

БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»

Методические рекомендации
по организации внеаудиторной самостоятельной
работы студентов по учебной дисциплине:

**ОП. 08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

Специальность: 35.02.08
Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

г. Грязовец
2018 г.

Рассмотрен

цикловой комиссией по общепрофессиональным
дисциплинам и профессиональным модулям
отделения «Экономика
и коммерция (по отраслям)»

Согласовано

зам. директора по ОМР
 Е. А. Ткаченко
« 30 » августа 2018 г.

Протокол № 1 от « 30 » августа 2018 г.

Председатель комиссии:

 Е. Н. Баранова

Пояснительная записка

Методические рекомендации для студентов по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы по учебной дисциплине ОП. 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, рабочим учебным планом, рабочей программой учебной дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности среднего профессионального образования 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

Самостоятельная работа студентов - это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Самостоятельная работа, проектируемая на основе компетентностного подхода, рассматривается как условие профессиональной подготовки выпускника, готового к практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов, как основы формирования общих и профессиональных компетенций;
- развития умений по поиску и использованию информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие информационно-познавательной компетенции: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, умений по планированию повышения квалификации;
- развития исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем времени, отведенный на внеаудиторную самостоятельную работу, находит отражение: в рабочих программах учебных дисциплин с ориентировочным распределением по разделам или темам.

По учебной дисциплине ОП. 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы: доклады (рефераты), презентации, подготовка к практическим работам (решение задач), составление таблиц по тексту, изучение дополнительной литературы.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы рассчитаны на 51 час.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине ОП. 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№ п/ п	Раздел, тема	Кол-во часов	Вид самостоятельной внеаудиторной работы	Форма организации и контроля
1.	Раздел 1. Основы экономики Тема 1.1. «Назначение и структура экономики»	17 1	Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа	Подготовка к тесту
2	Тема 1.2 «Собственность и ее виды»	2	Подготовка к семинару (подготовка сообщений)	Выступление с сообщениями
			Написание доклада на тему «Эволюция отношений собственности».	Защита доклада
3	Тема 1.3 «Рынок»	2	Проработка лекционного материала.	Подготовка к тесту
			Решение задач на механизм взаимодействия спроса и предложения	Отчет по задачам
4	Тема 1.4 «Конкуренция и монополия»	1	Проработка лекционного материала.	Подготовка к фронтальному опросу
			Написание доклада на тему «Из истории монополий»	Защита доклада
5	Тема 1.5. «Экономические основы бизнеса»	1	Проработка лекционного материала.	Подготовка к фронтальному опросу
			Написание доклада: Из истории предпринимательства	Защита в устной форме
			Поиск бизнес- идей	
6	Тема 1.6 «Распределение доходов в микроэкономике»	6	Проработка лекционного материала.	Подготовка к тесту
			Подготовка к практической работе.	Решение задач на банковские проценты и доходность ценных бумаг
7	Тема 1.7 «Экономика страны»	2	Проработка лекционного материала.	Подготовка к тесту
			Подготовка к практической работе	Решение аналитической задачи: Анализ информации по

				инфляции и безработице
8	Тема 1.8. «Регуляторы национального хозяйства»	1	Проработка лекционного материала - выполнение заданий для самоконтроля по теме.	Подготовка к тесту
9	Тема 1.9 «Финансы и денежно-кредитная система»	1	Проработка лекционного материала - выполнение заданий для самоконтроля по теме.	Подготовка к фронтальном опросу
10	Раздел 2. Основы менеджмента. Тема 2.1.Основные понятия и управленический цикл.	9 2	Проработка лекционного материала.	Подготовка к тесту
			Подготовка доклада «История возникновения и развития менеджмента	Защита
11	Тема 2.2. Руководство, власть и партнёрство.	2	Проработка лекционного материала.	Подготовка к тесту
			Ситуационные задачи на характеристику стилей управления	Отчет
12	Тема 2.3. Деловое и управленическое общение.	3	Проработка лекционного материала - вопросы для самоконтроля	Подготовка к фронтальному опросу
			Подготовка к практической работе (подготовка сообщений)	Выступление с сообщениями на уроке
13	Тема 2.4. Коммуникации в организации	1	Проработка лекционного материала.	Подготовка к фронтальному опросу
			Доклад на тему «Коммуникационные сети и их разновидности»	Подготовка и защита реферата
	Тема 2.5. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	1	Проработка лекционного материала (составление развернутого плана ответа)	
	Раздел 3. Экономика организации Тема 3.1. Отрасль в системе национальной экономики	18 1	Работа с конспектом, учебной литературой	Оценка по результатам конспектирования, подготовка к тесту

	Тема 3.2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	1	Работа с конспектом, учебной литературой	Оценка по результатам конспектирования, подготовка к тесту
	Тема 3.3. Основные и оборотные средства предприятия	2	Решение задач	Отчёт по задачам
	Тема 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	4	Создание презентаций по темам, предложенным преподавателем	Защита презентации на уроке
			Подготовка сообщений (докладов)	Защита сообщения (доклада) на уроке
	Тема 3.5. Себестоимость продукции, работ и услуг	2	Работа с конспектом, учебной литературой	Оценка по результатам конспектирования
	Тема 3.6. Ценообразование в рыночной экономике	2	Создание презентаций по темам, предложенным преподавателем	Защита презентации на уроке
	Тема 3.7. Прибыль и рентабельность	2	Решение задач	Отчёт по задачам
	Тема 3.8. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)	4	Работа с конспектом, учебной литературой	Оценка по результатам конспектирования
			Решение задач	Отчёт по задачам
	Раздел 4. Основы маркетинга	6	Создание презентаций по темам, предложенным преподавателем	Защита презентации на уроке
	Тема 4.1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга.			
	Тема 4.2 Сбытовая политика	2	Решение задач	Отчёт по задачам
	Тема 4.3. Маркетинговые исследования	2	Создание презентаций по темам, предложенным преподавателем	Защита презентации на уроке
	Итого	50		

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 1.1. «НАЗНАЧЕНИЕ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ»

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:

- ✓ Проработка лекционного материала.

