобство её чтения с экрана.

Приложение В

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат (от латинского *refero* – докладываю, сообщаю) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания научной работы, результатов изучения научной проблемы, обзор соответствующих литературных и других источников. Как правило, реферат имеет научно-информационное назначение.

Это самостоятельная работа обучающегося и студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы, изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения на проблему. Содержание реферата должно быть логичным.

Выбор темы реферата определяется студентами самостоятельно в соответствии с перечнем тем рефератов. Темы рефератов разрабатывает преподаватель учебной дисциплины.

Содержание реферата

Реферат, как правило, содержит следующие структурные элементы:

1. титульный лист
2. оглавление
3. введение
4. основная часть
5. заключение
6. список использованных источников
7. приложения (при необходимости)

Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями учебного заведения (см. образец)

В оглавлении приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф (см. образец).

Внимание! Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

Во введении дается общая характеристика реферата: обоснование темы реферата, ее актуальность, значимость; перечисление вопросов, рассматриваемых в реферате; определение целей и задач работы; обзор источников и литературы. Введение должно быть кратким.

В основной части излагается содержание темы. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где заканчивается их освещение.

Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью её раскрывать.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

В заключении подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их должно быть не менее 5-7 (см.образец).

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы, графики, схемы, инструкции, формы документов и т.п.).

Внимание! Допускается включение таблиц, графиков, схем как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Этапы работы над рефератом

Выполнение реферата целесообразно разделить на следующие этапы:

➤ ***выбор темы***

Тему реферата следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей его научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

➤ ***подбор и изучение литературы, сбор и обработка фактического и статистического материала***

После выбора темы необходимо составить список необходимой литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы, интернет-источников. При изучении литературы можно делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п. Для написания реферата нужны не только литературные источники, но и статистические, нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

➤ ***составление плана основной части реферата***

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план реферата, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Но раз дана структура работы, состоящая из введения, основного раздела и заключения, то задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения.

➤ ***написание реферата***

При написании реферата **ВАЖНО** учитывать следующие моменты:

Реферат НЕ копирует дословно книги и статьи и НЕ является конспектом.

Реферат НЕ пишется по одному источнику и НЕ является докладом.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила: текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Для наглядности изложения можно сопровождать текст рисунками, таблицами. Фотографии, рисунки, карты, схемы, таблицы могут содержаться как в самом тексте, так и в виде приложения к работе. Все иллюстрации и таблицы нумеруются. Если они находятся в приложении, то в тексте обязательно делается на них ссылка.

Внимание! Объем реферата (без приложений) составляет 7-10 страниц

При оформлении реферата необходимо соблюдать следующие требования:

- реферат выполняется на листах А4, на одной стороне листа,
- шрифт – Times New Roman , размер 14 пт,
- междустрочный интервал – 1,5,
- выравнивание по ширине страницы,
- отступ красной строки одинаковый по всему тексту
- поля на странице: левое – 2 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Все страницы работы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация должна быть сквозной, от титульного до последнего листа текста. На титульном листе нумерация страниц *не проставляется*.

Заголовки разделов и подразделов печатать на отдельной строке с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, выравнивание – по центру.

Внимание! Каждый новый раздел, параграф начинается с новой страницы.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов (см. образец)

Список использованной литературы оформляется следующим образом:

- порядковый номер в списке;
- фамилия и инициалы автора;
- название книги (для статьи её заглавие, название сборника или журнала, его номер);
- место и год выпуска.

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

➤ ***защита реферата***

Защита реферата заключается в кратком изложении проделанной работы и ответах на вопросы преподавателя по указанной теме. Сообщение должно отражать ключевые моменты работы, регламент – 5-7 минут.

По результатам защиты реферата выставляется оценка за выполненный реферат.

Оценку «отлично» получают работы, в которых делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературы по данной теме.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе, выполненной на достаточном теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени самостоятельности.

Оценку «удовлетворительно» имеют работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает в случае, когда не может ответить на замечания, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы. В этом случае студенту предстоит повторная защита.

Схема - чертеж, изображающий систему устройство чего-нибудь или взаимоотношение частей чего-нибудь.

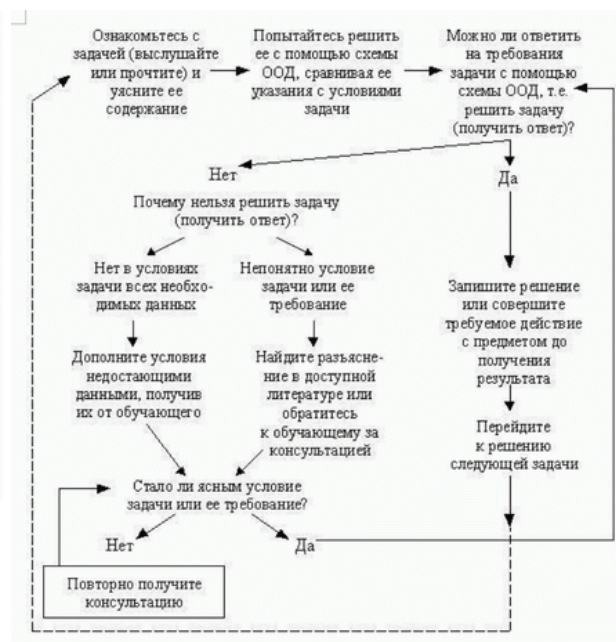
«Сжатие» и визуализация учебной информации технологически может быть достигнута разными методическими приемами и соответственно этому известны разнообразные схемно-знаковые модели представления знаний. В качестве примера приведем наиболее популярные формы представления учебной информации.

