

БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

по учебной дисциплине

ОП 18 «Основы предпринимательства»

Специальность: 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Преподаватель: Е. Н. Баранова

Грязовец
2017 г.

Пояснительная записка

Пакет инструкционных карт разработан на основании программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- ✓ разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи на основе приоритетов развития Вологодской области;
- ✓ разрабатывать предпринимательскую документацию (бизнес-план, учредительные документы, договоры с партнерами);
- ✓ формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
- ✓ рассчитывать финансовые и налоговые показатели предпринимательской деятельности;
- ✓ проводить переговоры с партнерами по бизнесу;
- ✓ анализировать предпринимательские риски;
- ✓ оценивать эффективность предпринимательской деятельности.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание на необходимость проведения практических работ, так как практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности. Выполнение практических работ поможет студентам в следующем: понять механизм создания своего собственного дела; четко иметь представление о разделах бизнес-плана, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Максимальная нагрузка учебной дисциплины «Основы предпринимательства» 66 часов, обязательная аудиторная 8 часов, среди них 4 часа практические работы.

Перечень практических работ и отработанных профессиональных и общих компетенций по дисциплине «Основы предпринимательства»

| № п/п | Название практической работы | Профессиональные и общие компетенции |
|--------------|---|---|
| 1. | Тема 1.1 «Нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность». | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 2. | Тема 1.2. «Анализ особенностей функционирования различных организационно-правовых форм» | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 3. | Тема 1.3. «Изучение нормативных документов регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя». | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 4. | Тема 1.4 «Составление пакета документов для открытия своего дела». | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 5. | Тема 1.4. «Оформление документов для открытия расчетного счета в банке». | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 6. | Тема 1.5. «Анализ федерального закона о крестьянском (фермерском) хозяйстве». | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 7. | Тема 1.5. «Бизнес – идеи фермерского хозяйства». | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 8. | Тема 1.6. «Решение ситуационных задач. Анализ договоров, способствующих привлечению финансовых ресурсов (факторинговые, лизинговые соглашения, кредитные договоры)» | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 9. | Тема 1.7. «Решение задач на определение отдельных видов налогов». | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 10. | Тема 1.8. «Социальный портрет предпринимателя» | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 11. | Тема 1.11. «Обсуждение и рассмотрение идей бизнес – проектов. Дискуссионный анализ осуществимости и жизнеспособности предлагаемых проектов». | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 12. | Тема 1.11. «Анализ рынка и программа маркетинга проекта» | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 13. | Тема 1.11. «Разработка производственного плана бизнес – проекта» | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 14. | Тема 1.11. «Разработка организационного плана бизнес – проекта» | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 15. | Тема 1.11. «Бюджетирование проекта. Оценка стоимости проекта. Формирование финансового плана» | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| 16. | Тема 1.11. «Анализ показателей эффективности проекта». | ОК 01-04, 06,07 ПК 4.2-4.4 |
| | Всего 16 практических работ | |

**Перечень практических работ по дисциплине
«Основы предпринимательства»**

| № п/п | Название практической работы | Кол-во часов |
|------------------|---|-------------------------|
| 1. | Тема 1.1 «Нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность». | 2 |
| 2. | Тема 1.2. «Анализ особенностей функционирования различных организационно-правовых форм» | 2 |
| 3. | Тема 1.3. «Изучение нормативных документов регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя». | 2 |
| 4. | Тема 1.4 «Составление пакета документов для открытия своего дела». | 1 |
| 5. | Тема 1.4. «Оформление документов для открытия расчетного счета в банке». | 1 |
| 6. | Тема 1.5. «Анализ федерального закона о крестьянском (фермерском) хозяйстве». | 2 |
| 7. | Тема 1.5. «Бизнес – идеи фермерского хозяйства». | 2 |
| 8. | Тема 1.6. «Решение ситуационных задач. Анализ договоров, способствующих привлечению финансовых ресурсов (факторинговые, лизинговые соглашения, кредитные договоры)» | 2 |
| 9. | Тема 1.7. «Решение задач на определение отдельных видов налогов». | 2 |
| 10. | Тема 1.8. «Социальный портрет предпринимателя» | 2 |
| 11. | Тема 1.11. «Обсуждение и рассмотрение идей бизнес –проектов. Дискуссионный анализ осуществимости и жизнеспособности предлагаемых проектов». | 1 |
| 12. | Тема 1.11. «Анализ рынка и программа маркетинга проекта» | 1 |
| 13. | Тема 1.11. «Разработка производственного плана бизнес – проекта» | 1 |
| 14. | Тема 1.11. «Разработка организационного плана бизнес – проекта» | 1 |
| 15. | Тема 1.11. «Бюджетирование проекта. Оценка стоимости проекта. Формирование финансового плана» | 1 |
| 16. | Тема 1.11. «Анализ показателей эффективности проекта». | 1 |
| | Всего 16 практических работ | 24 |

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №1

ТЕМА 1.1 «Сущность предпринимательства и его виды»

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: познакомиться и уметь пользоваться нормативно-правовой базой, регламентирующей предпринимательскую деятельность при организации своего дела.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

1. Умение находить необходимую информацию о предпринимательской деятельности в нормативно-правовых документах (Конституционное, гражданское, трудовое и налоговое законодательства, Федеральные законы, Подзаконные акты Российской Федерации, Законы и правовые акты субъектов Российской Федерации, Хозяйственно-правовые акты органов местного самоуправления)
2. Уметь отслеживать изменения в нормативно-правовой базе о предпринимательской деятельности через систему Консультант- плюс.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: линейка, ручка, калькулятор, конспект; рабочая тетрадь.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
2. Кратко познакомиться с нормативно-правовыми документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность (Конституционное, гражданское, трудовое и налоговое законодательства, Федеральные законы, Подзаконные акты Российской Федерации, Законы и правовые акты субъектов Российской Федерации, Хозяйственно-правовые акты органов местного самоуправления)
3. Выполнить указанные задания.
4. Оформить отчет о выполненной работе.

Задание 1. Найти в системе Консультант – плюс нормативный документ Конституционное законодательство. Прочитать статьи 8, 9, 15, 7. Выписать необходимую информацию из данных статей по вопросам предпринимательства.

Задание 2. Найти в системе Консультант – плюс нормативный документ Гражданское законодательство. Прочитать статью 23. «Предпринимательская деятельность гражданина». Выписать необходимую информацию из данной статьи.

Задание 3. Найти в системе Консультант – плюс нормативный документ трудовое законодательство. Прочитать статьи 23, 48, 56 из ТК. Выписать необходимую информацию из данных статей в отношении предпринимательства.

Задание 4. Найти в системе Консультант – плюс нормативный документ налоговое законодательство. Познакомиться с видами систем:

- ✓ «Традиционная система» - система налогообложения, которая установлена главой 23 Налогового кодекса Российской Федерации.

- ✓ «Упрощенная система» - система налогообложения, установленная главой 26.2 части второй Налогового кодекса Российской Федерации,
- ✓ «Вмененная система» - система налогообложения установленная главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации,
- ✓ «Патентная система налогообложения», глава 26.5. Патентная система налогообложения НК РФ.

Выписать в тетрадь необходимую информацию.

Задание 5. Изучить федеральные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность можно разделить на группы: 1) законы, регулирующие общее состояние определенного вида рынка (пример: «О рынке ценных бумаг»); 2) законы, устанавливающие правовое положение субъектов, действующих на рынке (пример: «Об акционерных обществах»); 3) законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности (пример: «О рекламе»); 4) законы, совмещающие в себе сферы регулирования второй и третьей группы, то есть устанавливающие правовое положение субъектов, занимающихся каким-либо видом предпринимательства (пример: «О банках и банковской деятельности»); 5) законы, устанавливающие требования к предпринимательской деятельности (пример: «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

Выписать в тетрадь необходимую информацию.