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Какие существуют подходы к термину экономика?
- 2) Попробуйте сформулировать цель экономики.
- 3) Перечислите факторы производства и факторные доходы.
- 4) Перечислите виды потребностей.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

1. Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

2. Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: написание теста по теме.

ТЕМА 1. 2 . «СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ ВИДЫ»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ Подготовка к семинару (написание сообщений)
- ✓ Написание доклада на тему «Эволюция отношений собственности».

Задание 1. Подготовка и написание докладов.

Цель задания: подготовка к практической работе - семинарскому занятию №1 по теме «Структура отношений собственности в начале 21 века в РФ».

Методические указания: внимательно изучить учебный материал для семинара по следующим вопросам:

- ✓ Достоинства и недостатки государственной собственности (федеральной и региональной).
- ✓ Достоинства и недостатки муниципальной собственности.
- ✓ Достоинства и недостатки частной собственности: акционерной, кооперативной, индивидуальной,
- ✓ Достоинства и недостатки интеллектуальной собственности.
- ✓ Современная структура собственности на Западе.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: выступление на уроке, отчет по инструкционной карте.

Задание 2. Подготовка и написание доклада.

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема доклада «Эволюция отношений собственности».

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

3. Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство,

Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: выступление на уроке.

ТЕМА 1. 3 РЫНОК

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:

- ✓ Проработка лекционного материала.
- ✓ Решение задач на механизм взаимодействия спроса и предложения

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Дайте определение рынка.
- 2) Проанализируйте виды рынков.
- 3) Кратно обоснуйте функции рынка.
- 4) Сформулируйте сущность законов спроса и предложения.
- 5) Перечислите факторы, влияющие на спрос и предложение.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Задание 2. Решение задач на механизм взаимодействия спроса и предложения.

Цель задания: подготовиться к проведению практической работы для закрепления и систематизация знаний студентов по теме «Рынок» и получения умений построения кривых спроса и предложения, нахождения равновесной цены и объема.

Методические указания по выполнению задания:

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе
- 2) Изучить алгоритм решения предложенных задач.

Задача 1. Функция спроса на данный товар имеет вид: $Q_d=15-3P$, а функция предложения имеет вид $Q_s=-5+2P$. Определите равновесную цену и равновесный объем.

Решение: для нахождения равновесной цены необходимо приравнять функцию спроса с функцией предложения и решить уравнение. $Q_d=Q_s$

$-5+2P = 15-3P$, $P=4$ руб. – это равновесная цена. Для определения равновесного объема необходимо найденное значение цены подставить в одну из функций. Например, объем спроса будет равен $Q_d=15-3*4=3$ шт.

Задача 2. Функция спроса на данный товар имеет вид: $Q_d=15-3P$, а функция предложения имеет вид $Q_s=-5+2P$. Определить в каком состоянии будет рынок при цене 3 рубля.

Решение: Если дана фиксированная цена (P), то можно определить объем неудовлетворительного спроса или излишка предложения. Для этого необходимо подставить фиксированную цену в соответствующие функции, а затем подсчитать разницу между Q_d и Q_s .

Объем спроса равен: $Q_d=15-3*3=6$ штук.

Объем предложения равен: $Q_s=-5+2P = -5+2*3=1$ шт.

На рынке дефицит товара, так как спрашивают 6 шт., а предлагают 1 шт.

Форма отчетности: отчет по инструкционной карте.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

ТЕМА 1.4. «КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала
- ✓ написание доклада на тему «Из истории монополий».

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к опросу по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к фронтальному опросу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Что такое конкуренция?
- 2) Что такое монополия?
- 3) Какие существуют виды конкуренций?
- 4) Какие преимущества имеет конкуренция над монополией?
- 5) Перечислите виды монополий.
- 6) Приведите примеры естественных монополий.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: подготовка к фронтальному опросу.

Задание 2. Подготовка и написание доклада.

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема «Их истории монополий»

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: выступление на уроке.

ТЕМА 1.5. «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала
- ✓ написание доклада на тему «Из истории предпринимательства».

Задание 1. Работа с конспектом, учебной литературой, информацией сайта правительства Вологодской области. Подготовка к опросу по теме.

Цель задания: углубление знаний по вопросу «Анализ развития предпринимательства в Вологодской области»

Методические указания:

- 1) Зайдите на сайт правительства Вологодской области по ссылке www.vologda-oblast.ru/biznesu/razvitiie
- 2) Откройте вкладку Бизнесу
- 3) Изучите информацию о развитии малого и среднего бизнеса в Вологодской области.
- 4) Выберите статистические данные.

Рекомендуемая литература: официальный сайт правительства Вологодской области <http://www.vologda-oblast.ru/biznesu/razvitiie>

Форма отчетности: выступление на уроке с информацией.

Задание 2. Подготовка и написание доклада.

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема «Из истории предпринимательства»

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (реферата).
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

Форма отчетности: выступление на уроке.

ТЕМА 1.6 «РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ В МИКРОЭКОНОМИКЕ»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ Проработка лекционного материала.
- ✓ Решение задач на банковские проценты
- ✓ Решение задач на доходность ценных бумаг.

