

БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

по учебной дисциплине:

ОП. 14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Специальность: 35.02.08

Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

г. Грязовец

2018 г.

Рассмотрен

цик洛вой комиссией по общепрофессиональным
дисциплинам и профессиональным модулям
отделения «Экономика
и коммерция (по отраслям)»

Согласовано

зам. директора по ОМР
 Е. А. Ткаченко
« 30 » августа 2018 г.

Протокол № 1 от « 30 » августа 2018 г.

Председатель комиссии:

 Е. Н. Баранова

Пояснительная записка

Пакет инструкционных карт разработан на основании программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» для специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства». В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность;
- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- формировать бизнес-идею на основе приоритетов развития Вологодской области;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- различать виды ответственности предпринимателей.

Проведение практических занятий предусматривается для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых умений и практического опыта.

Практические занятия проводятся целой группой. Студенты работают в паре или микрогруппами по инструкционным картам или поциальному варианту. Все практические работы оформляются в рабочую тетрадь.

Методические указания содержат задания и указания к выполнению практических работ по соответствующим темам учебной дисциплины.

Для каждого практического занятия разработаны варианты заданий, обозначен алгоритм выполнения этих заданий, поставлены контрольные вопросы и рекомендован список литературы. Всё это позволяет каждому студенту выполнять всю работу самостоятельно.

Пакет инструкционных карт включает в себя 12 практических работ по темам дисциплины. Каждая практическая работа рассчитана на 2 часа учебного времени.

Перечень практических работ по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

№ п/п	Название практической работы	Количество часов	Отрабатываемые общие компетенции
1.	Типология предпринимательства	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
2.	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Товарные знаки и знаки обслуживания	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
3.	Формирование бизнес - идеи	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
4.	Развитие малого и среднего предпринимательства в РФ	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
5.	Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
6.	Государственная регистрация юридических лиц	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
7.	Порядок постановки на учет в налоговых органах физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
8.	Лицензирование предпринимательской деятельности	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
9.	Идеи и цели создания собственного дела	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
10.	Формы организации собственного дела	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
11.	Прекращение предпринимательской деятельности. Процедура банкротства	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
12.	Решение тестовых заданий	2	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7
	Всего	24	OK1, OK2, OK3, OK4, OK6, OK7

Практическая работа №1

Тема: *Факторы, влияющие на выбор организационно правовой деятельности*

Наименование работы: Типология предпринимательства

Цель работы: научиться различать виды предпринимательской деятельности

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

- характеризовать виды предпринимательской деятельности,
- работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность
- определять организационно-правовую форму предприятия

Норма времени: 2 часа

Методическое обеспечение:

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
2. Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru
3. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

Ход работы

Задание 1. Заполнить таблицу.

Признаки организационно-правовой формы	ИП	Товарищество	Акционерное общество	Государственное предприятие
Владелец предприятия				
Кто несет юридическую ответственность?				
Источник капитала				
Распределение прибыли				
Кто управляет?				

Задание 2. Заполнить таблицу. Организационно - правовая форма

Организационно - правовая форма	Преимущества	Недостатки
ИПБОЮЛ		
ООО		

Предпочтительная организационно-правовая форма:

X*	Организационно-правовая форма предполагаемого предприятия
	ИПБОЮЛ
	ООО

*необходимо отметить «X» организационно - правовую форму, которая является наиболее предпочтительной на ваш взгляд

Задание 3. Приведите в соответствие основные характеристики и понятия. В таблице ответов рядом с номером вопроса укажите соответствующую букву.

Характеристика	Понятие
1. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удовлетворяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу	А) Физическое лицо
2. Имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)	Б)Юридическое лицо
3. Основная цель своей деятельности извлечение прибыли.	В) Акционерное общество
4.Открытие и ведение собственного дела на «свой страх и риск».	Г)Закон
5.Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.	Д) Предпринимательство
6.Нормативный акт, принимаемый представительным органом государственной власти Российской Федерации или ее субъектов.	Е) Некоммерческие организации
7.Граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства	Ж)Коммерческая организация

Ответ: 1- ; 2- ; 3- ; 4- ; 5- ; 6-

Задание 4. Приведите в соответствие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности с количеством участников в них.

№ п/п	Организационно-правовые формы	Количество участников
1.	Полное товарищество	а) Не менее 5 участников
2.	Открытое акционерное общество	б) Несколько участников
3.	Общество с ограниченной ответственностью	в) Любое количество участников
4.	Производственный кооператив	г) Один участник
5.	Закрытое акционерное общество	д) Один или несколько участников, но не более 50.

Ответ: 1- ; 2- ; 3- ; 4- ; 5-

Задание 5. Решите тестовые задания (выбрать **один** правильный ответ):

- Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:
 - государственные, муниципальные, частные;
 - предприятия производственной и непроизводственной сферы.
 - иностранные, национальные, совместные предприятия;
 - производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.
- К мелким предприятиям относятся предприятия:
 - с численностью занятых до 50 человек;

- б) с объемом продаж до 500 тыс. рублей;
 - в) с чистой прибылью до 250 тыс. рублей.
3. По формам собственности предприятия различают:
- а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
 - б) государственные, национальные, частные предприятия;
 - в) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия;
 - г) предприятия, находящиеся в собственности общественных организаций, полное товарищество, ООО.
4. Коммерческое предприятие – это:
- а) предприятие торговли;
 - б) предприятие, занимающееся посреднической деятельностью;
 - в) предприятия, целью которых является получение прибыли.
5. Основным видом деятельности производственного предприятия не может быть:
- а) выпуск сельскохозяйственной продукции;
 - б) сдача в аренду имущества;
 - в) производство строительных работ.
6. Крупные по размерам предприятия обычно создаются в форме:
- а) общества с ограниченной ответственностью;
 - б) акционерного общества открытого типа;
 - в) акционерного общества закрытого типа.