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Программа Консультант-плюс.
- 3) Гражданский, налоговый, трудовой кодексы.
- 4) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 5) Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №2

ТЕМА 1.2 «Субъекты предпринимательской деятельности».

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Анализ особенностей функционирования различных организационно-правовых форм».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: уметь анализировать особенности функционирования предприятий различных организационно-правовых форм на современном этапе.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- 1) Умение выбирать организационно-правовую форму создающемуся предприятию.
- 2) Уметь отслеживать изменения в функционировании предприятий различных организационно-правовых форм.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: линейка, ручка, калькулятор, конспект; рабочая тетрадь.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Познакомиться с организационно-правовыми формами функционирования предприятий в настоящее время. (Информацию по организационно-правовым формам функционирования предприятий занести в таблицу).
- 3) Проанализировать разные организационно-правовые формы предприятий.
- 4) Выполнить задание по определению организационно-правовых форм.
- 5) Оформить отчет о выполненной работе.

Таблица для заполнения

| Организационно-правовая форма | Виды членства, ограничения | Документы регистрации | Управление | Ответственность | Распределение прибыли | Выход | Плюсы и минусы |
|-------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------|-----------------|-----------------------|-------|----------------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Задание. Два индивидуальных предпринимателя намерены создать коммерческую организацию для совместного осуществления предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма юридического лица должна обеспечивать конфиденциальность финансовой информации, а также ограничение пределов ответственности предпринимателей по ее обязательствам.

В каких организационно-правовых формах может быть создана такая организация?

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита, 2013. – 441 с.
- 4) Гражданский кодекс РФ.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №3

ТЕМА 1.3 «Малый бизнес, его место в системе предпринимательства».

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Изучение нормативных документов регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Составить блок-схему «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: изучить нормативные документы, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства. Проанализировать этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- 1) Умение анализировать меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
- 2) Уметь отслеживать изменения государственной политики в области субъектов малого предпринимательства.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА:, калькулятор, конспект; рабочая тетрадь.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Выполнить задания №1 и №2
- 3) Оформить отчет о выполненной работе

Задание 1. Познакомиться со специальными мерами государственной политики, регулирующими деятельность субъектов малого предпринимательства через справочно правовую систему «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

- 1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- 2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;
- 3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- 4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- 5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

- 6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
- 7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Записать необходимую информацию в тетрадь.

Задание 2. Составить блок-схему или таблицу «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя». Все этапы прописать подробно.

| Номер этапа | Название этапа | Характеристика этапа | Сроки этапа |
|-------------|----------------|----------------------|-------------|
| | | | |
| | | | |

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru
- 4) Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №4

ТЕМА 1.4 «Выбор сферы деятельности и принципы создания нового предприятия»
НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Составление пакета документов для открытия своего дела».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: процедура регистрации предпринимательской деятельности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- 1) Уметь обосновать условия создания предприятия.
- 2) Навык формулирования этапов создания нового предприятия.
- 3) Показать порядок государственной регистрации предприятия.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 1 час

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: калькулятор, конспект; рабочая тетрадь.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Выполнить задания с пояснениями и выводами. Ответить на вопросы.
- 3) Оформить отчет о выполненной работе.

Задание. Кейс-задача

Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД). Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности).

Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов. Расположите прописанные документы по порядку (даны не по порядку):

- изготовление круглой печати и углового штампа;
- открытие постоянного расчетного счета; – открытие временного счета в банке;
- утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
- внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- регистрация предприятия.

Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Ответить на вопросы:

- 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?
- 2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если партнером предпринимателя выступает иностранец?
- 3) В виде чего может предприниматель делать взнос в уставный капитал?
- 4) Треть официально зарегистрированных предприятий на территории России сегодня не функционируют. Половина из них не проработала и одного дня. Как Вы думаете, какой этап необходимо добавить или убрать из процесса создания фирмы для того, чтобы избежать этого в будущем?

Данные по заданию занесите в таблицу.

| Номер этапа | Название этапа | Характеристика этапа | Новые этапы (если необходимо) |
|-------------|----------------|----------------------|----------------------------------|
| | | | |
| | | | |

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru
- 4) Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №5

ТЕМА 1.4 «Выбор сферы деятельности и принципы создания нового предприятия»
НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Оформление документов для открытия расчетного счета в банке».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: уметь оформлять документы для открытия расчетного счета в банке при создании предприятия.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 1 час

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: калькулятор, конспект, рабочая тетрадь.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Оформить необходимые документы для открытия расчетного счета в банке. (Бланки документов выдаются преподавателем).
- 3) Записать необходимую информацию в тетрадь.
- 4) Оформить отчет о выполненной работе.

Расчётный счёт понадобится, для приёма безналичных платежей от контрагентов (юридических лиц и других предпринимателей), для уплаты налогов, для подключения эквайринга, для ускорения работы и совершения платежей онлайн (интернет-банк, платёжные системы).

Применение личного счёта физического лица для деятельности ИП чревато претензиями и штрафами.

У каждого банка свой перечень документов на открытие счёта, поэтому следует уточнять список в выбранном вами банке. Как правило, требуются:

- ✓ свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
- ✓ свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;
- ✓ копия паспорта (основной разворот и разворот с пропиской на одной странице);
- ✓ лицензии (только если ваша деятельность подлежит лицензированию).

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru
- 4) Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №6

ТЕМА 1.5 Фермерство как вид предпринимательской деятельности.

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Анализ федерального закона о крестьянском (фермерском) хозяйстве.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: изучить основные статьи федерального закона о крестьянском (фермерском) хозяйстве.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: калькулятор, конспект, рабочая тетрадь.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Через справочно - правовую систему «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru найти федеральный закон о крестьянско-фермерском хозяйстве.
- 3) Найти ответы на поставленные вопросы.
- 4) Записать необходимую информацию в тетрадь.
- 5) Оформить отчет о выполненной работе.

Задания для выполнения:

Перечень вопросов:

- 1) Когда был издан закон о КФХ?
- 2) В чем заключаются общие положения (статья 1 и 2) о КФХ?
- 3) Кто имеет право на создание КФХ? - статья 3.
- 4) В каком случае необходимо соглашение о создании КФХ? -статья 4.
- 5) Как регистрируется КФХ? – статья 5.
- 6) Что входит в состав имущества фермерского хозяйства? – статья 6.
- 7) Как проходит раздел имущества КФХ? – статья 9.
- 8) Как осуществляется прием новых членов КФХ? -статья – 14.
- 9) Кто признается главой КФХ? - статья 16.
- 10) Какие имеет полномочия глава КФХ? – статья 17.
- 11) Назовите основные виды деятельности КФХ? – статья 19.
- 12) Что такое объединение КФХ? – статья 20.
- 13) В чем заключаются основания для прекращения деятельности КФХ? – статья 21.

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) Закон о крестьянско-фермерском хозяйстве. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №7

ТЕМА 1.5 Фермерство как вид предпринимательской деятельности.

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Бизнес – идеи фермерского хозяйства.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: научиться выбирать вариант предпринимательской идеи фермерского хозяйства в соответствии с приоритетными направлениями развития Вологодской области.

