

БПОУ ВО «ГРЯЗОВЕЦКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО



УТВЕРЖДАЮ

Директор БПОУ ВО  
«Грязовецкий  
политехнический техникум»

А.С. Маслов



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.16 «Бизнес-планирование»**

**Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет  
(по отраслям)**

Форма обучения - заочная

Грязовец  
2017

**РАССМОТРЕН**

на заседании цикловой комиссии  
по общепрофессиональным дисциплинам и  
профессиональным модулям отделения  
«Экономика и коммерция (по отраслям)»

Протокол № 1  
от «30» августа 2017 г.

Председатель ЦК

 Е.Н. Баранова

**СОГЛАСОВАН**

Зам директора по ОМР

 Е.А. Ткаченко

«30» августа 2017 г.

## 1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу учебной дисциплины *ОП.16 «Бизнес-планирование»*.

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

ФОС разработаны на основании положений:

- ✓ ФГОС СПО специальности 38.02.01 *«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. N 832.
- ✓ основной профессиональной образовательной программы по специальности (профессии) 38.02.01 *«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»*
- ✓ программы учебной дисциплины *ОП.16 «Бизнес-планирование»*.

**1. Перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации**

<b>Код и наименование основных показателей оценки результатов (ОПОР)</b>	<b>Код элемента ПО</b>	<b>Код и наименование элемента умений</b>	<b>Код и наименование элемента знаний</b>
1	2	3	4
<b>ОК 01 - 04, 06, 07</b>		У1 - осуществлять разработку бизнес-плана для действующего или вновь создаваемого предприятия;	31- современные методики и требования к разработке бизнес-плана, 33 - особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
		У2-осуществлять технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ предлагаемого бизнес-проекта;	32- структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане
<b>ПК 4.1. -4.4</b>		У1 - осуществлять разработку бизнес-плана для действующего или вновь создаваемого предприятия;  У2-осуществлять технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ предлагаемого бизнес-проекта; У3 - применять соответствующие методы прогнозирования и планирования при разработке модели развития предприятия; У4- оценивать эффективность бизнес-плана с учетом факторов риска и неопределенности.	31- современные методики и требования к разработке бизнес-плана, 32- структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане 33 - особенности бизнес-планирования в России и за рубежом

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (по профессии, специальности)**

#### **Общие компетенции.**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **Профессиональные компетенции.**

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по ЕСН и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

#### 4.Кодификатор контрольных заданий

Функциональный признак оценочного средства (тип контрольного задания)	Метод/форма контроля	Код контрольного задания
Проектное задание	Учебный проект (курсовой, исследовательский, обучающий, сервисный, социальный творческий, рекламно-презентационный)	1
Реферативное задание	Реферат	2
Расчетная задача	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание, лабораторная работа, практические занятия, письменный экзамен	3
Поисковая задача	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание	4
Аналитическая задача	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание	5
Графическая задача	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание	6
Задача на программирование	Контрольная работа, Индивидуальное домашнее задание	7
Тест, тестовое задание	Тестирование, письменный экзамен	8
Практическое задание	Лабораторная работа, практические занятия, практический экзамен	9
Экзаменационное задание	Письменный/устный экзамен	10
Ролевое задание	Деловая игра	11
Исследовательское задание	Исследовательская работа	12
Доклад, сообщение		13
Задание на ВКР дипломный проект	Выпускная квалификационная работа СПО	14
Задание на ВКР дипломная работа	Выпускная квалификационная работа СПО	15
Задание на ВКР письменная экзаменационная работа	Выпускная квалификационная работа НПО	16
Задание на ВКР выпускная практическая квалификационная работа	Выпускная квалификационная работа НПО	17

**5. Содержательно - компетентностная матрица оценочных средств текущей аттестации**  
(распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений).