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Перечислите доходы от факторов производства.
- 2) Охарактеризуйте, как образуется прибыль
- 3) Перечислите виды прибыли.
- 4) Охарактеризуйте механизм начисления простых и сложных процентов.
- 5) Что такое акция?
- 6) Как определяется номинальная стоимость акций?
- 7) Какие бывают виды акций?

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Задание 2. Решение задач на банковские проценты.

Цель задания: подготовиться к проведению практической работы «Определение доходов от использования факторов производства в рыночной экономике».

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе
- ✓ Изучить алгоритм решения предложенных задач.

Задача 1. Банки А и Б предлагают своим вкладчикам следующие условия начисления процентов: процентная ставка 10% годовых, проценты начисляются по полугодиям. При этом банк А начисляет проценты по простой процентной ставке, а банк Б по сложной. В какой банк лучше положить свои деньги в сумме 50000 рублей на 1 год? Какова величина начисленных процентов?

Решение:

- ✓ Определить наращенную стоимость по простой процентной ставке.
 - ✓ $S=P \cdot (1+n \cdot i)$ $S = 50000 \cdot (1+2 \cdot 0.05) = 55000$ рублей.
- ✓ Определить начисленные проценты в банке А $= 55000 - 50000 = 5000$ рублей.
- ✓ Определяем начисленные проценты по сложной процентной ставке.
 - $S=P \cdot (1+i)^N$ $S = 50000 \cdot (1+0.1/2)^2 = 55125$ рублей.
- ✓ Начисленные проценты в банке Б $= 55125 - 50000 = 5125$ рублей.
- ✓ Вывод: Банк Б предлагает вкладчикам более выгодные условия, так как начисленные проценты в этом банке выше.

Задача 2. Банки А и Б предлагают своим вкладчикам следующие условия начисления процентов: процентная ставка 10% годовых, проценты начисляются по кварталам. При этом банк А начисляет проценты по простой процентной ставке, а банк Б по сложной. В какой банк лучше положить свои деньги в сумме 60000 рублей на 1 год? Какова величина начисленных процентов?

Решение:

- ✓ Определить наращенную стоимость по простой процентной ставке.
 - $S=P \cdot (1+n \cdot i)$ $S = 60000 \cdot (1+4 \cdot 0.025) = 66000$ рублей.
- ✓ Начисленные проценты в банке А $= 66000 - 60000 = 6000$ рублей.
- ✓ Определяем начисленные проценты по сложной процентной ставке.
 - $S=P \cdot (1+i)^N$ $S = 60000 \cdot (1+0.1/4)^4 = 66240$ рублей.
- ✓ Начисленные проценты в банке Б $= 66240 - 60000 = 6240$ рублей.
- ✓ Вывод: Банк Б предлагает вкладчикам более выгодные условия, так как начисленные проценты в этом банке выше.

Форма отчетности: отчет по инструкционной карте.

Задание 3. Решение задач на доходность ценных бумаг.

Цель задания: подготовиться к проведению практической работы «Определение доходности по ценным бумагам».

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе
- ✓ Изучить алгоритм решения задач и решить предложенную задачу.

Задача 1. Акция номинальной ценой 1000 рублей приносит годовой дивиденд в размере 35%. Определить доходность в рублях.

Решение: величина дивиденда в рублях будет равна 350 руб. ($1000 \cdot 35\% = 350$).

Задача 2. Определим текущий купонный доход по облигации номиналом 10000 руб. при 20% годовых.

Решение: $I_k = 0,2 \cdot 10000 = 2000$ руб.

Решить задачу 3. Уставный капитал акционерного общества 36 млн. рублей. Предприятие выпустило обыкновенные акции номиналом 1000 рублей за 1 штуку. В качестве дивидендов было выплачено 10,2 млн. рублей. Какой стал ориентировочный курс акций, если банковский процент по вкладам составил 20%.

Пояснения к задаче:

- 1) Определить количество выпущенных акций из формулы определения номинальной стоимости.
- 2) Определить дивиденд на 1 акцию. (Все дивиденды разделить на количество акций).
- 3) Определить курс акций. (Курс акций = дивиденд на 1 акцию / банковский процент).

ТЕМА 1.7 «ЭКОНОМИКА СТРАНЫ»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ Проработка лекционного материала.
- ✓ Решение аналитической задачи: Анализ информации по инфляции и безработице.

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- ✓ Что такое макроэкономика?
- ✓ Чем ВВП отличается от ВНП?
- ✓ Какие методы расчеты ВНП существуют?
- ✓ Чем отличается номинальный ВНП от реального?
- ✓ Что такое национальный доход?

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Задание 2. Решение аналитической задачи: Анализ информации по инфляции и безработице.

Цель задания: проанализировать информацию по уровню инфляции и безработицы в России за три последние года.

Методические указания №1:

- 1) Зайдите на сайт Центрального банка России по ссылке: www.cbr.ru Центральный банк Российской Федерации.
- 2) Откройте вкладку Статистика, далее найти раздел «Инфляция на потребительском рынке»
- 3) Изучите информацию по уровню инфляции за 3 последние года.
- 4) Выберите статистические данные и оформите в виде таблицы «Анализ уровня инфляции».
- 5) Сделайте вывод о темпах роста цен.

Анализ уровня инфляции

Месяцы	Уровень инфляции, %		
	1 год	2 год	3 год
Январь			
Февраль			
.....			
Декабрь			

Методические указания №2:

- 1) Зайдите на сайт Департамента труда и занятости населения Вологодской области по ссылке: <http://depzan.gov35.ru>
- 2) Откройте вкладку Ведомственная информация, раздел «Статистика», уровень безработицы.
- 3) Изучите информацию по уровню безработицы в Вологодской области и по районам области.
- 4) Выберите статистические данные и оформите в виде таблицы «Анализ уровня безработицы».
- 5) Сделайте вывод об уровне безработицы по области и отдельным районам.