УМЕНИЯ:

- ✓ Освоить технологию накопления идей.
- ✓ Уметь сделать выбор предпринимательской идеи в области фермерского хозяйства.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: калькулятор, конспект, рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К РАБОТЕ:

- 1) Назовите, что такое фермерское хозяйство?
- 2) Перечислите виды деятельности для открытия фермерского хозяйства?
- 3) Назовите сколько человек может включать фермерское хозяйство?
- 4) Перечислите виды государственной поддержки в области фермерства.
- 5) Назовите варианты грантовой поддержки.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Ответить на вопросы по допуску.
- 3) Продумать несколько идей открытия своего бизнеса, формируя банк предпринимательских идей.
- 4) Записать необходимую информацию в тетрадь.
- 5) Оформить отчет о выполненной работе.

Ход работы:

1. *Студенты делятся на команды по 2,3,4 человека.* Предлагают несколько вариантов предпринимательских идей в области фермерского хозяйства в соответствии с приоритетами развития Вологодской области.
2. *Студенты формируют банк предпринимательских идей.* (таблица 1)
3. *Проводят анализ банка данных предпринимательских идей.* Из предложенных предпринимательских идей команда должна сделать выбор одной, которая больше всего подходит.
4. *Студенты приводят доказательства выбранной предпринимательской идеи.*

Банк предпринимательских идей

| Критерии выбора идеи | Предпринимательские идеи | | | |
|--|--------------------------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ✓ Краткое описание идеи | | | | |
| ✓ Товар или услуга | | | | |
| ✓ Интерес потребителя к товару | | | | |
| ✓ Конкуренция | | | | |
| ✓ Перспективы рынка | | | | |
| ✓ Длительность подготовительного периода | | | | |
| ✓ Размер требуемого капитала, в том числе заемного | | | | |
| ✓ Степень доступности оборудования | | | | |
| ✓ Доступность сырья | | | | |
| ✓ Наличие рабочей силы | | | | |

При формировании команды учесть следующее:

- 1) В микрогруппе внутри группы (команды) должен быть студент (студенты) – автор бизнес-идеи, вокруг которого объединяются другие студенты.
- 2) Объединение вокруг автора и его идеи (лидера) должно строиться на принципе увлеченности идеей, а не самим ее автором.
- 3) В команде должны объединяться люди разных типов, разных командных ролей – аналитики, генераторы идей, организаторы, контролеры и пр.;

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru
- 4) Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №8

ТЕМА 1.6. Договорные отношения в сфере предпринимательской деятельности.

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Решение ситуационных задач. Анализ договоров, способствующих привлечению финансовых ресурсов (факторинговые, лизинговые соглашения, кредитные договоры)

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: научиться составлять и анализировать договора отношения в сфере предпринимательской деятельности.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: калькулятор, конспект, рабочая тетрадь.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Ответить на вопросы по допуску к занятию.
- 3) Решить задания 1 и 2.
- 4) Записать необходимую информацию в тетрадь.
- 5) Оформить отчет о выполненной работе.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) Назовите, что такое договорные отношения в сфере предпринимательской деятельности.
- 2) Перечислите виды договоров в предпринимательской деятельности.
- 3) Причислите какие виды договоров относятся к договорам купли –продажи товаров.
- 4) Укажите, какие виды договоров относят к договорам аренды.
- 5) Назовите, к каким видам договорных отношений относится договор займа.

Ход работы.

Задание 1. Рассмотрите ситуационные задачи и проанализировать предложенные договоры по купле-продаже товаров:

- договор на разовую поставку кованых изделий;
- договор продажи гостиничных услуг;
- договор купли-продажи мебели. (*материал выдается преподавателем*).

Необходимо проанализировать содержание и оформление договоров и определить правильность их составления. Свой ответ обосновать. На основании общих положений договора купли-продажи и договора поставки товаров разработать 2 договора при следующих условиях:

- 1) Договор купли-продажи. Фирма производящая компьютеры продает их торговой компании. Объем реализуемой партии 200 шт. Срок продажи – 2 раза в месяц (по 100 шт.)
- 2) Договор поставки. Посредническая фирма поставляет компьютерные столы и стулья от производителя. Ее основные условия 100%-я предоплата поставки.

Рассмотреть правильность их составления и условия договора. (Раздаточный материал по оформленным договорам выдается преподавателем).

Задание 2. Научиться заключать договорные отношения в сфере предпринимательской деятельности:

- ✓ Оформление кредитного договора
- ✓ Оформление факторингового договора
- ✓ Оформление лизингового соглашения.

Методические указания.

При оформлении договоров придумать название своей фирмы, организационно-правовую форму, руководителя. При оформлении кредитного договора (сумму займа, срок займа, процентную ставку) взять из данных Сбербанка.

Чтобы наглядно представить правоотношения, возникающие при использовании *схемы факторинга*, необходимо описать поэтапный порядок действий сторон:

- Заключение договора поставки, определение размера и сроков погашения дебиторской задолженности;
- Заключение договора факторинга со специализированной факторинговой компанией;
- Уведомление покупателя о заключении договора факторинга и получение его согласия на перечисление сумм по договору поставки в адрес факторинговой фирмы;
- Фактическая поставка товара и передача продукции покупателю;
- Передача фактору (факторинговой фирме) полного комплекта документов, подтверждающих передачу товара и возникновения дебиторского обязательства;
- Оплата части поставленного товара за счет средств фактора в размере, установленном сторонами;
- Оплата покупателем полной стоимости продукции;
- Окончательный расчет по договору факторинга – поставщик получает остаток суммы за вычетом комиссии фактора.

Обратите внимание! На практике, размер первоначальной выплаты по договору факторинга составляет от 70 до 90 % суммы, а размер итоговой комиссии фактора может оставаться от 5 до 10 %.

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru
- 4) Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА № 9

ТЕМА 1.7. «Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности»

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Решение задач на определение отдельных систем налогообложения.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: выбор системы налогообложения при организации предпринимательской деятельности.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- 1) Умение
- 2) Уметь отслеживать изменения в нормативно-правовой базе о предпринимательской деятельности через систему Конкультант- плюс.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: линейка, ручка, калькулятор, конспект; рабочая тетрадь.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Ответить на вопросы по допуску к занятию.
- 3) Познакомиться из методических указаний с правилами выбора систем налогообложения малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей.
- 4) Выполнить указанные задания.
- 5) Оформить отчет о выполненной работе.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) Перечислите специальные налоговые режимы, которые могут применять предприниматели.
- 2) Назовите, что означает УСН?
- 3) Назовите, что означает ЕСХН?
- 4) Назовите, что означает ЕНВД?

ХОД РАБОТЫ:

Задание 1. Изучить теоретические основы налогообложения по УСН. Решить задание по предложенному варианту.

Если организация или ИП приняли решение о переходе на УСНО, в этом случае они должны выбрать объект налогообложения: «доходы» или «доходы, уменьшенные на величину расходов».

В этой связи предприятию важно сделать предварительную оценку результатов своей финансово-хозяйственной деятельности. При этом следует учитывать, что единый налог (ЕН) с доходов определяется:

$$ЕН = (ДР + ВРД) \times 6\% \quad (1)$$

где ДР – доходы от реализации товаров (работ, услуг);

ВРД - внереализационные доходы;

6% - ставка единого налога при использовании в качестве налогооблагаемой базы «дохода».

Единый налог с доходов, уменьшенных на величину расходов, определяется:

$$ЕН=(ДР+ВРД-Р) \times 15\% \quad (2)$$

где Р- расходы предприятия

15%- ставка единого налога при использовании в качестве налогооблагаемой базы «дохода, уменьшенного на величину расходов».

Пример расчета.

Выручка организации составляет 100000 рублей, этот показатель эквивалентен доходу.