Содержание учебного материала по программе учебной дисциплины	Код контрольного задания												Количество контрольных заданий по типам								
	ОК 01-09					ПК 4.1-4.4															
	У1	У2	З1	З2	З3	У1	У2	У3	У4	З1	З2	З3	3	8	9						
Тема 1.1. Бизнес- план и его роль в экономической деятельности предприятия	8,3	8,3	8,3	3	3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	1	1							
Тема 1.2 Классификация бизнес- планов и основные методики бизнес - планирования	8,33	8,3	8,3	3,8	3,8	3,8	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	1	1							
Тема 2.1. Этапы разработки бизнес- плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1								
Тема 2.2 Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	9	9	8	8,3	8	9	9	9	9	8,3	8,3	8	1	1	1						
Тема 2.3 Производственный план	9	9	9	8,3	8,3	9	9	9	9	8,3	8	8	1	1	1						
Тема 2.4. Организационный план	9	9	9	8,3	8,3	9	9	9	9	8,3	8	8	1	1	1						
Тема 2.5. Финансовый план	9	9	9	8,3	8,3	9	9	9	9	8,3	8,3	8,3	1	1	1						
Тема 3.1 Стратегия и организационные формы финансирования проектов	9	9	9	8,3	8,3	9	9	9	9	8,3	8,3	8,3	1	1	2						
ИТОГО	16 заданий												8	2	6						

**Содержательно - компетентностная матрица оценочных средств промежуточной аттестации**  
(распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений).

Содержание учебного материала по программе учебной дисциплины	Код контрольного задания												Количество контрольных заданий по типам								
	ОК 01-09					ПК 4.1-4.4															
	У1	У2	З1	З2	З3	У1	У2	У3	У4	З1	З2	З3	3	8	9						
Тема 1.1. Бизнес- план и его роль в экономической деятельности предприятия	8	8	8			8	8	8		3	3			1							
Тема 1.2 Классификация бизнес- планов и основные методики бизнес - планирования	8	8	8	8		8		8	8	8	8			1							
Тема 2.1. Этапы разработки бизнес- плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	3	3	3							3	3		3								
Тема 2.2 Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта		3		8	3					8,3	8,3		3	1							
Тема 2.3 Производственный план		3		8		3				8,3	8		2	1							
Тема 2.4. Организационный план		3		8		3				8,3	8		2	1							
Тема 2.5. Финансовый план		3		8			3			8	8		3	1							
Тема 3.1 Стратегия и организационные формы финансирования проектов		3		8				3		8	8,3		3	1							
ИТОГО	18 заданий												16	2							



## 7. Структура банка контрольных заданий ФОС

Код контрольного задания	Тип контрольного задания	Количество контрольных заданий	Время выполнения контрольного задания, час	Общее время выполнения контрольных заданий, час
3	Расчетные задачи	24	1	24
8	Тест, тестовое задание	2	0,5	1
9	Практическое задание	6	4	24
Итого:		35	x	49

## Пояснительная записка к тестовым заданиям

В условиях рынка нереально добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективно его развитие, не аккумулировать постоянно информацию о собственных перспективах и возможностях, о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов и т.д.

Необходимо точно представлять свои потребности на перспективу не только в материальных, трудовых, интеллектуальных, но и в финансовых ресурсах, что особенно существенно в рыночной экономике. Важно предусмотреть и источники их получения, уметь выявлять эффективность использования ресурсов в процессе работы предприятия.

Как следствие – обеспечение его хозяйственной деятельности, осуществляемое на основе плана, является важнейшей задачей для любого менеджера. Обширный опыт зарубежных и российских предприятий доказывает, что недооценка планирования предпринимательской деятельности в условиях рынка, его игнорирование или некомпетентное осуществление приводят к огромным экономическим потерям и в конечном счете к банкротству.

Поэтому, необходимость качественного преобразования российской экономики на принципиально новых основных обуславливает объективную необходимость широкого использования бизнес-планирования в целях улучшения рыночного функционирования российских предприятий.

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» следует постоянно обращать внимание на необходимость выполнения Федерального Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, т.к. необходимые знания и умения могут быть использованы в будущей практической деятельности. Тестовые задания оценивают уровень усвоения теоретических знаний.

Тестовые задания разработаны по следующим разделам:

- ✓ Раздел 1 «Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана»
- ✓ Раздел 2 «Основные разделы бизнес-плана».

В конце теста имеется шкала оценивания (критерии оценивания) по 5-ти бальной системе.

