

БПОУ ВО «ГРЯЗОВЕЦКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**РАССМОТРЕНЫ**

на заседании цикловой комиссии  
общепрофессиональным дисциплинам и  
профессиональным модулям отделения  
«Механизация сельского хозяйства»

Протокол № 1  
от «29» 08 2018 г.

Председатель ЦК

Е.В. Зиновьева

**СОГЛАСОВАНЫ**

Зам директора по ОМР  
Е.А. Ткаченко

«29» 08 2018 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ  
ПО ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**Специальность: 35.02.07 Механизация сельского хозяйства**

Форма обучения - заочная

Грязовец  
2018

БПОУ ВО «ГРЯЗОВЕЦКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**РАССМОТРЕНЫ**

на заседании цикловой комиссии  
общепрофессиональным дисциплинам и  
профессиональным модулям отделения  
«Механизация сельского хозяйства»

Протокол № 1  
от «29 » 08 2018 г.

Председатель ЦК

Е.В. Зиновьева

**СОГЛАСОВАНЫ**

Зам директора по ОМР  
Е.А. Ткаченко

«19 » 08 2018 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ  
ПО ПМ.02 Эксплуатация сельскохозяйственной техники**

**Специальность: 35.02.07 Механизация сельского хозяйства**

**Форма обучения - заочная**

**Грязовец  
2018**

## **Пояснительная записка**

Методические рекомендации для студентов по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы по учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, рабочим учебным планом, рабочей программой учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности среднего профессионального образования 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

Самостоятельная работа, проектируемая на основе компетентностного подхода, рассматривается как условие профессиональной подготовки выпускника, готового к практической деятельности.

**Целью самостоятельной работы** студентов заочного отделения является: профессиональная подготовка специалиста; вырабатывание и развитие общих компетенций, определённых в ФГОС СПО; формирование и развитие профессиональных компетенций, соответствующих основным видам профессиональной деятельности.

### **Задачи самостоятельной работы студентов:**

- 1) Систематизация, закрепление, углубление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- 2) Овладение практическими навыками работы с различными видами литературы;
- 3) Воспитание самостоятельности профессионального мышления: способности к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- 4) Развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- 5) Умение применять на практике полученные на лекционных занятиях знания, умения и навыки, направленные на формирование профессиональной компетенции;
- 6) Стимуляция, развитие исследовательских умений, направленных на постоянное совершенствование себя как профессионала;

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия

По учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы: работа с учебной литературой, проработка лекционного материала, подготовка к практическим работам, задачное обучение (решение практических работ), выполнение домашней контрольной работы.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы рассчитаны на 138 часов.

**Таблица 1**

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

№ п/п	Раздел, тема	Кол-во часов	Вид самостоятельной внеаудиторной работы	Форма организации и контроля	Литера- тура
1.	Тема 1.1. «Назначение и структура экономики»	1	Проработка лекционного материала, составление развернутого плана ответа	Подготовка к тесту	Л 2,3,6

2	Тема 1.3 «Собственность и ее виды»	6	Работа с учебной литературой	Конспектирование материала	Л 2,3,6
3	Тема 1.3 «Рынок»	8	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л 2,3,6
			Решение задач на механизм взаимодействия спроса и предложения	Отчет по задачам	
4	Тема 1.4 «Конкуренция и монополия»	2	Работа с учебной литературой	Подготовка к фронтальному опросу	Л 2,3,6
5	Тема 1.5. «Экономические основы бизнеса»	2	Работа с учебной литературой	Подготовка к фронтальному опросу	Л 2,3,6
6	Тема 1.6 «Распределение доходов в микроэкономике»	12	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л 2,3,6
			Подготовка к практической работе.	Решение задач на банковские проценты и доходность ценных бумаг	
7	Тема 1.7 «Экономика страны»	8	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л 2,3,6
			Задачное обучение	Отчет по задачам	
8	Тема 1.8. «Регуляторы национального хозяйства»	3	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л 2,3,6
9	Тема 1.9 «Финансы и денежно-кредитная система»	3	Работа с учебной литературой	Подготовка к фронтальному опросу	Л 2,3,6
<b>Итого по разделу 1</b>		<b>45</b>			
10	Тема 2.1.Основные понятия и управленический цикл.	9	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л-1,4
11	Тема 2.2. Руководство, власть и партнёрство.	6	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л-1,4
			Ситуационные задачи на характеристику стилей управления	Отчет	Л-1,4
12	Тема 2.3. Деловое и управленическое общение.	7	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л-1,4
13	Тема 2.4. Коммуникации в организации	2	Работа с учебной литературой	Подготовка к фронтальному опросу	Л-1,4
14	Тема 2.5. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	2	Работа с учебной литературой	Подготовка к фронтальному опросу	Л-1,4
<b>Итого по разделу 2</b>		<b>26</b>			
15	Тема 3.1. Отрасль в системе национальной	3	Проработка лекционного материала	Подготовка к тесту	Л-5,6

	экономики.				
16	Тема 3.2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	3	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л-5,6
17	Тема 3.3. Основные и оборотные средства предприятия	6	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л-5,6
			Задачное обучение	Отчет по задачам	
18	Тема 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	12	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л-5,6
19	Тема 3.5. Себестоимость продукции, работ и услуг.	6	Работа с учебной литературой	Подготовка к фронтальному опросу	Л-5,6
20	Тема 3.6. Ценообразование в рыночной экономике	6	Работа с учебной литературой	Подготовка к фронтальному опросу	Л-5,6
21	Тема 3.7. Прибыль и рентабельность.	6	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л-5,6
22	Тема 3.8. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации	10	Работа с учебной литературой	Подготовка к фронтальному опросу	Л-5,6
	<b>Итого по 3 разделу</b>	<b>52</b>			
23	Тема 4.1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга.	5	Проработка лекционного материала	Подготовка к тесту	Л-7
24	Тема 4.2. Сбытовая политика.	5	Проработка лекционного материала	Подготовка к тесту	Л-7
25	Тема 4.3. Маркетинговые исследования.	5	Работа с учебной литературой	Подготовка к тесту	Л-7
	<b>Итого по 4 разделу</b>	<b>17</b>			
	<b>ВСЕГО</b>	<b>138</b>			

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### **ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ в ЦЕЛОМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

- ✓ Задание 1. Работа с учебной литературой по каждой теме.
- ✓ Задание 2. Проработка лекционного материала.
- ✓ Задание 3. Задачное обучение.
- ✓ Задание 4. Выполнение домашней контрольной работы.

**ЗАДАНИЕ 1.** Изучить материал, содержащийся в темах, указанных в таблице 1.

**Цель задания:** развитие умения приобретать научные знания путем личных поисков в разных источниках литературы.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в учебной литературе.
- 2) Составить опорный конспект.
- 3) Выписать основные термины.
- 4) Выполнить тесты по указанным темам (Приложение А)
- 5) Подготовиться к рассмотрению вопросов для дифференцированного зачета (Приложение Б).

**Рекомендуемая литература:**

- ✓ **Л-1.** Драчева Е.Л., Юликов А.И. Менеджмент – учебник для СПО. М.: Академия, 2014 г. – 304 с. <http://www.bibliotekar.ru/index.htm>
- ✓ **Л-2.** Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2014.
- ✓ **Л-3.** Михеев С.А. Экономика. Учебное пособие для 10-11 классов. Практикум / С.А.Михеев С.А. – М.: Вита, 2015 г. – 160 с.
- ✓ **Л-4.** Мальшина Н. А. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 133 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69861.html>
- ✓ **Л-5.** Макарец Л.И. Экономика производства сельскохозяйственной продукции. - СПб.: Издательство ЛАНЬ, 2014 год.
- ✓ **Л-6.** Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник / И.А. Минаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.:
- ✓ **Л-7.** Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015 г
- ✓ **Л-8.** Хасбулатов Р.И. Экономика 10 класса. Учебник. – Москва, 2014 г. – 160 с.

**Форма отчетности:** отчет по тестам, сдача дифференцированного зачета.

**ЗАДАНИЕ 2.** Проработка лекционного материала, подготовка к тестовому заданию по темам.

**Цель задания:** закрепление и систематизация знаний студентов по темам 1.1 «Назначение и структура экономики», Тема 4.1. «Сущность, цели, принципы и функции, маркетинга», тема 4.2 «Сбытовая политика».

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе.
- ✓ Подготовиться к выполнению тестового задания, для чего рекомендуется повторить и проанализировать изученный учебный материал.

**Вопросы для самоконтроля по теме 1.1:**

- 1) Какие существуют подходы к термину экономика?
- 2) Попробуйте сформулировать цель экономики.
- 3) Перечислите факторы производства и факторные доходы.
- 4) Перечислите виды потребностей.

**Вопросы для самоконтроля по теме 4.1:**

- 1) Что такое маркетинг.
- 2) Дайте понятия и концепции маркетинга.
- 3) Поясните принципы и цели маркетинга:
- 4) Поясните функции маркетинга и этапы его организации.

**Вопросы для самоконтроля по теме 4.2**

- 1) Дайте понятие сбыт товаров, сбытовая политика.
- 2) Назовите цели, задачи и основные направления сбытовой политики.

- 3) Перечислите виды сбыта.
- 4) Назовите средства сбыта, каналы распространения, их виды, ширина, функции, уровни и их возможности.

**Форма отчетности:** написание теста.

**ЗАДАНИЕ 3.** Задачное обучение.

**ЗАДАЧИ ПО ТЕМЕ 1.3 «РЫНОК»**

**Цель задания:** подготовиться к проведению практической работы для закрепления и систематизация знаний студентов по теме «Рынок» и получения умений построения кривых спроса и предложения, нахождения равновесной цены и объема.

**Методические указания по выполнению задания:**

- 1) Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе
- 2) Изучить алгоритм решения предложенных задач.

**Задача 1.** Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_d = 15 - 3P$ , а функция предложения имеет вид  $Q_s = -5 + 2P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем.

**Решение:** для нахождения равновесной цены необходимо приравнять функцию спроса с функцией предложения и решить уравнение.  $Q_d = Q_s$

$-5 + 2P = 15 - 3P$ ,  $P = 4$  руб. – это равновесная цена. Для определения равновесного объема необходимо найденное значение цены подставить в одну из функций. Например, объем спроса будет равен  $Q_d = 15 - 3 \cdot 4 = 3$  шт.

**Задача 2.** Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_d = 15 - 3P$ , а функция предложения имеет вид  $Q_s = -5 + 2P$ . Определить в каком состоянии будет рынок при цене 3 рубля.

**Решение:** Если дана фиксированная цена ( $P$ ), то можно определить объем неудовлетворительного спроса или излишка предложения. Для этого необходимо подставить фиксированную цену в соответствующие функции, а затем подсчитать разницу между  $Q_d$  и  $Q_s$ .

Объем спроса равен:  $Q_d = 15 - 3 \cdot 3 = 6$  штук.

Объем предложения равен:  $Q_s = -5 + 2 \cdot 3 = 1$  шт.

На рынке дефицит товара, так как спрашивают 6 шт., а предлагают 1 шт.

**Форма отчетности:** отчет по инструкционной карте.

**Рекомендуемая литература:**

- 1) Кожевников Н.Н. *Основы экономики. Учебник для ссузов.* – М., 2014. А.С.
- 2) Пястолов С.М.. *Экономическая теория. Учебник для СПО.* М.: Академия, 2015 г. – 272с.
- 3) Михеев С.А. *Экономика. Учебное пособие для 10-11 классов. Практикум/ С.А. Михеев С.А.* – М.: Вита, 2015 г. – 160 с.

**ЗАДАЧИ ПО ТЕМЕ 1.6 «РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ В МИКРОЭКОНОМИКЕ»**

**Цель задания:** подготовиться к проведению практических работ «Определение доходов от использования факторов производства в рыночной экономике», «Определение доходности по ценным бумагам».

**Методические указания по выполнению задания:**

- ✓ Внимательно прочитать учебный материал, изложенный в опорном конспекте и учебной литературе
- ✓ Изучить алгоритм решения предложенных задач.

**Задача 1.** Банки А и Б предлагают своим вкладчикам следующие условия начисления процентов: процентная ставка 10% годовых, проценты начисляются по полугодиям. При этом банк А

начисляет проценты по простой процентной ставке, а банк Б по сложной. В какой банк лучше положить свои деньги в сумме 50000 рублей на 1 год? Какова величина начисленных процентов?