Если расходы организации составляют также 100000 рублей и более, то сумма единого налога составит (по формуле (3)):

$$ЕН=100000 \times 1\%=1000 \text{ рублей}$$

Такая сумма налога будет и в том случае, если расходы составит 100000-93333 рублей, так как (формула (2)):

$$ЕН=(100000-Р) \times 15\%=1000$$

$$\text{Следовательно: } Р = \frac{100000 \times 15\% - 1000}{15\%} = 93333 \text{ рублей}$$

$$ЕН=100000 \times 15\%=15000 \text{ рублей}$$

Рассмотрим другой объект налогообложения, доходы. При уровне доходов 100000 руб сумма единого налога составит (формула (1)):

$$ЕН=100000 \times 6\%=6000 \text{ рублей}$$

Задания. Выполнить необходимые расчёты на основании индивидуального задания (табл. 2). На базе полученных результатов сделать выводы о том, какой режим налогообложения является наиболее приемлемым для предпринимателя: общепринятая система, упрощённая система налогообложения с базой «доход» или упрощённая система налогообложения с базой «доход, уменьшенный на величину расходов».

Таблица 2

Исходные данные для определения налогов по УСН

| | | | | |
|--|------|------|------|------|
| 1. Выручка от реализации товаров, тыс. руб. | 2000 | 2100 | 2150 | 2200 |
| 2. Перечислено поставщикам за товары, тыс.руб. | 400 | 450 | 500 | 550 |
| 3. Оплата труда, тыс.руб. | 100 | 150 | 200 | 250 |
| 4. Страхование от несчастных случаев, руб. | 300 | 310 | 320 | 330 |
| 5. Амортизация основных средств, тыс.руб. | 10 | 11 | 10 | 11 |
| 6. Приобретено внеоборотных активов, тыс.руб. | 8 | 9 | 8 | 9 |
| 7. Приобретено основных средств, тыс.руб. | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 8. Оплата сертификации товаров, тыс.руб. | 6 | 7 | 6 | 7 |
| 9. Оплата аренды и коммунальных платежей, тыс.руб. | 100 | 110 | 120 | 130 |
| 10. Оплата услуг связи, тыс.руб. | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 11. Расходы на канцтовары, тыс.руб. | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 12. Оплата расходов на рекламу, тыс.руб. | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 13. Налог на имущество, руб. | 4000 | 4100 | 4150 | 4200 |
| 14. Оплата услуг банка, руб. | 1000 | 1100 | 1150 | 1200 |

Задание 2. Изучить теоретические основы налогообложения по ЕНВД. Решить задание по предложенному варианту.

Система налогообложения в виде Единого налога на вмененный доход (далее ЕНВД) может применяться в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- ✓ оказания бытовых услуг;
- ✓ оказания ветеринарных услуг;
- ✓ оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- ✓ розничной торговли, осуществляемой через магазины с площадью торгового зала не более 150 м², палатки и др.,
- ✓ общественного питания с площадью залов обслуживания посетителей не более 150 м², и др.

При этом сумма платежа по налогу может быть уменьшена (но не более, чем на 50%) на сумму уплаченных за этот же налоговый период страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, при выплате налогоплательщиками вознаграждений своим работникам, занятым в тех сферах деятельности, по которым уплачивается ЕНВД, а также на сумму страховых взносов в виде фиксированных платежей индивидуальными предпринимателями за свое страхование.

Таблица 1

Пример расчета единого налога на вмененный доход

| № п/п | Наименование показателей | Значение показателей | | |
|----------|--|----------------------|---------|----------|
| | | магазин | палатка | ресторан |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Значение базовой доходности на единицу физического показателя в месяц (руб.) | 1800 | 9000 | 1000 |
| 2 | Величина физического показателя за: | | | |
| 2.1 | январь | 70 | - | 60 |
| 2.2 | февраль | 70 | 1 | 70 |
| 2.3 | март | 65 | 1 | 70 |
| 3 | Значение корректирующего коэффициента К1 | 1,295 | 1,295 | 1,295 |
| 4 | Значение корректирующего коэффициента К2 | 0,9 | 0,8 | 1 |
| 5 | Налоговая база всего, руб. (стр.5.1+стр.5.2+стр.5.3) | 430 070 | 18 648 | 259 000 |
| 5.1 | январь (стр. 1×стр.2.1×стр.3×стр.4) | 146 853 | - | 77 700 |
| 5.2 | февраль (стр. 1×стр.2.2×стр.3×стр.4) | 146 853 | 9 324 | 90 650 |
| 5.3 | март (стр. 1×стр.2.3×стр.3×стр.4) | 136 364 | 9 324 | 90 650 |
| 6 | Сумма исчисленного налога на вменённый доход , руб. (стр.5×15÷100) | 64 511 | 2 797 | 38 850 |

На основании данных, полученных в табл. 1, выполняется расчет величины ЕНВД (табл. 2). Коэффициент-дефлятор в 2012 г. принять равным 1,4941.

Общая сумма исчисленного налога представляет собой сумму значений стр.6 граф 3, 4, 5 (см. табл. 1), в примере – 106 158 руб.

Все остальные данные в таблице № 2, кроме стр. 3, принимаются в соответствии с вариантом задания. Показатель стр. 3 рассчитывается:

$$106158 \times 50\% = 50\,079 \text{ (руб.)}$$

**Расчёт общей суммы единого налога на вменённый доход,
подлежащей уплате за налоговый период**

| № | Наименование показателей | Значение |
|---|--|--------------------------|
| 1 | Общая сумма исчисленного ЕНВД (из табл. 1 стр.8 сумма значений гр. 3, 4, 5) | 106 158 |
| 2 | Сумма уплаченных за налоговый период страховых взносов на обязательное пенсионное страхование работников, занятых в сфере деятельности, по которым уплачивается ЕНВД, а также индивидуального предпринимателя | 45 600 |
| 3 | Сумма (часть суммы) уплаченных страховых взносов на обязат. пенсионное страхование работников, занятых в сферах деятельности, по которым уплачивается ЕНВД, а также индивидуального предпринимателя, уменьшающая общую сумму исчисленного ЕНВД (но не более чем на 50%) (стр. 1 × 0,5) | 53 079 |
| 4 | Общая сумма выпл-х в налоговом периоде работникам, занятым в сферах дея-ти, по которым уплачивается ЕНВД, пособий по временной нетрудоспособности | 11 000 |
| 5 | Сумма выплаченных в налоговом периоде из средств налогоплательщика пособий по временной нетрудоспособности работникам, занятым в сферах деятельности, по которым уплачивается ЕНВД | 9 000 |
| 6 | Общая сумма ЕНВД, подлежащая уплате за налоговый период (стр.1 - стр.2 - стр.5) | 53 079 (вместо 51558) |

Таким образом, уплате в бюджет подлежит сумма единого налога в размере 53079 руб. В соответствии с п. 2 ст.346³² НК РФ сумма исчисленного за налоговый период ЕНВД может быть уменьшена на величину уплаченных взносов на обязательное пенсионное страхование и другие страховые выплаты, но не более чем на 50% исчисленного налога.

Задание 2. На основе индивидуального задания, приведенного в таблице № 3, рассчитать величину ЕНВД по трем видам бизнеса: магазину, палатке и ресторану (табл. № 1) и сумму налога, подлежащую уплате в бюджет (табл. № 2). Значения корректирующего коэффициента К2 можно принять по условиям своего муниципального образования.