### Перечень тестовых заданий

№	Название раздела, темы	Профессиональные и общие компетенции
	Раздел 1 «Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана»	ОК 01 – 09 ПК 4.1-4.4
2	Раздел 2 «Основные разделы бизнес-плана».	ОК 01 – 09 ПК 4.1-4.4

## **ТЕСТ ПО РАЗДЕЛУ 1.1. «ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА»**

### **1. Предпринимательская деятельность – это ...**

- 1) Основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности (производственной или коммерческой), осуществляемой физическими и юридическими лицами от своего имени и на свой риск.
- 2) Деятельность, направленная на получение намеченного результата (прибыли или предпринимательского дохода) путем наилучшего использования капитала и ресурсов экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства.
- 3) Деятельность, осуществляемая экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства, несущими полную имущественную ответственность за результаты своей деятельности.
- 4) Инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли.
- 5) Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

### **2. Под бизнесом следует понимать ...**

- 1) Экономическая деятельность, дающая прибыль.
- 2) Любой вид деятельности, приносящий доход или личные выгоды.
- 3) Дело, деловая активность, направленная на решение задач, связанных в конечном итоге с осуществлением на рынке операций обмена товарами и услугами между экономическими субъектами рынка с использованием сложившихся в рыночной практике форм и методов конкретной деятельности.
- 4) Вид деятельности, предполагающий совершение любых единичных разовых коммерческих сделок.
- 5) Дело, осуществляемое субъектом, который должен иметь в своем распоряжении капитал, поступающий в оборот.

### **3. Бизнес-планирование является ...**

- 1) Самостоятельным видом плановой деятельности на предприятии, конечным продуктом которой становится бизнес-план.
- 2) Специфической областью деловых технологий, которая выступает неотъемлемой частью любого бизнеса, средством привлечения внешнего капитала, обеспечения эффективности самого бизнеса.
- 3) Составляющей деятельности, связанной со стратегическим планированием на предприятии.

- 4) Составляющей деятельности, связанной с оперативным планированием на предприятии.
- 5) Деятельностью, связанной с планированием инноваций и инвестиций.
- Е. Деятельностью, связанной с планированием долгосрочного вложения средств.
- 6) Деятельностью, связанной с планированием начинания, расширения или приобретения дела, бизнеса.

#### **4. Стратегическое бизнес-планирование – это ...**

- 1) Разновидность практической деятельности.
- 2) Самостоятельная область научных исследований. В. Искусство управления бизнесом.
- 3) Функция управления бизнесом.
- 4) Инструмент технического, организационного, экономического, финансового, управленческого обоснования дела.
- 5) Процесс разработки стратегических бизнес-решений.

#### **5. Бизнес-план представляет собой ...**

- 1) Скомпонованный документ, связанный с любой новой деловой инициативой (новый продукт, проект, предприятие).
- 2) Самостоятельный специально подготавливаемый документ, в котором идеи нововведений получают дальнейшую детализацию и проработку.
- 3) Самостоятельный документ, включающий структурированную систему данных о намерениях и перспективах осуществления конкретного проекта, финансовом и организационном обеспечении программы реализации намеченных в нем мероприятий.
- 4) Структурную составляющую стратегического плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.
- 5) Структурную составляющую оперативного плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.
- 6) Структурную составляющую общефирменного плана, плана развития муниципального образования, региона, страны.
- 7) План-программу деятельности, содержащую систему планомерно организованных мероприятий и показателей.

#### **6. Назначение бизнес-плана заключается в том, чтобы ...**

- 1) Служить обоснованием вновь начинаемого бизнеса и оценки возможных результатов.
- 2) Выступать средством получения извне (со стороны финансовых рынков) инвестиций.
- 3) Выступать инструментом поддержки финансирования со стороны руководства предприятия, муниципального образования, региона, страны.
- 4) Быть инструментом стратегического и оперативного планирования.
- 5) Стать рекламой для нового бизнеса.

б) Оказать помощь в снижении рисков хозяйствования.

**7. Создание бизнес-плана необходимо в тех случаях, когда ...**

- 1) Нужно создать новое предприятие и требуется капитал.
- 2) Предлагает новый инвестиционный проект и нужно определить необходимый капитал.
- 3) Происходят значительные изменения: реконструкция, покупка оборудования и т.п.
- 4) Предлагает новый ассортимент изделий или продуктовый проект.
- 5) Нужно разработать стратегический план предприятия, развития муниципального образования, региона, страны.
- 6) Нужно разработать оперативный план предприятия, функционирования муниципального образования, региона, страны.

**8. Принципиальными задачами бизнес-плана на предприятии являются**

- 1) Изучение перспектив развития будущего рынка сбыта продукции, чтобы производить то, что можно продать.
- 2) Определиться с вероятностью кризисного сценария развития событий на рынке и наметить меры по снижению кризисных потерь.
- 3) Оценить затраты, необходимые для производства и сбыта востребованной на целевом рынке продукции, соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет продавать, и определить потенциальную прибыльность намечаемого дела.
- 4) Установить разнообразные «подводные камни», подстерегающие новое дело в первые годы его осуществления, и предложить мероприятия по минимизации предпринимательских рисков в случае нежелательного развития событий.
- 5) Определить критерии и показатели, позволяющие контролировать ход дела.