**Решение:**

- ✓ Определить наращенную стоимость по простой процентной ставке.  
○  $S=P \cdot (1+n \cdot i)$      $S=50000 \cdot (1+2 \cdot 0.05)=55000$  рублей.
- ✓ Определить начисленные проценты в банке А =  $55000 - 50000 = 5000$  рублей.
- ✓ Определяем начисленные проценты по сложной процентной ставке.  
 $S=P \cdot (1+i)^N$      $S=50000 \cdot (1+0.1/2)^2=55125$  рублей.
- ✓ Начисленные проценты в банке Б =  $55125 - 50000 = 5125$  рублей.
- ✓ Вывод: Банк Б предлагает вкладчикам более выгодные условия, так как начисленные проценты в этом банке выше.

**Задача 2.** Банки А и Б предлагают своим вкладчикам следующие условия начисления процентов: процентная ставка 10% годовых, проценты начисляются по кварталам. При этом банк А начисляет проценты по простой процентной ставке, а банк Б по сложной. В какой банк лучше положить свои деньги в сумме 60000 рублей на 1 год? Какова величина начисленных процентов?

**Решение:**

- ✓ Определить наращенную стоимость по простой процентной ставке.  
○  $S=P \cdot (1+n \cdot i)$      $S=60000 \cdot (1+4 \cdot 0.025)=66000$  рублей.
- ✓ Начисленные проценты в банке А =  $66000 - 60000 = 6000$  рублей.
- ✓ Определяем начисленные проценты по сложной процентной ставке.  
○  $S=P \cdot (1+i)^N$      $S=60000 \cdot (1+0.1/4)^4=66240$  рублей.
- ✓ Начисленные проценты в банке Б =  $66240 - 60000 = 6240$  рублей.
- ✓ Вывод: Банк Б предлагает вкладчикам более выгодные условия, так как начисленные проценты в этом банке выше.

**Задача 3.** Акция номинальной ценой 1000 рублей приносит годовой дивиденд в размере 35%. Определить доходность в рублях.

Решение: величина дивиденда в рублях будет равна 350 руб. ( $1000 \cdot 35\% = 350$ ).

**Задача 4.** Определим текущий купонный доход по облигации номиналом 10000 руб. при 20% годовых.

Решение:  $I_k = 0,2 \cdot 10000 = 2000$  руб.

**Решить задачу 5.** Уставный капитал акционерного общества 36 млн. рублей. Предприятие выпустило обыкновенные акции номиналом 1000 рублей за 1 штуку. В качестве дивидендов было выплачено 10,2 млн. рублей. Какой стал ориентировочный курс акций, если банковский процент по вкладам составил 20%.

Пояснения к задаче:

- 1) Определить количество выпущенных акций из формулы определения номинальной стоимости.
- 2) Определить дивиденд на 1 акцию. (Все дивиденды разделить на количество акций).
- 3) Определить курс акций. (Курс акций = дивиденд на 1 акцию / банковский процент).

## ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ 1.7 «ЭКОНОМИКА СТРАНЫ»

**Цель задания:** проанализировать информацию по уровню инфляции и безработицы в России за три последние года.

**Методические указания №1:**

- 1) Зайдите на сайт Центрального банка России по ссылке: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) Центральный банк Российской Федерации.
- 2) Откройте вкладку Статистика, далее найти раздел «Инфляция на потребительском рынке»
- 3) Изучите информацию по уровню инфляции за 3 последние года.
- 4) Выберите статистические данные и оформите в виде таблицы «Анализ уровня инфляции».

5) Сделайте вывод о темпах роста цен.

#### Анализ уровня инфляции

Месяцы	Уровень инфляции, %		
	1 год	2 год	3 год
Январь			
Февраль			
.....			
Декабрь			

#### Методические указания №2:

- 1) Зайдите на сайт Департамента труда и занятости населения Вологодской области по ссылке: <http://depzan.gov35.ru>
- 2) Откройте вкладку Ведомственная информация, раздел «Статистика», уровень безработицы.
- 3) Изучите информацию по уровню безработицы в Вологодской области и по районам области.
- 4) Выберите статистические данные и оформите в виде таблицы «Анализ уровня безработицы».
- 5) Сделайте вывод об уровне безработицы по области и отдельным районам.

#### Анализ уровня безработицы

Районы области	Уровень безработицы, %		
	1 год	2 год	3 год
1) Вологодский			
2) Грязовецкий			
.....			
Итого по области			

#### Рекомендуемая литература:

- 1) информация сайтов
- 2) Михеев С.А. Экономика. Учебное пособие для 10-11 классов. Практикум/ С.А. Михеев С.А. – М.: Вита, 2015 г. – 160 с.

**Форма отчетности:** выступление на уроке с информацией.

### **ЗАДАНИЕ по ТЕМЕ 2.2. РУКОВОДСТВО, ВЛАСТЬ И ПАРТНЁРСТВО**

**Цель:** систематизация знаний по теме.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) Внимательно прочитайте задание.
- 2) Распределите характеристики между тремя стилями управления.

**Задание.** Распределите указанные ниже характеристики по стилям управления, используя таблицу:

Авторитарный	Демократический	Либеральный

**Характеристики:** формальный характер взаимоотношений с подчиненными, нетерпимость к критике, основан на инициативе коллектива, основан на инициативе руководителя, самоустраниние от руководящих функций, отсутствие принципиальности, главное – хорошие отношения, а не результат работы, максимальная объективность к членам коллектива, использование убеждения как метода влияния на подчиненных, приказной характер общения.

**Рекомендуемая литература:** Драчева Е.Л., Юликов А.И. Менеджмент – учебник для СПО. М.: Академия, 2014 г. – 304 с. <http://www.bibliotekar.ru/index.htm>

**Форма отчетности:** сдача отчета в устной форме.

### **ЗАДАЧИ ПО ТЕМЕ 3.3. «ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Задача 1.** На предприятии существует следующий состав основных фондов по группам (тыс. руб.): здания – 100, сооружения – 500, рабочие машины – 300, тракторы, комбайны, сельскохозяйственные машины – 300, продуктивный и рабочий скот – 250. Определить структуру основных фондов на данном предприятии.

**Методические указания:** структура основных средств – это доля каждого вида основных средств в итоге. То есть при расчете структуры основных средств необходимо:

- ✓ Определить общую стоимость основных средств.
- ✓ Определить долю каждого вида в итоге (стоимость каждого вида основных средств разделить на общую стоимость, умножить на 100).

**Задача 2.** Первоначальная стоимость сельскохозяйственного оборудования составляет 300 тыс. руб. период эксплуатации оборудования – 8 лет. Определить остаточную его стоимость, если норма амортизационных отчислений для данного оборудования составляет 10 %.

**Методические указания:** первоначальная стоимость, уменьшенная на величину перенесенной стоимости, представляет собой остаточную стоимость основных производственных фондов  $\Phi_{ост}$ . Поэтому для решения данной задачи используем следующую формулу:

$$\Phi_{ост} = \Phi_n (1 - H_A \cdot t_{экспл}),$$

где  $H_A$  – норма амортизационных отчислений;

$t_{экспл}$  – период эксплуатации основных фондов.

**Задача 3.** Пользуясь данными годовых отчетов сельскохозяйственного предприятия – колхоза «Имени Калинина» определить эффективность использования основных средств предприятия и сделать вывод.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+; -)
1. Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	1508	1821	
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	107253	113486	
3. Фондоотдача основных средств, тыс. руб.			
4. Фондоемкость продукции, тыс. руб.			

**Методические указания.** Эффективность использования основных фондов характеризуют показатели: фондотдача и фондаемость.

Фондоотдача – это стоимость произведенной продукции, приходящейся на один рубль среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Фондоотдача – это отношение стоимости валовой продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Фондоемкость – это обратный показатель фондотдаче, то есть отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости валовой продукции.

При написании выводов учсть следующее: если фондотдача растет, а фондаемость уменьшается – это свидетельствует о более эффективном использовании основных средств.

**Задача 4.** Пользуясь данными годовых отчетов сельскохозяйственного предприятия – колхоза «Имени Калинина» определить обеспеченность и оснащенности предприятия основными средствами и энергоресурсами.

Показатели	Еден. Изм.	Анализируемое предприятие		Изменения
		базисный год	отчётный год	
<b>Исходные данные:</b> 1.Стоимость ОПФ. 2.Площадь с/х угодий. 3.Кол-во работников. 4.Энергетическая мощность.	Тыс. руб. Га. Чел. кВт	107253 2065 89 4656,96	113486 2064 88 4293,87	
<b>Расчётные данные:</b> 1.Фондообеспеченность. 2.Фондооружение. 3.Энергообеспеченность. 4.Энерговооруженность.	Тыс. руб. Тыс. руб. кВт кВт/чел			

**Методические указания.** Фондообеспеченность — это отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения к площади сельскохозяйственных угодий (показатель может быть рассчитан на 1 га. или на 100 га.)

Фондооруженность труда — это отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения на численности среднегодовых работников, занятых в сельском хозяйстве

Энерговооруженность представляет собой размер энергетических мощностей в расчете на одного среднегодового работника.

Энергообеспеченность определяется как отношение мощности энергетических ресурсов (Эр) к площади сельскохозяйственных угодий или пашни.

При написании выводов необходимо учесть следующее: чем выше перечисленные показатели, тем лучше обеспечено предприятие основными производственными фондами с/х назначения и электрической и механической энергией.

**Задача 5.** Определить норматив оборотных средств по инвентарю и инструментам, находящимся в эксплуатации, если норма оборотных средств на одного человека составляет 200руб., численность рабочих на предприятии – 700 человек. Списание оборотных средств на расходы производится в размере 50% при выдаче средств в эксплуатацию и 50% после окончания их срока службы. Срок службы принять 2 года.

**Решение**

$$200 \times 700 \times 0,5 = 70 \text{ тыс. руб.}$$

**Задача 6.** Определить число оборотов оборотных средств, если годовой объём выпуска продукции предприятия за отчётный год составил 400 млн. рублей, а среднегодовые остатки оборотных средств – 80 млн. руб.

**Решение** Количество оборотов оборотных средств определяется по формуле:

$$K_{об} = \frac{B}{OC} = 5 \text{ оборотов.}$$

**Задача 7.** Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения организационно - технических мероприятий длительность оборота сократилась на 2 дня. Определить плановую и фактическую длительность одного оборота и высвобожденную сумму оборотных средств в результате ускорения.

**Решение**

1. Плановая длительность одного оборота:

$$T_{об} = \frac{360 \times 380}{17100} = 8 \text{ дней}$$

2. Фактическая длительность одного оборота:

$$T_{об} = 8 - 2 = 6 \text{ дней}$$

3. Сумма оборотных средств, высвобождаемая в результате ускорения их обрачиваемости:

$$380 - \frac{17100 \times 6}{360} = 95$$

тыс. руб.

## **ЗАДАНИЕ 4. ВЫПОЛНЕНИЕ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Цель:** закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков применения в профессиональной деятельности в работе механика.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

- 1) Внимательно изучить методические указания по написанию домашней контрольной работы. (Приложение Б).
- 2) Выполнить задания в соответствии с шифром.
- 3) Оформить контрольную работу в соответствии с требованиями.

**Форма отчетности:** домашняя контрольная работа.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А**

### **ТЕСТЫ ПО ТЕМАМ**

#### **Тест по теме 1.1. «Назначение и структура экономики»**

##### **Вариант 1**

**1. Раньше слово «экономика» означало: (1 балл)**

- 1) Национальное богатство страны
- 2) Умение вести домашнее хозяйство по закону
- 3) Обмен продуктами производства

**2. Макроэкономика изучает: (1 балл)**

- 1) Экономику предприятий и фирм
- 2) Экономику семейных хозяйств
- 3) Национальную экономику

**3. Найдите вариант, где перечислены все факторы производства (2 балла, 1 ответ)**

- 1) Бухгалтер, компьютер, предприниматель, лес
- 2) Каменный уголь, сталевар, деньги, лес
- 3) Врач, лекарства, компьютер, бухгалтер

**4. Хозяйственная деятельность - это процесс, состоящий из 4 стадий: (1 балл)**

- 1) Создание, использование, ремонт, восстановление;
- 2) Проектирование, изготовление, производство, применение;
- 3) Производство, распределение, обмен, потребление.