Практическая работа № 2

Тема: «*Объекты и субъекты предпринимательской деятельности»*

Наименование работы : «*Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Товарные знаки и знаки обслуживания»*

Цель работы: Ознакомиться с понятием товарного знака и знака обслуживания, научиться различать товарные знаки по видам

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

- работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность

Норма времени: 2 часа

Методическое обеспечение:

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
2. Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru
3. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

Ход работы

Задание №1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом по заданной теме (методические рекомендации)

Задание №2.

Дайте ответ на вопросы (письменно):

- 1) Что такое товарный знак?
 - 2) Перечислите виды товарных знаков
 - 3) Что такое знак обслуживания?
 - 4) Кто использует знаки обслуживания.
 - 5) Что понимают под защитой товарного знака?
 - 6) Как осуществляется регистрация товарного знака?
 - 7) В каких случаях не допускается регистрация товарного знака?
 - 8) Как используется зарегистрированный товарный знак?
 - 9) При каком условии товарный знак аннулируется?
 - 10) Каков порядок продажи товарного знака?
 - 11) Как определяется цена продажи товарного знака?
 - 12) Чем грозит неправомерное использование товарного знака?

Задание №3

Продолжите заполнять таблицу «Виды товарных знаков», по предложенному примеру

Вид товарного знака	Характеристика	Использование	Пример	Примечание
1. По форме выражения				
Словесные	Отдельные слова (имена известных людей, названия животных), словосочетания из нескольких слов	Обозначение новых веществ, препаратов, приборов, материалов	Часы – «Комета», Газета - «Из рук в руки»	Наиболее эффективны, т.к. подчеркивают оригинальность вещи и обладают большей охраноспособностью

Задание №4.

Определите вид товарного знака, для каких товаров он применяется

 kolibriya	
	
	
	

Задание 5. Ответьте на тестовые задания

1.Существуют следующие основные функции товарного знака (несколько ответов):

- а) гарантитийная; в) экономическая;
б) мотивационная; г) коммерческая;

- д) производственная;
- е) эстетическая;

ж) психологическая

2. Сведения о зарегистрированных товарных знаках до 1983 г. опубликованы и хранятся в специальных бюллетенях, носящих название:

- а) «Открытия, изобретения»;
- б) «Промышленные образцы, товарные знаки»;
- в) «Открытия, изобретения, промышленные образцы, товарные знаки». 8.

3. Фрэнчайзинг — это:

а) наука, описывающая процессы, в результате реализации которых при кооперированном действии независимых элементов системы обеспечивается увеличение общего эффекта до величины, большей, чем сумма эффектов этих же элементов, действующих независимо;

б) совокупность мероприятий и стратегий по управлению ценами и ценообразованием, искусство установления на товары (услуги) таких цен, которые соответствовали бы затратам на производство, конъюнктуре рынка, удовлетворяли покупателя и приносили плановую прибыль;

в) вид вертикального маркетинга, предполагающий внесение оплаты изготавителю за право работать под его руководством, система создана для поддержки и развития малого и среднего бизнеса, в соответствии с которой владелец торгового знака, торгового имени или авторского права, как правило крупная фирма, разрешает другой фирме, как правило мелкой, использовать их в своих целях.

4. Объединенные в единую композицию знак и логотип, а также разного рода поясняющие надписи: страна, почтовый адрес, телефон, факс, телекс и нередко «фирменный лозунг», выражающий основные достоинства фирмы, обозначаются как:

- а) фирменный блок;
- б) торговая марка;
- в) фирменный стиль.

5. Логотип — это:

а) символ — подтверждающий определенные качественные характеристики товара, вызывающий к нему устойчивое во времени доверие потребителей;

б) изобразительный, графический или комбинированный символ, гарантирующий высокое качество обслуживания, привлекающий клиента, информирующий о характере услуг;

в) специально разработанное, оригинальное начертание полного или сокращенного наименования фирмы или группы товаров (услуг) данной фирмы;

г) имя (наименование), термин, знак, символ, рисунок (символическое изображение) или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров и услуг конкурентов;

д) создание определенных стереотипов в функционировании и оформлении внешнего облика организации в целях формирования и поддержания высокой организационной культуры.

Практическая работа № 3

Тема: Факторы предпринимательской деятельности

Наименование работы: «Формирование бизнес-идеи»

Цель работы: определить факторы, определяющие предпринимательскую деятельность в Вологодской области

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- формировать бизнес-идею на основе приоритетов развития Вологодской области;

Норма времени: 2 часа

Методическое обеспечение:

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
2. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита, 2013. – 441 с.
3. Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» Режим доступа: <http://rcpp35.ru/>

ХОД РАБОТЫ

Задание 1. Выполните практическое задание: заполните таблицу

<i>Мои увлечения</i>	<i>Способ заработать деньги через реализацию увлечения</i>	<i>Мнение друга</i>

Рекомендации по заполнению таблицы:

- 1) в графу 1 каждый студент самостоятельно записывает по 10 примеров своих увлечений;
- 2) в графу 2 ручкой другого цвета записывают варианты преобразования интереса в способ заработать деньги, через реализацию увлечения в бизнес;
- 3) студенты обмениваются конспектами с соседом по парте, который в течении 5 минут предлагает свои идеи извлечения дохода из увлечения;
- 4) студент анализирует все предложения и делает выбор – бизнес идеи из предложенных вариантов;
- 6) анализирует все положительные стороны бизнес-идеи и возможные проблемы её реализации.

Задание 2. Заполните таблицу.

Формулировка бизнес-идеи	Положительные стороны	Проблемы

Задание 3. Составьте глоссарий

Термин	Определение
Хобби	
Бизнес	
Предпринимательский доход	
Спрос	
Предложение	
Целевая аудитория	
Бизнес-план	
Предпринимательская проблема	
Конкурентные преимущества	

Практическая работа №4

Семинарское занятие

Тема: Развитие малого и среднего предпринимательства в РФ

Наименование работы: Развитие малого и среднего предпринимательства в РФ

Цель работы: ознакомиться с документами, регламентирующими развитие малого предпринимательства в России и в Вологодской области

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

-работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность

Норма времени: 2 часа

Методическое обеспечение:

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
2. Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru
3. Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области» Режим доступа: <http://rcpp35.ru/>
4. Портал«Бизнес-навигатор МСП» Режим доступа: <https://smbn.ru/msp/main.htm>

ХОД РАБОТЫ

На основании нормативных документов и данных Росстата изучаются критерии определения субъектов малого предпринимательства в России, динамика развития малого предпринимательства по видам деятельности, территориям России, размерам предприятий, доле в экономике отраслей, занятости населения.