**9. Функциями бизнес-плана выступают ...**

- 1) Подготовка информационного досье, программы реализации проектного предложения с оценкой результатов на каждом этапе его реализации.
- 2) Предупреждение инвесторов, кредиторов, партнеров, муниципальные органы о возможных трудностях и зонах риска, выявление их причин и определение оптимальных путей их устранения.
- 3) Информирование заинтересованных в проектом предложении внешних групп о технических, организационно-экономических, финансовых, юридических и прочих преимуществах бизнес-идеи.
- 4) Разработка концепции ведения бизнеса в условиях постоянно меняющейся экономической конъюнктуры.
- 5) Оценка фактических результатов бизнес-деятельности за период.
- 6) Обоснование для привлечения денежных средств у заимодавцев и потенциальных инвесторов.

#### **10.В зависимости от целей составления существует несколько типов бизнес-планов ...**

- 1) Полный бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта.
- 2) Концепт-бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта (бизнес-предложение).
- 3) Бизнес-план компании (концерна).
- 4) Бизнес-план предприятия.
- 5) Бизнес-план структурного подразделения (центра ответственности).
- 6) Бизнес-план функционального подразделения.
- 7) Бизнес-план – заявка на кредит.
- 8) Бизнес-план – заявка на грант.
- 9) Бизнес-план развития муниципального образования.
- 10) Бизнес-план развития региона.
- 11) Бизнес-план развития страны.

#### **11.Специальными бизнес-планами финансово-экономического характера являются...**

- 1) Эмиссия новых акций открытыми акционерными обществами.
- 2) Эмиссия облигаций открытыми акционерными обществами.
- 3) Подготовка к продаже приватизируемых предприятий.
- 4) Подготовка к продаже обанкротившихся предприятий, выставляемых на конкурс.
- 5) Выкуп акций (паев) в закрытых компаниях типа ООО и закрытых акционерных обществах или пая в товариществах при выходе из состава одного из акционеров (учредителей, пайщиков).
- 6) Обоснование вариантов санации предприятий-банкротов.

#### **12.Бизнес-план в сравнении со стратегическим и оперативным планом и инвестиционным проектом ...**

- 1) Не имеет принципиальных отличий.
- 2) Представляет собой план разработки и реализации соответствующей части инвестиционного проекта.
- 3) Шире инвестиционного проекта, поскольку охватывает и/или детализирует организационные, маркетинговые и финансовые аспекты бизнес-деятельности.
- 4) Отличается структурой.
- 5) Отличается ориентацией целей.
- 6) Отличается охватываемыми аспектами деятельности. Ж. Отличается периодом действия.

## ТЕСТ ПО РАЗДЕЛУ 2 «СТРУКТУРА БИЗНЕС- ПЛАНА»

(несколько ответов)

1. В резюме проекта должно быть прописано следующее:
  - А) цели бизнеса;
  - Б) реклама и продвижение продукта на рынке;
  - В) конкурентные преимущества;
  - Г) производственный цикл
  - Д) требуемая сумма инвестиций
2. В финансовом плане необходимо отразить следующее:
  - А) отчет о прибылях и убытках;
  - Б) финансовые показатели деятельности предприятия;
  - В) затраты на изготовление продукции
  - Г) описание отрасли;
  - Д) производственный ц цикл
3. Укажите, какие характеристики относятся к производственному плану предприятия.
  - А) ценообразование;
  - Б) географическое положение;
  - В) необходимое оборудование;
  - Г) производственные мощности;
  - Д) план продаж
4. Перечислите характеристики, относящиеся к плану маркетинга.
  - А) общая стратегия маркетинга;
  - Б) реклама и продвижение продукта;
  - В) целевая аудитория;
  - Г) система налогообложения
  - Д) организационно – правовая форма
5. Перечислите характеристики, относящиеся к организационному плану
  - А) SWOT -анализ сильных и слабых сторон
  - Б) кадровая политика фирмы;
  - В) система ценообразования;
  - Г) управленческая и организационная структуры;
  - Д) обязанности работников.
6. Перечислите характеристики, относящиеся к резюме проекта:
  - А) реклама и продвижение продукта на рынке;
  - Б) стартовый капитал;
  - В) актуальность проекта;
  - Г) производственный цикл
  - Д) основные финансовые показатели
7. Какие характеристики необходимо отразить в финансовом плане:
  - А) прибыль предприятия;