**5. Фундаментальная проблема, с которой сталкивается человечество в процессе удовлетворения своих потребностей: (1 балл)**

- 1) Инфляция,
- 2) Безработица
- 3) Ограниченность ресурсов

**6. Установите, какие из благ являются предметами труда: (2 балла)**

- 1) Доски
- 2) Строительный песок
- 3) Трактор
- 4) Молоток
- 5) Станок

**7. Найдите различным определениям экономики соответствующие примеры: (4б)**

- 1) Экономика – это хозяйство того или иного района, страны, группы стран и всего мира
- 2) Экономика – это научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества

**Примеры:**

- А – Экономика Северо- Западного района  
Б – Экономика транспорта  
В – Экономика сельского хозяйства  
Г – Мировая экономика

**Оценка результатов:** 9-10 баллов – оценка «отлично»;

7-8 баллов – оценка «хорошо»;

5-6 – оценка «удовлетворительно»

Менее 5 баллов оценка «неудовлетворительно»

**Тест по теме 1.1 «Назначение и структура экономики»**

**Вариант 2**

**1. Первым ввел в оборот слово «экономика» (1 балл)**

- 1) Адам Смит
- 2) Гераклит
- 3) Аристотель

**2. Что из перечисленного изучает микроэкономика: (1 балл)**

- 1) Численность занятых в народном хозяйстве
- 2) Виды издержек на предприятии
- 3) Общий уровень цен в стране

**3. Найдите вариант, где перечислены все факторы производства (2 б, 1 ответ)**

- 1) Бухгалтер, компьютер, предприниматель, лес
- 2) Каменный уголь, сталевар, деньги, лес
- 3) Врач, лекарства, компьютер, бухгалтер

**4. Производительность труда – это: (1 балл)**

- 1) Затраты умственной и физической энергии за единицу времени;
- 2) Затраты на изготовление единицы продукции;
- 3) Количество произведенной продукции за единицу времени

**5. Укажите, какие из благ являются средствами труда: (2 балла)**

- 1) Цемент
- 2) Кирпич
- 3) Топор
- 4) Пила
- 5) Доски

**6. Какой ресурс является невосполнимым:**

- 1) Лес
- 2) Природный газ
- 3) Высококвалифицированные работники

**7. Найдите различным определениям экономики соответствующие примеры: (4б)**

- 1) Экономика – это хозяйство того или иного района, страны, группы стран и всего мира
- 2) Экономика – это научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества

**Примеры:**

- А – Экономика Москвы  
Б – Экономика России  
В – Экономика промышленности  
Г – Экономика транспорта

**Оценка результатов:** 9-10 баллов – оценка «отлично»;

7-8 баллов – оценка «хорошо»;

5-6 – оценка «удовлетворительно»

Менее 5 баллов оценка «неудовлетворительно»

## Тест по теме 1.3. «Рынок»

### Вариант 1

1. Какие из перечисленных факторов относятся к неценовым факторам рыночного предложения. (\*)
  - 1) Изменение вкусов потребителей.
  - 2) Изменение числа потребителей.
  - 3) Погодные условия
  - 4) Изменение налогов и субсидий.
2. Как называется рынок ряда стран, например, Европейский.
  - 1) Местный 2) Мировой 3) Международный
3. Эта функция очищает рынок от неэффективных предприятий, неспособных выдержать конкуренцию:
  - 1) регулирующая
  - 2) оздоровительная
  - 3) информирующая
  - 4) посредническая
4. Как называются товарные пары или группы товаров, удовлетворяющие примерно одну и ту же потребность.
  - 1) Взаимодополняющие 2) Взаимозаменяемые 3) Нейтральные 4) Нет верного ответа.
5. Увеличение спроса и предложения одновременно:
  - 1) Приведет к росту цены равновесия
  - 2) Оставит цену равновесия без изменения
  - 3) Приведет к снижению цены равновесия.
  - 4) Приведет к любому из ниже перечисленных последствий.
6. Спрос будет считаться неэластичным на следующие товары: (\*)
  - 1) молочная продукция 2) соль 3) зубная паста «32 – норма» 4) видеомагнитофоны
7. Закон спроса предполагает, что:
  - 1) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
  - 2) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены.
  - 3) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон
  - 4) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
8. Совершенствование технологии сдвигает:
  - 1) Кривую спроса вверх и вправо
  - 2) Кривую спроса вниз и влево
  - 3) Кривую предложения вверх и вправо
  - 4) Кривую предложения вниз и влево
9. Спрос считается неэластичным, если:
  - 1) коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы
  - 2) коэффициент эластичности спроса по цене меньше единицы
  - 3) коэффициент эластичности спроса по цене равен единице
10. В точке пересечения кривых спроса и предложения:
  - 1) Спрос = предложению
  - 2) Спрос < предложения
  - 3) Спрос > предложения

Оценка результатов: всего 12 баллов

11-12 баллов – отлично

8-10 баллов - хорошо

6-7 баллов – удовлетворительно

5 и менее - неудовлетворительно

## Тест по теме 1.3. «Рынок»

### Вариант 2

1. К классификации по какому признаку можно отнести мировой рынок:

- 1) По экономическому назначению объектов рыночных отношений.
- 2) По пространственному признаку.
- 3) С точки зрения соответствия действующему законодательству.
- 4) По насыщенности

2. Эта функция направляет соединяет продавцов и покупателей.

- 1) Посредническая
- 2) Ценообразующая
- 3) Информирующая
- 4) Регулирующая
- 5) Стимулирующая
- 6) Оздоровительная

3. При каких значениях коэффициента эластичности спроса имеет смысл повышать цену

- 1)  $E=0.3$
- 2)  $E=1$
- 3)  $E=2.1$
- 4) Верно 1 и 2.

4. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:

- 1) Неродственные товары
- 2) Взаимозаменяемые товары
- 3) Взаимодополняемые товары
- 4) Товары – субституты

5. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести:

- 1) К увеличению равновесного количества
- 2) К уменьшению равновесного количества
- 3) К увеличению равновесной цены.
- 4) К уменьшению равновесной цены

6. Спрос будет считаться неэластичным на следующие товары: (\*)

- 1) Соль
- 2) золотое кольцо
- 3) хлеб
- 4) видеомагнитофоны

7. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- 1) снижение спроса на второй
- 2) увеличение спроса на первый
- 3) увеличение спроса на второй

8. Какие факторы будут относится к неценовым факторам рыночного спроса? (\*)

- 1) Изменение числа производителей
- 2) Изменение числа покупателей
- 3) Изменение технологии
- 4) Изменение моды

9. К условиям возникновения рынка можно отнести:

- 1) Возникновение государств
- 2) Общественное разделение труда
- 3) Появление денег.
- 4) Правильные 1 и 3.

10. Какую зависимость отражает закон спроса?

- 1) Обратную зависимость покупаемого товара от его цены.
- 2) Прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены
- 3) Прямую зависимость цены от качества товара
- 4) Обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены.

Оценка результатов: всего 12 баллов

11-12 баллов – отлично

8-10 баллов - хорошо

6-7 баллов – удовлетворительно

5 и менее - неудовлетворительно

Тест по теме 1.6. «Распределение доходов в микроэкономике»

## **Вариант 1**

Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».

1. Дивиденд - это доход, который получают владельцы государственных облигаций.
2. Курс акций – это отношение номинальной стоимости акции к банковскому проценту.
3. Привилегированная акция дает право голоса в управлении предприятием.
4. Обыкновенная акция дает возможность получать дивиденды по фиксированной ставке.
5. Эмитенты – это те, кто приобретают акции с целью долгосрочного вложения капитала.
6. Номинальная стоимость акции – это та, которая указана на бланке акции.
7. Сдельная заработка плата устанавливается в зависимости от проработанного времени.
8. Номинальная заработка плата больше, чем реальная.
9. Доход от фактора труд называется прибыль.
10. Налогооблагаемая прибыль больше чем чистая.

## **Вариант 2**

Являются ли следующие утверждения верными. Ответьте «да» или «нет».

1. Один из принципов кредита – это бесплатность.
2. По обычным акциям дивиденды выплачиваются в первую очередь.
3. Кредит – это предоставление денег и товаров в долг на определенных условиях.
4. Сложная процентная ставка предполагает начисление процентов от первоначально внесенной суммы.
5. Уровень заработной платы зависит от производительности труда работника
6. С чистой прибыли предприятие выплачивает обязательные платежи.
7. Инвестор – это предприятия, выпускающие ценные бумаги.
8. Сдельная заработка плата определяется путем умножения поштучной расценки на количество выпущенной продукции.
9. Прибыль от реализации больше чем выручка.
10. Один из принципов кредита – это срочность.

**Оценка результатов: всего 10 баллов**

9 -10 баллов – отлично

7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно

4 и менее - неудовлетворительно

## Вариант 1

1. Макроэкономика изучает: (два балла)\*
  - 1) Численность занятых в народном хозяйстве.
  - 2) Экономику предприятий и фирм.
  - 3) Виды издержек производства предприятия.
  - 4) Уровень инфляции в стране
2. При исчислении ВВП, методом суммирования потока доходов в показатель ВВП должны быть включены следующие виды доходов: (два балла)\*
  - 1) Чистый экспорт товаров и услуг.
  - 2) Косвенные налоги.
  - 3) Проценты и рента
  - 4) Валовые внутренние инвестиции.
3. Дефлятор ВНП рассчитывается как отношение: (один балл)
  - 1) Реального ВНП к номинальному ВНП
  - 2) Номинального ВНП к номинальному ВНП
  - 3) Номинального ВНП к реальному ВНП
4. Номинальный ВНП 2006 года равен 800 млн. ден. единиц. К 2007 году он уменьшился на 50 млн. ден. ед. Что произойдет с реальным ВНП, если дефлятор увеличился со 120% до 130%. (2 балла)
  - 1) Увеличится;
  - 2) Уменьшится;
  - 3) Останется неизменным.
5. Как соотносится ВНП, рассчитанный по потоку расходов и ВНП, рассчитанный по потоку доходов:
  - 1) ВНП по доходам равен ВНП по расходам
  - 2) ВНП по доходам больше ВНП по расходам в условиях экономического роста
  - 3) Соотношение между ВНП по доходам и ВНП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.
6. Гражданин России временно работает в США. Его доходы включаются в: (один балл)
  - 1) ВВП России и ВНП США
  - 2) ВНП России и ВВП США
  - 3) ВНП России и ВВП США
  - 4) ВВП России и ВВП США
7. ВВП – это вся масса конечных товаров и услуг, произведенных за счет факторов производства, находящихся в собственности граждан: (один балл)
  - 1) данной страны и иностранцев, находящихся на территории данной страны.
  - 2) данной страны на своей территории
  - 3) данной страны на своей территории и за рубежом
  - 4) данной страны за рубежом.
8. Если объем национального ВНП и уровень цен повысились, то (один балл)
  - 1) Реальный ВНП не изменится
  - 2) Реальный ВНП сократиться
  - 3) Эта информация не позволит определить динамику реального ВНП
9. Американская фирма приобрела контрольный пакет акций курского комбината лекарственных средств. Результаты деятельности данного комбината будут учтены: (один балл)
  - 1) в ВВП США
  - 2) в ВНП США
10. Зарплата учитывается при расчете: (один балл)
  - 1) ВНП по методу потока доходов
  - 2) ВНП по методу потока расходов
  - 3) Чистого экспорта
  - 4) Все предыдущие ответы не верны

Максимальное количество баллов – 12.  
Оценка результатов: 11-12 баллов – отлично;  
8-10 баллов – хорошо;  
6-7 баллов – удовлетворительно;  
менее 6 баллов – неудовлетворительно.  
**Тема 1.7. «Экономика страны»**

## Вариант 2

1. Макроэкономика изучает следующие крупномасштабные проблемы: (два балла)\*
  - 1) Циклическое развитие экономики.
  - 2) Факторы, определяющие спрос на индивидуальном рынке.
  - 3) Природу инфляции и безработицы.
  - 4) Повышение эффективности производства на предприятии.
2. При исчислении ВВП, методом суммирования потока расходов, в показатель ВВП должны быть включены следующие виды расходов: (два балла)\*
  - 1) Заработка плата и проценты.
  - 2) Государственные закупки товаров и услуг.
  - 3) Амортизация.
  - 4) Личные потребительские расходы.
3. Общественный продукт в номинальном значении измеряется: (один балл)
  - 1) В мировых ценах; 2) В рыночных текущих ценах; 3) В базовых (неизменных ценах)
4. Номинальный ВНП 2006 года равен 670 млн. ден. Единиц. К 2007 году он увеличился на 130 млн. ден. ед. Что произойдет с реальным ВНП, если дефлятор увеличился со 120% до 150%. (1 балл)
  - 1).Увеличится;
  - 2) Уменьшится;
  - 3) Останется неизменным.
5. Гражданин США временно работает в России. Его доходы включаются в: (один балл)
  - 1) ВВП России и ВНП США
  - 2).ВНП России и ВНП США
  - 3).ВНП России и ВВП США
  - 4).ВВП России и ВВП США
6. При подсчете ВВП данного года учитывается: (один балл)
  - 1) Сумма всех денег, полученных гражданами страны в данном году
  - 2) Стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за год.
  - 3) Сумма доходов и расходов государства.
  - 4) Стоимость сырья и материалов, потребленных предприятиями в данном году.
7. Какой из показателей ВНП больше номинальный или реальный: (один балл)
  - 1) Реальный выше, чем номинальный.
  - 2) Номинальный выше, чем реальный.
  - 3) Они равны при росте цен.
8. Учитель в Ивановской области не получил заработную плату за октябрь месяц 2003 года. Если бы учитель получил заработную плату, это привело бы, при прочих равных условиях (один балл)
  - 1) К увеличению ВВП России
  - 2) К уменьшению ВВП России
  - 3) ВВП России не изменилось
  - 4) К росту личных доходов без изменения ВВП России
9. Прибыль учитывается при расчете: (один балл)
  - 1) ВНП по методу потока доходов
  - 2) ВНП по методу потока расходов
  - 3) Чистого экспорта
  - 4) все предыдущие ответы не верны
10. Чистый национальный продукт (ЧНП) находится следующим образом: (один балл)
  - 1) Из ВНП нужно вычесть амортизацию
  - 2) Из ВНП нужно вычесть заработную плату
  - 3) Из ВНП нужно вычесть косвенные налоги
  - 4) Из ВНП нужно вычесть прибыль