Подготовить ответы на вопросы:

- 1.Причины недостаточного развития малого предпринимательства в России: экономические, социальные и правовые условия, необходимые для его развития.
- 2.Поддержка и регулирование малого бизнеса на федеральном уровне.
- 3.Поддержка малого бизнеса на региональном уровне.
- 4.Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
- 5.Саморегулируемые организации в малом бизнесе.
- 6.Международные соглашения по поддержке развития малого предпринимательства.

Подготовка к семинарскому занятию

Подготовка к семинарскому занятию включает следующие последовательные этапы работы:

1. Ознакомление с темой и вопросами семинара.
2. Ознакомление с рекомендуемой литературой.
3. Повторение темы и вопросов по тексту лекций и учебно-методических пособий.
4. Изучение содержания, конспектирование научных работ, нормативно-правовых источников.
5. Написание текста реферата (если он был задан студенту как домашнее задание).
6. Возможная консультация с преподавателем, собственная оценка готовности к занятию.

Участие в работе семинара

Вопросы, вынесенные на семинарское занятие, готовят в полном объеме все студенты группы. Студент должен проявлять активность, стремиться принимать участие в семинаре. Участие в семинаре может заключаться в следующем:

1. Ответ на вопрос семинарского занятия.
2. Дополнения студентов по рассматриваемому вопросу после ответа студента.
3. Защита реферата, выступление с сообщением.
4. Подготовка острых и проблемных вопросов по теме и их постановка на занятии.
5. Постановка вопросов перед выступающими (на основе содержания выступления) студентами, преподавателем.

Практическая работа №5

Тема: Развитие малого и среднего предпринимательства в РФ

Наименование работы: Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»

Цель работы: ознакомиться с Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» регламентирующей предпринимательскую деятельность при организации своего дела.

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

-работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность

Норма времени: 2 часа

Методическое обеспечение:

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
2. Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru

ХОД РАБОТЫ

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Выполнить задания №1 и №2
- 3) Оформить отчет о выполненной работе

Задание 1. Познакомиться со специальными мерами государственной политики, регулирующими деятельность субъектов малого предпринимательства через справочно правовую систему «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

- 1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- 2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;
- 3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- 4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- 5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на

- поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
- 6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
 - 7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - 8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Записать необходимую информацию в тетрадь.

Задание 2. Составить блок-схему или таблицу «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя». Все этапы прописать подробно.

Номер этапа	Название этапа	Характеристика этапа	Сроки этапа

Практическая работа №6

Тема: Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Наименование работы: Государственная регистрация юридических лиц

Цель работы: изучить порядок государственной регистрации юридических лиц

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

-работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность

Норма времени: 2 часа

Методические материалы:

- Федеральный закон №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- Постановления Правительства РФ от 17.05.2002г. №319 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц»

ХОД РАБОТЫ

1. Ознакомиться с документами регламентирующими порядок государственной регистрации Федеральный закон №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», а также с выдержкой из Постановления Правительства РФ от 17.05.2002г. №319 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц»

2. Дайте ответы, на следующие вопросы, делая ссылки на нормативный документ (проставляя ссылки на статьи ФЗ)

- 1) Какие отношения регулирует настоящий закон РФ? (перечислить)
- 2) Что представляет государственная регистрация юридических лиц?
- 3) Какими нормативными документами регламентируется регистрация юридических лиц?
- 4) Кем осуществляется государственная регистрация?
- 5) На каких принципах основано ведение государственных реестров?
- 6) На основании чего делаются записи в государственные реестры при регистрации?
- 7) С какого дня ведется отсчет срока регистрации?
- 8) Каким способом предоставляются необходимые документы для регистрации?
- 9) Кто является заявителем при государственной регистрации юридического лица?

Задание 1. Перечислить документы,ываемые для регистрации предпринимательской деятельности.

Документ 1	Документ 2	Документ 3

Задание 2. Составить глоссарий.

Термин	Определение
Государственная регистрация	
Лицензия	
Сертификат	

Задание 3. Заполнить заявление о государственной регистрации юридического лица:

Заявление
о государственной регистрации юридического лица при создании

1. Наименование юридического лица на русском языке

1.1. Полное

--

1.2. Сокращённое

--

2. Адрес (место нахождения) постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа юридического лица – иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности), по которому осуществляется связь с юридическим лицом

2.1. Почтовый индекс

--

2.2. Субъект Российской Федерации

--

(код)

2.3. Район (улус и т.п.)

Наименование района (улуса и т.п.)

--

--

2.4. Город (волость и т.п.)

Наименование города (волости и т.п.)

--

--

Для служебных отметок регистрирующего органа





7 000 1020

Стр. 0 | 0 | 2 |

Форма № Р11001

2.5. Населённый пункт (село и т.п.)

Наименование населённого пункта (села и т.п.)

2.6. Улица (проспект и т.п.)

Наименование улицы (проспекта и т.п.)

2.7. Дом (владение и т.п.)

Номер дома (владения и т.п.)

2.8. Корпус (здание и т.п.)

Номер корпуса (здания и т.п.)

2.9. Офис (квартира и т.п.)

Номер офиса (квартиры и т.п.)

3. Сведения о размере указанного в учредительных документах коммерческой организации:

- 1 - уставного капитала
- 2 - складочного капитала
- 3 - уставного фонда
- 4 - паевого фонда

Размер

.