Анализ уровня безработицы

Районы области	Уровень безработицы, %		
	1 год	2 год	3 год
1) Вологодский			
2) Грязовецкий			
.....			
Итого по области			

Рекомендуемая литература:

1) информация сайтов

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

2) Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

3) Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: выступление на уроке с информацией.

ТЕМА 1.8. «РЕГУЛЯТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ Проработка лекционного материала по вопросам для самоконтроля.
- ✓ Подготовка к семинару (написание сообщений)

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- ✓ Что экономическая система?
- ✓ Перечислите элементы экономических систем?
- ✓ По каким критериям классифицируются экономические системы?

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Задание 2. Подготовка и написание докладов.

Цель задания: подготовка к практической работе - семинарскому занятию №2 по теме «Регуляторы национального хозяйства».

Методические указания: внимательно изучите учебный материал для семинара по следующим вопросам:

- ✓ Положительные и отрицательные черты плановой экономической системы.
- ✓ Положительные и отрицательные черты рыночной экономической системы.
- ✓ Черты традиционной экономики.
- ✓ Черты смешенной экономики.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: отчет по инструкционной карте.

ТЕМА 1.9 «ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА»

Виды самостоятельной работы:

- ✓ Проработка лекционного материала по вопросам для самоконтроля.

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к фронтальному опросу по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к фронтальному опросу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- ✓ Что такое финансы?
- ✓ Все ли денежные отношения являются финансовыми?
- ✓ Что такое налог?
- ✓ Перечислите виды налогов по уровню бюджета.
- ✓ Что такое госбюджет?
- ✓ Перечислите статьи расходов бюджета.
- ✓ Что такое дефицитный бюджет?

Форма отчета: отчет по теме.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

ТЕМА 2.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ЦИКЛ

Виды самостоятельной работы:

- ✓ Проработка лекционного материала по вопросам для самоконтроля.
- ✓ Подготовка доклада.

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- ✓ Что такое менеджмент?
- ✓ Перечислите цели и задачи менеджмента.
- ✓ Перечислите уровни менеджеров?
- ✓ Какие функции выполняет менеджмент?
- ✓ Что такое цикл менеджмента?

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Задание 2. Подготовка и написание доклада (презентации).

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема «История возникновения менеджмента»

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (или презентации).
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: выступление на уроке.

ТЕМА 2.2. РУКОВОДСТВО, ВЛАСТЬ И ПАРТНЁРСТВО

Виды самостоятельной работы:

- ✓ проработка лекционного материала
- ✓ решение ситуационных задач

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к тестовому заданию по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- 2) Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Что такое власть?
- 2) Какие бывают виды власти?
- 3) Что такое стиль управления?
- 4) Охарактеризуйте сущность каждого стиля.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: фронтальный опрос по теме.

Задание 2. Решение задания на характеристики стилей управления.

Цель: систематизация знаний по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) Внимательно прочтите задание.

2) Распределите характеристики между тремя стилями управления.

Задание. Распределите указанные ниже характеристики по стилям управления, используя таблицу:

Авторитарный	Демократический	Либеральный

Характеристики: формальный характер взаимоотношений с подчиненными, нетерпимость к критике, основан на инициативе коллектива, основан на инициативе руководителя, самоустраниние от руководящих функций, отсутствие принципиальности, главное – хорошие отношения, а не результат работы, максимальная объективность к членам коллектива, использование убеждения как метода влияния на подчиненных, приказной характер общения.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

1. Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>
2. Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: сдача отчета в устной форме.

ТЕМА 2.3. ДЕЛОВОЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ

Виды самостоятельной работы:

- ✓ Подготовка к практической работе

Задание. Подготовка к практической работе

Цель задания: подготовиться к проведению практической работы для закрепления и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по вопросу «Технология организации и проведения совещания».
- 2) Подготовиться к выполнению практической работы разработав проект совещания, продумав все этапы и элементы.
 - ✓ Дата, место и время проведения совещания. Повестка дня.
 - ✓ Списки участников совещания. Докладчики совещания.

- ✓ Перечень работ, которые будут выполнены службами предприятия при подготовке совещания.
- ✓ Составьте текст приглашения на совещание.
- ✓ Составьте список рассылки приглашений на совещание. Какими способами будет осуществлена рассылка?
- ✓ Составьте краткий тезис доклада руководителя предприятия.
- ✓ Составьте регламент совещания.
- ✓ Как будет подготовлено и оборудовано помещение для проведения совещания?

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: отчет по практической работе.

ТЕМА 2.4. КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Виды самостоятельной работы:

- ✓ Проработка лекционного материала.
- ✓ Написание доклада.

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к устному опросу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Задание 2. Подготовка и написание доклада (презентации).

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема «Коммуникационные сети и их разновидности»

Методические указания:

- 1) Изучите методические указания по написанию доклада (или презентации).
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: выступление на уроке.

ТЕМА 2.5. ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Виды самостоятельной работы:

- ✓ Проработка лекционного материала.
- ✓ Составление развернутого плана ответа.

Задание 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к устному опросу по теме.

Цель задания: закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

- ✓ Подготовиться к устному опросу, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: фронтальный опрос по теме.

Задание 2. Составление развернутого плана ответа.

Цель задания: с учетом конспектов лекций и учебной литературы составить развернутый план ответа по вопросам темы.

