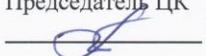


БПОУ ВО «ГРЯЗОВЕЦКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**РАССМОТРЕНЫ**

на заседании цикловой комиссии  
по общепрофессиональным дисциплинам и  
профессиональным модулям отделения  
«Экономика и коммерция (по отраслям)»  
Протокол № 1  
от «30 » августа 2017 г.

Председатель ЦК

 Е.Н. Баранова

**СОГЛАСОВАНЫ**

Зам директора по ОМР  
 Е.А. Ткаченко

«30 » августа 2017 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.16 «Бизнес-планирование»**

**Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет  
(по отраслям)**

Форма обучения - заочная

Грязовец  
2017

## **Пояснительная записка**

Методические рекомендации для студентов по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы по учебной дисциплине ОП 16 «Бизнес-планирование» составлены в соответствии с рабочим учебным планом, рабочей программой учебной дисциплины по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Самостоятельная работа студентов - это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий. Самостоятельная работа, проектируемая на основе компетентностного подхода, рассматривается как условие профессиональной подготовки выпускника, готового к практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов, как основы формирования общих и профессиональных компетенций;
- развития умений по поиску и использованию информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие информационно-познавательной компетенции: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, умений по планированию повышения квалификации;
- развития исследовательских умений.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем времени, отведенный на внеаудиторную самостоятельную работу, находит отражение: в рабочих программах учебных дисциплин с ориентировочным распределением по разделам или темам.

По учебной дисциплине ОП 16 «Бизнес-планирование» используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы: работа с учебной литературой, проработка лекционного материала, подготовка к обсуждению дискуссионных вопросов, подготовка к практическим работам.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы рассчитаны на 62 часа.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование»**

**Таблица 1**

№ п/ п	Раздел, тема	Кол-во часов	Вид самостоятельной внеаудиторной работы	Форма организации и контроля
1.	Тема 1.1. Бизнес- план и его роль в экономической деятельности предприятия	4	Проработка лекционного материала	Написание теста,
			Поиск ответов на дискуссионные вопросы	Обсуждение дискуссионных вопросов
2.	Тема 1.2 Классификация бизнес- планов и основные методики бизнес - планирования	4	Работа с учебной литературой	Конспектировани е материала,
			Поиск ответов на дискуссионные вопросы	Обсуждение дискуссионных вопросов
3	Тема 2.1. Этапы разработки бизнес- плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	6	Работа с учебной литературой	Конспектировани е материала,
			Поиск ответов на дискуссионные вопросы	Обсуждение дискуссионных вопросов
	Тема 2.2 Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта		Проработка лекционного материала	Написание теста,
			Поиск ответов на дискуссионные вопросы	Обсуждение дискуссионных вопросов
			Подготовка к практическим работам, их решение	Отчет по практическим работам
4	Тема 2.3 Производственный план	5	Работа с учебной литературой	Конспектировани е материала
			Подготовка к практическим работам, их решение	Отчет по практическим работам
	Тема 2.4. Организационный		Работа с учебной литературой	Конспектировани е материала

	план		Подготовка к практическим работам, их решение	Отчет по практическим работам
5	Тема 2.5. Финансовый план	6	Работа с учебной литературой	Написание теста для самоконтроля по разделу
			Подготовка к практическим работам, их решение	Отчет по практическим работам
6	Тема 3.1 Стратегия и организационные формы финансирования проектов	5	Работа с учебной литературой	Конспектирование материала
			Подготовка к практическим работам, их решение	Отчет по практическим работам
	<b>Итого</b>	62		

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

***Виды самостоятельной работы:***

- ✓ Задание 1. Работа с учебной литературой.
- ✓ Задание 2. Проработка лекционного материала и написание теста по разделу 1 «Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана»
- ✓ Задание 3. Проработка лекционного материала и написание теста по разделу 2 «Основные разделы бизнес-плана».
- ✓ Задание 4. Обсуждение дискуссионных вопросов.
- ✓ Задание 5. Подготовка к практическим работам и их решение.
- ✓ Задание 6. Написание домашней контрольной работы.

**ЗАДАНИЕ 1. Изучить материал, содержащийся в темах, указанных в таблице 1.**

**Цель задания:** развитие умения приобретать научные знания путем личных поисков в разных источниках литературы.

***Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:***

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в учебной литературе.
- 2) Составить опорный конспект.
- 3) Выписать основные термины.
- 4) Подготовиться к рассмотрению вопросов для дифференцированного зачета (Приложение А).

***Рекомендуемая литература:***

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Афонасова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 108 с. — 978-5-4332-0241-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72071.html>
2. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
3. Липсиц А.И. Бизнес- план — основа успеха: Практическое пособие/И.А.Липсиц-2-е изд., перераб. и доп.-М.: Дело, 2015
4. Шевелева С.А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений / С.А. Шевелева, В.Е. Стогов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 496 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34492.html>

***Форма отчетности:*** сдача дифференцированного зачета.

**ЗАДАНИЕ 2. Проработка лекционного материала и подготовка к тестовому заданию по разделу «Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана».**

***Цель задания:*** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

***Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:***

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал. (Приложение Б)

***Рекомендуемая литература:*** Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Афонасова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 108 с. — 978-5-4332-0241-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72071.html>

***Форма отчетности:*** написание теста по теме.

**ЗАДАНИЕ 3. Проработка лекционного материала и подготовка к тестовому заданию по разделу 2 «Основные разделы бизнес-плана».**

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал. (Приложение Б)

**Рекомендуемая литература:** Афонасова М.А. *Бизнес-планирование* [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Афонасова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 108 с. — 978-5-4332-0241-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72071.html>

**Форма отчетности:** написание теста по разделу.

#### **ЗАДАНИЕ 4. Обсуждение дискуссионных вопросов.**

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) Внимательно прочитать вопросы дискуссионного характера.
- 2) Подобрать убедительный ответ на вопрос. Для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал или прочитать внимательно учебную литературу.