рублей

4. Сведения о держателе реестра акционеров акционерного общества

- 1 – создаваемое акционерное общество
- 2 – регистратор

сведения о регистраторе указываются в листе К заявления

Практическая работа №7

Тема: Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Наименование работы: «**Порядок постановки на учет в налоговых органах физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей**»

Цель работы: ознакомиться с порядком государственной регистрации индивидуальных предпринимателей

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

-работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность

Норма времени: 2 часа

Методические материалы:

- Федеральный закон №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»,
- Постановления Правительства РФ от 17.05.2002г. №319 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц»

ХОД РАБОТЫ

1. Ознакомиться с документами регламентирующими порядок государственной регистрации Федеральный закон №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», а также с выдержкой из Постановления Правительства РФ от 17.05.2002г. №319 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц»
2. Дайте ответы, на следующие вопросы, делая ссылки на нормативный документ (проставляя ссылки на статьи ФЗ)
 - 1) Какие отношения регулирует настоящий закон РФ? (перечислить)
 - 2) Что представляет государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
 - 3) Какими нормативными документами регламентируется юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
 - 4) Кем осуществляется государственная регистрация?
 - 5) На каких принципах основано ведение государственных реестров?
 - 6) Какие сведения об индивидуальном предпринимателе содержит государственный реестр?
 - 7) На основании чего делаются записи в государственные реестры при регистрации?
 - 8) В какие сроки и где осуществляется государственная регистрация индивидуальных предпринимателей?
 - 9) С какого дня ведется отсчет срока регистрации?
 - 10) Каким способом предоставляются необходимые документы для регистрации?
 - 11) Кто является заявителем при государственной регистрации индивидуального предпринимателя?

Заполните таблицу «Порядок государственной регистрации»

Алгоритм действий заявителя	Алгоритм действий регистрирующего органа
1	1
2	2
3	3

- 13) В каких случаях не допускается государственная регистрация индивидуального предпринимателя?
- 14) В каких случаях возможен отказ в государственной регистрации индивидуального предпринимателя?
- 15) Заполните таблицу «Ответственность за нарушение порядка государственной регистрации и неправомерные действия»

Ответственность регистрирующего органа		Ответственность заявителя	
Факты нарушения	Последствия	Факты нарушения	Последствия

Задание 3. Заполнить заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя:



7 130 1013

**Заявление
о государственной регистрации физического лица
в качестве индивидуального предпринимателя**

1. Фамилия, имя, отчество физического лица

1.1. На русском языке

1.1.1. Фамилия
1.1.2. Имя
1.1.3. Отчество (при наличии)

1.2. С использованием букв латинского алфавита¹

1.2.1. Фамилия
1.2.2. Имя
1.2.3. Отчество (при наличии)

2. ИНН (при наличии)3. Пол 1 – мужской
 2 – женский**4. Сведения о рождении**

4.1. Дата рождения

4.2. Место рождения

.....

5. Гражданство 1 – гражданин Российской Федерации
 2 – иностранный гражданин
 3 – лицо без гражданства

5.1. Государство гражданства иностранного гражданина

(код)

.....
.....
Для служебных отметок регистрирующего органа¹

Заполняется иностранным гражданином или лицом без гражданства.

Практическая работа №8

Тема: Лицензирование предпринимательской деятельности

Наименование работы: «Лицензирование предпринимательской деятельности»

Цель работы: ознакомиться с порядком лицензирования некоторых видов деятельности

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

-работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность

Норма времени: 2 часа

Методическое обеспечение:

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
2. Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru

ХОД РАБОТЫ

Задание 1. Ознакомиться с документом, регламентирующим порядок лицензирования предпринимательской деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О лицензировании отдельных видов деятельности»

Задание 2. Дайте ответы, на следующие вопросы, делая ссылки на нормативный документ (проставляя ссылки на статьи ФЗ)

1. Что такое лицензирование предпринимательской деятельности?
2. Что такое лицензия, лицензионные требования и условия? Перечислите принципы лицензирования.
3. Какие виды предпринимательской деятельности подлежат лицензированию?
4. Какие документы должны быть представлены лицензиатом для получения лицензии?
5. Каков порядок принятия решения о предоставлении (или отказе в предоставлении) лицензии?
6. Каков срок действия лицензии, каков порядок его продления и переоформления?
7. Каков порядок приостановления и возобновления действия лицензии, ее аннулирования?
8. Что такое нарушение условий лицензирования?
9. Каков порядок контроля лицензирующих органов за соблюдением лицензионных требований и условий?
10. Что такое реестр лицензий?

Задание 3. Выполните тестовые задания.

Из предложенных вариантов выберете один правильный ответ

1. Лицензирующий орган принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии в срок, не превышающий

- А. Шестидесяти дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов
- Б. сорока пяти дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов
- В. Одного месяца со дня поступления заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов

2. Срок действия лицензии на время приостановления ее действия

- А. Не продлевается
- Б. Продлевается
- В. Продлевается по специальному решению лицензирующего органа

3. Лицензия не теряет юридическую силу в случае:

- А. Ликвидации юридического лица
- Б. Прекращения деятельности юридического лица в результате реорганизации в форме преобразования
- В. Прекращения действия свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

4. В случаях, когда лицензия выдана органом субъекта РФ, осуществление лицензируемого вида деятельности на территории других субъектов РФ возможно:

- А. После получения новой лицензии в соответствующем субъекте РФ
- Б. После уведомления лицензиатом лицензирующих органов соответствующих субъектов РФ.
- В. Без каких-либо специальных действий

5. Лицензия выдается на срок:

- А. Не более 5 лет
- Б. Не менее 5 лет
- В. Не более 3 лет

6. Какие из перечисленных видов предпринимательской деятельности в сфере услуг не подлежат лицензированию:

- А. биржевая деятельность;
- Б. туроператорская деятельность;
- В. аудиторская деятельность;
- Г. букмекерская деятельность;
- Д. образовательная деятельность.

7. Лицензируемые виды предпринимательской деятельности в сфере сервиса:

- А. туроператорская деятельность;
- Б. аудиторская деятельность;
- В. образовательная деятельность;
- Г. услуги общественного питания;
- Д. букмекерская деятельность.