Задание: Составить развернутый план ответа по вопросам темы:

- 1) Управление человеком и управление группой.
- 2) Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики.
- 3) Особенности менеджмента в области электрификации.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: защита в устной форме.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕМА 3.1 ОТРАСЛЬ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Задание № 1 Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному) по теме, подготовка к тестированию

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению письменного (устному) опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля

1. Дать понятие отрасли
2. Перечислить виды отраслей
3. Дать определение специализации организации
4. Назвать формы организации производства
5. Назвать формулы для расчёта коэффициента специализации и уровня специализации.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: Оценка по результатам конспектирования

ТЕМА 3.2. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ), КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ЗАДАНИЕ № 2 Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим работам, подготовка к защите, подготовка к тестированию.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ и для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дать понятие организации (предприятия);
2. Перечислить формы собственности и дать их характеристику;
3. Перечислить виды предприятий и дать их характеристику;
4. Назвать основные учредительные документы организации;
5. Дать понятие производственной структуры организации;
6. Назвать виды производственных структур организации;

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос, тестовый контроль.

ТЕМА 3.3 ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

ЗАДАНИЕ № 1. Рассчитайте структуру основных средств данного предприятия

Цель: Закрепление и систематизация знаний студентов по *Теме 3.3 Основные и оборотные средства организации*

Основные средства	Стоимость на конец года, руб.	Структура, %
Земельные участки	3 818 000	
Транспортные средства	4 433 000	
Здания	49 124 000	
Сооружения	11 457 000	
Машины и оборудование	21 033 000	

Производственный и хозяйственный инвентарь	986 000	
Продуктивный скот	7 420 000	
Другие виды основных средств	429 000	
Итого	?	100

ЗАДАНИЕ №2. Определить показатели обеспеченности предприятия основными средствами и эффективность их использования.

Исходные данные:

Показатели	Ед. измерения	Базисный год	Отчётный год
1.Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	61 437,20	78 235,50
2.Площадь с/х угодий	га	6002	6002
3.Стоимость валовой продукции	тыс. руб.	31660,8	32720,5
4.Среднегодовая численность работников	чел.	320	318
5.Отработано в с/х	тыс. чел./час	626	650
6.Всего электрических мощностей	кВт	17000	19000
7.Отпущено электроэнергии на с/х нужды	тыс. Квт	3560	3420

Методика выполнения задания:

1. Фондообеспеченность - стоимость ОПС с/х назначения приходящихся на 100 га сельхозугодий, руб.

стоимость ОПС

$$\Phi_{об} = \frac{\Phi_{об}}{П} \times 100, \quad \text{где } П - \text{площадь сельхозугодий, га}$$

2. Фондооружённость труда - стоимость ОПС с/х назначения приходящихся на среднегодового работника занятого в с/х производстве.

С опс

$$\Phi_{в} = \frac{\Phi_{в}}{Р_{н}}$$

где Рн - число среднегодовых работников, чел.

3. Энергообеспеченность - количество энергетических средств, приходящихся на 100 га сельхозугодий или пашни.

$$\mathcal{E}_{об} = \frac{N}{П} \times 100, \text{ где } N - \text{количество энергетических мощностей, кВт.}$$

4. Энерговооружённость труда - количество энергетических средств, приходящихся на среднегодового работника с/х предприятия или в расчёте на 1 чел-день затраченной в производстве.

$$\mathcal{E}_в = \frac{N}{Р_н}$$

5. Электрообеспеченность - количество израсходованной электроэнергии на производственные нужды (кВт.ч.) в расчёте на 100 га сельхозугодий, пашни.

$$\mathcal{E}_{эл. об.} = \frac{\mathcal{E}_н}{П} \times 100$$

6. Электровооружённость труда - количество израсходованной электроэнергии на производственные нужды (кВт.ч.) в расчёте на одного среднегодового работника с/х предприятия или в расчёте на один чел-день, затраченный в производстве.

$$\mathcal{E}_{эл. в.} = \frac{\mathcal{E}_н}{Р_н}, \text{ где } \mathcal{E}_н - \text{количество израсходованной электроэнергии, кВт. ч.}$$

7. Фондоотдача - определяется по ВП, ВД, ЧД. А первом случае она исчислена отношением стоимости ВП с/х назначения. Во втором случае - отношением к ней ВД, ЧД.

$$\Phi_0 = \frac{\text{стоимость ВП, ВД, ЧД}}{\text{стоимость ОПС}}$$

8. Фондоёмкость - отношение стоимости ОПС к стоимости ВП, ВД, ЧД.

$$\Phi_e = \frac{\text{стоимость ОПС}}{\text{стоимость ВП, ВД, ЧД}}$$

Таблица №2

Показатели обеспеченности и эффективности использования основными средствами

Показатели	Единицы измерения	Базисный год	Отчётный год
Фондообеспеченность			
Фондооружённость			

Энергообеспеченность			
Энерговооружённость			
Электрообеспеченность			
Электровооружённость			
Фондоотдача			
Фондоёмкость			

Вопросы по расчётной части:

1. Как определить структуру основных средств?
2. Назвать формулу для определения фондоотдачи?
3. Назвать формулу для определения фондообеспеченности?
4. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств?
5. Какие показатели характеризуют обеспеченность предприятия основными средствами?