1. Площадь магазина, м2

янв. 70 - - 70

февр. 70 70 70 70

март 65 70 65 70

2. Наличие палатки

янв. + - + -

февр. + + + +

март + + +

3. Площадь ресторана, м2

янв. 55 - - 70

февр. 55 70 65 70

март 70 70 70 70

4. Страховые взносы на обязат пенсионное страхование 20000,10000,1000,20500

5. Пособия по трудоспособности всего 10000 5000 500 10500

в т. ч. за счет средств организации 3000 2000 100 8500

Методическое обеспечение:

1. Инструкционные карты.
2. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
3. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>
4. Интернет-ресурсы:
 - ✓ www.taxhelp.ru («Налоговая помощь» – Taxhelp – юридическая помощь, словарь, статьи);
 - ✓ <http://mns.park.ru/public/default?,asp 10002343>(нормативные и методические материалы ФНС России);
 - ✓ www.nalog.ru (сайт ФНС РФ);
 - ✓ <http://dist-cons.ru/modules/taxsation/index.html> («Дистанционный консалтинг» – пособие «Налогообложение»);
 - ✓ <http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumListDocumFolderID 95.html>

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №10

ТЕМА 1.8. «Культура предпринимательства».

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: «Социальный портрет предпринимателя»

ЦЕЛЬ РАБОТЫ:

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- 3) Умение
- 4) Уметь отслеживать изменения в нормативно-правовой базе о предпринимательской деятельности через систему Конкультант- плюс.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: линейка, ручка, калькулятор, конспект; рабочая тетрадь.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Ответить на вопросы по допуску к занятию.
- 3) Выполнить указанные задания.
- 4) Оформить отчет о выполненной работе.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) Дайте определение предпринимателя.
- 2) Какими личными характеристиками должен обладать предприниматель?
- 3) Перечислите деловые качества современного предпринимателя.
- 4) Чем российский предприниматель отличается от западного?

ХОД РАБОТЫ:

Задание 1. Внимательно изучите критерии, характеризующие современного предпринимателя, указанные в таблице. К каждому критерию впишите несколько качеств и характеристик предпринимателя.

Социальный портрет предпринимателя.

| Критерий | Качества | Характеристика качеств |
|--|----------|------------------------|
| ✓ Отношение к работе | | |
| ✓ Общий стиль поведения | | |
| ✓ Знания | | |
| ✓ Качества ума | | |
| ✓ Организаторские умения | | |
| ✓ Административно - ораторские умения | | |
| ✓ Отношение к людям | | |
| ✓ Отношение к себе | | |

Задание 2. Дайте описание знакомого Вам предпринимателя. Информацию заполните в таблице.

Портрет знакомого предпринимателя

| Критерий | Качества | Характеристика качеств |
|--|----------|------------------------|
| ✓ Возраст | | |
| ✓ Пол | | |
| ✓ Сфера деятельности | | |
| ✓ Период работы | | |
| ✓ Отношение к работе | | |
| ✓ Административно - ораторские умения | | |
| ✓ Отношение к людям | | |
| ✓ Отношение к себе | | |

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита, 2013. – 441 с.
- 4) Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №11

ТЕМА 2.3. Структура бизнес- плана

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Обсуждение и рассмотрение идей бизнес – проектов. Дискуссионный анализ осуществимости и жизнеспособности предлагаемых проектов.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: научиться выбирать вариант предпринимательской идеи фермерского хозяйства в соответствии с приоритетными направлениями развития Вологодской области.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- ✓ Освоить технологию накопления идей.
- ✓ Уметь сделать выбор предпринимательской идеи в области фермерского хозяйства.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 1 час

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: калькулятор, конспект; рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) Что такое бизнес-идея?
- 2) Назовите характеристики бизнес- идеи.
- 3) Назовите три условия, которым должна соответствовать бизнес- идея.
- 4) Что такое бизнес-возможность?
- 5) В чем различия между бизнес-идеей и бизнес-возможностями?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Ответить на вопросы по допуску.
- 3) Продумать несколько идей открытия своего бизнеса, формируя банк предпринимательских идей.
- 4) Записать необходимую информацию в тетрадь.
- 5) Оформить отчет о выполненной работе.

Ход работы:

- 1) *Студенты делятся на команды по 2,3,4 человека.* Предлагают несколько вариантов предпринимательских идей в соответствии с приоритетами развития Вологодской области и Грязовецкого района или выбранную по своему усмотрению.
- 2) *Студенты формируют банк предпринимательских идей.* (таблица 1)
- 3) *Проводят анализ банка данных предпринимательских идей.* Из предложенных предпринимательских идей команда должна сделать выбор одной, которая больше всего подходит.
- 4) *Студенты приводят доказательства выбранной предпринимательской идеи, над которой собираются работать.*

Банк предпринимательских идей

| Критерии выбора идеи | Предпринимательские идеи | | | |
|--|--------------------------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ✓ Краткое описание идеи | | | | |
| ✓ Товар или услуга | | | | |
| ✓ Интерес потребителя к товару | | | | |
| ✓ Конкуренция | | | | |
| ✓ Перспективы рынка | | | | |
| ✓ Длительность подготовительного периода | | | | |
| ✓ Размер требуемого капитала, в том числе заемного | | | | |
| ✓ Степень доступности оборудования | | | | |
| ✓ Доступность сырья | | | | |
| ✓ Наличие рабочей силы | | | | |

Задание 2. Студенты дают характеристику товара (услуги), которую собираются реализовать населению. При характеристике товара (услуги) необходимо указать его преимущества.

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru
- 4) Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №12

ТЕМА 2.3. Структура бизнес- плана.

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Анализ рынка и программа маркетинга.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: провести анализ рынка создаваемого товара и программу маркетинга.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- ✓ Умение проводить анализ рынка предлагаемого товара.
- ✓ Умение использовать разные методы для определения целевой аудитории.
- ✓ Умение пользоваться методами продвижения товара.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 1 час

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: калькулятор, конспект; рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) Обоснуйте, для чего проводится анализ рынка?
- 2) Что такое сегментирование рынка?
- 3) Что такое целевая аудитория?
- 4) Что такое емкость рынка?
- 5) Перечислите методы продвижения товара на рынке.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Ответить на вопросы по допуску.
- 3) Выполнить указанные задания.
- 4) Оформить отчет о выполненной работе.

Задание 1. Проанализировать состояние рынка товара сегодня, показать динамику цен за последние несколько лет (обычно это 5-летний период), привести мнение авторитетных, признанных экспертов о возможности развития данной сферы. Подробно опишите, как ваш продукт или услуга будут вписываться в общую схему рынка, какое влияние будущие изменения на этом рынке окажут на ваш бизнес, и какие меры будут приняты в связи с этим для поддержания стабильной работы компании.

Пример написания. Рынок ____ по производству товаров ____ и/или оказанию услуг ____ на текущий момент является одним из наиболее активно развивающихся и наиболее перспективных отраслей, работающих в данном направлении. По итогам ____ года объем рынка составил ____ рублей, это больше на ____% по сравнению с предыдущим годом. Подробная динамика цен на рынке за последние 5 лет представлена Таблице №_ Приложения №_. Исследование и анализ рынка сбыта, проведенные маркетинговыми компаниями, независимыми аналитическими центрами, отраженные в отчетах уже действующих в этой сфере компаний, предприятий, ведущих аналогичную деятельность, показывают, что в ближайшие ____ лет прогнозируется значительное увеличение существующего рынка на ____%. По

умеренным оценкам специалистов минимальный объем отрасли составит _____ рублей.

Пример написания. Исходя из того, что предлагаемый Компанией продукт/услуга предлагается на рынке относительно недавно (не более ____ лет), и рынок реализации находится в стадии формирования, оценить его реальные объемы роста на ближайшие ____ лет весьма сложно. Хотя, уже сегодня можно утверждать, что данную отрасль ожидает стремительный подъем. Этот факт подтверждается ежегодным увеличением продаж на __%, и количеством выпускаемого и реализуемого товара ежегодно на ____ единиц. Также можно отметить увеличение внимания к данной отрасли крупных компаний, таких как _____, _____, что в свою очередь может говорить о том, что перспективы развития рынка весьма высокие.