**Вопросы для дискуссии:**

- 1) Что такое бизнес- план и для чего он нужен? Дайте краткую характеристику основных принципов бизнес - планирования.
- 2) В чем заключается принципиальное различие участников бизнеса: собственника, менеджера, работника?
- 3) Какое место занимает бизнес- планирование в стратегическом менеджменте?

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ Афонасова М.А. *Бизнес-планирование* [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Афонасова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 108 с. — 978-5-4332-0241-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72071.html>

- ✓ Липсиц А.И. Бизнес- план — основа успеха: Практическое пособие/И.А.Липсиц-2-е изд., перераб. и доп.-М.: Дело, 2015

**Форма отчетности:** написание теста по теме.

**ЗАДАНИЕ 5. Подготовка к выполнению отдельных заданий в практических работах по дисциплине ОП 16 «Бизнес-планирование».**

**Цель задания:** формирования у студентов умений определять, разрабатывать и применять оптимальные методы решения профессиональных задач в области управления.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) Внимательно изучить теоретический материал по темам практических работ.
- 2) Ознакомиться с пакетом инструкционных карт, выданных преподавателем.
- 3) Ответить устно на вопросы по допуску к каждой практической работе.
- 4) Выполнить указанные задания.

**Форма отчетности:** отчет по выполнению практической работы.

**ЗАДАНИЕ 6. Выполнение домашней контрольной работы.**

**Цель:** закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков применения в профессиональной деятельности приемов и методов делового и управленческого общения.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) Внимательно изучить методические указания по написанию домашней контрольной работы. (Приложение В).
- 2) Выполнить задания в соответствии с шифром.
- 3) Оформить контрольную работу в соответствии с требованиями.

**Форма отчетности:** домашняя контрольная работа.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

#### Теоретическая часть

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
2. План маркетинга.
3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Производственный план.
5. Организация процесса бизнес – планирования на предприятии
6. Организационный план.
7. Классификация бизнес – планов.
8. Финансовый план.
9. Анализ бизнес – среды организации.
10. Анализ рисков.
11. SWOT-анализ сильных и слабых сторон предприятия.
12. Показатели эффективности проекта.

#### Практическая часть

**Задача 1.** В производство внедряется новый агрегат по упаковке продукции. Определить экономический эффект от использования данного агрегата с учетом фактора времени, а так же величину удельных затрат, если ставка доходности проекта составляет 10%. Продолжительность проекта 4 года.

Показатели	Время существования проекта				Общая сумма
	1	2	3	4	
1. Результаты ( $P_i$ ), тыс. руб.	14260	15812	16662	18750	
2. Дисконтированный доход ( $R_d i$ ), тыс. руб.					
3. Затраты на производство ( $Z_i$ ), тыс. руб.	996	4233	10213	18140	
4. Дисконтированные затраты по проекту ( $Z_d i$ ), тыс. руб.					
5. Коэффициент дисконтирования ( $L$ )					

**Задача 2.** Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей за 1 шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков.

**Задача 3.** Имеются следующие данные о предполагаемых объемах реализации продукции на предприятии.

Номер продукта	Количество продукции, шт.	Цена за 1 штуку, руб	Себестоимость 1 шт., руб.
1	9	130	110
2	5	25	15
3	5	550	360
4	7	40	20
5	22	220	150
6	24	20	15
7	6	15	10

Рассчитайте: предполагаемую прибыль от реализации предприятия за год; чистую прибыль предприятия за год (налог на прибыль 20%), рентабельность реализованной продукции.

**Задача 4.** Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий. Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб. Загрузка - рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люков (28-56 мест), 2 VIP люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест - 96. Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 \$). Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0.7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней. Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

**Задача 5.** Предприятие должно выбрать один из двух имеющихся проектов капитальных вложений, данные которые приведены в таблице. Ставка дисконтирования (сложная) 10%.

Периоды	Проект №1		Проект №2	
	Затраты	Доход	Затраты	Доход
1	4000	-	8000	3000
2	6000	7000	1500	3000
3	500	6000	2000	7000
Итого	10500	13000	10500	13000

**Задача 6.** Определите целесообразность включения в квартальный план фирмы однодневного семинара, если по предварительной оценке число желающих принять в нем участие не превысит 4-х человек.

Дано: Фирма, занимающаяся организацией обучения менеджеров, запланировала провести в предстоящем квартале однодневный семинар и потратила 1500 д.е. на печатание 5000 брошюр и их рассылку потенциальным клиентам (типографские и почтовые расходы). Проведение семинара потребует осуществления в предстоящем квартале расходов по аренде конференц - зала в сумме 250 д. е. в день, расходов на раздаточный материал в сумме 3 д. е. на одного участника, а также расходов на питание, включая напитки, в сумме 12 д. е. на одного участника семинара. В случае отказа от аренды конференц-зала фирме придется выплатить штраф в сумме, соответствующей 25% арендной платы. Оплата услуг лектора в случае проведения семинара составит 400 д. е. в день. Стоимость участия в семинаре объявлена для потенциальных клиентов в сумме 200 д. е.