Максимальное количество баллов – 12.  
Оценка результатов: 11-12 баллов – отлично;  
8-10 баллов – хорошо;  
6-7 баллов – удовлетворительно;  
менее 6 баллов – неудовлетворительно

## **Тест по теме 2.1.Основные понятия менеджмента и управленический цикл**

### **Вариант 1**

#### **1. Из каких составляющих складывается менеджмент?**

- 1) стратегическое управление, контроль
- 2) оперативное управление
- 3) контроль, оперативное управление
- 4) все перечисленное

#### **2. Основные функции управления**

- 1) планирование, контроль.
- 2) планирование, организация, мотивация, контроль.
- 3) организация, мотивация.
- 4) организация, мотивация, контроль.

#### **3. Кто из перечисленных менеджеров относится к высшему звену?**

- 1) Генеральный директор и члены правления. +
- 2) Руководители самостоятельных органов.
- 3) Руководители цехов.

#### **4. Определите принципы, лежащие в основы менеджмента?**

- 1) единонаучалие, мотивация, лидерство, обратная связь
- 2) научность, ответственность, правильный подбор и расстановка кадров
- 3) экономичность, обратная связь, единонаучалие, мотивация
- 4) все перечисленное

#### **5. Целью контроля является**

- 1) проверка выполнения плана
- 2) сбор статистических сведений
- 3) усиление зависимости подчиненных
- 4) обеспечение руководства информацией для корректировки плана

#### **Критерии:**

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов - неудовлетворительно

## **Тест по теме 2.1.Основные понятия менеджмента и управлеченческий цикл**

### **Вариант 2**

#### **1. Менеджмент – это наука, изучающая**

- 1) рыночные отношения
- 2) управление интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми и материальными ресурсами+
- 3) способы финансирования системы здравоохранения
- 4) структуру рынка

#### **2. Основные функции управления:**

- 1) планирование, контроль.
- 2) планирование, организация, мотивация, контроль+
- 3) организация, мотивация.
- 4) организация, мотивация, контроль.

#### **3. Целью планирования деятельности организации является**

- 1) обоснование затрат.
- 2) обоснование сроков.
- 3) определение целей, сил и средств.
- 4) обоснование численности работников.

#### **4. Мотивация – это...**

- 1) совокупность приемов и способов поведения
- 2) совокупность элементов, связанных между собой
- 3) побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей
- 4) совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности

#### **5. Чем опасно чрезмерное число подчиненных?**

- 1) потерей управляемости коллектива
- 2) разрастанием бюрократического аппарата
- 3) дублирование усилий
- 4) все перечисленное

#### **Критерии:**

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов - неудовлетворительно

## **Тест по теме 2.2. «Руководство, власть и партнёрство»**

### **Вариант 1**

- 1. Характеристикой какого стиля является минимальным вмешательством руководителя в деятельность группы:**  
А) демократический  
Б) либеральный  
В) авторитарный
- 2. При каком стиле руководства подчиненные получают достаточно информации, чтобы иметь представление о перспективах своей работы:**  
А) демократический  
Б) либеральный  
В) авторитарный
- 3. Какой стиль руководства характеризуется централизацией и концентрацией власти в руках одного руководителя:**  
А) демократический  
Б) либеральный  
В) авторитарный
- 4. При каком стиле руководства приветствуется инициатива работников:**  
А) демократический  
Б) либеральный  
В) авторитарный
- 5. Какой стиль руководства характеризуется самоустраниением руководства от руководящих функций**  
А) демократический  
Б) либеральный  
В) авторитарный

#### **Критерии:**

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов - неудовлетворительно

## **Тест по теме 2.2. «Руководство, власть и партнёрство»**

### **Вариант 2**

**1. Характеристикой какого стиля является принцип «главное – хорошие отношения, а не результат работы»:**

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

**2. При каком стиле руководства руководитель проявляет нетерпимость к критике:**

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

**3. Какой стиль руководства характеризуется использованием убеждения как метода влияния на подчиненных:**

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

**4. Какой стиль руководства характеризуется приказным характером общения:**

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

**5. Какой стиль руководства основан на инициативе руководителя**

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

#### **Критерии:**

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов - неудовлетворительно

## **ТЕСТ ПО ТЕМЕ 1.3 «ДЕЛОВОЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ»**

### **Вопрос 1. Что такое деловое письмо? 16**

- 1) выражение уважительного отношения к другим людям;
- 2) документ, применяемый для связи, передачи информации на расстояние между двумя корреспондентами;
- 3) процесс взаимосвязи и взаимодействия, в ходе которого происходит обмен информацией и опытом;
- 4) выполнение данных обещаний и взятых обязательств в любой форме.

### **Вопрос 2. Выберите правильную схему написания делового письма: 16**

- 1) интерес – внимание – действие – просьба;
- 2) просьба – интерес – внимание – действие;
- 3) внимание – интерес – просьба – действие;
- 4) внимание – действие – просьба – интерес.

### **Вопрос 3. К содержанию деловых писем предъявляются следующие требования: 36**

- 1) Грамотность
- 2) Точность
- 3) Краткость
- 4) Поэтичность

### **Вопрос 4. Общие требования написания деловых писем: 36**

- 1) бумага должна быть хорошего качества;
- 2) ниже, с края строки или в центре листа пишется вежливое обращение;
- 3) письмо не должно иметь никаких приложений;
- 4) каждое деловое письмо должно преследовать одну конкретную цель;
- 5) на письмо необходимо ответить в течение 30 дней.

### **Вопрос 5. Какие виды писем пишутся только от руки? 36**

- 1) письмо-соболезнование;
- 2) письмо-рекомендация;
- 3) письмо-поздравление;
- 4) гарантийное письмо;
- 5) письмо –благодарность;
- 6) письмо-просьба.

### **Оценка результатов: всего 11 баллов**

10,11 баллов – отлично

8,9 баллов - хорошо

6,7 баллов – удовлетворительно

Менее 6 баллов - неудовлетворительно

**Тест**  
**по теме 3.1. Отрасль в системе национальной экономики**

**Вариант – 1**

**1. Выберите правильное определение «Отрасль – это.....» (за правильный ответ 1 балл)**

1. Группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, разнородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве.

2. Группа качественно разнородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией

3. Группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве.

**2. Выберите, сколько выделяют сфер экономики в настоящее время? (за правильный ответ 1 балл)**

2.1. 4

2.2. 2

2.3. 3

**3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла)**

**Понятия:**

1. Концентрация производства
2. Специализация предприятия
3. Кооперирование

**Определения:**

- а) выделение главной отрасли и создание условий для её преимущественного развития;
- б) сосредоточение средств производства, рабочей силы на однородном предприятии, в отрасли или производственном объединении, а также зоне, области, районе;
- в) установление длительных и устойчивых производственных связей между специализированным предприятием с целью совместного изготовления, как правило сложной продукции;

**4. Дайте определение «Сектор экономики – это....». (2 балла)**

**5. Перечислите преимущества комбинирования. (5 баллов)**

**Максимальное количество баллов 12**

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

## **Тест** **по теме 3.1. Отрасль в системе национальной экономики**

### **Вариант - 2**

**1. Выберите правильное определение «Межотраслевой комплекс – это.....» (за правильный ответ 1 балл)**

- 1.1 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие однородных отраслей и элементов, одинаковых стадий производства и распределения продукта.
- 1.2 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и элементов, разных стадий производства и распределения продукта.
- 1.3 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и элементов, при взаимодействии предприятий.

**2. Выберите, сколько существует форм организации производства? (1 балл).**

- 2.1. 4
- 2.2. 3
- 2.3. 2

**3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла).**

**Понятия:**

- 1. Сектор нефинансовых предприятий
- 2. Сектор государственных учреждений
- 3. Рыночный сектор

**Определения:**

- а) производство товаров и услуг, предназначенных для реализации на рынке по ценам, оказывающим значительное влияние на спрос на эти товары или услуги, а также обмен товаров или услуг по бартеру, оплату труда в натуральной форме и запасы готовой продукции;
- б) предприятия занимающиеся производством товаров и услуг с целью получения прибыли и некоммерческие организации,<sup>3</sup> не преследующие цели извлечения прибыли;
- в) совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной власти, фондов социального обеспечения и контролируемых ими некоммерческих организаций;

**4. Дайте определение «комбинирование – это.....» (2 балла)**

**5. Перечислите преимущества специализации. (5 баллов)**

**Максимальное количество баллов 12**

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

## **ТЕСТ ПО ТЕМЕ 3.2. «Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике»**

- 1. Предприятие, уставный фонд которого сформирован за счет продажи ценных бумаг, называется: 1 балл**
  - 1) Акционерным обществом
  - 2) Унитарным предприятием
  - 3) Производственным кооперативом
  - 4) Нет правильного ответа
- 2. К какой организационно-правовой форме относятся следующие положения:** оно учреждено одним или несколькими лицами; уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости внесенных ими вкладов: **1 балл**
  - 1) АО;
  - 2) ООО;
  - 3) ОДО.
- 3. Крестьянско-фермерское хозяйство – это.... 1 балл**
  - 1) объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность
  - 2) объединение граждан, не связанных родством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность
  - 3) вид деятельности, при котором не обязательна регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.
- 4. Членами КФХ могут быть: 1 балл**
  - 1) Супруги и их родители
  - 2) Братья и сестры
  - 3) Супруги и их дети
  - 4) Граждане, не состоящие в родстве с главой фермерского хозяйства.
  - 5) Все выше перечисленное
- 5. Высшим органом ООО является: 1 балл**
  - 1) собрание акционеров;
  - 2) правление;
  - 3) генеральный директор;
  - 4) общее собрание вкладчиков.
- 6. Открытое акционерное общество: 1 балл**
  - 1) которое открыто круглосуточно;
  - 2) участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров;
  - 3) акции которого распределяются только среди учредителей.
- 7. Прибыль производственного кооператива распределяется между его членами: 1 балл**
  - 1) поровну;
  - 2) в соответствии с трудовым участием;
  - 3) в соответствии с паевым взносом;
  - 4) в соответствии с трудовым вкладом и размером пая.

**8. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме: 2 балла**

- 1) акционерного общества;
- 2) полного товарищества;
- 3) общества с дополнительной ответственностью;
- 4) товарищества на вере;
- 5) общества с ограниченной ответственностью.

**9. Высшим органом АО является: 1 балл**

- 1) собрание акционеров;
- 2) правление;
- 3) генеральный директор;
- 4) общее собрание вкладчиков.

**10. Казанное предприятие может быть ликвидировано: 1 балл**

- 1) по решению Правительства РФ;
- 2) по решению Государственной Думы;
- 3) по специальному указу Президента;
- 4) по решению суда.

