

БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

по учебной дисциплине:

ОП. 08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

- Специальность: 35.02.08

Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

г. Гризловец

2018 г.

Рассмотрен

цик洛вой комиссией по общепрофессиональным
дисциплинам и профессиональным модулям
отделения «Экономика
и коммерция (по отраслям)»

Согласовано

зам. директора по ОМР
С Е. А. Ткаченко
« 30 » августа 2018 г.

Протокол № 1 от « 30 » августа 2018 г.

Председатель комиссии:

Е.Н.Баранова Е. Н. Баранова

Пояснительная записка

Пакет инструкционных карт разработан на основании программы учебной дисциплины ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

В результате изучения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» студент должен уметь:

- ✓ рассчитывать основные технико-экономические показатели;
- ✓ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- ✓ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание на необходимость проведения практических работ, так как практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Курс учебной дисциплины ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по рассчитан на 102 часа, из них 50 часов практические работы.

Практические занятия проводятся целой группой. Студент работают в паре по инструкционным картам, поциальному варианту. Все практические работы оформляются в отдельную рабочую тетрадь. Практические занятия рассчитаны на 1 или 2 часа, что отражено в тематическом плане.

Перечень практических работ и отрабатываемых профессиональных и общих компетенций

№ п/п	Название практической работы	Профессиональные и общие компетенции
1.	Структура отношений собственности в начале 21 века в РФ (Семинар 1)	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
2.	Построение кривых спроса и предложения и определение равновесной цены и объема»	ОК 01-09 ПК. 4.3
3.	Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения	ОК 01-09 ПК. 4.3
4.	Определение доходов от использования факторов производства в рыночной экономике	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
5.	Определение доходности по ценным бумагам	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
6.	Определение издержек производства	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
7.	Определение ВВП и ВНП	ОК 01-09 ПК. 4.1
8.	Определение уровня инфляции и безработицы	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
9.	Регуляторы национального хозяйства (Семинар 2)	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
10.	Решение ситуационных задач по планированию деятельности организации и по контролю за ресурсами.	ОК 03, 06, 07 ПК 4.1, 4.2, 4.4
11.	Составление по заданию структур управления	ОК 03, 06, 07 ПК 4.1-4.4
12.	Решение ситуационных задач на определение стиля управления.	ОК 03, 06, 07 ПК 4.1-4.4
13.	Проведение собраний и совещаний, коллективное обсуждение организационных вопросов и принятие решений.	ОК 03, 06, 07 ПК 4.1-4.4
14.	Определение главной отрасли и специализации предприятия	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
15.	Определение показателей обеспеченности предприятия основными средствами и определение эффективности их использования.	ОК 01-09 ПК 1.1-1.3
16.	Определение показателей производительности труда.	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
17.	Выполнение расчета заработной платы различным категориям работников.	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
18.	Определение структуры себестоимости и ее уровня по основным продуктам	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
19.	Определение средней цены и стоимости товара	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4

20.	Определение прибыли и рентабельности организации (предприятия)	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
21.	Определение основных технико-экономических показателей работы предприятия	ОК 01-09 ПК 2.1, 3.1
22.	Определение основных технико-экономических показателей работы предприятия	ОК 01-09 ПК 4.1-4.4
23.	Анализ поведения потребителя при совершении покупки	ОК 01-09 ПК 4.3
24.	Установление уровней каналов распространения товаров	ОК 01-09 ПК 1.3-4.3
25.	Проведение маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров и услуг	ОК 01-09 ПК 1.3,4.3
	Всего практических работ	25

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 1

ТЕМА: «*Собственность и ее виды*».

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Структура отношений собственности в 21 веке».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: умение анализировать виды собственности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- Анализ видов собственности (определение достоинств и недостатков)
- Навык самостоятельной работы с литературой.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

1. Линейка, ручка, калькулятор; 2) Опорный конспект; рабочая тетрадь.

Подготовительный этап:

Студентам заранее выдаются доклады по темам, которые необходимо обсудить на семинаре:

- ✓ Достоинства и недостатки государственной собственности (федеральной и региональной).
- ✓ Достоинства и недостатки муниципальной собственности.
- ✓ Достоинства и недостатки частной собственности: акционерной, кооперативной, индивидуальной,
- ✓ Достоинства и недостатки интеллектуальной собственности.
- ✓ Современная структура собственности на Западе.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- ✓ Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- ✓ Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
- ✓ Прослушать доклады.
- ✓ Ответить на контрольные вопросы.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дать определение собственности.
2. Назовите субъектов и объектов собственности.
3. Что означает общее присвоение?
4. Что означает обще-долевое присвоение?
5. Приведите примеры видов собственности, относящихся к разным типам присвоения.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

- При каких условиях и в какие периоды федеральная собственность дает положительные результаты?
- При каких организационно – правовых формах выгодна кооперативная собственность?
- Что относится к интеллектуальной собственности?

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционные карты.
2. Доклады студентов по темам.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 2

ТЕМА: *Рынок*.

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Построение кривых спроса и предложения, определение равновесной цены и объема. Анализ смещения кривых под

воздействием неценовых факторов. Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: Уметь на основании данных строить кривые спроса и предложения, находить и анализировать точку равновесия; уметь рассчитывать и анализировать коэффициенты спроса и предложения.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

1. Построение кривых спроса и предложения на основании конкретных данных.
2. Определение равновесного количества и равновесной цены.
3. Построение новых кривых спроса и предложения под воздействием неценовых факторов.
4. Определение размеров дефицита и избытка товаров на рынке.
5. Определение коэффициента эластичности спроса и предложения.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

2. Линейка, ручка, калькулятор; 2) Опорный конспект; рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

6. Дать определение закона спроса?
7. В чем суть закона предложения?
8. Какие неценовые факторы влияют на спрос?
9. Какие неценовые факторы влияют на предложение?
10. О чём говорит точка равновесия?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- ✓ Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- ✓ Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
- ✓ Приступить к выполнению задания по соответствующему варианту.
- ✓ Оформить отчет о выполненной работе.

СОДЕРЖАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ОТЧЕТА:

- ✓ Точное название темы, наименование работы, цель работы.
- ✓ Решение заданий с пояснениями и соответствующими выводами.
- ✓ Ответы на контрольные вопросы.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Что произойдет на рынке, если цена будет отклоняться вверх от равновесной?
2. При каких изменениях спроса и предложения равновесная цена останется неизменной, а равновесное количество уменьшится?
3. Как определить равновесную цену (не строя кривые спроса и предложения), если дается объем спроса и предложения при различных уровнях цен в таблице?

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

3. Инструкционные карты.
4. Корниенко О.В. Экономическая теория. Практикум для среднего профессионального образования / О.В. Корниенко. – Ростов – на –Доне: Феникс, 2008. – 316 с.
5. Кудина М.В. Основы экономики. Учебник для среднего профессионального образования / М.В. Кудина. - Форум Инфра – М, 2008 г. - 352 с.

ВАРИАНТ 1

Задание 1. В приведенной ниже таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированных грибов.

Таблица: «Спрос и предложение консервированных грибов при различных уровнях цен»

Цена, рублей	Объем спроса, тыс. банок в год	Объем предложения, тыс. банок в год
4	70	10
8	60	30
12	50	50
16	40	70
20	30	90

- Постройте кривые спроса и предложения на основе приведенных в таблице данных.
- Чему равна равновесная цена и равновесный объем на рынке?
- Если рыночная цена за банку грибов равна 4 рубля, что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?
- Если равновесная цена составит 16 рублей, что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

Задание 2. Нарисуйте на одном графике кривые спроса и предложения (произвольно). Что произойдет с кривыми спроса и предложения и как изменится равновесный объем продаж и равновесная цена при следующих ситуациях:

- А) уменьшилось число фирм в отрасли, увеличились доходы потребителей.
 Б) в производство внедряется новая технология, и число потребителей товара увеличится
 Г) государство повысило налоги на прибыль, а потребители ожидают рост цен.

Задание 3. Предположим, что благодаря активной деятельности членов Общества защиты животных многие люди перестали покупать кожаные куртки. Однако продавцы, несмотря на это, сумели сохранить цену кожаных курток на прежнем уровне. Используя кривые спроса и предложения и понятие рыночного равновесия, объясните, как изменилось количество продаваемых кожаных курток и почему?

Задание 4. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_d=10-P$, а функция предложения имеет вид $Q_s=-5+2P$

- Определить равновесную цену, равновесный объем продаж и выручку.
- Что произойдет на рынке (избыток или дефицит товара, и какова их величина), если цена установится на уровне: А) 3 рубля; Б) 6 рублей.

ВАРИАНТ 2

Задание 1. В приведенной ниже таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной кукурузы.

Таблица: «Спрос и предложение консервированной кукурузы при различных уровнях цен»

Цена, рублей	Объем спроса, тыс. банок в год	Объем предложения, тыс. банок в год
10	12	6
12	11	8
14	10	10

16	9	12
18	8	14
20	7	16

- Постройте кривые спроса и предложения на основе приведенных в таблице данных.
- Чему равна равновесная цена и равновесный объем на рынке?
- Если рыночная цена за банку кукурузы равна 10 рублей, что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?
- Если рыночная цена составит 16 рублей, что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

Задание 2. Нарисуйте на одном графике кривые спроса и предложения (произвольно). Что произойдет с кривыми спроса и предложения и как изменится равновесный объем продаж и равновесная цена при следующих ситуациях:

- А) в производство внедряется новая технология, и число потребителей товара снизится.
- Б) товар стал модным, а издержки производства товара повысились;
- В) государство снизило налог на прибыль, а потребители ожидают снижение цен.

Задание 3. Выяснилось, что большое количество коров в стране заражено коровьим бешенством. Правительство осуществило строгий контроль за качеством говядины, поступающей на рынок. Поэтому население не опасается покупать говядину, и спрос остается на прежнем уровне. В результате объем продаж и цена на говядину изменились на 30%. Как и на сколько процентов изменится выручка продавцов говядины?

Задание 4. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_d=4-P$, а функция предложения имеет вид $Q_s=-6+4P$

- Определить равновесную цену, равновесный объем продаж и выручку.
- Что произойдет на рынке (избыток или дефицит товара, и какова их величина), если цена установится на уровне: А) 1,8 рубля; Б) 3 рублей.

ВАРИАНТ 3

Задание 1. В приведенной ниже таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке бананов.

Таблица: «Спрос и предложение бананов при различных уровнях цен»

Цена, рублей	Объем спроса, тыс. кг. в год	Объем предложения, тыс. кг. в год
8	8	4
10	7	5
12	6	6
14	5	7
16	4	8
18	3	9

- Постройте кривые спроса и предложения на основе приведенных в таблице данных.
- Чему равна равновесная цена и равновесный объем на рынке?
- Если рыночная цена за килограмм бананов равна 8 рублей, что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?
- Если рыночная цена составит 18 рублей, что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

Задание 2. Нарисуйте на одном графике кривые спроса и предложения (произвольно). Что произойдет с кривыми спроса и предложения и как изменится равновесный объем продаж и равновесная цена при следующих ситуациях:

- снизились цены на используемые ресурсы, снизились доходы потребителей.
- государство снизило подоходный налог и одновременно предоставило субсидии товаропроизводителям;
- увеличилось число потребителей на рынке и сократилось число продавцов.

Задание 3. Полиграфисты добились повышения заработной платы. Одновременно снизились заработки в некоторых других отраслях, в результате чего средние доходы населения остались неизменными. После этого и средняя цена и количество выпущенных газет изменились. Постройте кривые спроса и предложения до и после изменения ситуации в отрасли.

Задание 4. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_d=15-3P$, а функция предложения имеет вид $Q_s= -5+2P$.

- Определить равновесную цену, равновесный объем продаж и выручку.
- Что произойдет на рынке (избыток или дефицит товара, и какова их величина), если цена установится на уровне: А) 3,5 руб; Б) 4,5 руб.

ВАРИАНТ 4

Задание 1. В приведенной ниже таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированного горошка.

Таблица: «Спрос и предложение консервированного горошка при различных уровнях цен»

Цена, рублей	Объем спроса, тыс. банок в год	Объем предложения, тыс. банок в год
6	14	2
8	12	3
10	10	4
12	8	5
14	6	6
16	4	7

- Постройте кривые спроса и предложения на основе приведенных в таблице данных.

2. Чему равна равновесная цена и равновесный объем на рынке?
3. Если рыночная цена за банку горошка равна 6 рублей, что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?
4. Если рыночная цена составит 16 рублей, что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

Задание 2. Нарисуйте на одном графике кривые спроса и предложения (произвольно). Что произойдет с кривыми спроса и предложения и как изменится равновесный объем продаж и равновесная цена при следующих ситуациях:

- А) ожидается падение цен в будущем;
- Б) товар вышел из моды, а издержки производства товара снизились;
- В) снизилось число потребителей на рынке и увеличилось число продавцов.

Задание 3. Предположим, что в мужскую моду снова вошли фетровые шляпы. Причем настолько, что ни один уважающий себя «новый русский», уже не может появиться на улице в каком либо другом головном уборе: кепке, берете или тюбетейке. Что случится в этой ситуации с равновесной ценой и равновесным количеством на рынке фетровых шляп? Проиллюстрируйте свой ответ графически.

Задание 4. Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_d=600-2P$, а функция предложения имеет вид $Q_s=300+4P$.

1. Определить равновесную цену, равновесный объем продаж и выручку.
2. Что произойдет на рынке (избыток или дефицит товара, и какова их величина), если цена установится на уровне: А) 40 руб; Б) 60 руб.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 3

ТЕМА: «*Рынок*».

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: уметь рассчитывать и анализировать коэффициенты спроса и предложения.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- ✓ Определение коэффициента ценовой эластичности спроса.
- ✓ Определение коэффициента дуговой эластичности спроса.
- ✓ Определение коэффициента эластичности предложения.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума, учебный кабинет.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

3. Линейка, ручка, калькулятор; 2) Опорный конспект; рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) Дайте определение эластичного спроса.
- 2) Дайте определение неэластичного спроса.
- 3) Для чего рассчитывается коэффициент эластичности спроса и предложения?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- ✓ Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- ✓ Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
- ✓ Приступить к выполнению задания по соответствующему варианту.
- ✓ Оформить отчет о выполненной работе.

СОДЕРЖАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ОТЧЕТА:

- ✓ Точное название темы, наименование работы, цель работы.
- ✓ Решение заданий с пояснениями и соответствующими выводами.
- ✓ Ответы на контрольные вопросы.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

- 1) Что происходит с выручкой при повышении цены, если спрос эластичный?
- 2) Что происходит с выручкой при повышении цены, если спрос неэластичный?
- 3) Где применяется теория эластичности?

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционные карты.
2. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2014.
3. Корниенко О.В. Экономическая теория. Практикум для среднего профессионального образования / О.В. Корниенко. – Ростов – на –Доне: Феникс, 2008. – 316 с.

ВАРИАНТ 1

Задание 1. Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару.

Товар А		Товар В		Товар С	
Цена	Количество	Цена	Количество	Цена	Количество
40	200	3,5	600	1	500
10	1400	7,0	300	2	480

Формула для решения.

$$E_{d/pA} = \frac{\Delta Q_d}{\frac{1}{2}(Q_{d1} + Q_{d2})} : \frac{\Delta P}{\frac{1}{2}(P_1 + P_2)}.$$

Задача 2. При росте цены мобильного телефона Samsung Duos со 100 до 110 дол. объем покупок в день сократился с 2050 до 2000 шт. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на данную модель мобильного телефона согласно методике расчета точечной эластичности и определите, является ли спрос эластичным.

Формула для решения: $E_p = ((Q_2 - Q_1) : Q_1) : ((P_2 - P_1) : P_1) = \Delta Q / \Delta P$,

Задание 3. Определить коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 20 рублей объем спроса 600 шт., а при цене 80 рублей объем спроса 200 шт. каков характер спроса с точки зрения эластичности?

Задача 4. В таблице 1. представлен объем спроса на мороженное при различном уровне цен. (Формула из задача №1).

Цена за порцию (грн.)	Объем спроса (тыс. порций)	Расходы (Выручка), тыс грн.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
2,10	10	--	--
1,80	20	--	--
1,50	30	--	--
1,20	40	--	--
0,90	50	--	--
0,60	60	--	--
0,30	70	--	--

1. Начертите кривую спроса.
2. Определите расходы на мороженое при каждом из значений цены.
3. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности для всех указанных интервалов цены.
4. Начертите кривую расходов на мороженое, обозначив сумму расходов на вертикальной оси, а величину спроса на горизонтальной.
5. При какой цене выручка окажется максимальной.

ВАРИАНТ 2

Задание 1. Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару.