Задание 2. Провести сегментирование рынка. Определить основные целевые сегменты регионального рынка, описав незанятые рыночные ниши.

Рекомендуемая последовательность действий для решения задачи:

- разделите рынок на макросегменты, в которых могут быть потенциальные покупатели;
- по критериям сегментирования определите микросегменты и их потребительские профили;
- оцените привлекательность каждого микросегмента с учетом деловой активности и размера;
- определите незанятые рыночные ниши;
- выберите целевые группы потребителей и посредников;
- проведите позиционирование компании в целевых сегментах.

Пример написания. Целевая аудитория потребителей продукта, производимого Компанией – женщины и мужчины в возрасте от ____ до ____ лет, состоящие/не состоящие в браке, имеющие/не имеющие детей, со средним/высшим образованием, с уровнем дохода от ____ до ____ рублей в месяц/год, занятые на полном рабочем дне/частично занятые, не работающие/пенсионеры/учащиеся, проживающие в городах с населением от _____ человек/сельских поселениях/, увлекающихся _____.

Задание 3. Разработать товарную политику в целях продвижения.

1. Определить новые продукты или пакеты услуг, которые могут быть востребованы на рынке.
2. Сформулировать и обосновать уникальное торговое предложение компании в рамках продвижения.

Рекомендуемая последовательность действий для решения задачи:

- сформулируйте идеальную мультиатрибутивную модель продукта для различных целевых групп потребителей;
 - какие выгоды продукта важны для потребителей различных целевых сегментов.
- Выделите главное ожидание потребителей;*
- оцените привлекательность и конкурентоспособность продукта компании по отношению к продуктам-заменителям (субститутам) и продуктам конкурентов;
 - оцените, какие продукты из ассортимента могут играть роль лидеров.

Задание 3. Определить методы продвижения продукции на рынке. В этом

разделе вы должны показать способы, с помощью которых вы будете продвигать свой товар на рынке. Один из моментов, на которые следует обратить самое пристальное внимание – это ценовая стратегия компании. В первую очередь именно стоимость предлагаемого продукта влияет на уровень его продаж, и, соответственно, объем прибыли. Причем в бизнес-плане должны быть приведены все расчеты по формированию цены на товар, анализ цен на аналогичные товары у конкурентов, возможности колебания цен в сторону увеличения или уменьшения, причины возникновения таких ситуаций.

Если у вас уже будет составлен прайс-лист на предлагаемую продукцию, обязательно его приложите к бизнес-плану.

Пример написания. *При установлении цены на продукцию были учтены: себестоимость производства одной единицы, расходы на передвижение по логистической цепочке, стоимость аналогичного товара у конкурентов. При установлении среднерыночной стоимости на реализуемую продукцию, компания выйдет на планируемый объем прибыли через __ дней/месяцев/лет. Но так как наш продукт обладает дополнительными уникальными параметрами (перечислить), появилась возможность назначить цену за единицу продукции на __% выше средней цены на рынке. Результаты проведенного опроса среди потенциальных покупателей показали, что имеется достаточно высокая потребность в таком продукте, и большинство считают предложенную стоимость приемлемой, и готовы приобрести продукцию по такой цене.*

Задание 4. Разработайте программу продвижения товара.

1. Разработать и обосновать стратегию продвижения услуг в выявленных сегментах и нишах. Определить оптимальные (для реализации предлагаемой стратегии) маркетинговые коммуникации и обосновать их.

2. Разработать программу продвижения для каждого предложенного продукта или услуги компании (основные инструменты, план мероприятий по месяцам).
Рекомендуемая последовательность действий для решения задачи:

- разработайте репутационную политику и программу мероприятий по формированию имиджа;
- определите виды коммуникаций для каждого целевого сегмента потребителей;
- выберите оптимальные рекламные каналы для деловой рекламы в каждом сегменте;
- определите перечень представительских рекламных материалов для личных продаж;
- выявите оптимальные методы стимулирования сбыта и продаж;
- выявите оптимальные методы прямого маркетинга;
- разработайте PR-мероприятия для формирования положительного имиджа компании;
- предложите план мероприятий программы продвижения по каждому из инструментов (PR, реклама, стимулирование сбыта, прямой маркетинг);
- составьте примерный бюджет расходов на все коммуникационные мероприятия

Используйте в описании самую эффективную существующую схему продаж — предложение товара или услуги: Нужным людям – своей целевой аудитории В нужное время – исходя из занятости этой же целевой аудитории В нужном месте – исходя из места проживания целевой аудитории В необходимом количестве По приемлемой для вас и для них цене По возможности с минимальными для вас

расходами Кроме ценовой политики укажите инструменты, с помощью которых вы собираетесь сделать свой товар известным для потребителей, схему его распространения, способы стимулирования продаж, возможность сервисного, гарантийного, и постгарантийного обслуживания, возможность обратной связи с покупателями. Алгоритм анализа: Помимо описания этих методов обоснуйте их эффективность в отношении предлагаемой продукции, почему вы выбрали именно их, а не любые другие, рассмотрите применение «традиционной» рекламы в СМИ, интернете, возможность проведения различных акций, установления скидок, принятия участия в выставках, и т.д.

Задание 5. Провести анализ конкурентов. За

Исследование деятельности конкурентов, работающих в этой же отрасли, или смежных сферах – это обязательная часть любого бизнес-плана. Анализ конкурентов бизнес-план должен отражать по возможности подробно и четко. Разделите конкурентов на прямых и косвенных. Укажите их положение в данном сегменте рынка, долю в общей картине продаж, уровень доходов, способы рекламы, используемое оборудование и технологии, кадровые ресурсы – в общем, все, что удастся узнать.

Задание 6. Просчитать примерный план продаж. Учитывая цены на продукцию и емкость рынка, определить выручку от реализации продукции по месяцам, за 1 год в целом.

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) *Свой бизнес. Анализ рынка.* <http://business-poisk.com/analiz-rynka.html>

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №13

ТЕМА 2.3. Структура бизнес- плана.

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Разработка производственного плана бизнес – проекта.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: провести весь комплекс программ для производства и реализации продукции.

УМЕНИЯ И НАВЫКИ:

- ✓ Умение представить информацию по обеспеченности выпуска продукции с производственной стороны и разработка мер эффективности и надежности организуемого производства.
- ✓ Умение дать характеристику производственного цикла бизнеса.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 1 час

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: калькулятор, конспект; рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) Что отражается в производственном плане?
- 2) Что отражается в программе производства и реализации продукции?
- 3) Что отражается в подразделе производственные мощности?
- 4) Что отражается в подразделе материально-техническое обеспечение производства?
- 5) Такие статьи затрат включаются в издержки производства?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Ответить на вопросы по допуску.
- 3) Выполнить указанные задания.
- 4) Оформить отчет о выполненной работе.

ХОД РАБОТЫ:

Задание 1. Прописать этапы подготовительной работы. Данные оформить в виде таблицы.

Таблица

«Этапы подготовительной работы», пример

| № | Наименование этапа | Дата начала | Дата окончания |
|----|---|-------------|----------------|
| 1. | Регистрация ИП (уплата госпошлины, открытие счета в банке, изготовление печати) | Январь | Январь |
| 2. | Прохождение обучения | Февраль | Март |
| 8. | Начало работы | Апрель | - |

Задание 2. Дать характеристику полного цикла бизнес-процесса.