Практическая работа №9

Тема : Создание собственного дела: общие условия и принципы

Наименование работы: «Идеи и цели создания собственного дела»

Цель работы: научиться выбирать вариант предпринимательской идеи в зависимости от конкретной ситуации.

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- формировать бизнес-идею на основе приоритетов развития Вологодской области работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность

Норма времени: 2 часа

Методическое обеспечение

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
2. Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru

ХОД РАБОТЫ

Разработайте и выполните презентацию вашей бизнес- идеи

Цель вашей разработки: Кратко изложить сущность, предлагаемой бизнес идеи.

Выполните разработку в программе MicrosoftPowerPoint

Структура бизнес- идеи:

СЛАЙД 1	Титульный лист: -наименование бизнес – идеи -автор -номер группы -логотип виртуальной фирмы
СЛАЙД 2	Цель проекта: -получение банковского кредита. - получение инвестиций. - создание стратегических союзов. - получение большого контракта.
СЛАЙД 3	Наименование продукта (услуги): -функции -назначение продукта (услуги) -фото
СЛАЙД 4	Преимущества перед аналогичными продуктами (услугами конкурентов): - профессиональная команда - быстрые сроки доставки - индивидуальный подход к клиенту - система скидок - высокий уровень обслуживания и др. -фото
СЛАЙД 5	Потребность в ресурсах для реализации бизнес идеи: - здание

	<ul style="list-style-type: none"> - оборудование - мебель - сырье и материалы - трудовые ресурсы - финансы -фото
СЛАЙД 6	<p>Целевой потребитель продукта: <i>Целевая аудитория — группа людей, объединенная товаром и (или) услугой — покупатели, потребители, потенциальные потребители и лица, способные оказать влияние на решение о покупке.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - возраст - пол - доход -географическое местоположение -фото
СЛАЙД 7	<p>Предлагаемая система продаж: <i>Кто те клиенты, которые будут давать вам основную прибыль? Где их искать? Почему они купят именно у вас?</i></p> <p><i>Как им продавать?</i></p> <p>Виды рекламы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Реклама в средствах массовой информации; - Наружная реклама (билборды, штендеры, вывески магазинов); -Реклама на транспорте; -Реклама на местах продаж (вывески, витрины, фирменные ценники, манекены и т.д.); - Печатная реклама: проспекты; каталоги продукции; плакаты; листовки; открытки; календари; планшеты; брошюры; визитные карточки; -Прямая реклама :реклама по почте (directmail); рекламные материалы, врученные лично, информационные письма; реклама по телефону; реклама по принципу "в каждую дверь"; раздаваемые бесплатно рекламные газеты, листовки, сувениры - Реклама в интернете -фото
СЛАЙД 8	<p>Возможные риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технические -экономические -политические -управленческие -коммерческие -экологические -природные т.д. -фото

Презентуйте бизнес - идею.

Подготовить доклад с кратким изложением цели и основных пунктов презентации из расчета на 4-5 минут. Быть готовым к ответам на вопросы по существу излагаемого материала.

Практическая работа №10

Тема: Создание собственного дела: общие условия и принципы

Наименование работы: «Формы организации собственного дела»

Цель работы: Проанализировать формы организации собственного дела и выявить их отличия .

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- формировать бизнес-идею на основе приоритетов развития Вологодской области работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность

Норма времени: 2 часа

Методическое обеспечение

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
2. Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru

ХОД РАБОТЫ

Задание 1. По данным параметрам предприятия установить соответствующие им организационно-правовые формы:

Вариант №1

- 1) Виды членства: Предусматривает один вид членства — участник. Им может быть физическое или юридическое лицо (их возможная численность — от 1 до 50)
- 2) Определение: участники не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих вкладов.
- 3) Учредительные документы: Устав, учредительный договор.
- 4) Органы управления: общее собрание участников, дирекция.

Вариант №2

- 1) Виды членства: Один вид членства — полный товарищ. Ими могут быть индивидуальные предприниматели (ИП) и (или) коммерческие организации. Число участников — не менее двух.
- 2) Определение: участники несут ответственность не только по своим вкладам, но и принадлежащим им имуществом.
- 3) Учредительные документы: Учредительный договор
- 4) Органы управления: собрание участников, уполномоченный (если предусмотрен)

Задание 2. Контрольные вопросы

- 1) Факторы влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
- 2) Отличие полного товарищества от товарищества на вере.
- 3) Отличие открытого и закрытого акционерных обществ.

Задание 3

Составить тест с тремя вариантами ответов (5 вопросов)

Практическая работа №11

Круглый стол (обсуждение вопросов)

Тема: « Прекращение предпринимательской деятельности. Процедура банкротства»

Наименование работы: «Прекращение предпринимательской деятельности. Процедура банкротства»

Цель работы: изучить процесс прекращения предпринимательской деятельности, процедуры банкротства

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- формировать бизнес-идею на основе приоритетов развития Вологодской области работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность

Норма времени: 2 часа

Методическое обеспечение

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru

ХОД РАБОТЫ

Задания для подготовки к практическому занятию:

- Изучить ст. 22.3 Федерального закона № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», регламентирующую порядок прекращения предпринимательской деятельности
- выписать и знать основные понятия;
- уметь использовать полученные знания в ходе обсуждения оснований прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица, банкротства предприятия;
- владеть навыками применения знаний при решении практических задач;
- подготовить рефераты (эссе), возможно презентации, по исследованию оснований прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица, банкротства предприятия;
- продумать практическую составляющую проблем: прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица, банкротства предприятия с акцентом на их конкретику и особенности в современных условиях;
- подготовиться к обсуждению вопросов в ходе проведения «круглого стола» по рассматриваемому направлению;
- при подготовке к занятию использовать нормативную базу (законодательство) по изучаемой проблеме, официальные статистические данные, учебные и практические материалы из списка основной и дополнительной литературы, электронные информационные ресурсы - по собственному выбору.