Товар А		Товар В		Товар С	
Цена	Количество	Цена	Количество	Цена	Количество
45	210	4,5	650	1,5	550
15	1450	7,5	330	2,3	520

Формула для решения.

$$E_{d/pA} = \frac{\Delta Q_d}{\frac{1}{2}(Q_{d1} + Q_{d2})} : \frac{\Delta P}{\frac{1}{2}(P_1 + P_2)}.$$

Задача 2. При росте цены мобильного телефона Samsung Duos со 110 до 120 дол. объем покупок в день сократился с 2040 до 1900 шт. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на данную модель мобильного телефона согласно методике расчета точечной эластичности и определите, является ли спрос эластичным.

Формула для решения: $E_p = ((Q_2 - Q_1) : Q_1) : ((P_2 - P_1) : P_1) = \Delta Q / \Delta P$,

Задание 3. Определите коэффициент эластичности предложения, если известно, что при цене 30 рублей объем предложения 300 шт., а при цене 80 рублей объем предложения 1200 шт. каков характер предложения с точки зрения эластичности?

Задача 4. В таблице 1. представлен объем спроса на мороженное при различном уровне цен. (Формула из задача №1).

Цена за порцию (грн.)	Объем спроса (тыс. порций)	Расходы (Выручка), тыс грн.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
3,50	20	--	--
2,80	30	--	--
2,50	40	--	--
1,90	50	--	--
1,50	60	--	--
0,90	70	--	--
0,60	80	--	--

5. Начертите кривую спроса.
6. Определите расходы на мороженое при каждом из значений цены.
7. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности для всех указанных интервалов цены.
4. Начертите кривую расходов на мороженое, обозначив сумму расходов на вертикальной оси, а величину спроса на горизонтальной.
5. При какой цене выручка окажется максимальной.

ВАРИАНТ 3

Задание 1. Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару.

Товар А		Товар В		Товар С	
Цена	Количество	Цена	Количество	Цена	Количество
55	200	4,5	600	2	500
20	1400	8,0	300	3	480

Формула для решения.

$$E_{d/pA} = \frac{\Delta Q_d}{\frac{1}{2}(Q_{d1} + Q_{d2})} : \frac{\Delta P}{\frac{1}{2}(P_1 + P_2)}.$$

Задача 2. При росте цены мобильного телефона Samsung Duos со 90 до 100 дол. объем покупок в день сократился с 2000 до 1850 шт. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на данную модель мобильного телефона согласно методике расчета точечной эластичности и определите, является ли спрос эластичным.

Формула для решения: $E_p = ((Q_2 - Q_1) : Q_1) : ((P_2 - P_1) : P_1) = \Delta Q / \Delta P$,

Задание 3. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 55 рублей объем спроса равен 20 шт. когда цена повышается на 10 рублей, объем спроса снижается на 15 шт. Каков характер спроса с точки зрения эластичности?

Можно или нет повышать цену?

Задача 4. В таблице 1. представлен объем спроса на мороженое при различном уровне цен. (Формула из задача №1).

Цена за порцию (грн.)	Объем спроса (тыс. порций)	Расходы (Выручка), тыс грн.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
2,10	10	--	--
1,80	20	--	--
1,50	30	--	--
1,20	40	--	--
0,90	50	--	--
0,60	60	--	--
0,30	70	--	--

1. Начертите кривую спроса.
2. Определите расходы на мороженое при каждом из значений цены.
3. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности для всех указанных интервалов цены.
4. Начертите кривую расходов на мороженое, обозначив сумму расходов на вертикальной оси, а величину спроса на горизонтальной.
5. При какой цене выручка окажется максимальной.

ВАРИАНТ 4

Задание 1. Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару.

Товар А		Товар В		Товар С	
Цена	Количество	Цена	Количество	Цена	Количество
35	230	2,5	620	2,5	500
15	1400	5,5	350	3,5	480

Формула для решения.

$$E_{d/pA} = \frac{\Delta Q_d}{\frac{1}{2}(Q_{d1} + Q_{d2})} : \frac{\Delta P}{\frac{1}{2}(P_1 + P_2)}.$$

Задача 2. При росте цены мобильного телефона Samsung Duos со 95 до 100 дол. объем покупок в день сократился с 1950 до 1850 шт. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на данную модель мобильного телефона согласно методике расчета точечной эластичности и определите, является ли спрос эластичным.

Формула для решения: $E_p = ((Q_2 - Q_1) : Q_1) : ((P_2 - P_1) : P_1) = \Delta Q / \Delta P$,

Задание 3. Определите коэффициент эластичности предложения, если известно, что при цене 55 рублей объем предложения равен 200 шт. когда цена повышается на 20 рублей, объем предложения повышается на 35 шт. Каков характер предложения с точки зрения эластичности? Можно или нет повышать цену?

Задача 4. В таблице 1. представлен объем спроса на мороженое при различном уровне цен. (Формула из задача №1).

Цена за порцию (грн.)	Объем спроса (тыс. порций)	Расходы (Выручка), тыс грн.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
1,50	10	--	--
1,20	20	--	--
0,90	30	--	--
0,60	40	--	--
0,40	50	--	--
0,20	60	--	--
0,15	70	--	--

4. Начертите кривую спроса.
5. Определите расходы на мороженое при каждом из значений цены.
6. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности для всех указанных интервалов цены.
7. Начертите кривую расходов на мороженое, обозначив сумму расходов на вертикальной оси, а величину спроса на горизонтальной.

8. При какой цене выручка окажется максимальной.

Инструкционная карта №4

ТЕМА: «Распределение доходов в микроэкономике»

НАИМНОВАНИЕ РАБОРТЫ: «Определение доходов от использования факторов производства».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: определение величины доходов, полученных от использования факторов производства: земли, труда, капитала, предпринимательства.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- Уметь рассчитывать размер повременной и сдельной заработной платы.
- Уметь определять прибыль и норму прибыли.
- Уметь определять цену земли.
- Уметь устанавливать курс акций и их доходность.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума, учебный кабинет .

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБРЧЕГО МЕСТА:

- Линейка, ручка, калькулятор.
- Опорный конспект.
- Рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. В чем отличие повременной заработной платы от сдельной?

2. Как определяется прибыль и рентабельность в производственном бизнесе?
3. В чем отличие простых и сложных процентов?
4. Как определяется курс акций?
5. От каких факторов зависит цена земли?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- ✓ Записать в рабочую тетрадь тему, наименование работы, цель работы.
- ✓ Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
- ✓ Выполнить указанные задания (можно не по порядку). В заданиях прописывать пошаговое их решение.
- ✓ Письменно ответить на контрольные вопросы.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- ✓ Инструкционные карты.
- ✓ Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2014.
- ✓ Корниенко О.В. Экономическая теория. Практикум для среднего профессионального образования / О.В. Корниенко. – Ростов – на –Доне: Феникс, 2008. – 316 с.

Вариант 1

Задание 1. Дневная тарифная ставка сдельщиков 1 – го разряда для нормальных условий труда равна 224 рубля. Выполненная работа относится к 3-му разряду (тарифный коэффициент 1,29). Норма выработки за 8-ми часовой рабочий день 28 штук.

Определить: сдельную расценку за 1 деталь и заработную плату за 35 деталей.

Задание 2. Уставный капитал акционерного общества 36 млн. рублей. Предприятие выпустило обыкновенные акции номиналом 1000 рублей за 1 штуку. В качестве дивидендов было выплачено 10,2 млн. рублей. Какой стал ориентировочный курс акций, если банковский процент по вкладам составил 20%.

Задание 3. Банки А и В предлагают вкладчикам 14% годовых с начислением дохода один раз в полугодие. При этом банк А начисляет доход по простой процентной ставке, а банк В – по сложной. Какой из банков предлагает вкладчикам более выгодные условия вложения 100 тыс. рублей на один год.

Задание 4. Определить величину валовой и чистой прибыли АО «Заря» на основании исходных данных таблиц №1, №2 и №3, распределить чистую прибыль между фондами предприятия в таблице №4. Задание выполнять по соответствующему варианту.

Задание 4.1. Определить прибыль от реализации в отчетном году АО «Заря» на основании данных об объемах реализации, ее себестоимости и ценах.

Таблица 1. Данные о реализации продукции

Вид продукции	Количество продукции, штук				Себестоимость 1 шт., руб	Цена реализации продукции, руб.				
	Вариант					Вариант				
	1	2	3	4		1	2	3	4	
1	10000	10000	11000	8000	100	120	130	135	120	
2	5000	4000	4000	8000	15	30	25	20	30	
3	5000	6000	7000	8000	350	500	550	530	520	
4	2000	5000	4000	6000	20	60	40	40	45	

Задание 4.2. Определить прибыль от внереализационной деятельности по данным внереализационных доходах и расходах. (Таблица 2).

Таблица 2. Внереализационные доходы и расходы

	Вариант			
	1	2	3	4
Дивиденды, полученные по акциям, тыс. руб.	60	50	55	50
Признанные должником штрафы за нарушение договоров по отношению к АО «Заря», тыс. руб.	10	8	9	10
Положительная курсовая разница по валютам, тыс. руб.	18	13	10	14
Недостача товаров (во взыскании ущерба судом отказано), тыс. руб.	4	3	1	1
Судебные арбитражные издержки, тыс. руб.	2	3	2	4
Штрафы, уплаченные АО «Заря» за просрочку платежей в бюджет.	6	4	2,5	4,6
Списанная, просроченная дебиторская задолженность, тыс. руб.	7	4	1	2

Задание 4.3. Рассчитать валовую и чистую прибыль предприятия в таблице №4 (таблицу перенести в тетрадь). Некоторые данные о налогах указаны в таблице №3.

Таблица 3. Данные по налогам

Виды налогов	Значение показателя			
	Вариант			
	1	2	3	4
Налог на имущество, тыс. руб.	80	82	75	70
Отчисления во внебюджетные фонды, тыс. руб.	66	82	79	74
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	1700	2100	1500	1600
Налог на прибыль, 20% (рассчитать в таблице №4)	?	?	?	?

АО «Заря» на общих основаниях уплачивает налог на прибыль предприятий. Общая сумма льгот по налогу на прибыль составляет 10% от валовой прибыли.

Задание 4.4. Согласно учредительным документам и учетной политики предприятия чистая прибыль АО направляется на соответствующие фонды:

- ✓ На формирование резервного капитала (покрытие убытков АО) – 15%
- ✓ Фонд накопления (на развитие АО и расширение производства) – 20%
- ✓ Фонд потребления (дивиденды, социальные нужды, целевые отчисления и др.) – 10%
- ✓ Нераспределенная прибыль – 5%.

Все расчеты свести в таблицу 4.

Таблица 4. Расчет прибыли и ее использование

Наименование показателя	Значение показателя
1. Прибыль от реализации продукции (данные таблицы №1)	
2. Прибыль от внереализационной деятельности (данные таблицы №2)	
3. Валовая прибыль = прибыль от реализации продукции + прибыль от внереализационной деятельности	
4. Сумма налогов (кроме налога на прибыль) (данные таблицы №3)	
5. Сумма льгот по налогу на прибыль (10% от валовой прибыли)	
6. Налогооблагаемая прибыль (Валовая прибыль - льготы)	
7. Сумма налога на прибыль = налогооблагаемая прибыль*20%	
8. Чистая прибыль = Валовая прибыль – налоги – обязательные платежи	
✓ Использование чистой прибыли	
✓ Отчисления в резервный фонд	
✓ Отчисления в фонд накопления	
✓ Отчисления в фонд потребления	
9. Нераспределенная прибыль	

Вариант 2

Задание 1. Требуется рассчитать месячный заработок дежурного слесаря 5-го разряда, труд которого оплачивается по повременно - премиальной системе. За месяц рабочий отработал 23 рабочих дня. Тарифная ставка оплаты труда за рабочую смену составляет 225 рублей. Простой оборудования в цехе удалось снизить против нормы на 10%. За каждый процент снижения простоев машин выплачивается премия в размере 2,5% тарифной ставки.

Задание 2. Уставный капитал акционерного общества 34 млн. рублей. Предприятие выпустило обыкновенные акции номиналом 1000 рублей за 1 штуку. За год работы была получена прибыль в размере 15 млн. рублей. 50 % этой прибыли были распределены в качестве дивидендов. Какой стал ориентировочный курс акций, если банковский процент по вкладам составил 18%.

Задание 3. Банк А предлагает своим вкладчикам следующие условия вложения: сложная процентная ставка 12% годовых, проценты начисляются ежеквартально. У банка Б условия для вкладчиков такие: сложная процентная ставка 13% годовых, проценты начисляются раз в полгода. Куда можно порекомендовать вложить деньги вкладчику, если он хочет положить в банк 100 тысяч рублей на 2 года.

Вариант 3

Задание 1. Дневная тарифная ставка сдельщиков 1 – го разряда для нормальных условий труда равна 484 рубля. Выполненная работа относится к 3-му разряду (тарифный коэффициент 1,29). Норма выработки за 8-ми часовой рабочий день 28 штук.

Определить: сдельную расценку за 1 деталь и заработную плату за 38 деталей.

Задание 2. Уставный капитал акционерного общества 38 млн. рублей. Предприятие выпустило обыкновенные акции номиналом 1000 рублей за 1 штуку. В качестве дивидендов было выплачено 12,2 млн. рублей. Какой стал ориентировочный курс акций, если банковский процент по вкладам составил 21%.

Задание 3. Банки А и В предлагают вкладчикам 12% годовых с начислением дохода один раз в полугодие. При этом банк А начисляет доход по простой процентной ставке, а банк В – по сложной. Какой из банков предлагает вкладчикам более выгодные условия вложения 150 тыс. рублей на один год.

Задание 4. Определить величину валовой и чистой прибыли АО «Заря» на основании исходных данных таблиц №1, №2 и №3, распределить чистую прибыль между фондами предприятия в таблице №4. Задание выполнять по соответствующему варианту.

Задание 4.1. Определить прибыль от реализации в отчетном году АО «Заря» на основании данных об объемах реализации, ее себестоимости и ценах.

Таблица 1. Данные о реализации продукции

Вид продукции	Количество продукции, штук				Себестоимость 1 шт., руб	Цена реализации продукции, руб.				
	Вариант					Вариант				
	1	2	3	4		1	2	3	4	
1	10000	10000	11000	8000	100	120	130	135	120	
2	5000	4000	4000	8000	15	30	25	20	30	
3	5000	6000	7000	8000	350	500	550	530	520	
4	2000	5000	4000	6000	20	60	40	40	45	

Задание 4.2. Определить прибыль от внереализационной деятельности по данным внереализационных доходах и расходах. (Таблица 2).

Таблица 2. Внереализационные доходы и расходы

Внереализационные доходы и расходы	Значение показателя
------------------------------------	---------------------

	Вариант			
	1	2	3	4
Дивиденды, полученные по акциям, тыс. руб.	60	50	55	50
Признанные должником штрафы за нарушение договоров по отношению к АО «Заря», тыс. руб.	10	8	9	10
Положительная курсовая разница по валютам, тыс. руб.	18	13	10	14
Недостача товаров (во взыскании ущерба судом отказано), тыс. руб.	4	3	1	1
Судебные арбитражные издержки, тыс. руб.	2	3	2	4
Штрафы, уплаченные АО «Заря» за просрочку платежей в бюджет.	6	4	2,5	4,6
Списанная, просроченная дебиторская задолженность, тыс. руб.	7	4	1	2

Задание 4.3. Рассчитать валовую и чистую прибыль предприятия в таблице №4 (таблицу перенести в тетрадь). Некоторые данные о налогах указаны в таблице №3.

Таблица 3. Данные по налогам

Виды налогов	Значение показателя			
	Вариант			
	1	2	3	4
Налог на имущество, тыс. руб.	80	82	75	70
Отчисления во внебюджетные фонды, тыс. руб.	66	82	79	74
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	1700	2100	1500	1600
Налог на прибыль, 20% (рассчитать в таблице №4)	?	?	?	?

АО «Заря» на общих основаниях уплачивает налог на прибыль предприятий. Общая сумма льгот по налогу на прибыль составляет 10% от валовой прибыли.

Задание 4.4. Согласно учредительным документам и учетной политики предприятия чистая прибыль АО направляется на соответствующие фонды:

- ✓ На формирование резервного капитала (покрытие убытков АО) – 15%
- ✓ Фонд накопления (на развитие АО и расширение производства) – 20%
- ✓ Фонд потребления (дивиденды, социальные нужды, целевые отчисления и др.) – 10%
- ✓ Нераспределенная прибыль – 5%.

Все расчеты свести в таблицу 4.