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: Сдача отчёта и защита в устной форме

ТЕМА 3.4 ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА

ЗАДАНИЕ №1. Разработать презентацию по *Теме 3.4 Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда*

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения презентации:

1. Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования
2. Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда

3. Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника
4. Организация труда на предприятии
5. Сущность заработной платы. Формы и системы оплаты труда, методы начисления
6. Тарификация труда.
7. Материальное стимулирование труда. Надбавки и доплаты

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: защита презентации

ЗАДАНИЕ №2. Подготовка и написание сообщения (докладов)

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения сообщения (доклада):

1. Основные и оборотные средства организации
2. Трудовые ресурсы, производительность труда
3. Нормирование труда, виды норм и методы нормирования
4. Оплата труда инженерно-технических работников

Методические указания:

1. Выберите тему.
2. Подберите и изучите литературу, сбор и обработка фактического и статистического материала

3. Напишите сообщения (докладов).

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: Выступление на уроке, защита сообщения (доклада)

ТЕМА 3.5 СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ РАБОТ И УСЛУГ

Задание № 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим работам и подготовка к защите.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дать определение себестоимости продукции, работ и услуг
2. Назвать формулу для определения себестоимости продукции
3. Перечислить виды себестоимости и дать их характеристику
4. Привести примеры снижения себестоимости продукции, работ и услуг
5. Назвать сущность цен
6. Перечислить функции цен и дать их характеристику
7. Назвать факторы, влияющие на уровень цен
8. Дать определение прибыли

9. Назвать формулы для определения прибыли и уровня рентабельности

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос

ТЕМА 3.6 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Задание №1. Разработать презентацию

Цель: привитие навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

Темы для выполнения презентации:

1. Ценообразование в экономике
2. Виды и функции цен
3. Механизм ценообразования, факторы влияющие на уровень цен

Методические указания:

1. Выберите тему, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.
2. Разработайте план презентации по выбранной теме
3. Подберите информационные материалы, с использованием которых будет строиться презентация.
4. Подготовьте отдельные информационные ресурсы на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)
5. Выполните презентацию с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: защита презентации

ТЕМА 3.7 ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Задание №1. Выполнить расчёт прибыли и рентабельности организации

Цель: закрепление и систематизация знаний студентов по *Теме 3.7 Прибыль и рентабельность*

Исходные данные:

Показатели	Предприятие №1	Предприятие №2
Балансовая прибыль	578000	623000
Среднегодовая стоимость ОПФ	263000	315000
Среднегодовая стоимость Об ПФ	158000	174000
Среднегодовая стоимость производственных фондов	?	?
Прибыль от реализации продукции всего:	?	?
из них:		
зерна	17260	18000
молока	754000	796000
мяса КРС	453000	460000
продукции растениеводства	250000	241000
продукции животноводства	1256000	1364000
Полная себестоимость реализованной продукции, всего	?	?
из них:		
зерна	9240	10000
молока	540000	520000
мяса КРС	390000	386000
продукции растениеводства	320000	345000
продукции животноводства	145000	136000

Методика выполнения:

- Показатели рентабельности в целом по предприятию находят путём деления балансовой прибыли на среднегодовую стоимость производственных фондов и умножить на 100.
- Рентабельность производства отдельных видов продукции и отраслей можно рассчитать путём деления прибыли от реализации продукции соответствующего вида на себестоимость реализованной продукции
- Результаты расчётов оформить в виде таблицы №2.

Показатели	Предприятие №1	Предприятие №2
1.Рентабельность производства в целом по предприятиям: - по отношению к производственным фондам - по отношению к себестоимости реализованной продукции		
2.Рентабельность производства отдельных видов продукции: зерна молока мяса КРС продукции растениеводства продукции животноводства		

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: Сдача отчёта и защита в устной форме

ТЕМА 3.8 МЕТОДИКА РАСЧЁТА ОСНОВНЫХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Задание № 1. Работа с конспектом и учебной литературой, подготовка к письменному опросу (устному), оформление отчетов по практическим работам и подготовка к защите.

Цель задания: Закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:

1. Внимательно прочитайте учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.

2. Подготовьтесь к выполнению практических работ для чего рекомендуется изучить алгоритм решения данной работы, которые вместе с преподавателем разбирались на аудиторном занятии.
3. Оформите отчет по практическим работам в соответствии с требованиями стандартов и сдайте преподавателю на проверку.
4. Подготовьтесь к выполнению письменного опроса, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

Вопросы для самоконтроля:

1. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные.
2. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации.
3. Технико-экономические показатели использования оборудования.
4. Показатели технического развития и организации производства, их расчет.
5. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.
6. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.
7. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: Оформление отчётов по практическим работам, письменный (устный) опрос

Задание №2.

Выполнить анализ производства валовой продукции сельскохозяйственного предприятия с выполнения плана и уборки сельскохозяйственных культур

Таблица №1

Наименование показателя	Выполнение плана посева			Выполнение плана уборки		
	план	отчёт	Отклонение (+,-)	план	отчёт	Отклонение (+,-)

Зерновые:	?	?		?	?	
В том числе						
1. Озимые:						
пшеница	648	665		740	740	
ржь	543	560		621	621	
2. Яровые:	?	?		?	?	
пшеница	234	240		290	295	
овёс	240	245		220	240	
ИТОГО	?	?		?	?	

Вывод: ?

Задание №3.

Проанализировать выполнение плана производства валовой продукции растениеводства при расчёте отклонений фактических показателей от плановых:

Выполнение плана производства валовой продукции растениеводства *Таблица №2*

Валовая продукция	В среднем за три года	Фактически в прошлом году	Отчётный год		% выполнения плана	Фактические показатели к прошлому году, %	Фактические показатели к среднегодовому, %
			План	Факт			
Зерновые	105,6	126,5	127,7	131,1			
Картофель	2100,4	2148,8	2088,2	2264,3			
Кормовые	1146,8	1289,9	1324,4	1400,5			
Ягодники	123,5	127,7	141,6	145,9			
ВСЕГО:							

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: Сдача отчёта и защита в устной форме

РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

ТЕМА 4.1. СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА

ЗАДАНИЕ №1. Создание презентации на тему «Сущность, цели, принципы и функции маркетинга».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема презентации:

1. История возникновения маркетинга
2. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга
- 3.