Вопросы для обсуждения

1. Основания прекращения предпринимательской деятельности.
2. Формы прекращения предпринимательской деятельности. Реорганизация. Ликвидация.
3. Пути прекращения субъекта хозяйствования
4. Основания прекращения предпринимательской деятельности
5. В каких случаях осуществляется прекращение юридического лица в добровольном порядке?
6. В каких случаях осуществляется в принудительном порядке прекращения юридических лиц осуществляется по решению суда (хозяйственного суда)?
7. В каком случае деятельность индивидуального предпринимателя может быть прекращена в принудительном порядке?
8. Прекращается ли обязанность по уплате налогов в отношении предпринимательской деятельности после закрытия ИП?
9. Является ли обязательным условием для признания индивидуального предпринимателя банкротом превышение суммы его обязательств перед кредиторами над стоимостью принадлежащего ему имущества?
10. Индивидуальный предприниматель при прекращении деятельности закрыл расчетный счет в банке. Согласно пп. 1 п. 2 ст. 23 НК РФ в течение семи дней он должен сообщить об этом в налоговый орган по месту учета. Каковы последствия несоблюдения данной нормы? С какого момента начинает исчисляться семидневный срок?
11. Следует ли уплачивать государственную пошлину при регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя? Если да, то в каком размере?
12. Какие документы представляются в налоговый орган при государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя?

Практическая работа №12

Тема: Зачетное занятие. Дифференцированный зачет

Наименование работы: «Решение тестовых заданий»

Цель работы: повторить изученный материал, систематизировать знания

Приобретаемые умения и навыки: студент должен уметь

- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- формировать бизнес-идею на основе приоритетов развития Вологодской области работать с документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность

Норма времени: 2 часа

Методическое обеспечение

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.

ХОД РАБОТЫ

Внимательно почитайте задания теста и дайте ответ, согласно задания

1 вариант

1. Гражданин должен представить в регистрирующий орган по месту жительства следующие документы:

- а) заявление о заключение брака;
- б) заявление, составленное по установленной форме;
- в) документ, удостоверяющий личность гражданина РФ;
- г) документ об уплате регистрационного сбора.

2. Индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя:

- а) в течение 5 лет с момента признания его банкротом;
- б) в течение 3 лет с момента признания его банкротом;
- в) в течение одного года с момента признания его банкротом;
- г) в течение 6 месяцев с момента признания его банкротом.

3. Амортизируемые основные средства (имущество) объединяются:

- а) в 5 групп
- б) в 7 групп
- в) в 15 групп
- г) в 10 групп

4. Сумма денег и других платежных средств, которая в любой момент времени может быть представлена в распоряжение предпринимателя:

- а) капитал;
- б) трансферт;
- в) кредит;
- г) ссуда;

5. Функция, выражаяющаяся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности:

- а) общехозяйственная;
- б) творческо-поисковая;
- в) организаторская;
- г) социальная;

6. Бизнес, которым занимается 1 человек, возлагающий на себя несколько обязанностей: владение, управление; без образования юридического лица – это:

- а) товарищество
- б) акционерное общество
- в) индивидуальное предпринимательство
- г) корпорация

7. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов:

- а) вексель
- б) акция
- в) чек
- г) облигация

8. В развитых странах первым критерием отнесения предприятия к малым является:

- а) объем производства
- б) величина активов
- в) численность работников
- г) размер фирмы

9. Лицензия это:

- а) разрешение, выдаваемое частным лицам на использование гос. имущества
- б) разрешение, выдаваемое государством, на право хозяйственной деятельности
- в) разрешение, выдаваемое местными органами власти, на использование земли, зданий,

сооружений

г) разрешение, выдаваемое предприятием, на право использования его помещения или имущества

10. С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью:

- а) с 18 лет
- б) с 16 лет
- в) с 14 лет

11. Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землёй и капиталом, - это:

- а) коммерция
- б) торговля
- в) предпринимательская активность
- г) бизнес

12. Финансирование может быть:

- а) однозначным и двузначным
- б) законным и незаконным
- в) долгосрочным и краткосрочным
- г) внутренним и внешним

13. Расходы, связанные с извлечением доходов от предпринимательской деятельности, подразделяются на:

- а) материальные расходы
- б) расходы на оплату труда
- в) амортизационные отчисления
- г) все ответы верные

14. Предприятие может быть утверждено:

- а) по решению собственника имущества
- б) по желанию инвестора
- в) по решению акционеров

15 Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту:

- а) нахождения предприятия
- б) постоянной прописки предпринимателя
- в) регистрации юридического лица

16. Кто, занимаясь предпринимательской деятельностью, отвечает по своим обязательствам своим личным имуществом:

- а) индивидуальный предприниматель
- б) ООО
- в) ЗАО

17. Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землёй и капиталом, - это:

- а) коммерция
- б) торговля
- в) предпринимательская активность
- г) бизнес

18. ИИН представляет собой:

- а) серийный код паспорта
- б) 12-значный цифровой код
- в) счастливое число
- г) 24-значное число

19. Часть средств, остающаяся свободной после покрытия всех издержек, свободной, прежде всего с точки зрения предпринимателя (разница между доходами и затратами предприятия):

- а) предпринимательский убыток;
- б) предпринимательская свобода;
- в) предпринимательская прибыль;
- г) предпринимательские издержки;

20. Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли:

- а) предпринимательская способность;
- б) предпринимательский успех;
- в) предпринимательская прибыль;
- г) предпринимательская деятельность;

21. Индивидуальному предпринимателю при постановке на учет в налоговом органе присваивается:

- а) серийный номер;
- б) идентификационный номер налогоплательщика;
- в) нечего не присваивается;
- г) номер страхового пенсионного свидетельства

2 вариант

1. Индивидуальные предприниматели как налогоплательщики должны стать на учет в налоговом органе по месту жительства после их государственной регистрации:

- а) в течение 1 года;
- б) в течение 10 дней;
- в) в течение 5 лет;
- г) в течение 20 лет.