Задание 3. Описать производственные мощности предприятия (здания, сооружения, технологии, оборудование). Потребность и наличие зданий, техники, оборудования,

инвентаря оформить в виде таблицы.

Таблица

«Потребность в технике, оборудовании и инвентаре», *пример*

| № | Наименование техники, оборудования и других технических средств | Количество | Поставщики | Цена, руб. | Стоимость, руб. |
|----|---|------------|--------------------|------------|-----------------|
| 1. | Ручной бур | 2 | г. Вологда | 1000 | 2000 |
| 2. | Дрель | 2 | г. Вологда | 1500 | 3000 |
| 3. | Бетономешалка | 1 | г. Вологда | 10000 | 10000 |
| 4 | Пила-болгарка | 1 | В собственности ИП | | |
| | Итого | | | | |

Задание 4. Рассчитать издержки производства по статьям.

Методическое обеспечение:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №14

ТЕМА 2.3. Структура бизнес- плана.

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Разработка организационного плана.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ:

УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Умение разрабатывать и анализировать организационный план бизнес- проекта.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 1 час

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: калькулятор, конспект; рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Ответить на вопросы по допуску.
- 3) Выполнить указанные задания.
- 4) Оформить отчет о выполненной работе.

Задание. Разработать организационный план бизнес-проекта.

- ✓ Определить количество человек, которое должно работать на предприятии. Прописать обязанности каждого работника.
- ✓ Разработать структуру предприятия и схему управления;
- ✓ Составить график и режим работы.
- ✓ Произвести подсчет фонда заработной платы (таблица).

Таблица 7.1

«Расчет заработной платы в первый год работы

| Категории работников | Кол-во человек | Заработная плата, тыс.руб. | Соц. нач-я 30 %, тыс.руб. | з/п+соц. нач за месяц | Фонд з/п за год, тыс. руб. |
|----------------------|----------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Итого | | | | | |

Пример организационного плана магазина одежды

Предприятие «Beautiful clothes» является Обществом с ограниченной ответственностью и осуществляет деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Предприятие является юридическим лицом, действующим в строгом соответствии с принятым Уставом и Учредительным договором, имеет уставной капитал, производственные площади и баланс.

Учредителями предприятия являются: Общество с ограниченной ответственностью «Фабрика Одежды»; индивидуальный предприниматель Иванов А.А.;

Общество с ограниченной ответственностью «Glamorous».

Уставной капитал организации разделен на доли: ООО «Фабрика Одежды» - 60%; ИП Иванов А.А. - 20%; ООО «Glamorous» - 20%.

Управление ООО осуществляется Советом директоров, члены которого ответственны за определения главных направлений развития, разработку и воплощение планов. Прибыль предприятия распределяется между учредителями пропорционально их долям.

Инициатором создания магазина стало ООО Фабрика одежды. На сегодняшний день основная часть прибыли этого предприятия поступает за счет производства одежды и ее реализации закупщикам, однако данный проект предполагает дальнейшее развитие предприятия и открытие фирменного магазина «Beautiful clothes».

Руководство деятельностью осуществляется генеральным директором, которого назначает Совет директоров. В круг его обязанностей входит: решения главных вопросов деятельности организации, подписание официальных документов, распоряжение имуществом компании, осуществление найма и увольнения персонала, назначение коммерческого директора. Директор также несет ответственность за правильность данных бухгалтерского учета.

Коммерческий директор, в свою очередь, осуществляет следующие функции: руководит организацией маркетинговых исследований и рекламных кампаний, а также сбытом товара.

Бухгалтерия и главный бухгалтер отвечает за расчеты с поставщиками, учет товарооборота, поступающих прибылей, расходов, выплату заработных плат, составление бухгалтерских отчетов.

Главный дизайнер руководит дизайнерами, которые занимаются созданием новых коллекций одежды и их пошивом.

Организационная структура предприятия «Beautiful Clothes»



Состав и численность персонала предприятия

| Специальность | Численность | Требуемый стаж | Заработная плата (ежемесячно) |
|----------------------------|-------------|----------------|-------------------------------|
| Ген. директор | 1 | От 10 лет | 80 тысяч руб. |
| Коммерческий директор | 1 | От 10 лет | 65 тысяч руб. |
| Главный бухгалтер | 1 | От 10 лет | 65 тысяч руб. |
| Главный дизайнер | 1 | От 10 лет | 65 тысяч руб. |
| Дизайнеры | 4 | От 5 лет | 45 тысяч руб. |
| Маркетологи | 2 | От 5 лет | 45 тысяч руб. |
| Швеи | 10 | От 5 лет | 30 тысяч руб. |
| Кассиры | 3 | От 3 лет | 25 тысяч руб. |
| Уборщицы | 2 | - | 15 тысяч руб. |
| Администратор магазина | 1 | От 5 лет | 35 тысяч руб. |
| Заместитель администратора | 1 | От 5 лет | 30 тысяч руб. |
| Продавцы-консультанты | 3 | От 2 лет | 25 тысяч руб. |

Всего на производстве и в самом магазине задействовано 29 человек. Расширение штата (найм администраторов, продавцов и кассиров) возможно при условии открытия новых магазинов «Beautiful clothes».

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №15

ТЕМА: «Структура бизнес-плана»

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Бюджетирование проекта. Оценка стоимости проекта. Формирование финансового плана.

ЦЕЛЬ: научиться принимать решения о необходимости инвестирования проектов (бизнес-планов) по показателям эффективности; рассчитывать и анализировать финансовые коэффициенты бизнес-плана.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: 1) линейка, ручка, калькулятор;
2) опорный конспект; 3) рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

1. Что такое эффективность проекта?
2. Как рассчитать рентабельность проекта?
3. Что означает оценка ликвидности проекта?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
2. Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
3. Приступить к выполнению заданий по соответствующему варианту.
4. Оформить отчет о выполненной работе.

Задание 1. Произвести расчет затрат, входящих в себестоимость продукции. Все затраты разделить на переменные и постоянные.

| № п.п. | Виды затрат, статьи | Сумма на месяц, руб. | Сумма на год, руб. |
|--------|---|----------------------|--------------------|
| | <u>Условно-переменные затраты:</u> | | |
| | Материалы, сырье, комплектующие | | |
| | Среднемесячная зарплата производственного персонала | | |
| | Численность персонала | | |
| | Фонд заработной платы | | |
| | Начисления на зарплату персонала | | |
| | Амортизация производственного оборудования | | |
| | Аренда производственного оборудования | | |
| | Расходы на электроэнергию | | |
| | Транспортные расходы (1% от оборота) | | |
| | <u>Итого условно-переменных затрат</u> | | |
| | <u>Условно-Постоянные затраты</u> | | |
| | Затраты на управление: | | |
| | Численность аппарата управления | | |
| | Заработная плата | | |
| | Фонд заработной платы | | |
| | Начисления на оплату труда | | |
| | Расходы на командировки | | |
| | Амортизация оргтехники | | |
| | Амортизация нематериальных активов | | |
| | Стоимость связи, канцтоваров | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | Аренда помещений | | |
| | Аренда непроизводственного оборудования | | |
| | Коммунальные расходы | | |
| | Налог на имущество | | |
| | Земельный налог | | |
| | Юридические консультации, обучение персонала | | |
| | <u>Итого условно- постоянных затрат</u> | | |
| | <u>Затраты на реализацию продукции</u> | | |
| | Расход ГСМ | | |
| | Налог с владельцев транспортных средств | | |
| | Амортизация автомобиля | | |
| | Затраты на рекламу | | |
| | <u>Итого на реализацию продукции</u> | | |
| | НДС | | |
| | Местные налоги и сборы | | |
| | Проценты по кредиту | | |
| | ИТОГО затраты | | |

ПРИМЕЧАНИЕ: В расчет затрат входящих в определение себестоимости продукции должны войти те позиции, которые реально имеют место для конкретного предприятия (проекта).