**Задача 7.** Разработайте гибкий бюджет издержек предприятия на короткий период. Проведите анализ отклонений, определитесь с их характером и предложите возможные корректировочные мероприятия.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске одного вида продукции. Норма расхода материалов на его выпуск первоначально рассчитывалась в размере 10 кг на единицу продукта, а фактически составила – 10,8 кг. Расходы по основной заработной плате были запланированы в сумме 5 д .е. в расчете на единицу продукции, а фактические выплаты со-ставили – 5,75 д.е. Переменные накладные расходы планировались на весь товарный выпуск в сумме 1000 д.е., а фактически сложились в сумме 850 д.е. Постоянные накладные расходы первоначально были установлены в сумме 3000 д.е., а фактически достигли 3200 д.е.

**Задача 8.** Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него.

Дано: Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год.

Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол. Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме 15.000 дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.

**Задача 9.** Определите, насколько может быть целесообразным в предстоящем квартале внесение менеджментом фирмы в план следующих изменений: а) прекращения перевозок по маршруту № 2, б) увеличения тарифа на перевозки пассажиров, в) уменьшения транспортных издержек.

Дано: Транспортная фирма, работающая на жестко конкурентом рынке, специализируется на автобусных перевозках пассажиров. При разработке квартального плана менеджменту стала доступной следующая информация, представленная в таблице (тыс. д.е.):

Показатели	Маршрут № 1	Маршрут № 2	Маршрут № 3
Выручка	300	200	500
Прямые затраты	150	150	300
Косвенные затраты	50	50	100
Прибыль	100	0	100

**Задание 10.** Проведите контрольные расчеты по сбыту за период, определив влияние на результат таких факторов, как изменение объема, изменение цен, уменьшение выручки, изменение издержек. Объясните, почему планово-контрольные расчеты по сбыту обязательно должны проводиться в разрезе отдельных продуктов.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске пяти изделий. Плановая и фактическая чистая сумма покрытия за анализируемый период совпали и составили 18900 д.е. Плановые и фактические данные о выпуске и обусловивших его издержках представлены в таблице:

Вид продукта	Плановая программа сбыта				Фактический сбыт			
	Объем, шт.	Цена, д.е.	Переменные издержки продукта, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.	Объем, шт.	Цена, д.е.	Общие переменные издержки, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.
1	1000	5,00	3	200	1200	5,50	4000	300
2	2000	10,00	5	1000	1800	9,50	8000	800
3	1000	10,00	6	400	800	10,00	4500	400
4	500	20,00	10	500	600	19,00	6500	600
5	—	30,00	20	—	200	30,00	5000	100
Итого	—	—	—	2100	—	—	2800	2200

## **ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

#### **ТЕСТ ПО РАЗДЕЛУ 1.1. «ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА»**

##### **1. Предпринимательская деятельность – это ...**

- 1) Основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности (производственной или коммерческой), осуществляющей физическими и юридическими лицами от своего имени и на свой риск.
- 2) Деятельность, направленная на получение намеченного результата (прибыли или предпринимательского дохода) путем наилучшего использования капитала и ресурсов экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства.
- 3) Деятельность, осуществляющая экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства, несущими полную имущественную ответственность за результаты своей деятельности.
- 4) Инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли.
- 5) Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляющая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

##### **1. Под бизнесом следует понимать ...**

- 1) Экономическая деятельность, дающая прибыль.
- 2) Любой вид деятельности, приносящий доход или личные выгоды.
- 3) Дело, деловая активность, направленная на решение задач, связанных в конечном итоге с осуществлением на рынке операций обмена товарами и услугами между экономическими субъектами рынка с использованием сложившихся в рыночной практике форм и методов конкретной деятельности.
- 4) Вид деятельности, предполагающий совершение любых единичных разовых коммерческих сделок.
- 5) Дело, осуществляющее субъектом, который должен иметь в своем распоряжении капитал, поступающий в оборот.

##### **2. Бизнес-планирование является ...**

- 1) Самостоятельным видом плановой деятельности на предприятии, конечным продуктом которой становится бизнес-план.
- 2) Специфической областью деловых технологий, которая выступает неотъемлемой частью любого бизнеса, средством привлечения внешнего капитала, обеспечения эффективности самого бизнеса.

- 3) Составляющей деятельности, связанной со стратегическим планированием на предприятии.
- 4) Составляющей деятельности, связанной с оперативным планированием на предприятии.
- 5) Деятельностью, связанной с планированием инноваций и инвестиций.  
Е. Деятельностью, связанной с планированием долгосрочного вложения средств.
- 6) Деятельностью, связанной с планированием начинания, расширения или приобретения дела, бизнеса.

### **3. Стратегическое бизнес-планирование – это ...**

- 1) Разновидность практической деятельности.
- 2) Самостоятельная область научных исследований. В. Искусство управления бизнесом.
- 3) Функция управления бизнесом.
- 4) Инструмент технического, организационного, экономического, финансового, управленческого обоснования дела.
- 5) Процесс разработки стратегических бизнес-решений.

### **4. Бизнес-план представляет собой ...**

- 1) Скомпонованный документ, связанный с любой новой деловой инициативой (новый продукт, проект, предприятие).
- 2) Самостоятельный специально подготавливаемый документ, в котором идеи нововведений получают дальнейшую детализацию и проработку.
- 3) Самостоятельный документ, включающий структурированную систему данных о намерениях и перспективах осуществления конкретного проекта, финансовом и организационном обеспечении программы реализации намеченных в нем мероприятий.
- 4) Структурную составляющую стратегического плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.
- 5) Структурную составляющую оперативного плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.
- 6) Структурную составляющую общефирменного плана, плана развития муниципального образования, региона, страны.
- 7) План-программу деятельности, содержащую систему планомерно организованных мероприятий и показателей.