1. *Продукционная модель* представляет собой набор правил или алгоритмических предписаний для представления какой-либо процедуры решения. Если обычная инструкция состоит из нескольких, а иногда и большого количества правил (продукций), то продукционная модель сводит их в одну визуальную композицию со всеми связями и разветвлениями (рис 1 и 2).

Рис 1 Продукционная модель



Рис 2 Продукционная модель



2. *Модель семантической сети*. Как правило, используется для раскрытия объема понятия, то есть тех разновидностей, которые

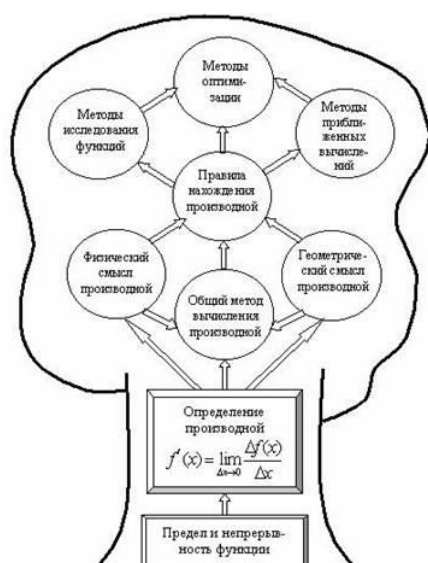
характеризуют данный предмет. Примером семантической сети могут служить формально-логические приемы отражения блоков информации большого масштаба. Блок-схемы также являются разновидностями семантических сетей. По мере их построения не только расширяется объем понятия, но и устанавливаются межпонятийные связи с выше, ниже, рядом стоящими понятиями. На рисунке 3 приведена семантическая сеть моделей представления знаний.

Рис 3



3. *Когнитивно-графические элементы «Древо» и «Здание»* строятся по принципу блок-схем. Здесь важна последовательность основных компонентов в изучаемой теории: *основание - ядро - приложение*. В основании, как правило, представлены опорные понятия, факты, способы действий, актуализация которых необходима для изучения ее ядра (рис 4).

Рис 4



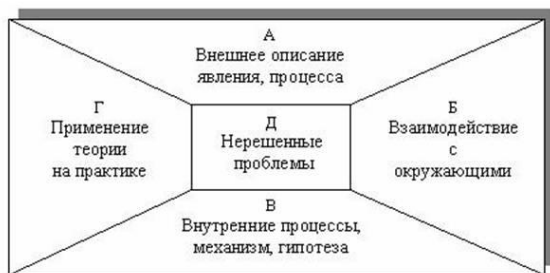
1. *Фреймовая модель*. (Фрейм - рамка, остов, скелет, минимальное описание явления). Обычно фрейм состоит из нескольких ячеек (слотов), каждый из которых имеет свое назначение. При помощи фреймовой модели можно «сжимать», структурировать и систематизировать информацию в виде таблиц, матриц (рис 5).

Рис 5

Наименование: КНИГА		
Атрибуты		
ПЕРЕПЛЕТ	ОГЛАВЛЕНИЕ	
ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ	ВВЕДЕНИЕ	
ТЕКСТ	РАЗДЕЛЫ	
АННОТАЦИЯ	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
ИЛЛЮСТРАЦИИ	ПРИЛОЖЕНИЕ	
ОБЪЕМ	ФОРМАТ	...

2. *Схемоконспект* или *конспект-схема* может рассматриваться как частный случай фреймовой модели. По периметру схемы располагаются блоки, отражающие: внешнее описание объекта изучения; взаимодействие его с окружающим миром; внутренние механизмы, процессы, гипотезы; применение теории в практике. В центре схемы расположен блок с указанием на нерешенные в данной области проблемы. Расположение блоков в конспект - схеме изображено на рисунке 6.

Рис 6



3. *Опорный конспект* или *лист опорных сигналов (Л.О.С.)* - это построенная по специальным принципам визуальная модель содержания учебного материала, в которой сжато изображены основные смысловые вехи изучаемой темы, а также используются графические приемы. Он в большей степени, чем любая схема учитывает психологические особенности восприятия информации, поскольку не приемлет жесткую структуру. В обычной схеме информация не кодируется, а материал представлен словесно простым предложением или полным понятием (рис 7).