Методические указания:

- 1) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: выступление на уроке с презентацией.

ТЕМА 4.2. СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА

ЗАДАНИЕ №1. Анализ объёма продаж розничного предприятия

Цель задания: Проанализировать объём продаж конкретного розничного предприятия

Методические указания по выполнению задания:

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе по теме: «Сбытовая политика»
- ✓ Изучить алгоритм решения задачи и самостоятельно решить предложенное задание.

Задача №1. На примере данных конкретного розничного предприятия рассмотрите изменение объёма продаж и прибыли, сделайте соответствующие выводы.

первый год

Товар	Объём продаж		Прибыль	
	Выручка, руб.	%	Выручка, тыс. руб.	%
А	10 500		840	
Б	4 250		425	
В	2 400		360	
Г	1 850		370	
Д	1 000		250	
Итого	?	100	?	100

второй год

Товар	Объём продаж		Прибыль	
	Выручка, руб.	%	Выручка, тыс. руб.	%
А	15 550		1 244	
Б	3 000		300	
В	1 700		255	
Г	1 000		200	
Д	750		188	
Итого	?	100	?	100

Была организована реклама этих видов товара в магазине. При общении с потенциальным покупателем особый акцент делался на преимущества товара.

Товар	Объём продаж		Прибыль	
	Выручка, руб.	%	Выручка, тыс. руб.	%
А	17 500		1 400	
Б	3 500		350	
В	1 850		277	
Г	2 500		500	
Д	1 250		563	
Итого	?	100	?	100

Форма отчётности: отчёт по задаче

ТЕМА 4.3 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЗАДАНИЕ 1. Создание презентации на тему «Маркетинговые исследования рынка».

Цель задания: углубление знаний по теме и привитие навыков библиографического поиска необходимой информации (на бумажных носителях, в электронном виде).

Тема презентации «Маркетинговые исследования рынка»

Методические указания:

- 1) Изучить методические рекомендации при выполнении презентации.
- 2) Подберите необходимую литературу и статистический материал.

Рекомендуемая литература:

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>

Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>

Форма отчетности: выступление на уроке с презентацией.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические указания для конспектирования

Существует два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное. Во внеаудиторной самостоятельной работе имеет место опосредованное конспектирование.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание.

При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придётся компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрёстными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрёстные ссылки наиболее полно фиксирует внутренние взаимосвязи темы.

Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

Аннотирование книг, статей

Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам, к которым задано проработать определённую литературу. Так же подходит для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе конспекта, только очень краткого. В отличие от реферата даёт представление не о содержании работы, а лишь о её тематике. Аннотация строится по стандартной схеме:

- предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда);
- поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавление»);
- подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и её результаты; указывает, что нового несёт в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий. В аннотации указывается читательское назначение произведении печати.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерные презентации являются эффективным средством представления информации по какой-либо теме.

Презентации могут использоваться студентами в тематических докладах, при защите курсовых и дипломных работ и т.п.

Подготовку компьютерной презентации осуществляют в программе Power Point.

Основные этапы подготовки компьютерной презентации

Этап 1. Выбор темы, по которой будет готовиться компьютерная презентация; изучение теоретического материала по заданной теме.

Этап 2. Разработка плана презентации по выбранной теме.

При составлении плана следует, прежде всего, учитывать:

- целевую аудиторию, на которую рассчитана презентация
- технологические принципы создания компьютерных презентационных материалов, которые поддерживаются программой создания компьютерной презентации
- наличие информационных ресурсов, необходимых для реализации плана

Внимание! Рекомендуется зафиксировать план в письменном виде и использовать в ходе всей дальнейшей работе над презентацией.

Этап 3. Подбор информационных материалов, с использованием которых будет строиться презентация.

Информационный материал, необходимый для построения презентации, может включать отдельные текстовые фрагменты, графические рисунки, схемы, графики и т.д., представленные на бумажных носителях или в электронном виде. Этот материал может быть взят из книг, из изданий периодической печати, из рекламных печатных изданий и проспектов, из сети Интернет. Если нужный для

воплощения идеи материал не найден, его можно создать своими силами: написать текст, нарисовать схему или рисунок, построить таблицу или график.

Этап 4. Подготовка отдельных информационных ресурсов на электронных носителях в виде слайдов с использованием специальных программ (Power Point)

Слайды можно подготовить, используя следующие стратегии подготовки:

1 стратегия: на слайды выносится опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Внимание! Тексты презентации не должны быть большими. В компьютерной презентации используется использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание слушателей

Этап 5. Проведение презентации с использованием разработанных презентационных ресурсов (слайдов)

Необходимо учесть следующие моменты:

Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда.

Лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком

Помните! При проведении презентации недопустимо полностью перечитывать текст слайда! Не заменяйте свою речь чтением текста!

Структурные элементы компьютерной презентации

- ✓ Титульный лист

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторе.

- ✓ Информационный материал

Для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов

- ✓ Последний слайд

Содержит список использованных источников

Оформление презентации

Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления.

Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы).

Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон — черный текст; темно-синий фон — светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Важно! Проверьте презентацию на удобство её чтения с экрана.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат (*от латинского refero — докладываю, сообщаю*) — краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания научной работы, результатов изучения научной проблемы, обзор соответствующих литературных и других источников. Как правило, реферат имеет научно-информационное назначение.