### **5. Назначение бизнес-плана заключается в том, чтобы ...**

- 1) Служить обоснованием вновь начинаемого бизнеса и оценки возможных результатов.
- 2) Выступать средством получения извне (со стороны финансовых рынков) инвестиций.

- 3) Выступать инструментом поддержки финансирования со стороны руководства предприятия, муниципального образования, региона, страны.
- 4) Быть инструментом стратегического и оперативного планирования.
- 5) Стать рекламой для нового бизнеса.
- 6) Оказать помощь в снижении рисков хозяйствования.

## **6. Создание бизнес-плана необходимо в тех случаях, когда ...**

- 1) Нужно создать новое предприятие и требуется капитал.
- 2) Предлагает новый инвестиционный проект и нужно определить необходимый капитал.
- 3) Происходят значительные изменения: реконструкция, покупка оборудования и т.п.
- 4) Предлагает новый ассортимент изделий или продуктовый проект.
- 5) Нужно разработать стратегический план предприятия, развития муниципального образования, региона, страны.
- 6) Нужно разработать оперативный план предприятия, функционирования муниципального образования, региона, страны.

## **7. Принципиальными задачами бизнес-плана на предприятии являются**

- 1) Изучение перспектив развития будущего рынка сбыта продукции, чтобы производить то, что можно продать.
- 2) Определиться с вероятностью кризисного сценария развития событий на рынке и наметить меры по снижению кризисных потерь.
- 3) Оценить затраты, необходимые для производства и сбыта востребованной на целевом рынке продукции, соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет продавать, и определить потенциальную прибыльность намечаемого дела.
- 4) Установить разнообразные «подводные камни», подстерегающие новое дело в первые годы его осуществления, и предложить мероприятия по минимизации предпринимательских рисков в случае нежелательного развития событий.
- 5) Определить критерии и показатели, позволяющие контролировать ход дела.

## **8. Функциями бизнес-плана выступают ...**

- 1) Подготовка информационного досье, программы реализации проектного предложения с оценкой результатов на каждом этапе его реализации.
- 2) Предупреждение инвесторов, кредиторов, партнеров, муниципальные органы о возможных трудностях и зонах риска, выявление их причин и определение оптимальных путей их устранения.
- 3) Информирование заинтересованных в проектном предложении внешних групп о технических, организационно-экономических, финансовых, юридических и прочих преимуществах бизнес-идеи.

4) Разработка концепции ведения бизнеса в условиях постоянно меняющейся экономической конъюнктуры.

5) Оценка фактических результатов бизнес-деятельности за период.

6) Обоснование для привлечения денежных средств у заимодавцев и потенциальных инвесторов.

**9. В зависимости от целей составления существует несколько типов бизнес-планов ...**

1) Полный бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта.

2) Концепт-бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта (бизнес-предложение).

3) Бизнес-план компании (концерна).

4) Бизнес-план предприятия.

5) Бизнес-план структурного подразделения (центра ответственности).

6) Бизнес-план функционального подразделения.

7) Бизнес-план – заявка на кредит.

8) Бизнес-план – заявка на грант.

9) Бизнес-план развития муниципального образования.

10) Бизнес-план развития региона.

11) Бизнес-план развития страны.

**10. Специальными бизнес-планами финансово-экономического характера являются...**

1) Эмиссия новых акций открытыми акционерными обществами.

2) Эмиссия облигаций открытыми акционерными обществами.

3) Подготовка к продаже приватизируемых предприятий.

4) Подготовка к продаже обанкротившихся предприятий, выставляемых на конкурс.

5) Выкуп акций (паев) в закрытых компаниях типа ООО и закрытых акционерных обществ или пая в товариществах при выходе из состава одного из акционеров (учредителей, пайщиков).

6) Обоснование вариантов санации предприятий-банкротов.

**11. Бизнес-план в сравнении со стратегическим и оперативным планом и инвестиционным проектом ...**

1) Не имеет принципиальных отличий.

2) Представляет собой план разработки и реализации соответствующей части инвестиционного проекта.

3) Шире инвестиционного проекта, поскольку охватывает и/или детализирует организационные, маркетинговые и финансовые аспекты бизнес-деятельности.

4) Отличается структурой.

5) Отличается ориентацией целей.

6) Отличается охватываемыми аспектами деятельности. Ж. Отличается периодом действия.

**ТЕСТ ПО РАЗДЕЛУ 2 «СТРУКТУРА БИЗНЕС- ПЛАНА»**  
**(несколько ответов)**

**1. В резюме проекта должно быть прописано следующее:**

- А) цели бизнеса;
- Б) реклама и продвижение продукта на рынке;
- В) конкурентные преимущества;
- Г) производственный цикл
- Д) требуемая сумма инвестиций

**2. В финансовом плане необходимо отразить следующее:**

- А) отчет о прибылях и убытках;
- Б) финансовые показатели деятельности предприятия;
- В) затраты на изготовление продукции
- Г) описание отрасли;
- Д) производственный цикл

**3. Укажите, какие характеристики относятся к производственному плану предприятия.**

- А) ценообразование;
- Б) географическое положение;
- В) необходимое оборудование;
- Г) производственные мощности;
- Д) план продаж

**4. Перечислите характеристики, относящиеся к плану маркетинга.**

- А) общая стратегия маркетинга;
- Б) реклама и продвижение продукта;
- В) целевая аудитория;
- Г) система налогообложения
- Д) организационно – правовая форма

**5. Перечислите характеристики, относящиеся к организационному плану**

- А) SWOT -анализ сильных и слабых сторон
- Б) кадровая политика фирмы;
- В) система ценообразования;
- Г) управленческая и организационная структуры;
- Д) обязанности работников.