Оценка результатов: всего 11 баллов

11 баллов – отлично

9,10 баллов - хорошо

7, 8 баллов – удовлетворительно

Менее 7 - неудовлетворительно

## **ТЕСТ ПО ТЕМЕ 3.3 «ОСНОВНЫЕ и ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**1. Основными фондами являются:**

- 1) Средства, полностью переносящие свою стоимость на вновь изготовленный продукт
- 2) Предметы труда, целиком потребляемые в одном производственном цикле
- 3) Непроизводственные основные фонды
- 4) Фонды обращения

**2. Какие основные фонды относятся к непроизводственным:**

- 1) Непосредственно воздействующие на предмет труда
- 2) Не участвующие в создании продукции предприятия
- 3) Находящиеся на хранении производственное оборудование
- 4) Основные фонды, находящиеся в ремонте

**3. Укажите, что из перечисленного можно отнести к основным производственным фондам сельскохозяйственного назначения.**

- 1) Здание администрации, здание столовой, тракторы, комбайны.
- 2) Здание ремонтной мастерской, здание администрации, фермы, комбайны, культиваторы.
- 3) Многолетние насаждения, продуктивный скот, тракторы, комбайны, фермы, культиваторы.
- 4) Здание администрации, многолетние насаждения, продуктивный скот, тракторы, комбайны, фермы, культиваторы

**4. Показатель фондоотдачи характеризует:**

- 1) Объем продукции, приходящейся на 1 руб. основных фондов.
- 2) Уровень технической оснащенности труда.
- 3) Сумму основных фондов, приходящихся на 1 руб. продукции.
- 4) Нет верного ответа.

**5. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:**

- 1) Восстановительная стоимость.
- 2) Ликвидационная стоимость.
- 3) Остаточная стоимость.
- 4) Первоначальная стоимость.

**6. Назовите как называется стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие:**

- 1) Остаточная стоимость.
- 2) Восстановительная стоимость.
- 3) Первоначальная стоимость.
- 4) Ликвидационная.

**7. Назовите как называются объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые.**

- 1) Основные производственные фонды;
- 2) Основные непроизводственные фонды;
- 3) Нематериальные активы.
- 4) Нет верного ответа.

**8. Физический износ основных средств оказывает влияние на:**

- 1) Снижение выработки.
- 2) Потерю потребительской стоимости.
- 3) Уменьшение стоимости.
- 4) Рост затрат на техобслуживание.

**9. Назовите какие основные средства производства больше подвержены моральному износу?**

- 1) Здания.
- 2) Компьютерная техника.
- 3) Продуктивный скот.
- 4) Автотранспорт и тракторный парк, компьютерная техника.

**10. Назовите показатели обеспеченности основными средствами.**

- 1) Фондоотдача.
- 2) Фондоемкость.
- 3) Фондообеспеченность.
- 4) Фондрентабельность.

**Оценка результатов: всего 10 баллов**

10 баллов – отлично

8,9 баллов- хорошо

6,7 баллов – удовлетворительно

Менее 6 баллов - неудовлетворительно

## **ТЕСТ ПО ТЕМЕ 3.4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА**

*(каждый ответ оценивается в 1 балл)*

**1. Дайте определение структуры работников предприятия - это:**

- 1) Удельный вес численности различных категорий работающих в общей численности.
- 2) Среднегодовая численность работников.
- 3) Количество набранных пенсионеров.
- 4) Списочный состав работающих.

**2. Назовите категории работников, которые НЕ относятся к занятым в сельскохозяйственном производстве.**

- 1) Работники свиноводства
- 2) Работники столовой предприятия.
- 3) Скотники крупного рогатого скота.
- 4) Операторы машинного доения.

**3. Назовите, как определяется выработка на одного работника:**

- 1) Отношением численности работников к объему произведенной продукции.
- 2) Произведением трудоемкости и численности работников.
- 3) Произведением нормы выработки и численности работников.
- 4) Отношением объема произведенной продукции к среднесписочной численности работников.

**4. Назовите как определяется трудоемкость продукции:**

- 1) Затраты труда на производство продукции.
- 2) Затраты рабочего времени на производство единицы продукции.
- 3) Количество продукции производимой в единицу времени;
- 4) Количество продукции высшего качества;

**5. Назовите показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов предприятия**

- 1) Выработка продукции.
- 2) Заработная плата работников.
- 3) Валовая продукция;
- 4) Фонд ресурсов труда;

**Оценка результатов: всего 5 баллов**

5 баллов – отлично

4 балла- хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 - неудовлетворительно

## **ТЕСТ ПО ТЕМЕ 3.7. «ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ»**

**1. Прибыль от реализации равна: 1 балл**

- 1) сумме чистой прибыли и налога на прибыль;
- 2) разнице между денежной выручкой от реализации продукции и ее себестоимостью;
- 3) разнице между денежной выручкой от реализации продукции и производственной себестоимостью.

**2. Назовите каким отношением можно определить рентабельность продукции? 1 балл**

- 1) Выручки от реализации к материальным затратам;
- 2) Прибыли от реализации к себестоимости;
- 3) Прибыли от реализации к фонду оплаты труда.

**3. Чистая прибыль равна разнице между: 1 балл**

- 1) Прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;
- 2) Налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль;
- 3) Прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.

**4. Конечный финансовый результат организации за вычетом, установленного в соответствии с законодательством, налога на прибыль это: 1 балл**

- 1) Выручка
- 2) Чистая прибыль
- 3) Валовая прибыль

**5. Назовите факторы, влияющие на снижение себестоимости продукции сельскохозяйственного предприятия. 3 балла**

- 1) Увеличение продуктивности животных.
- 2) Увеличение урожайности сельскохозяйственных культур.
- 3) Углубление специализации производства.
- 4) Рост уровня инфляции.

**6. Определите уровень рентабельности реализованной продукции при следующих условиях: выручка от реализации составляет 1250 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1100 тыс. руб. 3 балла.**

- 1) 13,64%
- 2) 113,64%
- 3) 88%

**Оценка результатов: всего 10 баллов**

10 баллов – отлично

8,9 баллов- хорошо

6,7 баллов – удовлетворительно

Менее 6 баллов - неудовлетворительно

## **Тест по разделу 4. Основы маркетинга**

### **Вариант – 1**

#### **1. Выберите правильное определение «Маркетинг – это.....»**

1. совокупность существующих и потенциальных покупателей и производителей товара с определенными нуждами или потребностями, для удовлетворения которых они желают и способны принять участие в обмене.
2. вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.
3. отношения посреднической деятельности людей, осуществляющих куплю – продажу товаров.

#### **2. Найдите соответствие:**

##### **Понятие:**

1. Товар

##### **Определения:**

1. нужда, принявшая конкретную форму в рамках культурных, эстетических, исторических и других факторов, определяющих поведение индивида.
2. все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления с целью удовлетворения определенных потребностей.
3. акт приобретения некоего желаемого товара в обмен на нечто, предлагаемое другой стороне.

#### **3. Выберите правильное определение «Конъюнктура рынка – это.....»**

1. чувство ощущения нехватки чего-либо, чувство настоятельной необходимости удовлетворения возникшей необходимости в чем-либо.
2. результат взаимодействия условий, определяющих соотношение спроса и предложения.
3. завершающий этап комплексного исследования рынка, результаты которого используют при планировании своей деятельности

#### **4. Выберите правильно определение «Сбыт – это.....»**

1. каждый посредник, который своими действиями продвигает продукт к потребителю.
2. система всех мероприятий, которые производятся после выхода продукции за пределы предприятия и завершаются продажей.
3. выбор предприятием возможной динамики исходной цены товара в условиях рынка.

#### **5. Выберите правильно виды сбыта**

1. прямой сбыт, косвенный сбыт, селективный сбыт.
2. прямой сбыт, косвенный сбыт, смешанный сбыт.
3. косвенный сбыт, интенсивный сбыт, смешанный сбыт.

#### **6. Выберите правильно определение «Канал распределения – это.....»**

1. конечная операция, то есть отношения между продавцом и покупателем

2. число посредников во всей сбытовой цепочке по горизонтали
3. каждый посредник, который своими действиями продвигает продукт к потребителю

### **7. Выберите правильно уровень охвата рынка**

1. интенсивное распределение, выборочное распределение, смешанное распределение
2. эксклюзивное распределение, выборочное распределение, оптовое распределение
3. интенсивное распределение, селективное распределение, эксклюзивное распределение

### **8. Выберите вид маркетинга по приоритетности задач**

1. массовый маркетинг
2. дифференцированный маркетинг
3. концентрированный маркетинг

### **9. Выберите правильно определение «Сегментирование рынка .....**

1. разбивка рынка на чёткие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга
2. разбивка рынка на чёткие группы поставщиков, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга
3. разбивка рынка на покупателей и поставщиков, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга

### **10. Выберите объекты маркетинга**

1. нужда, спрос, потребность
2. рынок, производители, потребители
3. оптовая торговля, розничная торговля, потребители

## **ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Вопросы для дифференциированного зачета по дисциплине:**

**ОП. 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

по специальности 35.02.08

«Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»

1. Понятие и структура экономики. Система экономических наук.
2. Износ и воспроизводство основных средств.
3. Виды потребностей и факторы производства.
4. Себестоимость продукции: понятие, виды, пути снижения.
5. Собственность: понятие, субъекты и объекты, роль в экономике, виды.
6. Экономическая сущность, состав и структура основных средств.
7. Рыночная экономика: понятие, черты, основные принципы.
8. Рентабельность: понятие, показатели, пути повышения.
9. Понятие заработной платы, ее формы и системы.
10. Маркетинг: понятие, цели и принципы.
11. Плановая экономическая система: понятие, основные черты.
12. Специализация сельскохозяйственного производства.
13. Инфляция: сущность, виды, причины и последствия. Измерение инфляции.
14. Менеджмент: понятие функции.
15. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы. Проблема бюджетного дефицита и государственного долга.
16. Производительность труда: понятие, показатели, пути повышения.
17. Кредит: необходимость, сущность и основные формы.
18. Механизмы ценообразования на продукцию, услуги.
19. Прибыль организации: понятие, виды, источники роста.
20. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.

**БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
для написания контрольной работы  
по учебной дисциплине ОП 08  
*«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»*  
для студентов заочного отделения  
по специальности  
**«Электрификация и автоматизация сельского  
хозяйства»****

**Выполнила: преподаватель Е.Н.Баранова**

**Грязовец  
2017**

## ***План***

**Введение.**

1. Содержание учебной дисциплины.
2. Методические рекомендации по написанию контрольной работы.
3. Контрольные задания.

**Список литературы.**

**Приложения.**

## ***Введение***

Методические указания разработаны по дисциплине ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» и предназначены для обучающихся заочного отделения по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

В условиях рынка жизнь современного человека и предприятий буквально пронизана и определяется экономикой. Каждый человек буквально на каждом шагу сталкивается с различными экономическими проблемами: как удовлетворить свои потребности в еде, одежде, отдыхе и т.п.; какой хозяйственной деятельностью заниматься; купить, или не купить тот или иной товар; достаточно ли дохода для приобретения нужного продукта и т.д. Предприятия постоянно решают вопросы: что производить, как производить, для кого производить, как успешно выйти на рынок товаров и услуг.

В рыночной экономике предприятиям очень сложно выжить. Успешная деятельность на товарном рынке в острой конкурентной борьбе требует от специалистов знания механизмов эффективной работы. Сегодня уже никто не полагается только на удачу и интуицию. Благополучие организации — результат продуманной деятельности руководства и персонала предприятия. Поэтому, устоять и выжить предприятиям сейчас возможно только с учетом знаний экономики, эффективного менеджмента и маркетинга.

Когда общество благополучно экономически, в нем царят удовлетворенность, порядок и мир. Поэтому для каждого человека важно овладеть экономической культурой.

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является:

- 1) формирование теоретических знаний в области экономики, экономики отрасли, менеджмента и маркетинга;
- 2) развитие нового экономического мышления, приобретение знаний для использования их в практике экономической и управленческой работы;
- 3) развитие творческого мышления обучающихся, что способствует лучшему пониманию связей экономической теории, менеджмента и маркетинга с хозяйственной практикой.

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен:

**уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**знат:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;

особенности менеджмента в области механизации, электрификации и автоматизации сельского хозяйства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Методические указания состоят из двух основных частей: 1) Содержание теоретического материала, который должны знать обучающиеся в процессе изучения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». 2) Перечень заданий по написанию домашней контрольной работы. 3) Рекомендации по написанию контрольной работы

Так как обучающиеся на заочном отделении учатся без отрыва от производства и не имеют достаточного количества времени на изучение дисциплины, то в методических указаниях приведены источники литературы и страницы для выполнения конкретных заданий. Для решения практических заданий прописываются пояснения. В списке литературы дополнительно указаны учебники для высших учебных заведений, позволяющие раскрыть некоторые теоретические вопросы, которых нет в учебниках для средних специальных учебных заведений.

Задачей методических указаний является более лучшее усвоение обучающимися заочного отделения теоретического и практического материала дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», ознакомление их с системой требований, предъявляемых по написанию домашней контрольной работы. В конце изучения курса «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающиеся пишут контрольную работу. Изучение программного материала должно способствовать формированию у обучающихся нового экономического мышления, что так необходимо в настоящее время.