Таблица 4. Расчет прибыли и ее использование

Наименование показателя	Значение показателя
1. Прибыль от реализации продукции (данные таблицы №1)	
2. Прибыль от внереализационной деятельности (данные таблицы №2)	
3. Валовая прибыль = прибыль от реализации продукции + прибыль от внереализационной деятельности	
4. Сумма налогов (кроме налога на прибыль) (данные таблицы №3)	
5. Сумма льгот по налогу на прибыль (10% от валовой прибыли)	
6. Налогооблагаемая прибыль (Валовая прибыль - льготы)	
7. Сумма налога на прибыль = налогооблагаемая прибыль*20%	
8. Чистая прибыль = Валовая прибыль – налоги – обязательные платежи	
✓ Использование чистой прибыли	
✓ Отчисления в резервный фонд	
✓ Отчисления в фонд накопления	
✓ Отчисления в фонд потребления	
9. Нераспределенная прибыль	

Вариант 4

Задание 1. Требуется рассчитать месячный заработок дежурного слесаря 5-го разряда, труд которого оплачивается по повременно - премиальной системе. За месяц рабочий отработал 24 рабочих дня. Тарифная ставка оплаты труда за рабочую смену составляет 480 рублей. Простой оборудования в цехе удалось снизить против нормы на 10%. За каждый процент снижения простоев машин выплачивается премия в размере 2,5% тарифной ставки.

Задание 2. Уставный капитал акционерного общества 38 млн. рублей. Предприятие выпустило обыкновенные акции номиналом 1000 рублей за 1 штуку. За год работы была получена прибыль в размере 20 млн. рублей. 60 % этой прибыли были распределены в качестве дивидендов. Какой стал ориентировочный курс акций, если банковский процент по вкладам составил 16%.

Задание 3. Банк А предлагает своим вкладчикам следующие условия вложения: сложная процентная ставка 11% годовых, проценты начисляются ежеквартально. У банка Б условия для вкладчиков такие: сложная процентная ставка 13% годовых, проценты начисляются раз в полгода. Куда можно порекомендовать вложить деньги вкладчику, если он хочет положить в банк 120 тысяч рублей на 2 года.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5

ТЕМА: «Распределение доходов в микроэкономике».

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Определение доходности по ценным бумагам.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: получение первичных навыков определения расчетов по ценным бумагам: определение номинальной и рыночной стоимости, дивидендов по акциям и процентов по облигациям.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

1. Определение номинальной стоимости.
2. Определение дивиденда на 1 привилегированную и привилегированную акцию.
3. Определение рыночной стоимости.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума, учебный кабинет.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОРЧЕГО МЕСТА:

- Линейка, ручка, калькулятор; опорный конспект; рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дайте определение акции.
2. Дайте определение облигации.
3. Как определяются дивиденды по акциям?
4. Как определяются проценты по облигациям?
5. Чем отличается простая акция от привилегированной?
6. Что значит облигация погашается?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- ✓ Записать в рабочую тетрадь тему, наименование работы, цель работы.
- ✓ Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
- ✓ Выполнить указанные задания (можно не по порядку).
- ✓ Письменно ответить на контрольные вопросы.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционные карты.

2. Корниенко О.В. Экономическая теория. Практикум для среднего профессионального образования / О.В. Корниенко. – Ростов – на –Доне: Феникс, 2014. – 316 с.
3. Кудина М.В. Основы экономики. Учебник для среднего профессионального образования / М.В. Кудина. - Форум Инфра – М, 2011 г. - 352 с.

Вариант 1.

Задание 1.

Акция номиналом 500 рублей приобретается по курсу 2500 и по ней выплачивается годовой дивиденд 100 рублей. Какова доходность акции?

Пояснения: доходность (%) = дивиденд / курсовую стоимость

Задание 2. Уставный капитал АО равен 10 000 000 рублей. Акции были выпущены на всю сумму уставного капитала номинальной стоимостью 10 000 рублей за 1 штуку. За год была получена прибыль в размере 3 000 000 рублей, 50% этой прибыли были распределены в качестве дивидендов. Определить балансовую цену акции.

Пояснения:

- 1) Определить количество выпущенных акций из формулы определения номинальной стоимости.
- 2) Определить сколько прибыли из общей суммы было выплачено на дивиденды (найти 50% от общей прибыли).
- 3) Определить дивиденд на 1 акцию. Все дивиденды разделить на количество акций.
- 4) Балансовая цена = номинальная стоимость + дивиденд.

Задание 3. Уставный капитал АО = 32 000 000 рублей. Предприятие выпустило обыкновенные акции номинальной стоимостью 1000 рублей за 1 штуку. В качестве дивидендов было выплачено 10 200 000 рублей. Какой стал ориентировочный курс акций, если банковский процент по вкладам составил 20%.

Пояснения:

- 1) Определить количество выпущенных акций из формулы определения номинальной стоимости.
- 2) Определить дивиденд на 1 акцию. (Все дивиденды разделить на количество акций).
- 3) Определить курс акций. (Курс акций = дивиденд на 1 акцию / банковский процент).

Задание 4. Уставный капитал АО составляет 34 000 000 рублей. Продано 3400 акций, в том числе 400 привилегированных и 3000 обыкновенных. Общая сумма прибыли, подлежащая распределению в виде дивидендов, равна 6 500 000 рублей. Определить сумму дивидендов на 1 привилегированную и 1 обыкновенную акцию, если по первым фиксированная ставка 30%.

Пояснения:

- 1) определяем номинальную стоимость акции.
- 2) Определяем дивиденд на 1 привилегированную акцию. ($\text{Дивиденд} = \text{номинальная стоимость} * \text{ставка дивиденда}$).
- 3) Определяем дивиденды на все привилегированные акции. (количество привилегированных акций * дивиденд).
- 4) Определяем сколько останется прибыли на обыкновенные акции. (Вся прибыль – дивиденды на привилегированные).
- 5) Определяем дивиденд на 1 обыкновенную акцию. (оставшиеся дивиденды / количество обыкновенных акций).

Задача 5. Облигация номиналом 1000 руб с 5 % - ной купонной ставкой и погашением через 5 лет приобретена на рынке с дисконтом 10 %. Какова ее текущая доходность в расчете на год?

Задача 6. Облигация выпущена на три года. Ежегодный доход – 150 ден.ед., конечная выплата – 200 ден.ед., рыночная ставка – 10% годовых. Найти текущую стоимость облигаций.

Пояснения к решению. $R_{\text{текущая}} = \sum I_k / (1 + i_k)^n$,

I_k – купонный годовой доход;
 i_k – купонная годовая процентная ставка;
 P_n – номинальная цена облигации.
 n – срок выпуска облигации, лет

Вариант 2.

Задание 1. Акция номиналом 600 рублей приобретается по курсу 2300 и по ней выплачивается годовой дивиденд 150 рублей. Какова доходность акции?

Пояснения: доходность (%) = дивиденд / курсовую стоимость

Задание 2. Уставный капитал АО равен 10 000 000 рублей. Акции были выпущены на всю сумму уставного капитала номинальной стоимостью 1000 рублей за 1 штуку. За год была получена прибыль в размере 4 000 000 рублей, 50% этой прибыли были распределены в качестве дивидендов. Определить балансовую цену акции.

Пояснения:

- 1) Определить количество выпущенных акций из формулы определения номинальной стоимости.
- 1) Определить сколько прибыли из общей суммы было выплачено на дивиденды (найти 50% от общей прибыли).
- 2) Определить дивиденд на 1 акцию. Все дивиденды разделить на количество акций.
- 3) Балансовая цена = номинальная стоимость + дивиденд.

Задание 3. Уставный капитал АО = 35 000 000 рублей. Предприятие выпустило обыкновенные акции номинальной стоимостью 1000 рублей за 1 штуку. В качестве дивидендов было выплачено 9 200 000 рублей. Какой стал ориентировочный курс акций, если банковский процент по вкладам составил 18 %.

Пояснения:

- 1) Определить количество выпущенных акций из формулы определения номинальной стоимости.
- 2) Определить дивиденд на 1 акцию. (Все дивиденды разделить на количество акций).
- 3) Определить курс акций. (Курс акций = дивиденд на 1 акцию / банковский процент).

Задание 4. Уставный капитал АО составляет 38 000 000 рублей. Продано 3800 акций, в том числе 400 привилегированных и 3400 обыкновенных. Общая сумма прибыли, подлежащая распределению в виде дивидендов, равна 6 500 000 рублей. Определить сумму дивидендов на 1 привилегированную и 1 обыкновенную акцию, если по первым фиксированная ставка 25%.

Пояснения:

- 1) определяем номинальную стоимость акции.
- 2) Определяем дивиденд на 1 привилегированную акцию. ($\text{Дивиденд} = \text{номинальная стоимость} * \text{ставка дивиденда}$).
- 3) Определяем дивиденды на все привилегированные акции. ($\text{количество привилегированных акций} * \text{дивиденд}$).
- 4) Определяем сколько останется прибыли на обыкновенные акции. ($\text{Вся прибыль} - \text{дивиденды на привилегированные}$).
- 5) Определяем дивиденд на 1 обыкновенную акцию. ($\text{оставшиеся дивиденды} / \text{количество обыкновенных акций}$).

Задание 5. Облигация номиналом 1500 сум с 8 % - ной купонной ставкой и погашением через 5 лет приобретена на рынке с премией 15% %. Какова ее текущая доходность в расчете на год?

Задание 6. Облигация выпущена на три года. Ежегодный доход – 130 ден.ед., конечная выплата – 300 ден.ед., рыночная ставка – 10% годовых. Найти текущую стоимость облигаций.

Пояснения к решению. $P_{текущая} = \sum I_k / (1 + i_k)^n$,
 I_k купонный годовой доход;

i_k – купонная годовая процентная ставка;
Рн – номинальная цена облигации.
п – срок выпуска облигации, лет

Вариант 3

Задание 1.

Акция номиналом 400 рублей приобретается по курсу 2200 и по ней выплачивается годовой дивиденд 100 рублей. Какова доходность акции?

Пояснения: доходность (%) = дивиденд / курсовую стоимость.

Задание 2. Уставный капитал АО равен 1 000 000 рублей. Акции были выпущены на всю сумму уставного капитала номинальной стоимостью 1000 рублей за 1 штуку. За год была получена прибыль в размере 4 600 000 рублей, 50% этой прибыли были распределены в качестве дивидендов. Определить балансовую цену акции.

Пояснения:

- 1) Определить количество выпущенных акций из формулы определения номинальной стоимости.
- 2) Определить сколько прибыли из общей суммы было выплачено на дивиденды (найти 50% от общей прибыли).
- 3) Определить дивиденд на 1 акцию. Все дивиденды разделить на количество акций.
- 4) Балансовая цена = номинальная стоимость + дивиденд на 1 акцию.

Задание 4. Уставный капитал АО = 32 000 000 рублей. Предприятие выпустило обыкновенные акции номинальной стоимостью 1000 рублей за 1 штуку. В качестве дивидендов было выплачено 9 500 000 рублей. Какой стал ориентировочный курс акций, если банковский процент по вкладам составил 16%.

Пояснения:

- 1) Определить количество выпущенных акций из формулы определения номинальной стоимости.
- 2) Определить дивиденд на 1 акцию. (Все дивиденды разделить на количество акций).
- 3) Определить курс акций. (Курс акций = дивиденд на 1 акцию / банковский процент).

Задание 5. Уставный капитал АО составляет 28 000 000 рублей. Продано 2800 акций, в том числе 300 привилегированных и 2500 обыкновенных. Общая сумма прибыли, подлежащая распределению в виде дивидендов, равна 5 500 000 рублей. Определить сумму дивидендов на 1 привилегированную и 1 обыкновенную акцию, если по первым фиксированная ставка 25%.

Пояснения:

- 1) Определяем номинальную стоимость акции.
- 2) Определяем дивиденд на 1 привилегированную акцию. (Дивиденд = номинальная стоимость * ставку дивиденда).
- 3) Определяем дивиденды на все привилегированные акции. (Количество привилегированных акций * дивиденд).
- 4) Определяем сколько останется прибыли на обыкновенные акции. (Вся прибыль – дивиденды на привилегированные).
- 5) Определяем дивиденд на 1 обыкновенную акцию. (Оставшиеся дивиденды / количество обыкновенных акций).

Задание 5. Облигация номиналом 2500 руб. с 12 % - ной купонной ставкой и погашением через 5 лет приобретена на рынке с премией 17% %. Какова ее текущая доходность в расчете на год?

Задание 6. Облигация выпущена на три года. Ежегодный доход – 145 руб., конечная выплата – 300 руб. рыночная ставка – 10% годовых. Найти текущую стоимость облигаций.

Пояснения к решению. $P_{текущая} = \sum I_k / (1 + i_k)^n$,
 I_k купонный годовой доход;

i_k – купонная годовая процентная ставка;

P_n – номинальная цена облигации.

n – срок выпуска облигации, лет

Вариант 4

Задание 1.

Акция номиналом 500 рублей приобретается по курсу 2100 и по ней выплачивается годовой дивиденд 150 рублей. Какова доходность акции?

Пояснения: доходность (%) = дивиденд / курсовую стоимость.

Задание 2. Уставный капитал АО равен 1 000 000 рублей. Акции были выпущены на всю сумму уставного капитала номинальной стоимостью 1000 рублей за 1 штуку. За год была получена прибыль в размере 5 200 000 рублей, 60% этой прибыли были распределены в качестве дивидендов. Определить балансовую цену акции.

Пояснения:

- 5) Определить количество выпущенных акций из формулы определения номинальной стоимости.
- 6) Определить сколько прибыли из общей суммы было выплачено на дивиденды (найти 50% от общей прибыли).
- 7) Определить дивиденд на 1 акцию. Все дивиденды разделить на количество акций.
- 8) Балансовая цена = номинальная стоимость + дивиденд на 1 акцию.

Задание 3. Уставный капитал АО = 32 000 000 рублей. Предприятие выпустило обыкновенные акции номинальной стоимостью 1000 рублей за 1 штуку. В качестве дивидендов было выплачено 9 300 000 рублей. Какой стал ориентировочный курс акций, если банковский процент по вкладам составил 18%.

Пояснения:

- 4) Определить количество выпущенных акций из формулы определения номинальной стоимости.
- 5) Определить дивиденд на 1 акцию. (Все дивиденды разделить на количество акций).
- 6) Определить курс акций. (Курс акций = дивиденд на 1 акцию / банковский процент).

Задание 4. Уставный капитал АО составляет 26 000 000 рублей. Продано 2600 акций, в том числе 400 привилегированных. Общая сумма прибыли, подлежащая распределению в виде дивидендов, равна 5 500 000 рублей. Определить сумму дивидендов на 1 привилегированную и 1 обыкновенную акцию, если по первым фиксированная ставка 31%.

Пояснения:

- 6) Определяем номинальную стоимость акции.
- 7) Определяем дивиденд на 1 привилегированную акцию. ($\text{Дивиденд} = \text{номинальная стоимость} * \text{ставка дивиденда}$).
- 8) Определяем дивиденды на все привилегированные акции. ($\text{Количество привилегированных акций} * \text{дивиденд}$).
- 9) Определяем сколько останется прибыли на обыкновенные акции. ($\text{Вся прибыль} - \text{дивиденды на привилегированные}$).
- 10) Определяем дивиденд на 1 обыкновенную акцию. ($\text{Оставшиеся дивиденды} / \text{количество обыкновенных акций}$).

Задание 5. Облигация номиналом 2200 руб. 9 % - ной купонной ставкой и погашением через 5 лет приобретена на рынке с премией 10%. Какова ее текущая доходность в расчете на год?

Задание 6. Облигация выпущена на три года. Ежегодный доход – 160 ден.ед., конечная выплата – 400 ден.ед., рыночная ставка – 10% годовых. Найти текущую стоимость облигаций.

Пояснения к решению. $P_{текущая} = \sum I_k / (1 + i_k)^n$,

I_k купонный годовой доход;

i_k – купонная годовая процентная ставка;

Рн – номинальная цена облигации.
п – срок выпуска облигации, лет

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №6

ТЕМА: «Распределение доходов в микроэкономике».

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Определение издержек производства».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: научиться производить расчеты всех видов издержек.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

1. Осуществление расчетов по определению постоянных, переменных и валовых издержек.
2. Осуществление расчетов по определению средних издержек.
3. Осуществление расчетов по определению бухгалтерских и экономических издержек.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный кабинет техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: линейка, ручка, калькулятор, рабочая тетрадь

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ

1. Что такое издержки?
2. Какие бывают виды издержек?
3. Как ведут себя издержки при увеличении объемов производства?
4. Чем отличаются бухгалтерские издержки от экономических?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Записать в рабочую тетрадь тему, наименование работы, цель.
2. Устно ответить на вопросы по допуску к занятию
3. Выполнить соответствующие задания.
4. Оформить отчет.

СОДЕРЖАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ОТЧЕТА:

1. Точное название темы, наименование работы, цель.
2. Оформление таблиц.
3. Решение заданий с пояснениями и соответствующими выводами.
4. Ответы на контрольные вопросы.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Перечислите, какие виды издержек вы рассчитывали в практической работе?
2. В чем разница между экономическими и бухгалтерскими издержками?
3. Приведите примеры альтернативных издержек.
4. Какие резервы экономии издержек по статьям вы можете предложить?

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционная карта.
2. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ССУЗОВ. – М., 2014.
3. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2012.
4. Слагода В.Г. Экономическая теория: уч. пособие. – М., 2013.

Вариант 1

Задача 1. Фермерское хозяйство выращивает картофель. Динамика общих затрат и объемов выпуска приведена в таблице. Постоянные затраты равны 60 единицам. Рассчитать следующие виды затрат: FC, , VC, TC, AVC, AFC. Постройте графики всех видов затрат. Напишите вывод о том, как ведут себя разные виды издержек.

Количество, тонн (Q)	Средние общие издержки, ATC	FC	VC	TC	AVC	AFC
0	-					
1	60					
2	70					
3	65					
4	55					
5	45					

Задача 2. Заполнить недостающие графы в таблице. Дробные числа округляйте до целых.

Выпуск продукции, Q	Постоянные издержки. FC	Общие издержки, TC	Переменные издержки, VC	Средние постоянные издержки, AFC	Средние переменные издержки, AVC	Средние общие издержки, ATC
1						840
2				250		530
3						407
4					225	350

Задание 3. Вы решили заняться своим делом – пошивом мужских и женских костюмов. Для этого вам пришлось приобрести швейную машину в кредит за 12000 рублей. Кредит будет оплачиваться в течение года равными долями. Ежемесячно вы планируете иметь следующие затраты: ткань – 25000 рублей, пуговицы – 1000 рублей, аксессуары – 3000 рублей, прочие расходы (включая коммунальные расходы) – 5000 рублей. Для того, чтобы заняться своим делом вам пришлось оставить работу, которая приносила доход 7500 рублей в месяц. Для пошива изделий вы используете собственное помещение, которое приносило вам аренду 2500 рублей в месяц. Ежемесячно вы планируете продавать: мужских костюмов по цене 5000 рублей 3 шт., женских (юбочных) по цене 4000 рублей -4 шт., женских (брючных) по цене 3000 – 3 шт. Определите:

- 1) Величину бухгалтерских, альтернативных и экономических издержек;
- 2) Величину выручки от продажи костюмов;
- 3) Величину бухгалтерской и экономической прибыли;
- 4) Сделайте вывод о том, выгоден ли ваш бизнес

Пояснения к задаче: вывод о выгодности бизнеса можно сделать 2 способами:

- 1) Сравнить бухгалтерскую прибыль с доходом, который вы получали по открытия своего дела.
- 2) По величине экономической прибыли, если ее нет, то бизнес невыгоден.

Вариант 2

Задача 1. Фермерское хозяйство выращивает картофель. Динамика краткосрочных переменных затрат и объемов выпуска приведена в таблице. Постоянные затраты равны 40 единицам. Рассчитать следующие виды затрат: FC, VC, TC, VC, ATC, AFC. Постройте графики всех видов затрат. Напишите вывод о том, как ведут себя разные виды издержек.

Количество, тонн (Q)	Средние переменные издержки, AVC	FC	VC	TC	AFC	ATC
0	0					
1	40					
2	40					
3	46					
4	55					
5	72					

Задача 2. Заполнить недостающие графы в таблице. Дробные числа округляйте до целых.

Выпуск продукции, Q	Постоянные издержки, FC	Переменные издержки, VC	Общие издержки, TC	Средние постоянные издержки, AFC	Средние переменные издержки, AVC	Средние общие издержки, ATC
1						360
2		110				
3			460	100		

Задача 3. Год тому назад Джон Смит получил в наследство 220 акров земли и занялся фермерством (выращиванием овощей) вместе со своей женой Салли. У него работали трое рабочих, которым он выплачивал в течение года заработную плату в сумме 30000 долларов. Для того, чтобы финансировать покупку оборудования, удобрений и семян, Джон Смит взял ссуду в банке сроком на 10 лет с ежегодной выплатой процентов 5000 долларов в год.

Кроме того, новоиспеченный фермер осуществлял и другие виды денежных затрат: на страхование, материалы, бензин. Величина этих издержек в сумме составила 15000 долларов. Смит также подсчитал. Что мог бы зарабатывать на другой ферме

20000 долларов, а его жена за такую же работу могла бы получать 10000 долларов в год.

Фермер использует свою собственную землю. Если бы он сдал ее в аренду, то ежегодная арендная плата с этой земли составила бы 150 долларов за 1 акр. Выручка от реализации овощей составила за год 105000 долларов.

Определите:

1. величину годовых бухгалтерских, альтернативных и экономических издержек.
2. Величину бухгалтерской и экономической прибыли;
3. Сделайте вывод о том, выгоден ли бизнес.

Пояснения к задаче: вывод о выгодности бизнеса можно сделать 2 способами:

- 1) Сравнить бухгалтерскую прибыль с доходом, который вы получали по открытия своего дела.
- 2) По величине экономической прибыли, если ее нет, то бизнес невыгоден.

Вариант 3

Задача 1. Фермерское хозяйство выращивает картофель. Динамика общих затрат и объемов выпуска приведена в таблице. Постоянные затраты равны 50 единицам. Рассчитать следующие виды затрат: FC, , VC, TC, AVC, AFC. Постройте графики всех видов затрат. Напишите вывод о том, как ведут себя разные виды издержек.

Количество, тонн (Q)	Средние общие издержки, ATC	FC	VC	TC	AVC	AFC
0	-					
1	60					
2	70					
3	65					
4	55					
5	45					

Задача 2. Заполнить недостающие графы в таблице. Дробные числа округляйте до целых.

Выпуск продукции, Q	Постоянные издержки, FC	Общие издержки, TC	Переменные издержки, VC	Средние постоянные издержки, AFC	Средние переменные издержки, AVC	Средние общие издержки, ATC	Предельные издержки, MC
1						640	
2				250		530	
3						407	
4					425	550	

Задача 3. Вы решили заняться своим делом – пошивом мужских и женских костюмов. Для этого вам пришлось приобрести швейную машину в кредит за 12000 рублей. Кредит будет оплачиваться в течение года равными долями. Ежемесячно вы планируете иметь следующие затраты: ткань – 20000 рублей, пуговицы – 1000 рублей, аксессуары – 2000 рублей, прочие расходы (включая коммунальные расходы) – 5000 рублей. Для того, чтобы заняться своим делом вам пришлось оставить работу, которая приносила доход 6500 рублей в месяц. Для пошива изделий вы используете собственное помещение, которое приносило вам аренду 3500 рублей в месяц. Ежемесячно вы планируете продавать: мужских костюмов по цене 5000 рублей 4 шт.,

женских (юбочных) по цене 4000 рублей - 4 шт., женских (брючных) по цене 3000 – 3 шт.

Определите:

- 1) Величину бухгалтерских, альтернативных и экономических издержек;
- 2) Величину выручки от продажи костюмов;
- 3) Величину бухгалтерской и экономической прибыли;
- 4) Сделайте вывод о том, выгоден ли ваш бизнес

Пояснения к задаче: вывод о выгодности бизнеса можно сделать 2 способами:

1. Сравнить бухгалтерскую прибыль с доходом, который вы получали по открытия своего дела.
2. По величине экономической прибыли, если ее нет, то бизнес невыгоден.

Вариант 4

Задача 1. Фермерское хозяйство выращивает капусту. Динамика краткосрочных переменных затрат и объемов выпуска приведена в таблице. Постоянные затраты равны 50 единицам. Рассчитать следующие виды затрат: FC, VC, TC, ATC, AFC. Постройте графики всех видов затрат. Напишите вывод о том, как ведут себя разные виды издержек.

Количество, тонн (Q)	Средние переменные издержки, AVC	FC	VC	TC	ATC	AFC
0	0					
1	40					
2	40					
3	45					
4	55					
5	75					
6	85					

Задача 2. Заполнить недостающие графы в таблице. (* - округлять до целых)

Выпуск продукции, Q	Постоянные издержки, FC	Переменные издержки, VC	Общие издержки, TC	Средние постоянные издержки, AFC	Средние переменные издержки, AVC	Средние общие издержки, ATC
1						15
2		9				
3	*		22	3,3		

Задача 3. Год тому назад Джон Смит получил в наследство 200 акров земли и занялся фермерством (выращиванием овощей) вместе со своей женой Салли. У него работали трое рабочих, которым он выплачивал в течение года заработную плату в сумме 25000 долларов. Для того, чтобы финансировать покупку оборудования, удобрений и семян, Джон Смит взял ссуду в банке сроком на 10 лет с ежегодной выплатой процентов 10000 долларов в год.

Кроме того, новоиспеченный фермер осуществлял и другие виды денежных затрат: на страхование, материалы, бензин. Величина этих издержек в сумме составила

15000 долларов. Смит также подсчитал. Что мог бы зарабатывать на другой ферме 15000 долларов, а его жена за такую же работу могла бы получать 10000 долларов в год.

Фермер использует свою собственную землю. Если бы он сдал ее в аренду, то ежегодная арендная плата с этой земли составила бы 150 долларов за 1 акр. Выручка от реализации овощей составила за год 120000 долларов.

Определите:

4. величину годовых бухгалтерских, альтернативных и экономических издержек;
5. Величину бухгалтерской и экономической прибыли;
6. Сделайте вывод о том, выгоден ли бизнес.

Пояснения к задаче: вывод о выгодности бизнеса можно сделать 2 способами:

1. Сравнить бухгалтерскую прибыль с доходом который вы получали по открытия своего дела.
2. По величине экономической прибыли, если ее нет, то бизнес невыгоден.

Инструкционная карта № 7

ТЕМА: «Структура экономики страны»

НАИМНОВАНИЕ РАБОРТЫ: «Расчет макроэкономических показателей».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: научиться рассчитывать показатели, характеризующие развитие национального хозяйства и давать их оценку

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- Уметь рассчитывать номинальный и реальный ВНП.
- Уметь определять ВНП по методу дохода и расхода.
- Уметь определять добавленную стоимость для расчета ВНП.
- Уметь рассчитывать ЧНП и национальный доход.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума, учебный кабинет.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

- Линейка, ручка, калькулятор; опорный конспект; рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- В чем отличие номинального и реального ВНП?
- Как определяется дефлятор ВНП?
- Почему расчет ВНП делается по добавленной стоимости или по конечному производителю?
- Какие доходы включаются в метод подсчета ВНП по доходам?
- Какие расходы включаются в метод подсчета ВНП по расходам?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- ✓ Записать в рабочую тетрадь тему, наименование работы, цель работы.
- ✓ Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
- ✓ Выполнить указанные задания (можно не по порядку).
- ✓ Письменно ответить на контрольные вопросы.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

- ✓ В чем различия между ВНП и ВВП?
- ✓ С какой целью рассчитывается реальный ВНП?
- ✓ Что такое двойной счет?

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- Инструкционные карты.
- Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2014.
- Слагода В.Г. Экономическая теория: уч. пособие. – М., 2015.
- Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2012.

Вариант 1.

Задание 1. Рассмотрите данные, представленные в таблице:

Год	Номинальный ВНП, млрд. долл.	Дефлятор, %	Реальный ВНП
1980	1700	55	
1983	2100	60	
1984	3200	100	
1986	4800	110	

Задание 2. Допустим, что номинальный ВНП увеличился с 480 млрд. руб. до 600 млрд. руб., а дефлятор ВНП – с 120% до 160%. Что произойдет с реальным ВНП? Определить темп роста и темп прироста.

Задание 3. Определить индекс - дефлятор ВНП при условии данных следующей таблицы:

Вид продукции	Объем выпуска продукции в 1-й год, Q_1	Цена 1 ед. в 1-й год P_1	Объем выпуска продукции во 2-й год, Q_2	Цена 1 ед. во 2-й год, P_2

Хлеб	65000 (буханок)	2	87000(буханок)	2,5
Ботинки	155 пар	210	175 пар	260
Машины	15 штук	1100	22 штуки	1400

Задание 4. Фирма А владеет участком леса и валит деревья. Она продаёт бревна за 2000 ден. ед. фирме Б, которая владеет пилорамой. Фирма Б пилит бревна и доски различной величины и продаёт их за 4000 ден. ед. фирме В, которая изготавливает мебель. Фирма В использует доски для изготовления мебели, которые она продаёт за 7000 ден. ед. фирм Г – владелице нескольких мебельных магазинов. Фирма Г продаёт мебель населению за 9000 ден. ед. Какова общая стоимость продаж этих четырех фирм? Объёмы производства этих фирм будут включены в ВНП. Какова общая стоимость объема производства, занесенная в ВНП?

Задача 5. ВНП составил 5450 млрд. руб., сумма потребительских расходов, инвестиций и государственных закупок товаров и услуг равна 5495 млрд. руб., экспорт 675 млрд. руб. Определите величину импорта.

Задание 6. Имеется следующая информация.

- Заработка плата наемных рабочих – 200 ден. ед.
- Амортизация – 27 ден. ед.
- Государственные закупки товаров и услуг – 60 ден. ед.
- Чистые внутренние инвестиции – 70 ден. ед.
- Личные потребительские расходы – 250 ден. ед.
- Косвенные налоги – 18 ден. ед.
- Экспорт – 26 ден. ед.
- Импорт – 20 ден. Ед.
- Доходы от собственности – 100 ден. Ед.
- Рента – 31 ден. ед.
- Процент от капитала – 10 ден. ед.

Рассчитайте: 1) ВНП по доходам и по расходам 2) национальный доход.

Вариант 2

Задание 1. Рассмотрите данные, представленные в таблице:

Год	Номинальный ВНП, млрд. долл.	Дефлятор, %	Реальный ВНП
1980	1800	50	
1983	2400	70	
1984	3200	100	
1986	4600	120	

Задание 2. Номинальный ВНП увеличился с 1500 до 1650 млрд. долл., уровень цен за тот же период возрос на 10%. Определить, что произойдет с реальным ВНП?

Задание 3. Определить индекс - дефлятор ВНП при условии данных следующей таблицы:

Вид продукции	Объем выпуска продукции в 1-й год, Q_1	Цена 1 ед. в 1-й год P_1	Объем выпуска продукции во 2-й год, Q_2	Цена 1 ед. во 2-й год, P_2
---------------	--	----------------------------	---	------------------------------

Хлеб	65000 буханок	2	87000 буханок	2,5
Ботинки	155 пар	210	175 пар	260
Машины	15 штук	1100	22 штуки	1400

Задание 4. Предположим, что национальное производство включает два товара: потребительский и инвестиционный. В текущем году было произведено 300 единиц потребительского товара по цене 4 долларов за единицу и 50 единиц инвестиционного по цене 10 долларов за единицу. В конце текущего года 8 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Рассчитайте: ВНП и национальный доход.

Задание 5. Фермер собрал урожай пшеницы и продал ее за 20 тыс. руб. мельнику, который перемолол ее в муку и за 30 тыс. руб. продал на хлебопекарню, где выпекли хлеб и продали его за 44 тыс. руб. сколько вложил в ВНП фермер, мельник и пекарь? Какой была добавленная стоимость у каждого из них?

Задание 6. Имеется следующая информация.

- ✓ Заработная плата наемных рабочих – 2905 ден. ед.
- ✓ Амортизация – 505 ден. ед.
- ✓ Государственные закупки товаров и услуг – 964 ден. ед.
- ✓ Валовые внутренние инвестиции – 765 ден. ед.
- ✓ Личные потребительские расходы – 3226 ден. ед.
- ✓ Косвенные налоги на бизнес – 393 ден. ед.
- ✓ Чистый экспорт – (- 93) ден. ед.
- ✓ Арендная плата – 20 ден. ед.
- ✓ Доходы от собственности – 325 ден. ед.
- ✓ Процент от капитала – 537 ден. ед.
- ✓ Нераспределенная прибыль корпораций – 79 ден. ед.
- ✓ Дивиденды – 98 ден. ед.

Рассчитайте: 1) ВНП по доходам и по расходам 2) национальный доход.