**6. Перечислите характеристики, относящиеся к резюме проекта:**

- А) реклама и продвижение продукта на рынке;
- Б) стартовый капитал;
- В) актуальность проекта;
- Г) производственный цикл
- Д) основные финансовые показатели

**7. Какие характеристики необходимо отразить в финансовом плане:**

- А) прибыль предприятия;

- Б) организационно-правовую форму предприятия;
- В) показатели эффективности работы предприятия;
- Г) окупаемость проекта;
- Д) производственный цикл

**8. Укажите, какие характеристики относятся к производственному плану предприятия.**

- А) программа производства продукции;
- Б) ценообразование;
- В) поставщики оборудования и условия поставки;
- Г) план продаж
- Д) производственные мощности

**9. Перечислите характеристики, относящиеся к плану маркетинга.**

- А) стратегия ценообразования;
- Б) реклама и продвижение продукта;
- В) обоснование затрат на рекламу;
- Г) система налогообложения
- Д) организационно – правовая форма

**10. Перечислите характеристики, относящиеся к организационному плану**

- А) постоянные и переменные издержки
- Б) кадровая политика фирмы;
- В) система ценообразования;
- Г) организационная структура.
- Д) обязанности работников

**БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
для написания контрольной работы  
по учебной дисциплине  
«*Бизнес-планирование*»  
для студентов заочного отделения  
по специальности  
«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»**

**Выполнила: преподаватель Е.Н. Баранова**

**Грязовец  
2017**

## ***План***

Пояснительная записка.

1. Паспорт программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Рекомендации по выполнению контрольной работы.
4. Задания по контрольной работе.

Список литературы.

Приложения.

## **Пояснительная записка**

Методические рекомендации разработаны по общепрофессиональной дисциплине «Бизнес-планирование» и предназначены для студентов заочного отделения, обучающихся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

В современных экономических условиях достаточно сложно добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективно его развития, не аккумулировать постоянно информацию о собственных состояниях и перспективах, о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов и т. д. Необходимо не только точно представлять свои потребности на перспективу в материальных, трудовых, интеллектуальных, финансовых ресурсах, но и предусматривать источники их получения, уметь выявлять эффективность использования ресурсов в процессе работы предприятия.

Логика развития и динамика современного рынка ясно свидетельствуют – ни один успешный предприниматель уже не может обойтись без плана развития своего бизнеса. Причем этот план просто обязан быть составлен на высоком профессиональном уровне. Без детального бизнес-планирования не обойтись не только на этапе создания своего дела, но и на стадиях продвижения товара или услуги на рынок, расширения бизнеса, при выходе на новые рынки, а также в случае реорганизации компаний и производств, осуществлении инвестиционных проектов.

Методические рекомендации включают:

- 1) Пояснительную записку
- 2) Паспорт программы учебной дисциплины
- 3) Содержание материала, который должны знать студенты в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование».
- 4) Рекомендации по выполнению контрольной работы.
- 5) Задания по контрольной работе.

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Бизнес - планирование»**

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины входит в вариативную частью (является дисциплиной выбора) основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

### **1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Бизнес - планирование» по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» является общепрофессиональной дисциплиной и принадлежит к профессиональному циклу.

Дисциплина «Бизнес - планирование» имеет междисциплинарные связи с другими дисциплинами ОПОП. Обеспечивающими по отношению к дисциплине «Бизнес - планирование» являются такие учебные дисциплины как: «Математика», «Экономика», «Экономика организации», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» и другие.

В свою очередь знания и умения по дисциплине «Бизнес - планирование» необходимы при изучении дисциплин «Финансы, денежное обращение и кредит» и профессиональных модулей ПМ 01. «Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учёта имущества организаций», ПМ 02. «Ведение бухгалтерского учёта источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации», ПМ 03. «Проведение расчётов с бюджетом и внебюджетными фондами», ПМ 04. «Составление и использование бухгалтерской отчётности».

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ✓ осуществлять разработку бизнес-плана для действующего или вновь создаваемого предприятия;
- ✓ осуществлять технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ предлагаемого бизнес-проекта;
- ✓ применять соответствующие методы прогнозирования и планирования при разработке модели развития предприятия;
- ✓ оценивать эффективность бизнес-плана с учетом факторов риска и неопределенности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- ✓ современные методики и требования к разработке бизнес-плана,
- ✓ структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане,
- ✓ особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

- ✓ обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 10 часов;
- ✓ самостоятельной работы обучающегося 62 часа.

### **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>10</b>
в том числе:	
✓ практические занятия	4
✓ установочные занятия	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>62</b>
Промежуточная аттестация в форме дифференциированного зачета	

## **2.СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел 1. Введение в теорию и практику разработки бизнес- плана.**

#### **Тема 1.1. Бизнес- план и его роль в экономической деятельности предприятия**

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес- плана. Значение бизнес- планирования в управлении предприятием. Характеристика основных принципов бизнес- планирования. Организация и управление процессом бизнес - планирования на предприятии.

#### **Тема 1.2 Классификация бизнес- планов и основные методики бизнес – планирования**

Назначение бизнес- плана и его основные элементы. Типы и назначение бизнес- планов. Особенности бизнес - планирования в России и за рубежом. Методики по разработке бизнес - плана: UNIDO для развивающихся стран по подготовке промышленных технико - экономических обоснований и ее электронная версия COMFAR; WorldBank (Всемирный банк); Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов Минэкономразвития РФ

### **Раздел 2 Основные разделы бизнес- плана.**

#### **Тема 2.1. Этапы разработки бизнес- плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта**

Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта. Проработка целей и задач проекта. Предварительной анализ осуществимости и жизнеспособности проекта. Состав и порядок разработки проектной документации.