- Б) организационно-правовую форму предприятия;
- В) показатели эффективности работы предприятия;
- Г) окупаемость проекта;
- Д) производственный цикл

**8. Укажите, какие характеристики относятся к производственному плану предприятия.**

- А) программа производства продукции;
- Б) ценообразование;
- В) поставщики оборудования и условия поставки;
- Г) план продаж
- Д) производственные мощности

**9. Перечислите характеристики, относящиеся к плану маркетинга.**

- А) стратегия ценообразования;
- Б) реклама и продвижение продукта;
- В) обоснование затрат на рекламу;
- Г) система налогообложения
- Д) организационно – правовая форма

**10. Перечислите характеристики, относящиеся к организационному плану**

- А) постоянные и переменные издержки
- Б) кадровая политика фирмы;
- В) система ценообразования;
- Г) организационная структура.
- Д) обязанности работников

Оценка результатов: всего 15 баллов

14,15 баллов – отлично

11-13 баллов- хорошо

7-10 баллов – удовлетворительно

Менее 7 - неудовлетворительно



## **Пояснительная записка к дифференцированному зачету по дисциплине ОП 16 «Бизнес-планирование»**

Дифференцированный зачет проводится в виде контрольной работы, которая разработана в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом и на основе программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства».

Учебная дисциплина ОП 16 «Бизнес-планирование» является общепрофессиональной дисциплиной (принадлежит к профессиональному циклу), формирующей общие и профессиональные компетенции, необходимые для освоения профессиональных модулей.

Цель аттестации - определить уровень компетенций, полученных за период обучения. Содержание заданий контрольной работы разработано согласно темам программы.

Контрольная работа включает ответы на два вопроса теоретического характера и один ответ –практическая задача.

Вопросы для контрольной работы разрабатываются преподавателем и рассматриваются на цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей отделения «Экономика и коммерция (по отраслям)».

### **Критерии оценки.**

Оценка «5» выставляется, если студент при ответе на теоретическую часть билета продемонстрировал системные полные знания и умения по поставленным вопросам и успешно решил практическую задачу.

Оценка «4» выставляется, если студент при ответе на теоретическую часть билета продемонстрировал системные полные знания и умения по поставленным вопросам, но при ответе были допущены незначительные ошибки или отсутствовали некоторые малосущественные элементы содержания, или были погрешности при решении практической задачи.

Оценка «3» выставляется, если студент нечетко ответил на один из вопросов билета или не справился с практическим заданием.

Оценка «2» выставляется, если студент при ответе на теоретическую часть билета изложил материал несвязно, допустил значительные ошибки, опустил значимые элементы содержания ответа и не справился с практической частью билета.

## Вопросы для дифференцированного зачета

### Теоретическая часть

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
2. План маркетинга.
3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Производственный план.
5. Организация процесса бизнес – планирования на предприятии
6. Организационный план.
7. Классификация бизнес – планов.
8. Финансовый план.
9. Анализ бизнес – среды организации.
10. Анализ рисков.
11. SWOT-анализ сильных и слабых сторон предприятия.
12. Показатели эффективности проекта.

### Практическая часть

**Задача 1.** В производство внедряется новый агрегат по упаковке продукции. Определить экономический эффект от использования данного агрегата с учетом фактора времени, а так же величину удельных затрат, если ставка доходности проекта составляет 10%. Продолжительность проекта 4 года.

Показатели	Время существования проекта				Общая сумма
	1	2	3	4	
1. Результаты ( $P_i$ ), тыс. руб.	14260	15812	16662	18750	
2. Дисконтированный доход ( $P_{di}$ ), тыс. руб.					
3. Затраты на производство ( $Z_i$ ), тыс. руб.	996	4233	10213	18140	
4. Дисконтированные затраты по проекту ( $Z_{di}$ ), тыс. руб.					
5. Коэффициент дисконтирования ( $L$ )					

**Задача 2.** Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей за 1 шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков.

**Задача 3.** Имеются следующие данные о предполагаемых объемах реализации продукции на предприятии.

Номер продукта	Количество продукции, шт.	Цена за 1 штуку, руб	Себестоимость 1 шт., руб.
1	9	130	110
2	5	25	15
3	5	550	360
4	7	40	20
5	22	220	150
6	24	20	15
7	6	15	10

Рассчитайте: предполагаемую прибыль от реализации предприятия за год; чистую прибыль предприятия за год (налог на прибыль 20%), рентабельность реализованной продукции.