2. Численность работников малого предприятия определяется с учетом:

- а) только руководства;
- б) работников, кроме руководства;
- в) всех работников предприятия;
- г) работников представительств и филиалов;

3. Малое предприятие лишается льгот при нарушении численности работников:

- а) на 2 месяца
- б) на 3 месяца
- в) на 6 месяцев
- г) на 1 год

4. Особый инструмент предпринимательства, который направлен на то, чтобы вдохнуть в имеющиеся ресурсы новые свойства с целью создания благ:

- а) иррационализм;
- б) менеджмент;
- в) маркетинг;
- г) инновационность;

5. Чтобы дееспособное физическое лицо приобрело статус индивидуального предпринимателя необходимо получить:

- а) документ, удостоверяющий личность гражданина РФ;
- б) справку из поликлиники;
- в) свидетельство о государственной регистрации;
- г) свидетельство о рождении.

6. Право граждан заниматься предпринимательской деятельностью установлено:

- а) Законом РФ;
- б) Уставом РФ;
- в) Конституцией РФ;
- г) нормативно-правовыми актами;

7. Одна из форм финансового обеспечения предпринимательской деятельности, осуществляющаяся на основе установления финансовых взаимоотношений между предприятием и кредитной организацией путем заключения между ними соответствующих договоров:

- а) кредитование
- б) эмиссия
- в) амортизация
- г) субсидирование

8. На неудачах малого бизнеса сказывается:

- а) невысокая производительность товаров
- б) невысокая квалификация предпринимателей
- в) небольшое количество используемых ресурсов
- г) небольшое количество занятых работников

9. В какой срок с момента подачи документов должно быть принято решение о регистрации предприятия:

- а) в течение месяца
- б) по истечении месячного срока
- в) в течение недели
- г) в течение пяти рабочих дней

10. Укажите виды деятельности, которые можно осуществлять без специального разрешения:

- а) перевозка аммиака
- б) продажа бензина
- в) изготовление ключей
- г) производство лекарственных препаратов

11. Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землёй и капиталом, - это:

- а) коммерция
- б) торговля
- в) предпринимательская активность
- г) бизнес

12. К расходам на рекламу относятся:

- а) расходы на рекламные мероприятия через СМИ и телекоммуникационные сети;
- б) расходы на световую и иную наружную рекламу;
- в) расходы на ремонт основных средств
- г) расходы на оказание услуг по гарантийному ремонту и обслуживанию

13. Индивидуальные предприниматели обязаны обеспечить сохранность первичных учетных документов, Книги учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов:

- а) в течение 1 года
- б) в течение 2 лет
- в) в течение 4 лет
- г) в течение 5 лет

14. Все расходы предпринимателя, прямо или косвенно связанные с производством:

- а) затраты;
- б) убытки;
- в) доходы;
- г) прибыль;

15. Инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей:

- а) социальная;
- б) организаторская;
- в) творческо-поисковая;
- г) ресурсная;

16. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью:

- а) по достижении совершеннолетия
- б) с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- в) с момента заключения договора поставки
- г) с момента вступления в качестве пайщика в командитное товарищество

17. Индивидуальные предприниматели как налогоплательщики должны стать на учет в налоговом органе по месту жительства после их государственной регистрации:

- а) в течение 1 года;
- б) в течение 10 дней;
- в) в течение 5 лет;

г) в течение 20 лет.

18 Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту:

- а) нахождения предприятия
- б) постоянной прописки предпринимателя
- в) регистрации юридического лица

19. Кто, занимаясь предпринимательской деятельностью, отвечает по своим обязательствам своим личным имуществом:

- а) индивидуальный предприниматель
- б) ООО
- в) ЗАО

20. Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землёй и капиталом, - это:

- а) коммерция
- б) торговля
- в) предпринимательская активность
- г) бизнес

21. Индивидуальные предприниматели как налогоплательщики должны стать на учет в налоговом органе по месту жительства после их государственной регистрации:

- а) в течение 1 года;
- б) в течение 10 дней;
- в) в течение 5 лет;
- г) в течение 20 лет

3 вариант

1.Персональные данные, включаемые в состав сведений об индивидуальных предпринимателях при постановке на учет:

- а) фамилия, имя, отчество;
- б) дата и место рождения;
- в) внешние данные;
- г) цвет глаз

2. ИНН представляет собой:

- а) серийный код паспорта
- б) 12-значный цифровой код
- в) счастливое число
- г) 24-значное число

3. Часть средств, остающаяся свободной после покрытия всех издержек, свободной, прежде всего с точки зрения предпринимателя (разница между доходами и затратами предприятия):

- а) предпринимательский убыток;
- б) предпринимательская свобода;
- в) предпринимательская прибыль;
- г) предпринимательские издержки;

4. Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли:

- а) предпринимательская способность;
- б) предпринимательский успех;
- в) предпринимательская прибыль;
- г) предпринимательская деятельность;

5. Индивидуальному предпринимателю при постановке на учет в налоговом органе присваивается:

- а) серийный номер;
- б) идентификационный номер налогоплательщика;
- в) нечего не присваивается;

г) номер страхового пенсионного свидетельства

6. Индивидуальным предпринимателем могут быть:

- а) иностранные граждане;
- б) вынужденные переселенцы;
- в) недееспособные граждане;
- г) дееспособные граждане;

7. Средства, предоставляемые банком предпринимательской фирме для целевого использования на установленный срок под определенные проценты:

- а) банковский кредит
- б) долгосрочный кредит
- в) краткосрочный кредит
- г) бессрочный кредит

8. Для экономики деятельность малых фирм является важным фактором повышения:

- а) занятости в производстве
- б) стабильности экономики
- в) мобильности экономики
- г) гибкости экономики

9. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) его регистрации (внесения в реестр)
- б) выдачи ему временного свидетельства о регистрации
- в) подачи документов

10. Что не является видом предпринимательской деятельности:

- а) финансовое предпринимательство
- б) индивидуально-трудовая деятельность
- в) посредническая деятельность
- г) коммерческое предпринимательство

11. Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землёй и капиталом, - это:

- а) коммерция
- б) торговля
- в) предпринимательская активность
- г) бизнес

12. Бизнес, которым занимается 1 человек, возлагающий на себя несколько обязанностей: владение, управление; без образования юридического лица – это:

- а) товарищество
- б) акционерное общество
- в) индивидуальное предпринимательство
- г) корпорация

13. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов:

- а) вексель
- б) акция
- в) чек
- г) облигация

14. В развитых странах первым критерием отнесения предприятия к малым является:

- а) объем производства
- б) величина активов
- в) численность работников
- г) размер фирмы

15. Лицензия это:

- а) разрешение, выдаваемое частным лицам на использование гос. имущества
- б) разрешение, выдаваемое государством, на право хозяйственной деятельности
- в) разрешение, выдаваемое местными органами власти, на использование земли, зданий, сооружений
- г) разрешение, выдаваемое предприятием, на право использования его помещения или имущества

16. С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью:

- а) с 18 лет
- б) с 16 лет
- в) с 14 лет

17. Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землёй и капиталом, - это:

- а) коммерция
- б) торговля
- в) предпринимательская активность
- г) бизнес

18. Право граждан заниматься предпринимательской деятельностью установлено:

- а) Законом РФ;
- б) Уставом РФ;
- в) Конституцией РФ;
- г) нормативно-правовыми актами;

19. Одна из форм финансового обеспечения предпринимательской деятельности, осуществляющаяся на основе установления финансовых взаимоотношений между предприятием и кредитной организацией путем заключения между ними соответствующих договоров:

- а) кредитование
- б) эмиссия
- в) амортизация
- г) субсидирование

20. На неудачах малого бизнеса оказывается:

- а) невысокая производительность товаров
- б) невысокая квалификация предпринимателей
- в) небольшое количество используемых ресурсов
- г) небольшое количество занятых работников

21. В какой срок с момента подачи документов должно быть принято решение о регистрации предприятия:

- а) в течение месяца
- б) по истечении месячного срока
- в) в течение недели
- г) в течение пяти рабочих дней

4 вариант

1. К расходам на рекламу относятся:

- а) расходы на рекламные мероприятия через СМИ и телекоммуникационные сети;
- б) расходы на световую и иную наружную рекламу;
- в) расходы на ремонт основных средств
- г) расходы на оказание услуг по гарантийному ремонту и обслуживанию

2. Индивидуальные предприниматели обязаны обеспечить сохранность первичных учетных документов, Книги учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов:

- а) в течение 1 года
- б) в течение 2 лет
- в) в течение 4 лет
- г) в течение 5 лет

3. Все расходы предпринимателя, прямо или косвенно связанные с производством:

- а) затраты;
- б) убытки;
- в) доходы;
- г) прибыль;

4. Инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей:

- а) социальная;

- б) организаторская;
- в) творческо-поисковая;
- г) ресурсная;

5. Гражданин в праве заниматься предпринимательской деятельностью:

- а) по достижении совершеннолетия
- б) с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- в) с момента заключения договора поставки
- г) с момента вступления в качестве пайщика в командитное товарищество

6. Финансирование может быть:

- а) однозначным и двузначным
- б) законным и незаконным
- в) долгосрочным и краткосрочным
- г) внутренним и внешним

7. Расходы, связанные с извлечением доходов от предпринимательской деятельности, подразделяются на:

- а) материальные расходы
- б) расходы на оплату труда
- в) амортизационные отчисления
- г) все ответы верные

8. Предприятие может быть утверждено:

- а) по решению собственника имущества
- б) по желанию инвестора
- в) по решению акционеров

9 Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту:

- а) нахождения предприятия
- б) постоянной прописки предпринимателя
- в) регистрации юридического лица

10. Кто, занимаясь предпринимательской деятельностью, отвечает по своим обязательствам своим личным имуществом:

- а) индивидуальный предприниматель
- б) ООО
- в) ЗАО

11. Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землёй и капиталом, - это:

- а) коммерция
- б) торговля
- в) предпринимательская активность
- г) бизнес

12. Индивидуальные предприниматели как налогоплательщики должны стать на учет в налоговом органе по месту жительства после их государственной регистрации:

- а) в течение 1 года;
- б) в течение 10 дней;
- в) в течение 5 лет;
- г) в течение 20 лет.

13. Численность работников малого предприятия определяется с учетом:

- а) только руководства;
- б) работников, кроме руководства;
- в) всех работников предприятия;
- г) работников представительств и филиалов;

14. Малое предприятие лишается льгот при нарушении численности работников:

- а) на 2 месяца
- б) на 3 месяца
- в) на 6 месяцев
- г) на 1 год

15. Особый инструмент предпринимательства, который направлен на то, чтобы вдохнуть в имеющиеся ресурсы новые свойства с целью создания благ:

а) иррационализм;

б) менеджмент;

в) маркетинг;

г) инновационность;

16. Чтобы дееспособное физическое лицо приобрело статус индивидуального предпринимателя необходимо получить:

а) документ, удостоверяющий личность гражданина РФ;

б) справку из поликлиники;

в) свидетельство о государственной регистрации;

г) свидетельство о рождении.

17. Индивидуальным предпринимателем могут быть:

а) иностранные граждане;

б) вынужденные переселенцы;

в) недееспособные граждане;

г) дееспособные граждане;

18. Средства, предоставляемые банком предпринимательской фирме для целевого использования на установленный срок под определенные проценты:

а) банковский кредит

б) долгосрочный кредит

в) краткосрочный кредит

г) бессрочный кредит

19. Для экономики деятельность малых фирм является важным фактором повышения:

а) занятости в производстве

б) стабильности экономики

в) мобильности экономики

г) гибкости экономики

20. Юридическое лицо считается созданным с момента:

а) его регистрации (внесения в реестр)

б) выдачи ему временного свидетельства о регистрации

в) подачи документов

21. Что не является видом предпринимательской деятельности:

а) финансовое предпринимательство

б) индивидуально-трудовая деятельность

в) посредническая деятельность

г) коммерческое предпринимательство