## **1. Содержание учебной дисциплины**

### **Раздел 1. «Основы экономики»**

#### **Тема 1.1. «Назначение и структура экономики»**

Экономика, как хозяйственная деятельность и как наука. Общие положения экономической теории. Главное назначение хозяйственной деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Закон Энгеля. Потребности и ресурсы. Факторы производства. Возрастающая роль технического прогресса в развитии хозяйственной деятельности. Структура хозяйственной деятельности на рубеже 20-21 столетий. Укрепление взаимосвязи материального и нематериального производства, повышение роли сферы услуг. Хозяйственная деятельность как целостное единство технических, технологических, социальных, правовых и экономических связей между людьми. Экономические отношения и их место в экономической системе: социально-экономические и организационно-экономические.

#### **Тема 1.2 «Собственность и ее виды»**

Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Права собственности и отношения собственности и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государственных прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая - долевая и общая совместная. Их достоинства и недостатки. Виды собственности. Предпринимательская деятельность. Исторические этапы развития и смены типов собственности. Государственный сектор национальной экономики и его социальная экономическая роль. Множество типов и форм присвоения в странах Запада в 20 веке. Полное огосударствление собственности в социальных странах. Коренное преобразование государственной собственности в 1990 х годах в России. Структура отношений собственности в начале 21 века в РФ.

#### **Тема 1.3 «Рынок»**

Рынок как форма экономических связей между специализированными и обособленными товаровладельцами. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги). Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и её воздействие на индивидуальный спрос и индивидуальное предложение.

#### **Тема 1.4 «Конкуренция и монополия»**

Сущность и формы конкуренции. Индивидуальная конкуренция, и её результаты. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и предложения. Основные модели рынка. Причины образования и виды монополий. Антимонополистическое регулирование. Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии. Монополистическая конкуренция и олигополия. Неценовая конкуренция. Стратегии конкурентной борьбы. Преимущества и недостатки крупных фирм.

## **Тема 1.5 «Экономические основы бизнеса»**

Виды предпринимательства. Условия создания своего дела.

## **Тема 1.6 «Распределение доходов в микроэкономике»**

Заработка плата работников. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная заработка плата. Издержки производства. Образование и распределение прибыли фирмы. Норма прибыли и её экономическая роль. Кредит и процент. Виды кредита. Прибыльность банковского капитала. Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций. Земельная рента и цена земли.

## **Тема 1.7 «Экономика страны»**

Структура экономики страны. Экономический рост. Циклическое развитие национального хозяйства. Безработица и занятость. Причины и виды безработицы. Политика занятости. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уравнение И. Фишера. Антиинфляционная политика.

## **Тема 1.8. «Регуляторы национального хозяйства»**

Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: командно-административная, рыночная, традиционная. Их отличительные черты. Основные принципы функционирования рыночной экономики.

## **Тема 1.9 «Финансы и денежно-кредитная система»**

Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Налоги. Классификация налогов. Бюджетный дефицит и профицит. Российский бюджет. Денежно-кредитная система. Роль банков в этой системе. Регулирование количества денег в обращении

## **Раздел 2. Экономика отрасли**

### **Тема 2.1. «Отрасль в системе национальной экономики»**

Народнохозяйственный комплекс России. Сфера и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства в отрасли.

### **Тема 2.2. «Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике»**

Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования.

Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия).

### **Тема 2.3. «Основные и оборотные средства предприятия»**

Экономическая сущность и воспроизведение основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Износ и амортизация основных средств, их воспроизведение. Показатели использования основных, средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия).

Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.

### **Тема 2.4. «Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда»**

Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования. Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени). Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда.

Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях. Бестарифная система заработной платы. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты.

### **Тема 2.5. «Себестоимость продукции, работ и услуг»**

Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости.

### **Тема 2.6. «Ценообразование в рыночной экономике»**

Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Механизмы ценообразования на продукцию, услуги.

### **Тема 2.7. «Прибыль и рентабельность»**

Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организаций (предприятия). Планирование прибыли и ее распределение в организации. Рентабельность — показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. Пути повышения рентабельности.

## **Тема 2.8. «Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия)»**

Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации. Технико-экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

## **Раздел 3. Основы менеджмента.**

### **Тема 3.1. «Основные понятия и управленческий цикл»**

Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) - основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.

### **Тема 3.2. «Руководство, власть и партнёрство»**

Власть и влияние: понятия. Виды власти: основанная на принуждении, вознаграждении, эталонная, экспертная, законная, харизма. Источники власти. Неформальные группы и управление ими. Лидерство: понятие, подходы к нему. Модели лидеров. Влияние лидера и лидерские качества. Стили управления: авторитарный, либеральный, демократический. «Решетка менеджмента»: понятие, содержание, использование, построение.

### **Тема 3.3. «Деловое и управленческое общение»**

Деловое и управленческое общение: понятия, назначение. Деловой этикет. Роль общения для современного менеджера. Формы общения: опосредованное, непосредственное. Искусство строить отношения с партнерами. Организация общения. Особенности и правила ведения деловых бесед, совещаний и переговоров: планирование, факторы повышения эффективности, фазы. Техника телефонных переговоров. Поза, мимика, жесты в процессе делового общения, их значение.

### **Тема 3.4. «Коммуникации в организации»**

Коммуникации: понятие, (вербальные и невербальные, внутренние и внешние, горизонтальные и вертикальные), роль в организации. Базовые элементы коммуникаций (отправитель, сообщение, канал, получатель). Коммуникационный обмен и его этапы (сбор информации, кодирование информации, поиск канала, передача информации, декодирование информации получателем). Помехи в развитии коммуникаций (искажение сообщений, информационные перегрузки, неудовлетворительная структура организации). Пути улучшения системы коммуникаций в организации (управленческое регулирование, система обратной связи, система сбора предложений, информационные сообщения, современная информационная технология).

## **Тема 3.5. «Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности»**

Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Затраты и потери рабочего времени Основные направления улучшения использования времени. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий и режима работы. Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики. Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства.

## **Раздел 4. Основы маркетинга.**

### **Тема 4.1. «Сущность, цели, принципы и функции маркетинга»**

Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. Функции маркетинга и этапы его организации.

### **Тема 4.2. «Сбытовая политика»**

Основные понятия: сбыт товаров, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта, каналы распространения, их виды, ширина, функции, уровни и их возможности. Критерии выбора каналов сбыта. Системы сбыта. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

### **Тема 4.3. «Маркетинговые исследования»**

Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований. Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследования рынка, товаров, цен, продвижение товаров, доведения их до потребителя. Маркетинговые исследования товарных рынков: определение емкости, конъюнктурные и прогностические исследования, исследование конкурентной среды, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта.

## ***2. Методические рекомендации по написанию контрольной работы***

Задания для контрольной работы составлены по 100 – вариантной системе. Вариант контрольной работы выбирается в соответствии с двумя последними цифрами присвоенного шифра. Контрольные задания включают в себя четыре теоретических вопроса и два практических задания в виде задачи. Вопросы с 1 по 70 теоретического характера, с 71 по 90 практические задачи. Вариант контрольной работы выбирается по двум последним цифрам шифра.

Ответ на теоретический вопрос должен представлять полное изложение рассматриваемой проблемы или явления. Теоретический материал в вопросах излагается в виде текста с использованием таблиц, схем, графиков, формул, исторических справок, примеров.

Решение задач должно быть подробным, содержать пошаговые объяснения, ответ должен быть выделен (подчеркнут). Каждое контрольное задание пишется с нового листа.

Контрольная работа должна быть напечатана (написана в тетради), скреплена, страницы пронумерованы. Работа должна иметь титульный лист, образец которого приводится в конце (Приложение №1). В конце контрольной работы прилагается список используемой литературы, который составляется по алфавиту по фамилиям авторов.

Объем контрольной работы – не менее 10 страниц машинописного текста с полуторным интервалом, шрифт текста – 14, шрифт названий заголовков -16.

Оценка за контрольную работу (зачет, незачет) выставляется преподавателем на основе следующих критериев: самостоятельность изложения теоретического вопроса и глубина его исследования, правильность решения и обоснование задачи, оформление работы. Контрольная работа сдается в следующем виде:

- 1) Титульный лист
- 2) Содержание работы (план)
- 3) Первый вопрос (Формулировка вопроса).
- 4) Второй вопрос (Формулировка вопроса).
- 5) Третий вопрос (Формулировка вопроса).
- 6) Четвертый вопрос (Формулировка вопроса).
- 7) Пятый вопрос в виде практического задания.
- 8) Шестой вопрос в виде практического задания.
- 9) Список используемой литературы.

На контрольную работу преподаватель представляет краткую письменную рецензию с указанием положительных и отрицательных характеристик работы. Общая оценка работы – «зачтено» или «не засчитано». В случае, если работа не засчитана, она должна быть доработана с учетом замечаний преподавателя, который

рецензирует ее повторно. К зачетной и экзаменационной сессии допускаются только обучающиеся, получившие зачет по домашней контрольной работе.

**Таблица распределения контрольных вопросов и заданий по вариантам**

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,26, 51,63, 71,82	2,42, 52,64 72,81	3,43, 53,65 73,83	4,44, 54,66 74, 84	5,45, 55,67 75,85	6,46, 56,68 76,86	7,47, 57,69 77,87	8,48, 58,70 78,88	9,49, 51,64 79,89	10,50, 52,63 80,90
1	11,50, 53,65 80, 81	12,42, 54,66 79, 82	13,43, 55,68 78, 84	14,44, 56,67 77, 83	15,45, 57,68 76, 86	16,46, 58,69 75, 85	17,47, 59,70 74, 88	18,48, 60,69 73, 87	19,49, 61,68 72, 90	20,50, 62,67 71,89
2	1,26, 51,64, 72,81	2,27, 52,63 73,83	3,28, 53,65 74,85	4,29, 54,66 75,86	5,30, 55,67 76,87	6,31, 56,68 77,88	7,32, 57,69 78,89	8,33, 58,70 79,90	9,34, 59,69 80,82	10,35, 60,68 71,81
3	11,41, 51,65, 74,82	12,42, 52,66 76,81	13,43, 53,67 77,82	14,44, 54,68 80,90	15,45, 55,69 75,82	16,46, 56,70 75,83	17,47, 56,70 74,85	18,48, 53,69 73,84	19,49, 54,68 72, 87	20,40, 55,67 71,86
4	10,41, 51,63, 76, 85	9,42, 52,64 77,86	8,43, 53,64 78,87	7,44, 54,66 79,88	6,45, 55,67 80,89	5,46, 56,68 71 81	4,38, 57,69 72 82	3,48, 58,70 73 84	2,49, 51,64 74 82	1,50, 52,63 75 89
5	20,31, 51,65, 76,90	19,32, 52,66 77,89	18,33, 54,66 78,88	17,34, 56,67 79,87,	16,35, 57,68 80,86	15,36, 56,68 79,85	14,37, 57,70 73,84	13,38, 52,69 79,82	12,39, 51,64 80,81	11,40, 62,68 72,90
6	1,41, 56,69, 74, 81	2,42, 57,70 73,82	3,43, 58,68 72,83	4,44, 59,70 71,84	5,45, 60,67 75,85	6,46, 62,63 76,86	7,47, 54,64 77,87	8,48, 53,69 78,88	9,49, 55,68 79,89	10,30, 56,70 80,90
7	11,38, 78,81	12,39, 77,82	13,40, 76, 82	14,37, 75 81	15,36, 80,85	16,35, 79,86	17,31, 75,86	18,45, 71 81	19,44, 72 82	20,42, 79 81
8	10,41, 56,70, 79,90	1,27, 57,69, 78,89	2,28, 58,68 77,88	3,29, 59,70 80,90	4,30, 60,69 71,83	5,31, 61,65 71,89	6,32, 62,66 73,88	7,33, 60,66 72,86	8,34, 61,64 74,82	9,35, 59,69 82 75
9	20,56, 51,63, 80,89	11,47, 52,64, 78, 81,	12,48, 53,63, 78,87	13,31, 54,65, 71, 89	14,32, 55,68 71,81	15,33, 56,70 72, 84	16,34, 56,69 73, 89	17,35, 57,68 74, 88	18,36, 58,69 75, 87	19,39, 59,70, 71, 86

### **3. Контрольные задания**

1. Понятие экономики и система экономических наук. Предмет экономической теории.
2. Факторы производства и их доходность.
2. Потребность как экономическая категория. Виды потребности. Закон возвышения потребностей.
3. Командно-административная экономическая система, ее главные черты, основные плюсы и минусы.
4. Рыночная экономическая система, ее главные черты, основные плюсы и минусы. Принципы рыночной экономики.
5. Традиционная и смешанная экономические системы.
6. Понятие собственности. Основные типы присвоения и виды собственности.
7. Основные формы предприятий в настоящее время.
8. Рынок: понятие, виды, элементы, функции.
9. Законы спроса и предложения. Кривые спроса и предложения. Особенности их графического отображения.
- 10.Рыночное равновесие. Реакции рынка на изменение спроса и предложения.
- 11.Понятие конкуренции, ее основные виды. Роль конкуренции в экономике.
- 12.Монополия: понятие, виды, положительные и отрицательные стороны.
- 13.Предпринимательство: понятие, виды. Принципы коммерческого расчета.
- 14.Рынок ценных бумаг: понятие, виды. Доходность ценных бумаг.
- 15.Акции: понятие, виды, стоимости акций, доходность.
- 16.Понятие и виды кредита. Роль кредита в рыночной экономике.
- 17.Понятие и виды банков. Роль банков в экономике.
- 18.Основные макроэкономические показатели, методы их расчета.
- 19.Экономический рост: понятие, значение, измерение, факторы.
- 20.Экономический цикл: понятие, фазы.
- 21.Инфляция: понятие, виды, причины, измерение.
- 22.Деньги: понятие, виды, закон денежного обращения.
- 23.Безработица: понятие, последствия, виды, измерение.
- 24.Государственная политика занятости и регулирования безработицы.
- 25.Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы, профицит и дефицит бюджета.
- 26.Роль и значение конкретной отрасли в системе рыночной экономики.
- 27.Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность.
- 28.Организационно-правовые формы организаций (предприятий).
- 29.Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования).