Необходимые формулы:

- 1) РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ 1 единицы продукции: (Затраты на производство (постоянные расходы + переменные расходы) / объем производства)
- 2) Цена реализации единицы продукции: (Себестоимость / 1- минимально приемлемая доля прибыли в цене)
- 3) Доля переменных расходов в цене продукции: (Переменные затраты / объем производства)
- 4) Критический объем продукции (точка безубыточности) в стоимостном измерении:
(Постоянные издержки / цена – доля переменных расходов в цене продукции)
- 5) Расчет чистой прибыли:

| № п.п. | Показатели | Сумма, руб. |
|--------|---------------------------------|-------------|
| 1 | Выручка от реализации | |
| 2 | НДС | |
| 3 | Доход с оборота (3=1-2) | |
| 4 | Затраты на реализацию продукции | |
| 5 | Валовая прибыль (5=3-4) | |
| 6 | Налог на прибыль | |
| 7 | Чистая прибыль (7=5-6) | |

Задание 2. Расчет прибыли и убытков с учетом сезонности продаж (1год по месяцам, 2 –по кварталам, 3 и последующие по годам)

| № | Период (мес. квартал год) | Наименование | | |
|----|------------------------------|---|--|--|
| 1 | | Выручка от реализации | | |
| 2 | | НДС | | |
| 3 | | Валовая выручка без НДС (3=1-2) | | |
| 4 | | Переменные затраты на производство | | |
| 5 | | Налоги и отчисления | | |
| 6 | | Амортизация техники | | |
| 7 | | Расход ГСМ для техники | | |
| 8 | | всего переменных затрат (8=4+5+6+7) | | |
| 9 | | валовая прибыль (9=3-8) | | |
| 10 | | Постоянные затраты на производство (без амортизации) | | |
| 11 | | Проценты за кредит | | |
| 12 | | Налог на имущество | | |
| 13 | | Налог на земельный участок | | |
| 14 | | Амортизация транспорта | | |
| 15 | | Расход ГСМ для транспорта | | |
| 16 | | Связь | | |
| 17 | | Налог с владельцев транспортных средств | | |
| 18 | | Затраты на рекламу | | |
| 19 | | Суммарные текущие затраты (19=11+12+13+14+15+16+17+18) | | |
| 20 | | Прибыль до выплаты налога (20=9-10-19) | | |
| 21 | | Налог на прибыль | | |
| 22 | | Чистая прибыль (убытки) (22=19-21) | | |

Задание 3. Движение денежных средств (поток денег)
(1 год по месяцам, 2 год – по кварталам, 3 год (и далее) - по годам)

| № пп | Основные показатели | 1 год | | | | | 2 год | | | | 3 год |
|---------|----------------------------|-----------|----------|-----|---------|--|----------|------|----------|----------|----------|
| | | 1 мес. | 2 мес | ... | 12 м | | 1 кв. | 2кв. | 3 кв. | 4 кв. | |
| 1 | Выручка от сбыта продукции | | | | | | | | | | |
| 2 | Другие поступления | | | | | | | | | | |
| 3 | Постоянные расходы | | | | | | | | | | |
| 4 | Переменные расходы | | | | | | | | | | |
| 5 | Налоги и отчисления | | | | | | | | | | |
| 6 | Оперативная деятельность | | | | | | | | | | |

руб.

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 7 | Затраты подготовительного периода – инвестиции | | | | | | | | | | |
| 8 | Собственный капитал | | | | | | | | | | |
| 9 | Займы | | | | | | | | | | |
| 10 | Погашение кредитов | | | | | | | | | | |
| 11 | Выплаты % за кредит | | | | | | | | | | |
| 12 | Выплаты дивидендов | | | | | | | | | | |
| 13 | Банковские вклады, доходы | | | | | | | | | | |
| 14 | Финансовая деятельность (14=8+9- 10-11-12+13) | | | | | | | | | | |
| 15 | Баланс наличности на начало периода (14=16- 16 предыдущего периода) | | | | | | | | | | |
| 16 | Баланс наличности на конец периода (16=6+7+14+15) | | | | | | | | | | |

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru
- 4) Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА №16

ТЕМА: «Структура бизнес-плана»

НАИМЕНОВАНИЕ РАБОТЫ: Анализ показателей эффективности проекта.

ЦЕЛЬ: научиться принимать решения о необходимости инвестирования проектов (бизнес-планов) по показателям эффективности; рассчитывать и анализировать финансовые коэффициенты бизнес-плана.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: учебный корпус техникума.

НОРМА ВРЕМЕНИ: 2 часа

ОСНАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА: 1) линейка, ручка, калькулятор;
2) опорный конспект;
3) рабочая тетрадь.

ВОПРОСЫ ПО ДОПУСКУ К ЗАНЯТИЮ:

- 1) Что такое эффективность проекта?
- 2) Какие показатели характеризуют эффективность проекта?
- 3) Как рассчитать рентабельность проекта?
- 4) Как рассчитать срок окупаемости проекта?

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ:

- 1) Записать в рабочую тетрадь название темы, наименование и цель работы.
- 2) Устно подготовиться к вопросам по допуску к занятию.
- 3) Выполнить указанные задания.
- 4) Оформить отчет о выполненной работе.

Задание. Проанализировать и оценить проект с точки зрения эффективности. Задача

Задача 1. Рассчитать показатели, характеризующие эффективность проекта: прибыль до налогообложения, чистую прибыль, рентабельность, окупаемость и принять решение: «Стоит ли оптимизировать финансово-хозяйственную деятельность учебного проекта?». Расчет данных свести в таблицу. Оценить динамику показателей рентабельности, назвать причины их изменения.

Таблица 1

Показатели экономической эффективности проекта

| № | Показатель | 1 год | 2 год |
|-----|---|-------|-------|
| 1. | Выручка от оказания услуг, тыс. руб. | | |
| 2 | Расходы, тыс. руб. | | |
| 2.1 | ✓ переменные | | |
| 2.2 | ✓ постоянные | | |
| 3. | Валовая прибыль, тыс. руб. (п 1- п 2) | | |
| 4. | Прибыль до налогообложения, тыс. руб. (п1-п2) | | |
| 5. | Налог, тыс. руб. | | |
| 6. | Чистая прибыль, тыс. руб. (п4-п5) | | |
| 7. | Рентабельность проекта, % (п 3/ п 2) | | |
| 8 | Окупаемость проекта, лет (п12 / п 6) | | |

Задача 2. Определение точки безубыточности расчетным и графическим методом. Рассчитать показатели, необходимые для определения точки безубыточности (маржинальный доход и коэффициент маржинального дохода). На основании этих показателей рассчитать точку безубыточности.

Построить график точки безубыточности и рассчитать каким является минимальный годовой объем продаж, при котором фирма не несет убытков и не получает прибыли.

Таблица 2

Расчет точки безубыточности

| Показатели | 1 год | 2 год |
|---|-------|-------|
| Маржинальный доход, тыс. руб. (п 1-п 2.1) | | |
| Коэффициент маржинального дохода (п 9 /п 1) | | |
| Точка безубыточности, тыс. руб (п 2.2 / п 10) | | |
| Стартовый капитал, тыс. руб. | | |

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- 1) Инструкционные карты для практических работ.
- 2) Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 508 с.
- 3) Справочно правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru
- 4) Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>