**Задача 4.** Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий. Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб. Загрузка - рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28-56 мест), 2 VIP люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест - 96. Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 \$). Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0.7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней. Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

**Задача 5.** Предприятие должно выбрать один из двух имеющихся проектов капитальных вложений, данные которые приведены в таблице. Ставка дисконтирования (сложная) 10%.

Периоды	Проект №1		Проект №2	
	Затраты	Доход	Затраты	Доход
1	4000	-	8000	3000
2	6000	7000	1500	3000
3	500	6000	2000	7000
Итого	10500	13000	10500	13000

**Задача 6.** Определите целесообразность включения в квартальный план фирмы однодневного семинара, если по предварительной оценке число желающих принять в нем участие не превысит 4-х человек.

Дано: Фирма, занимающаяся организацией обучения менеджеров, запланировала провести в предстоящем квартале однодневный семинар и потратила 1500 д.е. на печатание 5000 брошюр и их рассылку

потенциальным клиентам (типографские и почтовые расходы). Проведение семинара потребует осуществления в предстоящем квартале расходов по аренде конференц - зала в сумме 250 д. е. в день, расходов на раздаточный материал в сумме 3 д. е. на одного участника, а также расходов на питание, включая напитки, в сумме 12 д. е. на одного участника семинара. В случае отказа от аренды конференц-зала фирме придется выплатить штраф в сумме, соответствующей 25% арендной платы. Оплата услуг лектора в случае проведения семинара составит 400 д. е. в день. Стоимость участия в семинаре объявлена для потенциальных клиентов в сумме 200 д. е.

**Задача 7.** Разработайте гибкий бюджет издержек предприятия на короткий период. Проведите анализ отклонений, определитесь с их характером и предложите возможные корректировочные мероприятия.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске одного вида продукции. Норма расхода материалов на его выпуск первоначально рассчитывалась в размере 10 кг на единицу продукта, а фактически составила – 10,8 кг. Расходы по основной заработной плате были запланированы в сумме 5 д. е. в расчете на единицу продукции, а фактические выплаты со-ставили – 5,75 д.е. Переменные накладные расходы планировались на весь товарный выпуск в сумме 1000 д.е., а фактически сложились в сумме 850 д.е. Постоянные накладные расходы первоначально были установлены в сумме 3000 д.е., а фактически достигли 3200 д.е.

**Задача 8.** Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него.

Дано: Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год.

Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол. Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме 15.000 дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.

**Задача 9.** Определите, насколько может быть целесообразным в предстоящем квартале внесение менеджментом фирмы в план следующих изменений: а) прекращения перевозок по маршруту № 2, б) увеличения тарифа на перевозки пассажиров, в) уменьшения транспортных издержек.

Дано: Транспортная фирма, работающая на жестко конкурентом рынке, специализируется на автобусных перевозках пассажиров. При разработке

квартального плана менеджменту стала доступной следующая информация, представленная в таблице (тыс. д.е.):

Показатели	Маршрут № 1	Маршрут № 2	Маршрут № 3
Выручка	300	200	500
Прямые затраты	150	150	300
Косвенные затраты	50	50	100
Прибыль	100	0	100

**Задание 10.** Проведите контрольные расчеты по сбыту за период, определив влияние на результат таких факторов, как изменение объема, изменение цен, уменьшение выручки, изменение издержек. Объясните, почему планово-контрольные расчеты по сбыту обязательно должны проводиться в разрезе отдельных продуктов.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске пяти изделий. Плановая и фактическая чистая сумма покрытия за анализируемый период совпали и составили 18900 д.е. Плановые и фактические данные о выпуске и обусловивших его издержках представлены в таблице:

Вид продукта	Плановая программа сбыта				Фактический сбыт			
	Объем, шт.	Цена, д.е.	Переменные издержки продукта, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.	Объем, шт.	Цена, д.е.	Общие переменные издержки, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.
1	1000	5,00	3	200	1200	5,50	4000	300
2	2000	10,00	5	1000	1800	9,50	8000	800
3	1000	10,00	6	400	800	10,00	4500	400
4	500	20,00	10	500	600	19,00	6500	600
5	—	30,00	20	—	200	30,00	5000	100
Итого	—	—	—	2100	—	—	2800	2200