- 30. Экономическая сущность, понятие, состав основных средств.**
- 31. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.**
- 32. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия).**
- 33. Экономическая сущность, понятие, состав оборотных средств.**
- 34. Показатели использования оборотных средств. Значение и пути снижения материалоемкости продукции**
- 35. Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования.**
- 36. Производительность труда: понятие, показатели и факторы её рост.**
- 37. Нормирование труда в организации (предприятии): цели, задачи, виды норм, методы нормирования.**
- 38. Формы и системы оплаты труда.**
- 39. Тарификация труда: понятие, элементы. Единая тарифная система .**
- 40. Конкурентоспособность продукции, её сущность и методы определения, показатели.**
- 41. Понятие и виды себестоимости продукции, работ и услуг.**
- 42. Факторы и пути снижения себестоимости продукции, работ и услуг.**
- 43. Состав и классификация затрат при исчислении себестоимости.**
- 44. Понятие, сущность, функции и виды цен. Факторы, влияющие на уровень цен.**
- 45. Механизмы ценообразования на продукцию, услуги.**
- 46. Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности.**
- 47. Рентабельность: понятие, показатели, пути повышения.**
- 48. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия).**
- 49. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации.**
- 50. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.**
- 51. Менеджмент: понятие, цели, задачи, функции.**
- 52. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) - основы управленческой деятельности.**
- 53. Власть: понятие, виды, источники.**
- 54. Лидерство: понятие, подходы, модели лидеров. Влияние лидера и лидерские качества.**
- 55. Стили управления: авторитарный, либеральный, демократический.**
- 56. Роль делового этикета для современного менеджера.**
- 57. Особенности и правила ведения деловых бесед, совещаний и переговоров.**
- 58. Техника телефонных переговоров.**
- 59. Поза, мимика, жесты в процессе делового общения, их значение.**
- 60. Коммуникации: понятие, (вербальные и невербальные, внутренние и внешние, горизонтальные и вертикальные), роль в организации.**
- 61. Коммуникационный обмен и его этапы (сбор информации, кодирование информации, поиск канала, передача информации, декодирование информации получателем).**
- 62. Пути улучшения системы коммуникаций в организации (управленческое регулирование, система обратной связи, система сбора предложений, информационные сообщения, современная информационная технология).**
- 63. Понятие, принципы и цели маркетинга.**

**64.** Концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта.

**65.** Функции маркетинга и этапы его организации.

**66.** Сбыт товаров: понятие, виды.

**67.** Цели, задачи и основные направления сбытовой политики.

**68.** Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты.

**69.** Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений.

**70.** Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследования рынка, товаров, цен, продвижение товаров, доведения их до потребителя.

## **ЗАДАЧИ**

**71. Задача на расчет издержек производства.** Общие издержки выпуска продукции составили: износ зданий и сооружений 600 тысяч рублей; износ станков 250 тысяч рублей; сырье, топливо, вспомогательные материалы 950 тысяч рублей; заработка плата рабочих и служащих 870 тысяч рублей; управленческие расходы 150 тысяч рублей; арендная плата за землю 50 тысяч рублей. Общий объем производства составил 1500 единиц продукции. Определить: величину постоянных, переменных и общих издержек при общем объеме производства; величину средних постоянных издержек при производстве 100 единиц продукции; величину средних постоянных и средних переменных издержек при общем объеме производства.

**Пояснения к задаче.** Постоянные издержки (FC) – такие издержки, которые не зависят от объема выпуска продукции. Переменные издержки (VC) – это затраты, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции. Валовые издержки (общие) (TC)- это сумма всех затрат для производства данного товара.  $TC=FC+VC$

Средние постоянные затраты - это постоянные затраты, приходящиеся на единицу продукции.  $AFC=FC/Q$

Средние переменные затраты - это переменные затраты, приходящиеся на единицу продукции.  $AVC=VC/Q$

Средние валовые затраты – это общие затраты, приходящиеся на единицу продукции.  $ATC=TC/Q$ ;  $ATC=AFC+AVC$

**72. Задача на определение издержек.** Год тому назад мистер X стал владельцем небольшой мастерской по ремонту обуви. Он взял двух рабочих, заплатив им в сумме 22000 долларов в год, и 16000 долларов в год ушло на покупку сырья и материалов. В начале года мистер X закупил оборудование на сумму 40000 долларов, срок службы которого составляет 8 лет. Для того, чтобы финансировать покупку оборудования, мистер X взял в банке кредит на 8 лет под 10% годовых. Мистер X использует собственное помещение в качестве мастерской. Это помещение он мог бы сдать в аренду и получать за него в виде арендной платы 10 000 долларов в год. Конкурент мистера X предлагает ему рабочее место сапожника с оплатой 18000 долларов в год. Годовая выручка от осуществляемых мистером X работ по ремонту обуви составляет 82000 долларов. Подсчитайте: величину годовых амортизационных отчислений мистера X; величину бухгалтерских и экономических издержек мистера X; величину бухгалтерской и экономической прибыли мистера X.

**Пояснения к задаче.** Явные издержки (бухгалтерские) – это денежные затраты предприятия на приобретение сырья, материалов, оплату наемного труда, амортизацию оборудования и другие расходы, связанные с производством продукта.

Неявные издержки – это стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца предприятия, то есть затраты, которые не входят в явные.

Бухгалтерская прибыль = доход фирмы - бухгалтерские издержки.

Экономическая прибыль = доход фирмы - (явные издержки + неявные издержки).

### 73. Задача на определение равновесного количества и равновесной цены.

Нарисуйте на одном графике кривые спроса и предложения (произвольно). Что произойдет с кривыми спроса и предложения и как изменится равновесный объем продаж и равновесная цена при следующих ситуациях: А) уменьшится число фирм в отрасли, цена на взаимодополняемые товары повысится; Б) в производство внедряется новая технология, число потребителей товара увеличится; В) повысились цены на используемые ресурсы, и цена на товар-заменитель повысилась; Г) государство повысило налоги на прибыль, а потребители ожидают рост цен.

**Пояснения к задаче.**

Неценовые факторы спроса.

1) Уровень дохода покупателей. Рост дохода не одинаково влияет на спрос на разные типы товаров. Различают «низшие» и «нормальные» товары. К низшим товарам относятся те блага, которые приобретают люди с низким доходом. Это менее ценные товары, хотя их качество может быть хорошее. ( крупы, хлеб, макароны, товары «сэконд – хэнд», услуги по ремонту обуви и другие. С ростом доходов населения спрос на «низшие» товары сокращается, кривая спроса сдвигается влево. Люди меньше покупают хлеба, круп, макарон, маргарина, заменяя их фруктами, овощами, мясом, сливочным маслом, отказываясь от ремонта обуви и покупая новую. «Нормальные товары» - более ценные, более полезные. Их потребление отражает высокий уровень благосостояния людей. Если доходы потребителей возрастают, то они увеличивают покупку «нормальных товаров», таких как мясо, ценные сорта рыбы, овощи, фрукты и другие. Спрос на них возрастает, кривая спроса сдвигается вправо)

2) Вкусы и предпочтения потребителей. Они меняются довольно часто, зависят от успешного проведения рекламной компании, разъяснительной работы (массажор), маркетинговых мероприятий, появлением новинок производства, изменения моды, сезона года.

3) Цены на сопряженные товары. Спрос на товары будет изменяться, если изменяются цены на другие товары, каким – либо образом связанные с данным товаром. То есть существует сопряженная группа товаров. К ним относятся: взаимозаменяемые товары – это группа товаров, удовлетворяющие аналогичные потребности. (чай и кофе, яблоки и груши, мыло и стиральный порошок). Если значительно возрастет цена на порошок, то многие люди будут больше покупать мыло, то есть спрос на него увеличится. Следовательно, между ценой на один товар и спросом на другой товар будет прямая связь. (Взаимодополняемые товары – это товары, которые не могут потребляться

один без другого. (кирпич и цемент, доски и гвозди, телефон и симкарта). Если увеличится цена на телефон, то спрос на симкарты уменьшится. Следовательно, между ценой на один и спросом на другой будет обратная связь. 4) Изменение числа покупателей. Спрос вырастет, если будет происходить увеличение числа покупателей. Увеличение рождаемости вызовет рост спроса на товары детского ассортимента.

5) Ожидание изменения доходов и цен. Если принимается решение о повышении заработной платы в предстоящем месяце, то люди до того, как вырастут их доходы, начнут больше покупать товаров. Кривая спроса сместится вправо. Такой же эффект вызовет и ожидание роста цен. В этом случае люди постараются запастись товарами впрок и истратить деньги, которые, как ожидается, в ближайшее время обесценятся. Спрос увеличится.

#### Неченовые факторы предложения.

1) Цены на ресурсы. Если производители приобретают для производства своей продукции более дешевое сырье, то затраты уменьшаются. Следовательно, можно выпустить дополнительный объем продукции. Значит предложение увеличится и кривая предложения сдвинется вправо.

2) Изменение в технологии производства. Если ручной труд заменить машинным, то производительность труда возрастет и предложение увеличится.

3) Налоги и дотации. Увеличение налогов рассматривается производителями как рост издержек производства. Чрезмерное увеличение налогов на прибыль приведет к сокращению производства. Кривая предложения сдвинется влево. Дотации – это издержки наоборот. Выплата дотаций осуществляется с целью стимулирования производства либо отдельного товара, либо производства в отдельных районах страны.

4) Цены на другие товары. Часто рост цен на одни товары приводит к изменению предложения на другие. Повышение цены на йогурт переключит производителей с изготовления кефира на производство йогурта.

5) Рост числа производителей. Увеличение количества фирм приведет к росту предложения.

6) Ожидания изменения цен. Если производители знают, что цены через какой – то промежуток времени увеличатся, то они могут сейчас придержать реализацию товара.

**74. Задача на определение равновесного объема и равновесной цены.** В приведенной ниже таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированных грибов. Постройте кривые спроса и предложения на основе приведенных данных. Чему равна равновесная цена и равновесный объем на рынке? Если рыночная цена за банку грибов равна 4 рубля, что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры? Если равновесная цена составит 16 рублей, что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

#### **«Спрос и предложение консервированных грибов при различных уровнях цен»**

Цена, рублей	Объем спроса, тыс. банок в год	Объем предложения, тыс. банок в год
4	70	10
8	60	30
12	50	50

16	40	70
20	30	90

**Пояснения к задаче.** Рынок в состоянии равновесия – лучший из возможных компромиссов. Равновесие на рынке достигается при равенстве величин спроса и предложения. Графически равновесию соответствует точка пересечения кривых спроса и предложения. Она называется точкой равновесия, а соответствующие цена ( $P_e$ ) и объем продаж ( $Q_e$ ) – равновесными. По насыщенности рынок может быть: равновесный, когда спрос = предложению; дефицитный, когда спрос > предложения; избыточный, когда спрос < предложения.