Вариант 3

Задание 1. Рассмотрите данные, представленные в таблице:

Год	Номинальный ВНП, млрд. долл.	Дефлятор, %	Реальный ВНП
2000	1700	45	
2003	2100	50	
2004	3400	90	
2006	4600	110	

Задание 2. Допустим, что номинальный ВНП увеличился с 490 млрд. руб. до 630 млрд. руб., а дефлятор ВНП – с 120% до 140%. Что произойдет с реальным ВНП? Определить темп роста и темп прироста.

Задание 3. Определить индекс - дефлятор ВНП при условии данных следующей таблицы:

Вид продукции	Объем выпуска продукции в 1-й год, Q	Цена 1 ед. в 1-й год, P	Объем выпуска продукции во 2-й год, Q	Цена 1 ед. во 2-й год, P

Хлеб	65000 (буханок)	3	87000(буханок)	3,5
Ботинки	145 пар	210	185 пар	260
Машины	16 штук	1100	23 штуки	1400

Задание 4. Предположим, что национальное производство включает два товара: потребительский и инвестиционный. В текущем году было произведено 200 единиц потребительского товара по цене 6 долларов за единицу и 100 единиц инвестиционного по цене 13 долларов за единицу. В конце текущего года 8 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Рассчитайте: ВНП и национальный доход.

Задание 5. Фирма А владеет участком леса и валит деревья. Она продает бревна за 2500 ден. ед. фирме Б, которая владеет пилорамой. Фирма Б пилит бревна и доски различной величины и продает их за 4700 ден. ед. фирме В, которая изготавливает мебель. Фирма В использует доски для изготовления мебели, которые она продает за 8500 ден. ед фирме Г – владелице нескольких мебельных магазинов. Фирма Г продает мебель населению за 10400 ден. ед. Какова общая стоимость продаж этих четырех фирм? Объемы производства этих фирм будут включены в ВНП. Какова общая стоимость объема производства, занесенная в ВНП?

Задание 6. Имеется следующая информация.

Рассчитайте: 1) ВНП по доходам и по расходам 2) национальный доход.

Вариант 4

Задание 1. Рассмотрите данные, представленные в таблице:

Год	Номинальный ВНП, млрд. долл.	Дефлятор, %	Реальный ВНП
1980	1600	50	
1983	2700	70	
1984	3300	100	
1986	4700	120	

Задание 2. Допустим, что номинальный ВНП уменьшился с 500 млрд. руб. до 450 млрд. руб., а дефлятор ВНП – с 135% до 115%. Что произойдет с реальным ВНП? Определить темп роста и темп прироста.

Задание 3. Определить индекс - дефлятор ВНП при условии данных следующей таблицы:

Вид продукции	Объем выпуска продукции в 1-й год, Q_1	Цена 1 ед. в 1-й год, P_1	Объем выпуска продукции во 2-й год, Q_2	Цена 1 ед. во 2-й год, P_2
---------------	--	-----------------------------	---	------------------------------

Хлеб	64000 буханок	2	88000 буханок	2,5
Ботинки	167 пар	210	185 пар	260
Машины	20 штук	1100	22 штуки	1400

Задание 4. Предположим, что национальное производство включает два товара: потребительский и инвестиционный. В текущем году было произведено 250 единиц потребительского товара по цене 7 долларов за единицу и 55 единиц инвестиционного по цене 10 долларов за единицу. В конце текущего года 8 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Рассчитайте: ВНП и национальный доход.

Задание 5. Фермер собрал урожай пшеницы и продал ее за 22 тыс. руб. мельнику, который перемолол ее в муку и за 41 тыс. руб. продал на хлебопекарню, где выпекли хлеб и продали его за 52 тыс. руб. сколько вложил в ВНП фермер, мельник и пекарь? Какой была добавленная стоимость у каждого из них?

Задание 6. Имеется следующая информация.

- ✓ Заработная плата наемных рабочих – 2705 ден. ед.
- ✓ Амортизация – 595 ден. ед.
- ✓ Государственные закупки товаров и услуг – 964 ден. ед.
- ✓ Валовые внутренние инвестиции – 755 ден. ед.
- ✓ Личные потребительские расходы – 3256 ден. ед.
- ✓ Косвенные налоги на бизнес – 593 ден. ед.
- ✓ Чистый экспорт – (- 93) ден. ед.
- ✓ Арендная плата – 20 ден. ед.
- ✓ Доходы от собственности – 325 ден. ед.
- ✓ Процент от капитала – 437 ден. ед.
- ✓ Нераспределенная прибыль корпораций – 79 ден. ед.
- ✓ Дивиденды – 148 ден. ед.

Рассчитайте: 1) ВНП по доходам и по расходам 2) национальный доход.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 8

ТЕМА: «Экономика страны»

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Определение уровня безработицы и инфляции».

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: Научиться рассчитывать показатели, которыми измеряется инфляция и безработица и уметь их анализировать.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- 1) Уметь рассчитывать стоимость потребительской корзины, а также номинальный и реальный ВНП.
- 2) Приобрести навыки по определению: индекса потребительских цен, темпов инфляции и уровня безработицы.

МЕСТО ПРОВЕДНИЯ: учебный корпус техникума, учебный кабинет.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: опорный конспект, рабочая тетрадь, линейка, ручка, калькулятор.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) С помощью, каких индексов определяется уровень инфляции?
- 2) Как рассчитывается индекс-дефлятор ВНП?
- 3) Как рассчитывается индекс потребительских цен?
- 4) Что такое потребительская корзина? Как ее рассчитывать?
- 5) Как определяется уровень безработицы?

СОДЕРЖАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ОТЧЕТА:

- 1) Записать в рабочую тетрадь точное название темы, цель работы.
- 2) Решение заданий с пояснениями и соответствующими выводами.
- 3) Ответы на контрольные вопросы.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Чем отличается расчет индекса-дефлятора и индекса потребительских цен?
2. Что происходит с доходами в результате роста цен? Ответ обосновать примерами.
3. Как правильно рассчитать среднюю величину инфляции?
4. Можно ли утверждать, что при среднемесячном темпе инфляции в 2% годовой темп инфляции будет 24? Пояснить.
5. Кого относят к экономически активному населению?
6. Кого относят к экономически неактивному населению?

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

5. Инструкционная карта.
6. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ССУЗОВ. – М., 2011.

7. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2012.
8. Слагода В.Г. Экономическая теория: уч. пособие. – М., 2010.
9. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2012.

ВАРИАНТ 1

1. За четыре месяца стоимость потребительской корзины возросла с 634 руб. до 692 руб. Определить: а) индекс потребительских цен за четыре месяца; б) среднемесячный индекс потребительских цен; в) темп инфляции за четыре месяца; г) среднемесячный темп инфляции.
2. В течение полугода каждые два месяца цены росли соответственно на 12; 9 и 14%. Определите индекс и темп инфляции: а) за полгода; б) в среднем за квартал; в) в среднем за месяц (если возможно).

3. Определить индекс-дефлятор ВНП при условии данных следующей таблицы:

Вид продукции	Объем выпуска продукции в 1-й год	Цена 1 ед. в 1-й год	Объем выпуска продукции во 2-й год	Цена 1 ед. во 2-й год
Хлеб	65000 (буханок)	2	87000(буханок)	2,5
Ботинки	155 пар	210	175 пар	260
Машины	15 штук	1100	22 штуки	1400

4. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом рассматриваемого периода (в тыс. чел). А) Рассчитайте численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода. Б) Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила (э _А)	82500	95300
Занятые	80700	87000

5. Имеется следующая информация о занятости населения по Вологодской области на конец 2009 года. Заполнить таблицу и сделать вывод.

Наименование района	На конец 2009 года				
	Численность безработных граждан	Экономически активное население	Занятые	Уровень безработицы, %	Уровень занятости населения, %
Белозерский	450	10 551			
Вологодский	806	26 530			
Вытегорский	556	15 894			
Грязовецкий - всего	1391	24 719			
Кадуйский	372	9 624			
Кирилловский	314	9 566			

Нюксенский	172	5 981			
Шекснинский	407	19 010			
г.Вологда	4972	159 383			
г.Череповец	6935	167 290			
По области	24552	659 000			

ВАРИАНТ 2

- За четыре месяца стоимость потребительской корзины возросла с 645 руб. до 788 руб. Определить индекс и темп инфляции: а) за 4 месяца; б) среднемесячные.
- В течение года каждый квартал цены росли соответственно на 10, 15, 8 и 12%. Определить индекс и темп инфляции: а) за год; б) в среднем за квартал; в) в среднем за месяц (если можно рассчитать).
- В некоторой стране потребляется только 3 вида товаров, указанные в таблице. Рассчитайте индекс потребительских цен, для данной страны используя приведенные в таблице данные.

Продукция	Потребление в 1-й период	Цена в 1-й период	Потребление в 2-й период	Цена во 2-й период
Хлеб	150	2	200	1
Авто	50	10	25	10
Скульпт.	4	100	4	200

- В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и безработице в первом и пятом рассматриваемого периода (в тыс. чел). А) Рассчитайте численность занятых и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода. Б) Чем объяснить рост безработицы?

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила (эл)	92500	85300
Безработные	1700	7000

- Имеется следующая информация о занятости населения по некоторым районам Вологодской области на ноябрь 2009 год. Заполнить таблицу и сделать вывод.

Наименование района	На ноябрь 2009 года				
	Численность безработных граждан	Экономически активное население	Занятые	Уровень безработицы, %	Уровень занятости населения, %
Междуреченский	185			4,8	
Никольский	303			2,3	
Нюксенский	180			3,0	
Сокольский	1560			5,3	
Сямженский	231			4,3	
Тарногский	200			2,6	
Тотемский	507			3,7	
Усть-Кубенский	116			2,4	

Устюженский	394			3,6	
Харовский	315			3,2	
Чагодощенский	388			5,0	
Итого по области	24301			3,7	

ВАРИАНТ 3

- За четыре месяца стоимость потребительской корзины возросла с 4550 руб. до 5620 руб. Определить: а) индекс потребительских цен за четыре месяца; б) среднемесячный индекс потребительских цен; в) темп инфляции за четыре месяца; г) среднемесячный темп инфляции.
- В течение полугода каждые два месяца цены росли соответственно на 15; 12 и 14%. Определите индекс и темп инфляции: а) за полгода; б) в среднем за квартал; в) в среднем за месяц (если возможно).
- Определить индекс-дефлятор ВНП при условии данных следующей таблицы:

Вид продукции	Объем выпуска продукции в 1-й год	Цена 1 ед. в 1-й год	Объем выпуска продукции во 2-й год	Цена 1 ед. во 2-й год
Хлеб	62000 (буханок)	2,5	65000(буханок)	2,8
Ботинки	155 пар	220	175 пар	290
Машины	15 штук	1100	16 штуки	1500

- В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом рассматриваемого периода (в тыс. чел). А) Рассчитайте численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода. Б) Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила (эл)	83500	94300
Занятые	81700	88000

- Имеется следующая информация о занятости населения по Вологодской области на конец 2009 года. Заполнить таблицу и сделать вывод.

Наименование района	На конец 2009 года				
	Численность безработных граждан	Экономически активное население	Занятые	Уровень безработицы, %	Уровень занятости населения, %
Белозерский	470	10 551			
Вологодский	826	26 530			
Вытегорский	656	15 894			
Грязовецкий - всего	1291	24 719			
Кадуйский	472	9 624			
Кирилловский	414	9 566			
Нюксенский	182	5 981			
Шекснинский	507	19 010			
г. Вологда	4952	159 383			
г. Череповец	7135	167 290			

По области	25652	659 000			
------------	-------	---------	--	--	--

ВАРИАНТ 4

- За четыре месяца стоимость потребительской корзины возросла с 5670 руб. до 6840 руб. Определить: а) индекс потребительских цен за четыре месяца; б) среднемесячный индекс потребительских цен; в) темп инфляции за четыре месяца; г) среднемесячный темп инфляции.
 - В течение полугода каждые два месяца цены росли соответственно на 8; 6 и 11%. Определите индекс и темп инфляции: а) за полгода; б) в среднем за квартал; в) в среднем за месяц (если возможно).
 - Определить индекс-дефлятор ВНП при условии данных следующей таблицы:
- | Вид продукции | Объем выпуска продукции в 1-й год | Цена 1 ед. в 1-й год | Объем выпуска продукции во 2-й год | Цена 1 ед. во 2-й год |
|---------------|-----------------------------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------|
| Хлеб | 61000 (буханок) | 2,1 | 72000(буханок) | 2,6 |
| Ботинки | 145 пар | 210 | 155 пар | 260 |
| Машины | 15 штук | 1110 | 22 штуки | 1440 |
- В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом рассматриваемого периода (в тыс. чел). А) Рассчитайте численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода. Б) Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?
- | | Первый год | Пятый год |
|--------------------------------|------------|-----------|
| Рабочая сила (э _А) | 84500 | 95300 |
| Занятые | 81700 | 87000 |

- Имеется следующая информация о занятости населения по Вологодской области на конец 2009 года. Заполнить таблицу и сделать вывод.

Наименование района	На конец 2009 года				
	Численность безработных граждан	Экономически активное население	Занятые	Уровень безработицы, %	Уровень занятости населения, %
Белозерский	350	10 551			
Вологодский	706	26 530			
Вытегорский	456	15 894			
Грязовецкий - всего	1491	24 719			
Кадуйский	472	9 624			
Кирилловский	464	9 566			
Нюксенский	272	5 981			
Шекснинский	307	19 010			
г.Вологда	5172	159 383			
г.Череповец	7035	167 290			
По области	24552	659 000			

Инструкционная карта №9

ТЕМА: Регуляторы национального хозяйства.

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Регуляторы национального хозяйства»

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: составить сравнительную аналитическую таблицу типов экономических систем.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- Умение анализировать экономические системы.
- Умение приводить примеры типов экономических систем.
- Навык самостоятельной работы с источниками, поиск информации.

МЕСТО РАБОТЫ: учебный корпус техникума; уч. кабинет.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: опорный конспект; рабочая тетрадь; линейка, ручка, калькулятор.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- ✓ Записать в рабочую тетрадь тему, наименование работы, цель работы.
- ✓ Ответить на вопросы к теме «Регуляторы национального хозяйства».
- ✓ Заполнить сравнительную таблицу типов экономических систем.
- ✓ Привести примеры стран с разным типом экономических систем.

ВОПРОСЫ к ТЕМЕ:

- ✓ Что такое экономическая система?
- ✓ Дайте определение плановой экономической системы.
- ✓ Дайте определение рыночной экономической системы.

- ✓ Дайте определение смешанной экономической системы.
- ✓ Дайте определение традиционной экономической системы.
- ✓ Назовите элементы экономической системы.
- ✓ По каким критериям классифицируются экономические системы?

Сравнительная таблица

Критерии для сравнения	Тип экономических систем			
Вид собственности				
Развитие рыночных отношений				
Степень планирования				
Кем решаются главные вопросы экономики: что, как и для кого производить?				
Положительные явления и процессы				
Отрицательные явления и процессы				
Примеры стран, периоды				

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- Инструкционные карты.
- Раздаточный материал.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №10

ТЕМА: Основные понятия менеджмента и управленческий цикл

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Решение ситуационных задач по планированию деятельности предприятия и контролю за ресурсами»

ЦЕЛЬ: приобрести практические навыки составления некоторых видов планов и анализа стратегии предприятия и роли руководителя.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума, учебный кабинет.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: 1) линейка, ручка, калькулятор;
2) опорный конспект;
3) рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) Что такое планирование?
- 2) Такие существуют виды планирования?
- 3) Что такое бизнес- план?
- 4) Каковы основные этапы бизнес – плана?
- 5) Что позволяет достичь планирование?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
- 3) Проанализировать предложенные практические ситуации из практикума и ответить на поставленные вопросы. (Литература №3). Результаты оформить в виде таблицы.
- 4) Проработать этапы бизнес – плана.
- 5) Обсудить результаты.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- 1) Инструкционные карты.
- 2) Драчева Е.Л., Юликов А.И. Менеджмент. Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений. / Е.Л.Драчева, А.И. Юликов. – М.: Академия, 2014 г. – 288 с.
- 3) Драчева Е.Л., Юликов А.И. Менеджмент. Практикум для студентов средних профессиональных учебных заведений. / Е.Л.Драчева, А.И. Юликов. – М.: Академия, 2014 г. – 254 с. Ситуация 1,2,3,4,5, стр. 81-91

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №11

ТЕМА: «Структура организации (предприятия)».