##### **Практические работы:**

- ✓ ПЗ 1 (Семинар): Обсуждение и рассмотрение идей бизнес- проектов

#### **Тема 2.2 Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта**

Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT -анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта.

##### **Практические работы:**

- ✓ ПР2. Подготовка и презентация резюме проектов. Дискуссионный анализ осуществимости и жизнеспособности предлагаемых проектов.
- ✓ ПР3. Анализ рынка и программа маркетинга проекта

## **Тема 2.3 Производственный план**

Типы и структура производственного плана. Программа производства и реализации продукции. Расчет потребности в сырье и материалах. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции

***Практические работы:***

- ✓ ПЗ 4 Разработка производственного плана бизнес - проекта

## **Тема 2.4. Организационный план**

Организационный план. Организационно- правовая форма. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставной капитал, финансовое положение. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы. Правовое обеспечение деятельности фирмы

***Практические работы:***

- ✓ ПР 5 Разработка организационного плана бизнес - проекта

## **Тема 2.5. Финансовый план**

Цели и задачи финансового плана в бизнес- плане. Бюджет продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов. 2.Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности. Целевые показатели. Прогнозирование денежных потоков. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. Отчет о движении денежных средств, его структура Текущие операции, финансовые и инвестиционные операции. Связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках.

***Практические работы:***

- ✓ ПР 6 Бюджетирование проекта. Оценка стоимости проекта. Формирование финансового плана

## **Раздел 3 Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности инвестиционного проекта.**

### **Тема 3.1 Стратегия и организационные формы финансирования проектов**

Организация проектного финансирования Источники финансирования проектов. Преимущества и недостатки проектного финансирования, план инвестиций и возврата кредита, лизинга. Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Методы контроля стоимости проекта. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности проекта. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. Особенности оценки эффективности некоторых типов

инвестиционных проектов. Управление проектными рисками Риск и неопределенность: основные понятия. Виды проектных рисков. Сущность анализа проектных рисков. Организация работ по управлению рисками.

***Практические работы:***

- ✓ ПЗ 7. Анализ методов оценки эффективности инвестиционного проекта.
- ✓ ПЗ 8.Анализ показателей эффективности проекта.
- ✓ ПЗ 9. Защита бизнес - проектов

### **3.УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Задания для контрольной работы составлены по 100 – вариантной системе. Вариант контрольной работы выбирается в соответствии с двумя последними цифрами присвоенного шифра. Контрольные задания включают в себя два теоретических вопроса и два практических задания в виде задачи. Вопросы с 1 по 46 теоретического характера, с 47 по 60 практические задачи. Вариант контрольной работы выбирается по двум последним цифрам шифра.

Решение задач должно быть подробным, содержать пошаговые объяснения, ответ должен быть выделен (подчеркнут). Каждое контрольное задание пишется с нового листа.

Контрольная работа должна быть напечатана (написана в тетради), скреплена, страницы пронумерованы. Работа должна иметь титульный лист, образец которого приводится в конце (Приложение №1).

В конце контрольной работы:

- прилагается список используемой литературы. Сначала указываются нормативные документы (законы, указы, постановления, приказы, инструкции и т.д.), а затем в алфавитном порядке – учебная литература,
- ставится дата выполнения работы и подпись студента,
- для написания рецензии оставляется чистый листок.

Объем контрольной работы – не менее 10 страниц машинописного текста с полуторным интервалом, шрифт текста – 14, шрифт названий заголовков -16.

Оценка за контрольную работу (зачет, незачет) выставляется преподавателем на основе следующих критериев: самостоятельность изложения теоретического вопроса и глубина его исследования, правильность решений и обоснований задач, оформление работы.

Контрольная работа сдается в следующем виде:

- 1) Титульный лист
- 2) План работы
- 3) Первый вопрос с обобщающими выводами.
- 4) Второй вопрос с обобщающими выводами.
- 5) Практическая часть. (Третий вопрос и четвертый вопросы в виде практического задания).
- 6) Список используемой литературы, оформленный в соответствии с требованиями.

На контрольную работу преподаватель представляет краткую письменную рецензию с указанием положительных и отрицательных характеристик работы. Общая оценка работы – «зачтено» или «не засчитано». В случае, если работа не засчитана, она должна быть доработана с учетом замечаний преподавателя, который рецензирует ее повторно. К зачетной и экзаменационной сессии допускаются только студенты, получившие засчет по домашней контрольной работе.