Это самостоятельная работа обучающегося и студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы, изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения на проблему. Содержание реферата должно быть логичным.

Выбор темы реферата определяется студентами самостоятельно в соответствии с перечнем тем рефератов. Темы рефератов разрабатывает преподаватель учебной дисциплины.

Содержание реферата

Реферат, как правило, содержит следующие структурные элементы:

1. титульный лист
2. оглавление
3. введение
4. основная часть
5. заключение
6. список использованных источников
7. приложения (при необходимости)

Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями учебного заведения (см. образец)

В оглавлении приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф (см.образец).

Внимание! Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

В введении дается общая характеристика реферата: обоснование темы реферата, ее актуальность, значимость; перечисление вопросов, рассматриваемых в реферате; определение целей и задач работы; обзор источников и литературы. Введение должно быть кратким.

В основной части излагается содержание темы. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где заканчивается их освещение.

Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью её раскрывать.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также

обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

В заключении подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их должно быть не менее 5-7 (см.образец).

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы, графики, схемы, инструкции, формы документов и т.п.).

Внимание! Допускается включение таблиц, графиков, схем как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Этапы работы над рефератом

Выполнение реферата целесообразно разделить на следующие этапы:

➤ *выбор темы*

Тему реферата следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей его научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

➤ *подбор и изучение литературы, сбор и обработка фактического и статистического материала*

После выбора темы необходимо составить список необходимой литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы, интернет-источников. При изучении литературы можно делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п. Для написания реферата нужны не только литературные источники, но и статистические, нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

➤ *составление плана основной части реферата*

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план реферата, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Но раз

дана структура работы, состоящая из введения, основного раздела и заключения, то задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения.

➤ *написание реферата*

При написании реферата **ВАЖНО** учитывать следующие моменты:

Реферат НЕ копирует дословно книги и статьи и НЕ является конспектом.

Реферат НЕ пишется по одному источнику и НЕ является докладом.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила: текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла; каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Для наглядности изложения можно сопровождать текст рисунками, таблицами. Фотографии, рисунки, карты, схемы, таблицы могут содержаться как в самом тексте, так и в виде приложения к работе. Все иллюстрации и таблицы нумеруются. Если они находятся в приложении, то в тексте обязательно делается на них ссылка.

Внимание! Объем реферата (без приложений) составляет 7-10 страниц

При оформлении реферата необходимо соблюдать следующие требования:

- реферат выполняется на листах А4, на одной стороне листа,
- шрифт – Times New Roman , размер 14 пт,
- межстрочный интервал – 1,5,
- выравнивание по ширине страницы,
- отступ красной строки одинаковый по всему тексту
- поля на странице: левое – 2 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Все страницы работы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация должна быть сквозной, от титульного до последнего листа текста. На титульном листе нумерация страниц *не проставляется*.

Заголовки разделов и подразделов печатать на отдельной строке с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, выравнивание – по центру.

Внимание! Каждый новый раздел, параграф начинается с новой страницы.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов (см. образец)

Список использованной литературы оформляется следующим образом:

- порядковый номер в списке;
- фамилия и инициалы автора;
- название книги (для статьи её заглавие, название сборника или журнала, его номер);

- место и год выпуска.

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

➤ *защита реферата*

Защита реферата заключается в кратком изложении проделанной работы и ответах на вопросы преподавателя по указанной теме. Сообщение должно отражать ключевые моменты работы, регламент – 5-7 минут.

По результатам защиты реферата выставляется оценка за выполненный реферат.

Оценку «отлично» получают работы, в которых делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературы по данной теме.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе, выполненной на достаточном теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нетной степени самостоятельности.

Оценку «удовлетворительно» имеют работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает в случае, когда не может ответить на замечания, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы. В этом случае студенту предстоит повторная защита.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
4. Гапоненко А.Л. Менеджмент. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт, 2015 г. – 396 с.

[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

5. Курс по маркетингу [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 185 с. — 978-5-4374-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65200.html>
6. Курс по управлению маркетингом [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 117 с. — 978-5-379-01833-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65252.html>
7. Акулич И.Л. Маркетинг [Электронный ресурс] : практикум / И.Л. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2010. — 412 с. — 978-985-06-1865-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20086.html>
8. Акулич И.Л. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / И.Л. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2010. — 525 с. — 978-985-06-1906-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20087.html>
9. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.М. Дьякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 162 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21548.html>

[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.book.ru/>

- 10.Маркетинг : учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. — Москва : КноРус, 2018. — 189 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-06183-1.
- 11.Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2018. — 224 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-06020-9.
- 12.Экономика организаций (предприятия) (для СПО).Учебник : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2018. — 407 с. — ISBN 978-5-406-06201-2.

Дополнительная:

1. Беляева О. В., Беляева Ж. А. «Экономика организации» - сборник задач, 2017 г., с. 52
2. Горфинкель В. Я. «Экономика предприятия» - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г., с. 663
3. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
4. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
5. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

Интернет ресурсы:

1. Сайт правительства области. Форма доступа: <http://vologda-oblast.ru/ru>.
2. Сайт Грязовецкого муниципального района Вологодской области. Форма доступа: <http://www.gradm.ru>.
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru.
4. Российский Экономический Интернет Журнал. Форма доступа: <http://www.e-rei.ru>.
5. Международный валютный фонд. Форма доступа: <http://www.imf.org>.
6. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология. Форма доступа: <http://ecsocman.ru>.
7. Административно-управленческий портал с электронной библиотекой. Форма доступа: <http://www.aup.ru>.