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Определение организационной структуры».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: Научиться разрабатывать структуры управления предприятия и отдельного подразделения на основании конкретных данных.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

1. Умение строить организационную структуру предприятия.
2. Умение строить структуру управления.
3. Совершенствование структур управления.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума, кабинет №25.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: линейка, ручка, калькулятор, конспект; рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) Что такое организационная структура?
- 2) Что такое структура управления?
- 3) Перечислите структуры управления по ступенчатости?
- 4) Что такое ступень управления?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
2. Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
3. Выполнить указанные задания.
4. Оформить отчет о выполненной работе.

Задание 1. Изучить структуру управления конкретного предприятия (*выдается преподавателем*) и ответить на следующие вопросы:

1. Сколько ступеней имеет данная структура? Определить ее тип по ступенчатости. Подтвердить результаты (то есть привести примеры каждой ступени).
2. Определить тип структуры управления по соподчиненности. Подтвердить результаты.
3. Определить тип структуры в зависимости от особенностей производства (бригадная, отделенческая, цеховая, смешенная).
4. Определить уровни управлениц. Прописать, учитывая схему управления, кто относится к низшему, среднему и высшему уровню.

Задание 2. На основании штатного расписания предприятия СПК «Искра» разработать организационную структуру и структуру управления по ступенчатости. Определить уровни управлениц (задание выдается преподавателем)

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №12

ТЕМА: «Руководство: власть и партнерство)»

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Решение ситуационных задач на определение стиля управления

ЦЕЛЬ: научиться определять стиль управления.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: 1) линейка, ручка, калькулятор;
2) опорный конспект;
3) рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) Что такое стиль руководства?
- 2) Перечислить стили руководства и их характерные черты.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
- 3) Приступить к выполнению заданий по соответствующему варианту.
- 4) Оформить отчет о выполненной работе.

СОДЕРЖАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ОТЧЕТА:

- 1) Точное название темы, наименование работы, цель работы.
- 2) Решение заданий с пояснениями и соответствующими выводами.
- 3) Ответы на контрольные вопросы.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Какие разновидности имеет авторитарный стиль руководства?
2. При каком стиле руководства процветают сплетни, интриги и доносы?
3. При каком стиле управления руководитель может оказаться от принятого решения, если логика подчиненного убедительна?
4. При каком стиле главное – поддержание хороших отношений с подчиненными, а не результат работы?

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- 1) Инструкционные карты.
- 2) Драчева Е.Л., Юликов А.И. Менеджмент. Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений. / Е.Л.Драчева, А.И. Юликов. – М.: Академия, 2014 г. – 288 с.
- 3) Захарин В.Р. Менеджмент на предприятиях АПК. Учебное пособие. В.Р.Захарин. – М.: Академия, 2012 г. – 218 с.
- 4) Прошкина Т.П. Менеджмент. Учебное пособие. / Т.П.Прошкина. – Ростов –на – Дону.: Феникс, 2013 г. – 350с.

Задание 1. Новый руководитель.

В секторе №2 проектного учреждения «Гидроприбор» работали, в основном, инженеры соответствующего профиля. Их было 8 человек. Работали слаженно, успешно, работу свою любили. Руководителем их был Иванов, кандидат технических работ. Многие решения в этой группе принимались коллективно, и всем это нравилось. Но, случилось так, что их руководитель решил в поисках лучшей жизни уйти из учреждения. Сотрудники к этому событию отнеслись по – разному. Вскоре «сверху» был назначен новый руководитель. Человек сравнительно молодой, подающий надежды на хорошее руководство и дальнейший профессиональный рост. Некоторое время сектор работал по инерции слаженно и дружно. Но настал отчетный период, и нужно было составлять новые планы по усложненной тематике. Как и прежде, сотрудники сектора хотели внести свои предложения для постановки новых задач. Но не тут – то было. Новый руководитель дал понять, что работать они будут только по принятым им самим решениям. Каждому из инженеров он дал конкретные задания, которые лишали их инициативы и творчества. Это резко ухудшило отношения в внутри группы.

Вопросы:

- 1) Каким был стиль руководителя Иванова? Был ли он эффективным?
- 2) Какой стиль руководства у нового руководителя? Прав ли новый руководитель? Обоснуйте свой ответ.
- 3) Как бы поступили вы в данной ситуации, если бы оказались:
 А) Руководителем Б) Членом этой группы.

Задание 2. Руководитель и лидер.

В лаборатории одного из институтов российской академии естественных наук сложилась своеобразная обстановка. Заведующий лабораторией – доктор химических наук, дело свое знает, но подчиненных «не любит», он мало ориентирован на них. Он не знает, чем они живут, какие испытывают нужды и потребности, его интересует только научная продукция хорошего качества. Шеф общается со своими подчиненными только языком наставлений, они часто слышат от него упреки, многими из сотрудников он не доволен. Они это чувствуют, считают себя униженными и не знают, что в дальнейшем делать. Уходить – но трудно найти достойное их знаниям место.

Внутри самой лаборатории есть неформальный лидер, умница, отзывчивый человек, к которому они и тянутся. Между этим лидером и заведующим

лабораторией явная не приязнь. И шеф вовсе не собирается находить с ним общий язык для пользы дела. Практически по всем вопросам науки сотрудники лаборатории идут к неформальному лидеру.

Вопросы:

- 1) Какой стиль руководства у заведующего лабораторией? Какова его ориентация? Оправдан ли этот стиль характером работы подчиненных?
- 2) Оцените уровень мотивации подчиненных.
- 3) Что нужно сделать в этой ситуации, чтобы сохранить научный потенциал сотрудников, если:
 - ✓ Вы – лидер этой группы; Подчиненный?

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №13

ТЕМА: Деловое и управленческое общение.

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Составление плана проведения совещаний, переговоров, бесед»

ЦЕЛЬ: научиться составлять план проведения совещаний.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума, учебный кабинет .

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: 1) линейка, ручка, калькулятор;

2) опорный конспект;

3) рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Что такое деловое совещание и деловые переговоры?
2. Какие есть этапы деловой беседы?
3. Правила деловой беседы.
4. Перечислить условия эффективного общения.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
- 3) Проиграть ситуации.
- 4) Обсудить результаты.

Содержание работы. Технология организации и проведения совещания

Этапы и элементы

1. Подготовка Определение целесообразности проведения совещания.

- ✓ Определение повестки дня.
- ✓ Определение состава участников.
- ✓ Назначение даты и времени совещания.
- ✓ Определение места проведения.
- ✓ Подготовка участников совещания.

2. Проведение и продолжительность совещания.

- ✓ Регламент.

✓ Протокол.

3. Подведение итогов и принятие решения.

1) Выводы. 2) Определение тех, кто и в какие сроки должен выполнить определенный объем работ. 3) Определение формы подведения итогов совещания. 4) Принятие решения о широте информирования. 5) Способы выработки решения.

4. Контроль за выполнением решения.

Определение лиц, которые осуществляют контроль.

Задание. Составьте план проведения планового совещания:

1. Дата, место и время проведения совещания.
2. Повестка дня.
3. Списки участников совещания.
4. Докладчики совещания.
5. Перечень работ, которые будут выполнены службами предприятия при подготовке совещания.
6. Составьте текст приглашения на совещание.
7. Составьте список рассылки приглашений на совещание. Какими способами будет осуществлена рассылка?
8. Составьте краткий тезис доклада руководителя предприятия.
9. Составьте регламент совещания.
10. Как будет подготовлено и оборудовано помещение для проведения совещания?
11. Составьте визитку, рекламный проспект и т.д. предприятия для участников совещания.
12. Составьте порядковые номера участников (выступающих) на совещании и продолжительность докладов выступающих.
13. Как будет проходить регистрация участников совещания?
14. Составьте протокол совещания.

Контрольные вопросы:

1. Какие существуют правила ведения совещаний?
2. Какие существуют основные стадии проведения делового совещания?

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- 1) Инструкционные карты.
- 2) Драчева Е.Л., Юликов А.И. Менеджмент. Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений. / Е.Л.Драчева, А.И. Юликов. – М.: Академия, 2014 г. – 288 с.
- 3) Драчева Е.Л., Юликов А.И. Менеджмент. Практикум для студентов средних профессиональных учебных заведений. / Е.Л.Драчева, А.И. Юликов. – М.: Академия, 2014 г. – 254 с.
- 4) Захарын В.Р. Менеджмент на предприятиях АПК. Учебное пособие. В.Р.Захарын. – М.: Академия, 2012 г. – 218 с.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 14

ТЕМА: Отрасль в системе национальной экономики

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Определение главной отрасли и размера специализации предприятия

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: Освоить методику определения специализации предприятия; развитие логического мышления через умение рассчитать структуру товарной продукции и определение удельного веса каждого вида продукции; воспитание точности, аккуратности как профессионально-значимых качеств личности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь рассчитывать структуру товарной продукции и привить навыки определения специализации организации

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус № 1, кабинет №21

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

1. инструкционная карта;
2. рабочая тетрадь;
3. калькулятор

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дать понятие «специализации предприятия»
2. Назвать значение коэффициента специализации
3. Назвать преимущества специализации

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ № 1.

1. Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель занятия.
2. Ответить на вопросы по допуску к занятию.

1 – ВАРИАНТ

ЗАДАНИЕ № 2. Определить специализацию предприятия.

Определим фактически сложившуюся ситуацию предприятия, дадим характеристику уровня специализации. Специализацию предприятия определим по прямому показателю – по структуре товарной продукции.

Размер и структура товарной с/х продукции

Отрасли и виды продукции	Базисный год			Отчетный год		
	Выручка, тыс. руб.	Структура, %	Индекс, i	Выручка, тыс. руб.	Структура, %	Индекс, i
1	2	3	4	5	6	7
1. Растениеводство, всего: в т.ч.:	?		-	?		-
- зерновые	3254,15			4170,32		
- лен	825,61			971,14		
- сено многолетних трав	1170,45			1176,80		
- зелёная масса	2420,18			2516,27		
2. Животноводство, всего: в т.ч.:	?		-	?		-
- молоко	15 817,90			17 800,54		
- прирост КРС	18 850,20			18 150,23		
- прирост свиней	770,95			1000,32		
3. Всего по предприятию	?	100	-	?	100	-

ЗАДАНИЕ №3.

По проделанным расчётам сделайте вывод о главной отрасли и дополнительной, определите направление предприятия.

ЗАДАНИЕ №4.

Определить специализацию предприятия по коэффициенту специализации.

$$K_c = \frac{100}{\sum y_i (2i-1)} \text{ где,}$$

$\sum y_i$ - сумма удельных весов товарной продукции отдельных отраслей, %

i- Порядковый номер товарной продукции по удельному весу (1,2,38)

K_c равныйпоказывает:

$K_c < 0,2$ – недостаточный уровень специализации

$K_c 0,2 - 0,48$ – средний уровень специализации

$K_c 0,48 - 0,65$ – высокий уровень специализации

$K_c > 0,65$ – углубленный уровень специализации

Чем ближе K_c к 1, тем выше уровень специализации

ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Записать в тетрадь тему, название работы, цель.
2. Записать в тетрадь условие задания.
3. Выполнить необходимые расчёты
4. Сделать выводы по проделанным расчётам
5. Ответить на контрольные вопросы

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Назовите методику расчёта коэффициента специализации
2. Назовите формулу для расчёта коэффициента специализации
3. Поясните методику определения индекса

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционные карты
2. Карабанова О. В. «Экономика организаций» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
3. Гомола А. И. «Экономика организаций» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
4. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
5. Сафонов Н. А. «Экономика организаций (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
6. Сергеев И.В. «Экономика организаций (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
7. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организаций» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 15

ТЕМА: Основные и оборотные средства предприятия

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Определение обеспеченности предприятия основными фондами и эффективности их использования

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: Освоить методику определения обеспеченности предприятия фондами и эффективности их использования; развитие логического мышления через умение анализировать расчёты и делать выводы; воспитание точности, аккуратности как профессионально-значимых качеств личности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь рассчитывать показатели обеспеченности предприятия основными фондами и привить навыки анализа эффективности использования фондов

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус № 1, кабинет №21

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

1. инструкционная карта;
2. рабочая тетрадь;
3. калькулятор

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дать понятие «основные средства»
2. Назвать виды износа основных средств
3. Написать формулу для определения годовой амортизации
4. Перечислить виды основных средств
5. Перечислить пути улучшения использования основных средств

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ № 1.

Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель занятия.

Ответить на вопросы по допуску к занятию.

1 - ВАРИАНТ

ЗАДАНИЕ № 2.

Определить показатели обеспеченности предприятия основными средствами и эффективность их использования.

Исходные данные:

Показатели	Ед. измерения	Базисный год	Отчётный год
1.Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	61 437,20	78 235,50
2.Площадь с/х угодий	га	6002	6002
3.Стоимость валовой продукции	тыс. руб.	31660,8	32720,5

4. Среднегодовая численность работников	чел.	320	318
5. Отработано в с/х	тыс. чел./час	626	650
6. Всего электрических мощностей	кВт	17000	19000
7. Отпущено электроэнергии на с/х нужды	тыс. кВт	3560	3420

Методика выполнения задания:

1. Фондообеспеченность - стоимость ОПС с/х назначения приходящихся на 100 га сельхозугодий, руб.

$$\Phi_{об} = \frac{\text{стоимость ОПС}}{\Pi} \times 100, \quad \text{где } \Pi - \text{площадь сельхозугодий, га}$$

2. Фондооружённость труда - стоимость ОПС с/х назначения приходящихся на среднегодового работника занятого в с/х производстве.

$$\Phi_{в} = \frac{C_{опс}}{P_{н}}$$

где Рн - число среднегодовых работников, чел.

3. Энергообеспеченность - количество энергетических средств, приходящихся на 100 га сельхозугодий или пашни.

$$\mathcal{E}_{об} = \frac{N}{\Pi} \times 100, \quad \text{где } N - \text{количество энергетических мощностей, кВт.}$$

4. Энергооружённость труда - количество энергетических средств, приходящихся на среднегодового работника с/х предприятия или в расчёте на 1 чел-день затраченной в производстве.

$$\mathcal{E}_в = \frac{N}{P_{н}}$$

5. Электрообеспеченность - количество израсходованной электроэнергии на производственные нужды (кВт.ч.) в расчёте на 100 га сельхозугодий, пашни.

$$\mathcal{E}_{л. об.} = \frac{\mathcal{E}_н}{\Pi} \times 100$$

6. Электроэнергетичность труда - количество израсходованной электроэнергии на производственные нужды (кВт.ч.) в расчёте на одного среднегодового работника с/х предприятия или в расчёте на один чел.-день, затраченный в производстве.

$$\text{Эл. в.} = \frac{\text{Эн}}{P_{\text{н}}}, \text{ где Эн - количество израсходованной электроэнергии, кВт. ч.}$$

7. Фондоотдача - определяется по ВП, ВД, ЧД. А первом случае она исчислена отношением стоимости ВП с/х назначения. Во втором случае – отношением к ней ВД, ЧД.

$$\Phi_{\text{o}} = \frac{\text{стоимость ВП, ВД, ЧД}}{\text{стоимость ОПС}}$$

8. Фондоёмкость - отношение стоимости ОПС к стоимости ВП, ВД, ЧД.

$$\Phi_{\text{e}} = \frac{\text{стоимость ОПС}}{\text{стоимость ВП, ВД, ЧД}}$$

Показатели обеспеченности и эффективности использования основными средствами

Таблица №2

Показатели	Единицы измерения	Базисный год	Отчётный год
Фондообеспеченность			
Фондооружённость			
Энергообеспеченность			
Энерговооружённость			
Электрообеспеченность			
ЭлектроВооружённость			
Фондоотдача			
Фондоёмкость			

ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Записать в тетрадь тему, название работы, цель.
2. Записать в тетрадь условие задания.
3. Выполнить необходимые расчёты
4. Сделать выводы по проделанным расчётам
5. Ответить на контрольные вопросы

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Назовите методику расчёта фондоотдачи и фондоёмкости
2. Поясните методику определения показателя фондооружённость

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционные карты
2. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
3. Гомола А. И. «Экономика организаций» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.

4. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
5. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
6. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
7. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 16

ТЕМА: Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда.

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Определение показателей производительности труда

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: Освоить методику определения показателей производительности труда; развитие логического мышления через умение анализировать расчёты и делать выводы; воспитание точности, аккуратности как профессионально-значимых качеств личности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь определять показатели производительности труда и привить навыки анализа проделанных расчётов, сделать выводы по проделанным расчётом

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус № 1, кабинет №21

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

1. инструкционная карта;
2. рабочая тетрадь;

3. калькулятор

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дать понятие «производительности труда»
2. Назвать показатели производительности труда
3. Перечислить пути увеличения производительности труда

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ № 1.

Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель занятия.

Ответить на вопросы по допуску к занятию.

1 - ВАРИАНТ

ЗАДАНИЕ № 2.

Определить показатели производительности труда по хозяйству за два года, проанализировать расчёты и сделать выводы

Таблица №1

Показатели	Прошлый год	Отчётный год	Изменение (+,-)
1.Произведено продукции, ц: - зерно - молоко - прирост КРС	18620 279600 14500	25400 300510 16410	
2.Затраты труда для производства, чел. час: - зерно - молоко - прирост КРС	18500 176500 62410	21300 187200 65670	
3.Произведено продукции за 1 чел. час, ц/чел. час - зерно - молоко - прирост КРС	?	?	
4.Стоимость валовой продукции, тыс. руб. всего: - растениеводства - животноводства	607140 2870910	720600 2735140	
5.Среднегодовая численность работников, чел. всего: в растениеводстве в животноводстве	520 250 260	526 255 261	
6.Произведено валовой продукции на 1 работника, тыс. руб./чел всего: в растениеводстве	?	?	

ЗАДАНИЕ №3.

Выявить роль трудовых ресурсов в росте производительности труда в отрасли животноводство анализируемого предприятия. Производительность труда изменяется в зависимости от стоимости валовой продукции и среднегодовой численности работников в отрасли.

Исходные данные:

Показатели	Единицы измерения	Базисный год	Отчётный год
1.Стоимость валовой продукции животноводства	тыс. руб.	2870,91	2735,14
2.Среднегодовая численность работников в животноводстве	чел.	106	109

Влияние стоимости валовой продукции и среднегодового количества работников на изменение производительности труда в отрасли животноводство

Показатели	Единицы измерения	Базисный год	Отчётный год
1	2	3	4
1.Стоимость ВП животноводства на 1 среднегодового работника в животноводстве	тыс. руб.		
2.Изменение производительности труда работников в животноводстве (графа 4-графа 3)		x	
3.Стоимость ВП на 1 среднегодового работника при стоимости ВП за базисный год и численности работников за отчётный год	тыс. руб.	x	
4.Влияние на производительность труда численности работников животноводства: 4.1. за счёт изменения объёма ВП (показатель 3 графа 4 – показатель 1 графа 3) 4.2. за счёт изменения количества работников (показатель 1 графа 4 – показатель 3 графа 4)	тыс. руб. тыс. руб.	X x	

ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Записать в тетрадь тему, название работы, цель.
2. Записать в тетрадь условие задания.
3. Выполнить необходимые расчёты
4. Сделать выводы по проделанным расчётам
5. Ответить на контрольные вопросы

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Назовите, что показывает показатель – производительность труда
2. Напишите формулу для расчёта производительности труда

3. Дайте определение производительности труда
4. Перечислите факторы увеличения производительности труда
5. Напишите формулу для расчёта трудоёмкости работ

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционные карты
2. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
3. Гомола А. И. «Экономика организации» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
4. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
5. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
6. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
7. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 17

ТЕМА: Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Выполнение расчёта заработной платы различным категориям работников

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: Освоить методику определения заработной платы различным категориям работников; развитие логического мышления через умение анализировать расчёты и делать выводы; воспитание точности, аккуратности как профессионально-значимых качеств личности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь определять заработную плату различным категориям работников и привить навыки анализа проделанных расчётов, сделать выводы по проделанным расчётам

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус № 1, кабинет №21

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

1. инструкционная карта;
2. рабочая тетрадь;
3. калькулятор

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дать понятие «нормирование труда»
2. Назвать виды норм труда и записать формулы для их расчёта
3. Дать определение «форма заработной платы»

4. Дать понятие тарифной ставки и тарифной сетки
5. Перечислить формы стимулирования труда

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ № 1.

Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель занятия.
Ответить на вопросы по допуску к занятию.

1 - ВАРИАНТ

ЗАДАНИЕ № 2.

Определить КТУ каждого работника, используя показатели факторов КТУ таблицы №1.

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

Бригада в количестве 6 человек выполняла строительные работы по объекту. Работа выполнялась на основе коллективного подряда. В течение указанного времени рабочие бригады характеризуются следующими дополнительными показателями, которые формируют КТУ:

Киселев К.И. - бережное отношение к технике, совмещение профессий, добросовестное отношение к труду

Гладков П.П. - неудовлетворительное отношение к технике, помощь товарищам по бригаде.

Смирнов И.И. - высокая производительность труда соблюдение правил ТБ, выполнение работ различной сложности.

Петров Л.П. - имеются случаи нарушения трудовой дисциплины, нарушение правил ТБ.

Назаров К.И. - высокое качество работы, высокая производительность труда.

Прохоров А.А. - недостаточная производительность труда, нарушение технологической дисциплины, совмещение профессий.

При строительстве объекта оплата труда по тарифу каждому работнику составила:

Киселев К.И. - 14430 руб. Смирнов И.И. - 13660

р.

Назаров К.И. - 12640 руб. Петров Л.П. - 14540

р.

Гладков П.П. - 11880 руб. Прохоров А.А. - 12780

р.

Доплата по бригаде за конечный результат труда 12800 руб.

Показатели факторов КТУ

Повышающие факторы	Размер повышения КТУ	Понижающие факторы	Размер понижения КТУ
1. Высокая производительность труда	0,1.....0,3	Недостаточная интенсивность и производительность труда	0,1.....0,3
2. Выполнение работ различной сложности, совмещение профессий	0,1.....0,2	Имеются, случаи невыполнения задания и распоряжения бригадира	0,1.....0,5
3. Высокое качество работ	0,1.....0,2	Случай низкого качества работы	0,1.....0,2
4. Добросовестное отношение, хорошая дисциплина	0,1.....0,2	Недобросовестное отношение, нарушение дисциплины	0,1.....0,2
5. Бережное отношение к технике, соблюдение правил ТБ.	0,1.....0,2	Неудовлетворительное состояние техники, нарушение правил ТБ.	0,1.....0,2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ:

КТУ каждого рабочего находится путем учета как повышающих, так и понижающих факторов от исходного коэффициента, который равен (1). Больше чем 1,5 КТУ быть не может.

Затем определяется распределение бригадного заработка (доплаты) между членами бригады по КТУ, который определен для каждого работника. Расчет распределения доплат по КТУ выполняется в таблице 2.

Расчет оплаты труда в бригаде по КТУ

Таблица 2

Ф.И.О. рабочего	Коэффициент КТУ	Оплата по тарифу, руб.	Тарифный фонд с учетом КТУ, руб.	Доплата по конечным результатам, руб.			Зарплата за всю работу на строительстве, руб.			
				Всего:	На коэффициент КТУ	На работника	1	2	3	4
Киселев К.И.										
Гладков П.П.										
Смирнов И.И.										
Петров Л.П.										
Назаров К.И.										
Прохоров А.А.										
Итого:					12					
					800					

Оплата труда по тарифу (графа 3) берется из условий работы. КТУ каждого рабочего вычисления по таблице 1 и переносится в графу 2.

Тарифный фонд с учетом КТУ находится по каждому рабочему путем умножения оплаты по тарифу (графа 3) на коэффициент КТУ (графа 2). Чтобы определить доплату по конечным результатам на коэффициент КТУ (графа 6), необходимо итоговую сумму (12800 рублей) разделить на сумму (графы 4) и результат записать в (графу 6) по каждому рабочему одной и той же суммой.

Чтобы вычислить доплату по конечным результатам на работника (графа 7), необходимо умножить результат граф 4 и 6 по каждому рабочему. И наконец, чтобы вычислить зарплату за всю работу (графа 8), необходимо сложить оплату по тарифу (графа 3) и доплату рабочему по КТУ (графа 7).

Следует определить итоговую сумму по каждой графе.

ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Записать в тетрадь тему, название работы, цель.
2. Записать в тетрадь условие задания.
3. Выполнить необходимые расчёты
4. Сделать выводы по проделанным расчётом
5. Ответить на контрольные вопросы

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. назвать компенсационные доплаты
2. назвать стимулирующие надбавки
3. назвать особенности бестарифной системы
4. перечислить особенности тарифной системы

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционные карты
2. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
3. Гомола А. И. «Экономика организации» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
4. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
5. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
6. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
7. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 18

ТЕМА: Себестоимость продукции, работ и услуг

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Определение структуры себестоимости и её уровня по основным статьям затрат

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: Освоить методику определения структуры себестоимости по основным статьям затрат; развитие логического мышления через умение анализировать расчёты и делать выводы; воспитание точности, аккуратности как профессионально-значимых качеств личности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь определять структуру себестоимости по основным статьям затрат и привить навыки анализа проделанных расчётов, сделать выводы по проделанным расчётам

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус № 1, кабинет №21

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

1. инструкционная карта;
2. рабочая тетрадь;
3. калькулятор

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дать понятие «себестоимость продукции»
2. Назвать виды себестоимости продукции
3. Перечислить статьи и элементы затрат
4. Назвать формулу определения себестоимости единицы продукции
5. Перечислить элементы затрат

1 – Вариант

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ № 1.

Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель занятия.
Ответить на вопросы по допуску к занятию.

ЗАДАНИЕ № 2.

Определить размер и структуру себестоимости продукции, расчёт выполнить в таблице №1.

Статья затрат	Зерно					
	Предыдущий год		Базисный год		Отчётный год	
	Стоимость тыс. руб.	Структура, %	Стоимость тыс. руб.	Структура, %	Стоимость тыс. руб.	Структура, %
1.Оплата труда	178 456		181 325		196 570	
2.Семена	20 242		21 427		24 578	
3.Удобрения	18 970		19 162		20 250	
4.Средства защиты растений	11 644		11 637		14 320	
5.Работы и услуги	72 341		73 328		74 400	
6.Затраты на содержание основных средств	8 975		8 776		8 700	
7.Затраты по организации производства и управлению	11 540		11 286		11 200	
8.Страховые платежи	20 042		21 151		21 300	
9.Прочие затраты	19 156		19 041		19 150	
Всего затрат	?		?		?	

Вывод: ?

ЗАДАНИЕ №3.

Используя данные бизнес-плана, определите состав и структуру затрат на производство молока в хозяйстве. Расчёт выполните в таблице №2.

Состав и структура затрат на производство молока

Таблица №2

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.	Структура затрат, %
1. Оплата труда с начислениями	919,6	
2. Корма	1950	
3. Содержание основных средств	529,5	
4. Средства защиты растений	19,6	
5. Работы и услуги	442,1	
6. Организация производства и управления	102,4	
7. Прочие затраты	1040	
Всего затрат		

Вывод: ?

На основе проделанных расчётов следует сделать вывод о структуре себестоимости молока в хозяйстве. При этом необходимо обратить внимание на статьи затрат, занимающие наибольший и наименьший удельный вес в общем составе затрат. Выводы следует обосновать.

ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Записать в тетрадь тему, название работы, цель.

2. Записать в тетрадь условие задания.
3. Выполнить необходимые расчёты
4. Сделать выводы по проделанным расчётам
5. Ответить на контрольные вопросы

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционные карты
2. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
3. Гомола А. И. «Экономика организации» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
4. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
5. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
6. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
7. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 19

ТЕМА: Цена, ценообразование в рыночной экономике

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Определение средней цены реализации продукции

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: Освоить методику определения средней цены реализации продукции; развитие логического мышления через умение анализировать расчёты и делать выводы; воспитание точности, аккуратности как профессионально - значимых качеств личности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь определять среднюю цену реализации продукции и привить навыки анализа проделанных расчётов, сделать выводы по проделанным расчётам

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус № 1, кабинет №21

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

1. инструкционная карта;
2. рабочая тетрадь;
3. калькулятор

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дать понятие «цена»
2. Назвать виды цен
3. Перечислить факторы, влияющие на уровень цен

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ № 1.

1. Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель занятия.
 2. Ответить на вопросы по допуску к занятию.

ЗАДАНИЕ № 2. Определить среднюю цену реализации 1 ц мяса в хозяйстве, расчёт выполнить в таблице 2.

Исходные данные

Таблица 1

Показатели	Варианты			
	1	2	3	4
Реализовано мяса, ц	130	300	400	200
В том числе по цене за 1 ц, руб.	4400	4200	5000	5100
В %	60	50	80	30

Расчёт средней цены реализации 1 ц мяса

Таблица 2

Показатели	Варианты			
	1	2	3	4
Реализовано мяса, ц				
Выручка от реализации продукции, руб.				
Средняя цена реализации за 1 ц мяса				

Методические указания:

Выручка от реализации = количество реализованной продукции * цену реализации за 1 ѵ

ЗАДАНИЕ №3.

Определить экономическую связь средней цены реализации продукции, выручки, прибыли от реализации продукции, расчёт выполнить в таблице 3.

Расчёт средней цены реализации продукции, выручки, прибыли от реализации продукции

Виды продукции	Реализовано, ц	Себестоимость 1 ц, руб.	Рентабельность, %	Средняя цена реализации продукции, руб.	Выручка, руб.	Прибыль, руб.
Молоко	11 500	368	25			
Привес КРС	10 300	2 800	26			
Зерно	15 800	290	27			
Картофель	11 000	1 000	9			

ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Записать в тетрадь тему, название работы, цель.
2. Выполнить необходимые расчёты
3. Сделать выводы по проделанным расчётам

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционные карты
2. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
3. Гомола А. И. «Экономика организации» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
4. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
5. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
6. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
7. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

ТЕМА: Прибыль и рентабельность

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Определение прибыли и рентабельности организации (предприятия)

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: Освоить методику определения прибыли и рентабельности организации; развитие логического мышления через умение анализировать расчёты и делать выводы; воспитание точности, аккуратности как профессионально-значимых качеств личности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь определять прибыль и рентабельность производства организации и привить навыки анализа проделанных расчётов, сделать выводы по проделанным расчётам

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус № 1, кабинет №21

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

1. инструкционная карта;
2. рабочая тетрадь;
3. калькулятор

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дать понятие «прибыли»
2. Назвать виды прибыли
3. Назвать формулу определения прибыли от реализации продукции

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ № 1.

1. Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель занятия.
2. Ответить на вопросы по допуску к занятию
3. Выполнить расчёт прибыли и рентабельности

Исходные данные

Таблица 1.

Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2
1.Балансовая прибыль	578000	623000
2.Среднегодовая стоимость ОПФ	263000	315000
3.Среднегодовая стоимость ОбПФ	158000	174000
4.Среднегодовая стоимость производственных фондов	?	?
5.Прибыль от реализации продукции всего:	?	?
из них:		
зерна	17260	18000
молока	754000	796000
мяса КРС	453000	460000
продукции растениеводства	250000	241000
продукции животноводства	1256000	1364000

6. Полная себестоимость реализованной продукции, всего	?	?
из них:		
зерна	9240	10000
молока	540000	520000
мяса КРС	390000	386000
продукции растениеводства	320000	345000
продукции животноводства	145000	136000

Методика выполнения:

- Показатели рентабельности в целом по предприятию находят путём деления балансовой прибыли на среднегодовую стоимость производственных фондов и умножить на 100.
- Рентабельность производства отдельных видов продукции и отраслей можно рассчитать путём деления прибыли от реализации продукции соответствующего вида на себестоимость реализованной продукции
- Результаты расчётов оформить в виде таблицы №2.

Расчёт рентабельности предприятий

Таблица №2

Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2
1. Рентабельность производства в целом по предприятиям: - по отношению к производственным фондам - по отношению к себестоимости реализованной продукции		
2. Рентабельность производства отдельных видов продукции: зерна молока мяса КРС продукции растениеводства продукции животноводства		

ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

- Записать в тетрадь тему, название работы, цель.
- Записать в тетрадь условие задания.
- Выполнить необходимые расчёты
- Сделать выводы по проделанным расчётам

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- Инструкционные карты
- Гомола А. И. «Экономика организаций» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
- Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
- Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 21

ТЕМА: Методика расчёта основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Расчёт и анализ основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: Освоить методику определения основных технико-экономических показателей деятельности организации; развитие экономического мышления через умение анализировать расчёты и делать выводы; воспитание точности, аккуратности как профессионально-значимых качеств личности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь определять основные технико-экономических показатели деятельности организации и привить навыки анализа проделанных расчётов, сделать выводы по проделанным расчётам

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус № 1, кабинет №21

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

1. инструкционная карта;
2. рабочая тетрадь;
3. калькулятор

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Перечислить качественные и натуральные показатели деятельности предприятия
2. Назвать формулу для расчёта объёма реализации продукции
3. Дать понятие валовой и товарной продукции

1 - ВАРИАНТ

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ № 1.

Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель занятия.
Ответить на вопросы по допуску к занятию

ЗАДАНИЕ №2.

Выполнить анализ производства валовой продукции сельскохозяйственного предприятия с выполнения плана и уборки сельскохозяйственных культур

Наименование показателя	Выполнение плана посева			Выполнение плана уборки		
	план	отчёт	Отклонение (+,-)	план	отчёт	Отклонение (+,-)
Зерновые:	?	?		?	?	

В том числе						
1. Озимые:						
пшеница	648	665		740	740	
ржь	543	560		621	621	
2. Яровые:	?	?		?	?	
пшеница	234	240		290	295	
овёс	240	245		220	240	
ИТОГО	?	?		?	?	

Вывод: ?

ЗАДАНИЕ №3.

Проанализировать выполнение плана производства валовой продукции растениеводства при расчёте отклонений фактических показателей от плановых:

Выполнение плана производства валовой продукции растениеводства

Валовая продукция	В среднем за три года	Фактически в прошлом году	Отчётный год		% выполнения плана	Фактические показатели к прошлому году, %	Фактические показатели к среднегодовому, %
			План	Факт			
Зерновые	105,6	126,5	127,7	131,1			
Картофель	2100,4	2148,8	2088,2	2264,3			
Кормовые	1146,8	1289,9	1324,4	1400,5			
Ягодники	123,5	127,7	141,6	145,9			
ВСЕГО:							

ЗАДАНИЕ №4.

Выполнить анализ выполнения плана выхода валовой продукции растениеводства.

Анализ выполнения плана выхода валовой продукции растениеводства

Культуры	Посевная площадь, га		Урожайность, ц/га		Валовый сбор урожая, ц		Отклонения (+,-), ц		
	план	факт	план	факт	план	факт	С фактической площади при базисной урожайности	общее	За счёт площади

1.Озимые зерновые									
2.Яровые зерновые									
Итого:									
3.Картофель									
4.Лён									

Вывод:?

ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Записать в тетрадь тему, название работы, цель.
2. Записать в тетрадь условие задания.
3. Выполнить необходимые расчёты

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционные карты
2. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
3. Гомола А. И. «Экономика организации» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
4. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
5. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
6. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
7. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организаций» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 22

ТЕМА: Методика расчёта основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Расчёт и анализ основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: Освоить методику определения основных технико-экономических показателей деятельности организации; развитие экономического мышления через умение анализировать расчёты и делать выводы; воспитание точности, аккуратности как профессионально-значимых качеств личности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь определять основные технико-экономических показатели работы организации и привить навыки анализа проделанных расчётов, сделать выводы по проделанным расчётам

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус № 1, кабинет №21

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:

1. инструкционная карта;
2. рабочая тетрадь;
3. калькулятор

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Перечислить натуральные показатели деятельности предприятия
2. Назвать формулу для расчёта валовой и товарной продукции
3. Назвать показатели технического развития организации

1 - ВАРИАНТ

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ № 1.

1. Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель занятия.
2. Ответить на вопросы по допуску к занятию

ЗАДАНИЕ №2.

Выполнить анализ выполнения плана производства кормов, имеющее первостепенное значение для развития животноводства.

Анализ выполнения плана валового выхода продукции кормовых культур

Культуры	Посевная площадь, га		Урожайность, ц/га		Валовый сбор урожая, ц			Отклонения (+,-), ц		
	план	факт	план	факт	план	факт	С фактической площади при базисной урожайности	общее	За счёт площади	За счёт урожайности
1.Многолетние травы: - на сено - на зелёную массу	846 541	859 564			36700 21000	39900 28800				
2.Однолетние травы: - на сено - на зелёный корм	155 370	180 395			2420 36250	2600 37700				
3.Корнеплоды	220	278			34400	38900				
4.илосные	280	310			72000	73300				
5.Естественные сенокосы	270	270			2800	2950				

Вывод:?

ЗАДАНИЕ №3. Выполнить анализ выполнения плана производства кормов в хозяйстве (данные взять из предыдущей таблицы)

Выполнение плана производства кормов в хозяйстве

Виды и группы кормов	Содержание в 1 ц		План		Факт		Отклонения (+,-), ц		
	У.к. ед.	Перев. протеин	У	У.к. ед.	Перев. протеин	У	У.к. ед.	Перев. протеин	У
1.Сено многолетних трав	0,47	5,3							
2.Сено Однолетних трав	0,45	6,4							
3.Сено естественных сенокосов	0,42	4,7							
4.Сенаж	0,14	3,3							
Итого грубых кормов:	x	x							
5.Корнеплоды	0,52	6,7							
6.Силос	0,58	6,9							
Итого сочных кормов:	x	x							
7.Зелёный корм	0,24	2,8							
Итого зелёных кормов	x	x							
Всего кормов	x	x							

Вывод: ?

ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Записать в тетрадь тему, название работы, цель.
2. Записать в тетрадь условие задания.
3. Выполнить необходимые расчёты

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

1. Инструкционные карты
2. Карабанова О. В. «Экономика организации» - М.: изд. Логос, 2015г., с. 128
3. Гомола А. И. «Экономика организации» - М.: изд. Академия – Медиа, 2015г.
4. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
5. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
6. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
7. Чечевицына Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015г., с. 382

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 23

ТЕМА: Сущность, цели, принципы и функции маркетинга

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Анализ поведения потребителей при совершении покупок

ЦЕЛЬ УРОКА: Изучить поведение потребителей при совершении покупки; развитие логического мышления через определение задач маркетинговой службы на каждом этапе; воспитание самостоятельности, аккуратности при оформлении практической работы.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь анализировать поведение потребителей при совершении покупок и привить навыки определения факторов влияющих на поведение потребителя при совершении покупок

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус, кабинет № 21

ОБОРУДОВАНИЕ И ОСНАЩЕНИЕ:

1. рабочая тетрадь
2. инструкционная карта
3. линейка, карандаш

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дать определение «потребитель»
2. Перечислить потребителей по стилю потребления
3. Назвать признаки для определения потребителей
4. Перечислить социальные факторы
5. Назвать этапы поведения потребителей

1 – Вариант

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ №1

1. Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель.
2. Ответить на вопросы по допуску к занятию.

ЗАДАНИЕ №2

Используя схему принятия решения о покупке, опишите поведение потребителей при покупке любого товара (выберите его самостоятельно). Укажите какие маркетинговые мероприятия со стороны производителя и продавца должны быть на каждом этапе.

1. Осознание необходимости
2. Поиск информации
3. Оценка информации
4. Решение о покупке

5. Поведение после совершения покупки

ЗАДАНИЕ №3

Напишите о влиянии факторов культурного уровня (культура, субкультура, то есть группы людей с общими системами ценностей, социальное положение) на выбор потребителем методов для совершения покупок.

Соотнесите этапы процесса принятия решения о покупке вашей недавней покупки обуви (одежды).

Оформление отчета: согласно последовательности выполнения задания по инструкционной карте оформить практическую работу в рабочей тетради.

Методическое обеспечение:

1. Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
2. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Сборник практических задач и ситуаций: учебное пособие - М.: Академия, 2015г. – 96 с.
4. Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
5. Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 24

ТЕМА: Сбытовая политика

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Установление уровней каналов распространения товара.

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ: Формирование умений различать каналы товародвижения по уровню интеграции; развитие мышления через ответственности и аккуратности, как профессионально-значимых качеств личности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь различать каналы товародвижения по уровню интеграции; привить навыки определения ширины и длины канала.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: кабинет 21

ОБОРУДОВАНИЕ И ОСНАЩЕНИЕ:

1. инструкционная карта;
2. схема «каналы реализации товаров»;
3. рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дать понятие «сбыта».
2. Перечислить виды сбыта.
3. Пояснить сущность ширины и протяженности канала распределения.
4. Назвать уровни каналов товародвижения.
5. Что включает в себя работа по формированию каналов распределения товарной продукции?

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ № 1

1. Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель.
2. Ответить на вопросы по допуску к занятию.

ЗАДАНИЕ № 2

Приведите примеры каналов распределения каждого типа по приведенным ниже схемам. Дайте описание их по трем характеристикам:

- 1) по уровню интеграции;
- 2) по ширине;
- 3) по протяженности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ:

1. Название предприятия, всех посредников записать по схемам 1 и 2.
2. Далее делается описание по трем характеристикам и дается объяснение каждого канала по отдельности.

Схема 1. Каналы реализации товаров производственного назначения.

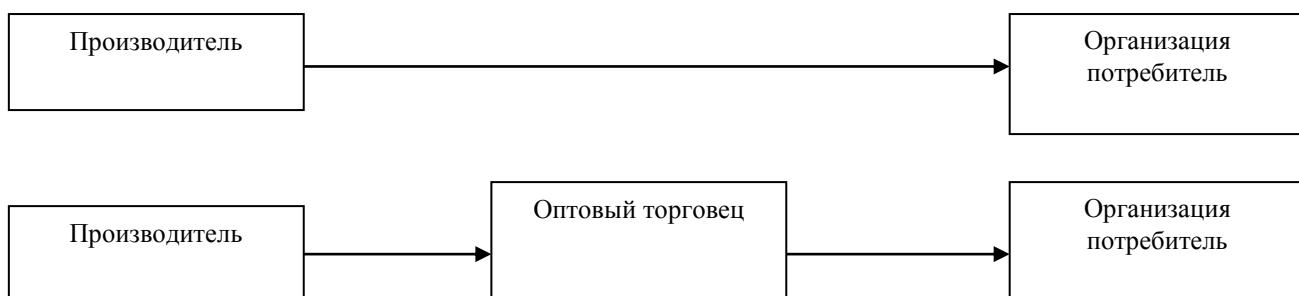
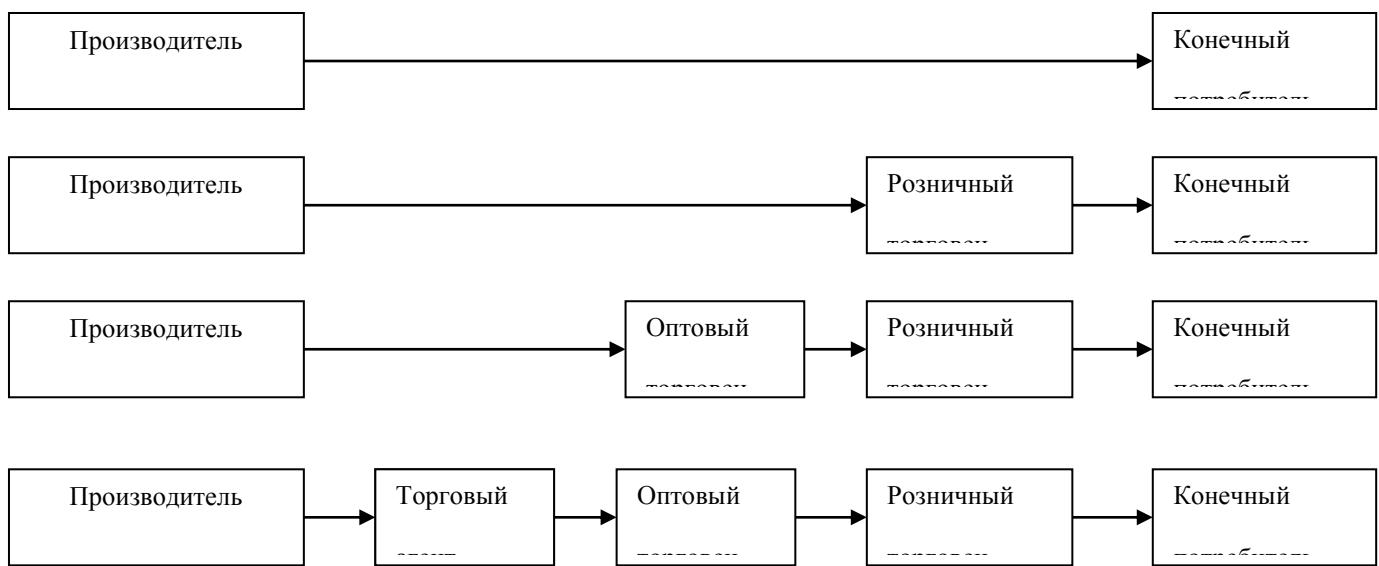
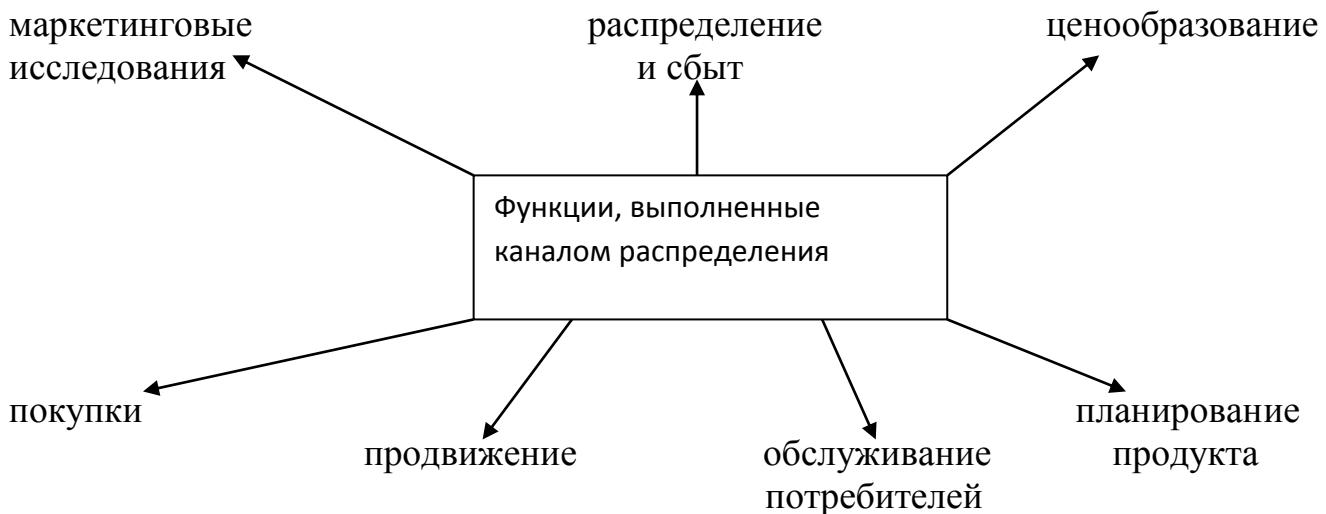


Схема 2. Каналы реализации товаров потребительского назначения.



ЗАДАНИЕ № 3

Проанализируйте, объясните и дополните функции каналов распределения.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Перечислить виды посредников.
2. Назвать факторы, влияющие на выбор посредников.
3. Пояснить сущность каналов распределения.

Методическое обеспечение:

1. Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
2. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Сборник практических задач и ситуаций: учебное пособие - М.: Академия, 2015г. – 96 с.
3. Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
4. Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 25

ТЕМА: Маркетинговые исследования

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ: Проведение маркетингового исследования рынка определённого вида товара и услуг

ЦЕЛЬ УРОКА: Отработать схему маркетингового исследования на выбранном сегменте рынка по конкретному товару, развитие логического мышления через составление анкеты; воспитание ответственности, аккуратности через оформление практической работы.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Уметь проводить маркетинговые исследования; привить навыки проведения исследования рынка определенного вида товара и услуг

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: кабинет № 21

ОБОРУДОВАНИЕ И ОСНАЩЕНИЕ:

1. рабочая тетрадь
 2. инструкционная карта
 3. линейка, карандаш.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Дать определение маркетингового исследования.
 2. Перечислить цели маркетингового исследования.
 3. Перечислить этапы маркетингового исследования.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

ЗАДАНИЕ №1.

Записать в рабочую тетрадь тему, название работы, цель.

Задание №2.

Ответить на вопросы по допуску к занятию.

ЗАДАНИЕ №3. Составить анкету и провести по ней опрос.

Методические рекомендации

Анкета составляется при использовании первых трех блоков на отдельном развернутом листе бумаги по схеме № 1.

Схема № 1

Вопросы в анкете могут носить открытый и закрытый характер.

Оформление отчета: Согласно последовательности выполнения задания по инструкционной карте оформить практическую работу в рабочей тетради.

Методическое обеспечение:

1. Котлер Ф. «Маркетинг»: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2016г. – 656 с.
2. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015г. - 208 с.
3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Сборник практических задач и ситуаций: учебное пособие - М.: Академия, 2015г. – 96 с.
4. Афаносова М. А. Маркетинг – Т.: ТГУ, 2015г. с.106
5. Делятицкая А. В., Косова А. В. Маркетинг – М.: РГУП, 2016г., с.120