**Таблица распределения контрольных вопросов и заданий по вариантам**

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1, 23 47,56	2, 24 48,57	3, 25 49,58	4, 26 50,59	5, 27 51,60	6, 28 47,52	7, 29 48,53	8, 30 49,54	9, 31 50,55	10, 32 51,56
1	11, 33 52,57	12, 34 53, 58	13, 35 54,59	14, 36 55, 60	15, 37 47,56	16, 38 48,57	17, 39 49,58	18, 40 50,59	19, 41 51,60	20, 42 47, 52
2	21, 43 48,53	22, 44 49,54	23, 45 50,55	24, 46 51,56	1, 25 52,57	2, 26 53,58	3, 27 54,59	4, 28 55,60	5, 29 47,56	6, 30 48,57
3	7, 31 49,58	8, 32 50,59	9, 33 51,60	10, 34 47,52	11, 35 48,53	12, 36 49,54	13, 37 50,55	14, 38 51,56	15, 39 52,57	16, 40 53,58
4	17, 41 54,59	18, 42 55,60	19, 43 47,56	20, 44 48,57	21, 45 49,58	22, 46 50,59	1,23 51,60	2, 24 47,52	3, 25 48,53	4, 26 49,54
5	5, 27 50,55	6, 28 51,56	7, 29 52,57	8, 30 53,58	9, 31 54,59	10, 32 55,60	11, 33 47,56	12, 34 48,57	13, 35 49,58	14, 36 50,59
6	15, 37 51,60	16, 38 47,52	17, 39 48,53	18, 40 49,54	19, 41 50,55	20, 42 51,56	21, 43 52,57	22, 44 53,58	23, 45 54,59	24, 46 55,60
7	1, 25 47,56	2, 26 48,57	3, 27 49,58	4, 28 50,59	5, 29 51,60	6, 30 47,52	7, 31 48,53	8, 32 49,54	9, 33 50,55	10,34, 51,56
8	11, 35 52,57	12, 36 53,58	13, 37 54,59	14, 38 55,60	15, 39 47,56	16, 40 48,57	17, 41 49,58	18, 42 50,59	19, 43 51,60	20, 44 47,52
9	21, 45 48,53	22, 46 49,54	1, 24 50,55	2, 23 51,56	3, 26 52,57	4, 25 53,58	5, 28 54,59	6, 27 55,60	7, 30 47,56	8, 29 48,57

## 4.ЗАДАНИЯ ПО КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

1. Бизнес как объект планирования и его свойства.
2. Участники бизнеса и их деловые интересы.
3. Факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности.
4. Понятие бизнес-идеи и её источники.
5. Бизнес - планирование, понятие, роль и значение в управлении предприятием
6. Методология бизнес - планирования.
7. Инфраструктура бизнес-планирования и её основные компоненты.
8. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования.
9. Стадии бизнес-планирования и их содержание.
- 10.Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
- 11.Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
- 12.Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ
- 13.Применение компьютерных технологий в бизнес – планировании.
- 14.Функции бизнес-плана.
- 15.Особенности и отличия бизнес – плана от других плановых документов.
- 16.Цели и задачи разработки бизнес-плана.
- 17.Классификация бизнес-планов.
- 18.Общая характеристика бизнес-плана.
- 19.Состав и структура разделов бизнес-плана.
- 20.Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
- 21.Характеристика объекта бизнеса организации (Характеристика продукции и услуг).
- 22.Описание отрасли (История бизнеса организации).
- 23.Анализ бизнес-среды организации (Анализ рынка и конкуренции).
- 24.SWOT-анализ сильных и слабых сторон предприятия.
- 25.Стратегия продвижения товара.
- 26.План маркетинга и его содержание.
- 27.Производственный план.
- 28.Организационный план.
- 29.Финансовый план.
- 30.Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
- 31.Понятие безубыточности. Точка безубыточности и порядок её расчета.
- 32.График достижения безубыточности.
- 33.Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание
- 34.Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для
- 35.Реализации бизнес-плана
- 36.Определение времени возврата предприятием заемных средств
- 37.Показатели эффективности проекта.
- 38.Виды рисков, оценка и страхование.
- 39.Инвестиционный план (проект).
- 40.Оформление бизнес-плана. Резюме.
- 41.Использование программного обеспечения при разработке бизнес-планов.

42. Презентация бизнес-плана и формы проведения.

43. Аудит бизнес-плана и порядок проведения.

44. Организация бизнес – планирования на предприятии.

45. Особенности бизнес - планирования в малых и средних предприятиях.

46. Планирование реализации бизнес-проектов

**47. Задача.** Предприятие должно выбрать один из двух имеющихся проектов капитальных вложений, данные которые приведены в таблице. Ставка дисконтирования (сложная) 10%.

Периоды	Проект №1		Проект №2	
	Затраты	Доход	Затраты	Доход
1	4000	-	8000	3000
2	6000	7000	1500	3000
3	500	6000	2000	7000
итого	10500	13000	10500	13000

**48. Задача.** Рассчитайте валовую и чистую прибыль предприятия по изготовлению корпусной мебели за год по следующим данным.

- Выручка от реализации 1025000 рублей.
- Себестоимость реализованной продукции 855890 рублей.
- Арендная плата 50000 рублей (предприятие арендует помещение для осуществления своей деятельности)
- Доходы от реализации основных средств 45000 рублей.
- Списанная дебиторская задолженность, по которой истек срок исковой давности 25860 рублей.
- Налог на прибыль 20%

**49. Задача.** Имеются следующие данные об объемах реализации продукции на предприятии.

Номер продукта	Количество продукции, шт.	Цена за 1 штуку, руб	Себестоимость 1 шт., руб.
1	9	130	110
2	5	25	15
3	5	550	360
4	7	40	20
5	22	220	150
6	24	20	15
7	6	15	10

Рассчитайте: прибыль от реализации предприятия за год; чистую прибыль предприятия за год (налог на прибыль 20%), рентабельность реализованной продукции.

**50.Задача.** В производство внедряется новый агрегат по упаковке продукции. Определить экономический эффект от использования данного агрегата с учетом фактора времени, а так же величину удельных затрат, если ставка доходности проекта составляет 10%. Продолжительность проекта 4 года.

Показатели	Время существования проекта				Общая сумма
	1	2	3	4	
1. Результаты ( $P_i$ ), тыс. руб.	14260	15812	16662	18750	
2. Дисконтированный доход ( $Pd_i$ ), тыс. руб.					
3. Затраты на производство ( $Z_i$ ), тыс. руб.	996	4233	10213	18140	
4. Дисконтированные затраты по проекту ( $Zd_i$ ), тыс. руб.					
5. Коэффициент дисконтирования ( $L$ )					

**51.Задача.** Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий. Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб. Загрузка - рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люков (28-56 мест), 2 VIP люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест - 96. Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 \$). Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0.7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней. Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

**52.Задача.** Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков.

**53.Задача.** Предприятие должно выбрать один из двух имеющихся проектов капитальных вложений, данные которые приведены в таблице. Ставка дисконтирования (сложная) 12%.

Периоды	Проект №1		Проект №2	
	Затраты	Доход	Затраты	Доход
1	5000	1000	8500	4000
2	5000	7000	1000	2000
3	500	2000	1000	7000
итого	10500	13000	10500	13000

**54. Задача.** В производство внедряется новый агрегат по упаковке продукции. Определить экономический эффект от использования данного агрегата с учетом фактора времени, а так же величину удельных затрат, если ставка доходности проекта составляет 11%. Продолжительность проекта 4 года.

Показатели	Время существования проекта				Общая сумма
	1	2	3	4	
1. Результаты ( $P_i$ ), тыс. руб.	13260	15812	15662	18750	
2. Дисконтированный доход ( $R_d i$ ), тыс. руб.					
3. Затраты на производство ( $Z_i$ ), тыс. руб.	1996	4233	11213	17140	
4. Дисконтированные затраты по проекту ( $Z_d i$ ), тыс. руб.					
5. Коэффициент дисконтирования ( $L$ )					

**55.Задача.** Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий. Общая стоимость проекта – 21 000 000 руб. Загрузка - рассчитано на 15 двухместных номеров (30 мест), 11 люков (25-50 мест), 2 VIP люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест - 96. Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2500 руб. (75 \$). Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0.8, примем за количество рабочих дней в месяц – 22 дней. Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

**56.Задача.** Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий. Общая стоимость проекта – 24 000 000 руб. Загрузка - рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люков (28-56 мест), 2 VIP люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест - 96. Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2500 руб. (75 \$). Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0.7, примем за количество рабочих дней в месяц – 22 дней. Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

**57. Задача.** Фирма организует производство и реализацию изделий, при этом определены следующие исходные данные:

- ✓ на одно изделие расходуется 12 кг сырья стоимостью 165 рублей за один килограмм -заработка плата основным рабочим сдельщикам составляет 250
- ✓ рублей за единицу продукции
- ✓ начисления на зарплату-25%
- ✓ стоимость технологической нормы энергии на одно изделие-60 рублей
- ✓ расходы на реализацию одного изделия-40 рублей
- ✓ амортизационные отчисления в месяц составляют 50000 рублей
- ✓ другие постоянные расходы(издержки)-10000 рублей в месяц
- ✓ планируемая прибыль в месяц-110000 рублей
- ✓ цена изделия определяется конкурентным паритетом и не может быть выше 2400 рублей

Определить точку безубыточности и количество изделий, обеспечивающее заданную прибыль. Далее в конкурентной борьбе фирма на базе механизации производственных процессов повысила производительность труда на 20% и уменьшила расход сырья на 25%.

Определить, как при этом изменится точка безубыточности и количество изделий, обеспечивающее заданную прибыль при неизменной цене.

**58. Задача.** Рассчитать показатели экономической эффективности проекта по данным, указанным в таблице. Сделать вывод.

№	Показатель	1 год работы	2 год работы
1.	Выручка от оказания услуг, тыс. руб.	1934	2347,5
2	Расходы, тыс. руб.	1673,702	1895,316
2.1	✓ переменные	1411,75	1753,95
2.2	✓ постоянные	261,952	141,366
3.	Валовая прибыль, тыс. руб.		
4.	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.		
5.	Налог по патенту, тыс. руб. 6%		
6.	Чистая прибыль, тыс. руб.		
7.	Рентабельность проекта, %		
8	Окупаемость проекта, лет		
9.	Маржинальный доход, тыс. руб.		
10	Коэффициент маржинального дохода		
11.	Точка безубыточности, тыс. руб		
12.	Стартовый капитал, тыс. руб.	251	

59. Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 де. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства. Определите:

- ✓ а) величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80000 и 120 000 де;
- ✓ б) точку нулевой прибыли.
- ✓ Положим, что вышеупомянутая фирма «Альфа» достигла уровня производства 130 000 изделий в месяц и рентабельности 4 руб. на единицу. При объемах производства 100 000 единиц общие расходы составляют 320 000 де дополнительный выпуск 30000 изделий потребовал сверхурочных работ, что обусловило рост переменных затрат на 25%. Общая сумма постоянных расходов составила 100 000 де.

Определите:

- ✓ переменные расходы в общей сумме ин расчете на изделие;
- ✓ сумму абсолютной и относительной прибыли при постоянных расходах 40000 и 160 000 руб. и новой величине переменных затрат;
- ✓ величину абсолютной и относительной прибыли, если переменные расходы при 100000 руб. постоянных затрат возрастут на 50%;
- ✓ предприятие «Альфа» за счет расширения производства довело выпуск продукции до 130000 единиц в месяц. Необходимость в сверхурочных работах отпала, но постоянные расходы увеличились на 20000 руб. и составили 120000 руб. Какой стала прибыль в общей сумме и в расчете на единицу продукции при переменных расходах 220 руб. на изделие?

60. **Задача.** При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции 12,4 руб. Определите:

- ✓ уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции;
- ✓ величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей;
- ✓ общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий;
- ✓ объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли;
- ✓ объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.;
- ✓ точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%;
- ✓ на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