**75. Задача на определение заработной платы.** Требуется рассчитать месячный заработка дежурного слесаря 5-го разряда, труд которого оплачивается по повременно - премиальной системе при варианте 1 и 2. За месяц рабочий отработал 1) 23 рабочих дня 2) 19 рабочих дней. Тарифная ставка оплаты труда за рабочую смену 1-го разряда составляет 225 рублей. Простои оборудования в цехе удалось снизить против нормы на 10%. За каждый процент снижения простоев машин выплачивается премия в размере 2,5% тарифной ставки.

Н я	Тарифный разряд	1	2	3	4	5	6	7
о	Тарифный коэф-т	1	1,07	1,1	1,15	1,2	1,3	1,45

**Следующие к задаче.** Тарифная ставка 5-го разряда находится умножением ставки первого разряда на соответствующий коэффициент.

**76. Задача на определение издержек.** Заполнить недостающие графы в таблице. Числа округляйте до целых.

Выпуск продукции, Q	Постоянные издержки, FC	Общие издержки, TC	Переменные издержки, VC	Средние постоянные издержки, AFC	Средние переменные издержки, AVC	Средние общие издержки, ATC
1						840
2				250		530
3						407
4					225	350
5				100	224	
6		1400				

**Пояснения к задаче.** Постоянные издержки (FC) – такие издержки, которые не зависят от объема выпуска продукции. Переменные издержки (VC) – это затраты, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции. Валовые издержки (общие) (TC)- это сумма всех затрат для производства данного товара.  $TC=FC+VC$

Средние постоянные затраты - это постоянные затраты, приходящиеся на единицу продукции.  $AFC=FC/Q$

Средние переменные затраты - это переменные затраты, приходящиеся на единицу продукции.  $AVC=VC/Q$

Средние валовые затраты – это общие затраты, приходящиеся на единицу продукции.  $ATC=TC/Q$ ;  $ATC=AFC+AVC$

Предельные (маржинальные) издержки (MC) - это дополнительные затраты на дополнительную единицу продукции.  $MC = \Delta TC / \Delta Q$

**77. Задача на расчет номинального ВНП и дефлятора ВНП.** Предположим, что в состав ВНП входит 3 товара, объем производства, которых и цены представлены ниже. Определите: 1) величину номинального ВНП для каждого год; 2) дефлятор ВНП. Ответьте на следующие вопросы: 1) В чем отличие реального ВНП от номинального ВНП. 2) Каким образом и с какой целью рассчитывается реальный ВНП.

Годы	Товар А		Товар Б		Товар В	
	объем	цена	объем	цена	объем	цена
2005	100	10	1000	20	500	3
2006	120	12	900	25	400	3.3

**Пояснения к задаче.** Номинальный ВНП (ВНП(н)) – это валовой конечный продукт, стоимость которого выражена в текущих, фактических ценах. Взятый в динамике, он одновременно отражает как изменение своего физического объема, так и рост уровня цен. Следовательно, в условиях инфляции номинальный ВНП завышает результаты экономики и требует корректировки.

$$ВНП(н) = Q_1 * P_1 + Q_2 * P_2 + \dots + Q_n * P_n$$

При определении ВНП(н) количество по видам продукции (Q) и цена (P) берется отчетного года.

Реальный ВНП (ВНП(р)) – это валовой продукт, стоимость которого скорректирована на величину годового роста цен при помощи так называемого дефлятора. Если не известна величина дефлятора, то реальный ВНП можно определить так:  $ВНП(р) = Q_{1(отч)} * P_{1(баз)} + Q_{2(отч)} * P_{2(баз)} + \dots + Q_{n(отч)} * P_{n(баз)}$

При определении реального ВНП количество берется отчетного года, а цены базисного (прошлые годы).

Дефлятор (D) представляет собой индекс цен, отражающий (в процентах или десятичном исчислении) их изменение. Дефлятор =  $\frac{ВНП(н)}{ВНП(р)}$   
Дефлятор можно записывать в процентах, например 125% и в десятичном исчислении, например 1,25.

**78. Задача на определение уровня безработицы.** Имеется следующая информация: численность занятых 85 млн. человек, численность безработных 15 млн. человек. Рассчитать уровень безработицы. Год спустя из 85 млн. человек имеющих работу, были уволены и стали безработными 3 млн. человек. Из числа официально зарегистрированных безработных 0,5 миллиона человек прекратили поиски работы (категория отчаявшихся). Определить каковы теперь: 1) численность занятых; 2) количество безработных 3) уровень безработицы.

**Пояснения к задаче.** Чтобы узнать количество безработных в стране, нужно подразделить все население на группы по степени его трудовой активности. Группа первая – *экономически неактивное население* – жители страны, которые не входят в состав рабочей силы.

Вторая группа – *экономически активное население* – это часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг. Сюда относятся: 1) *занятые* (лица с 16 лет и старше); 2) *безработные* (лица с 16 лет и старше, которые не имеют работы, занимаются поисками работы,

готовы приступить к работе, обучаются по направлению государственной службы занятости).

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{число безработных}}{\text{численность трудовых ресурсов}} * 100\%$$

Численность трудовых ресурсов (рабочая сила) = число безработных + число занятых;

**79. Задача на расчет прибыли предприятия.** Рассчитайте валовую и чистую прибыль предприятия по изготовлению корпусной мебели за год по следующим данным: выручка от реализации корпусной мебели - 1035000 руб; себестоимость реализованной продукции 835890 руб; арендная плата 50000 руб (предприятие арендует помещение для осуществления своей деятельности); дивиденды, полученные по ценам бумагам – 125000 руб; прибыль от реализации основных средств 45000 рублей; налог на прибыль 20%. **Пояснения к задаче.** Для осуществления финансового результата деятельности предприятия необходимо сопоставить доходы и расходы предприятия, то есть из доходов от всех видов деятельности вычесть расходы на их осуществление. Положительный финансовый результат – прибыль.

Отрицательный финансовый результат – убыток.

Виды прибыли: 1) балансовая прибыль (валовая) = показатель производственно хозяйственной деятельности предприятия, состоящий из прибыли от реализации продукции, работ и услуг, из прибыли от прочей реализации (например, от продажи основных фондов, от реализации ценных бумаг и другое) и из прибыли от внереализационной деятельности (дивиденды от ценных бумаг, сдача имущества в аренду, штрафы, пени, положительные курсовые разницы и др). 2) налогооблагаемая прибыль – это валовая прибыль за вычетом сумм, не облагаемых налогом. 3) чистая прибыль – это валовая прибыль за вычетом налога на прибыль.

Валовая прибыль = прибыль от реализации продукции (работ, услуг) + прибыль от прочей реализации + внереализационные доходы – внереализационные расходы. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) = Выручка от реализации продукции (работ, услуг) – себестоимость продукции (работ, услуг).

Чистая прибыль = валовая прибыль – налоги.

**80. Задача на определение издержек и цены.** В нашем распоряжении имеются следующие данные по мебельной фабрике: стоимость здания 1.5 млн.рублей; срок службы здания 50 лет; стоимость оборудования 1.2 млн. рублей; срок службы оборудования 10 лет; расходы сырья и полуфабрикатов в течение месяца 130 тысяч рублей; расход электроэнергии в течение месяца 180 тысяч рублей; заработка плата в месяц 100 тысяч рублей. Определите: 1) величину бухгалтерских издержек на производство одного мебельного гарнитура, если фабрика выпускает в месяц 140 гарнитуров. 2) по какой цене должен продаваться мебельный гарнитур, чтобы месячная прибыль равнялась 320 тысяч рублей.

**Пояснения к задаче.** В данной задаче к бухгалтерским издержкам будут относиться следующие затраты: заработка плата, электроэнергия, сырье и полуфабрикаты, амортизация здания и оборудования. Годовая амортизация = стоимость основного капитала / срок службы основного капитала. Производитель продукции в цену товара включат издержки производства и определенную величину прибыли.

**81.** По данным таблицы проанализировать оснащенность предприятия основными производственными фондами, сделать выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение
Среднегодовая стоимость основных средств производственного назначения, руб.	56260	57892	
Площадь с/х угодий, га	3200	3100	
Среднегодовая численность работников, чел.	250	248	
Фондообеспеченность, тыс. руб			
Фондооруженность, тыс. руб			

**82.** По данным таблицы рассчитать структуру товарной продукции, сделать вывод о специализации предприятия.

Виды отраслей и виды продукции	Базисный год		Отчетный год		Изменение	
	Выручка, т.р.	Структура, %	Выручка, т.р.	Структура, %	тыс. руб	%
Растениеводство	?					
- зерновые	732		1147			
- картофель	1250		1348			
- прочая продукция	250		150			
Животноводство						
- молоко	3580		3705			
- мясо КРС	2560		2670			
- яйцо	980		780			
- прочая продукция	532		423			
Всего по предприятию	?	100	?	100		

**83.** По данным таблицы проанализировать оснащенность предприятия энергетическими ресурсами и сделать выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			абс изм	%
1. Энергоресурсы, л.с.	9560	9264		
2. Площадь с/х угодий, га	5247	5247		
3. Численность работников, чел.	452	456		
4. Израсходовано электроэнергии на производственные нужды, кВт·ч	8564	8563		
5. Энергооснащенность на 100 га сельскохозяйственных угодий, л.с				
6. Энерговооруженность на 1 среднегодового работника, кВт				

7. Энергооснащенность на 100 га сельскохозяйственных угодий, кВт·ч				
8. Энерговооруженность на 1 среднегодового работника, кВт·ч				

84. По данным таблицы проанализировать эффективность использования основных средств, сделать выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			абс изм	%
1. Стоимость валовой продукции, тыс. руб	6686	6371		
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	6850	6253		
3. Прибыль, тыс. руб	2123	2022		
4. Фондоотдача, руб				
5. Фондоемкость, руб				
6. Получено прибыли на 100 руб. основных производственных фондов, руб				

85. Определить уровень специализации сельскохозяйственного предприятия по следующим данным и сделать выводы о варианте специализации.

Вид продукции	Выручка (товарная продукция), руб	Структура товарной продукции, %	Порядковый номер, Н
Растениеводство:	?		
- Зерновые и зернобобовые	5811		
- Лен (семя)	2518		
- Лен (волокно)	3214		
- Картофель	1856		
Животноводство:	?		
- Молоко	18654		
- Прирост крупного рогатого скота	62590		
- Прирост свинины	34645		
Итого	?		

86. Рассчитать показатели и эффективности использования трудовых ресурсов по показателю производительности труда. Сделать соответствующие выводы.

Показатели	Базисный	Отч -й	Отклонение
Произведено, ц			
• Зерна	69178	59282	
• Молока	96008	82901	
• Прироста крупного рогатого скота	5027	5396	
• Прироста свинины	87	56	
Затрачено труда на производство, чел. - час			
• Зерна	31000	28000	
• Молока	178000	196000	
• Прироста крупного рогатого скота	64000	73000	
• Прироста свинины	2000	1000	

Стоимость валовой продукции, всего, тыс руб	4813	4303	
Количество среднесписочных работников	344	348	

87. По акционерному промышленному предприятию имеется такая информация.

Вид продукции	Произведено продукции, шт		Затраты времени, час	
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год,	Отчетный год,
А	21000	19500	1200	1100
Б	9800	8300	2200	2000
В	3500	4230	1146	1256

Определить: 1) производительность труда по каждому виду продукции  
2) общие индексы производительности труда 3) результаты расчетов занести в таблицу и сделать выводы.

Вид продукции	Производительность труда, шт/час		Отклонение	
	Базисный год	Отчетный год	Абсолютное, (+,-)	Относительное, %
А				
Б				
В				

**Пояснения к задаче.** Абсолютное отклонение определим как разность отчетного и базисного показателей, относительное – как отношение отчетного показателя к базисному, выраженное в процентах, минус 100%.

88. Рассчитать финансовые результаты и уровень рентабельности по предприятию в целом, отраслям и видам продукции. Сделать выводы.

Вид продукции	Выручка, тыс. руб		Себестоимость, тыс. руб		Прибыль (убыток), тыс. руб.		Изм-е прибыли, тыс. руб	Уровень рентабельности, %	
	баз-й год	отч-й год	баз-й год	отч-й год	баз-й год	отч-й год		баз-й год	отч-й год
Продукция растениеводства, всего	?	?	?	?					
зерно	560	689	520	702					
картофель	780	760	690	825					
лен	1250	1152	1125	950					
Продукция животноводства, всего	?	?	?	?					
молоко	2567	2685	2369	2156					
мясо	1678	1589	1765	1605					
Всего по предприятию	?	?	?	?					

89. Проанализировать состав, структуру и динамику трудовых ресурсов, сделать выводы.

#### Динамика и структура трудовых ресурсов

Показатели	Базисный год		Отчетный год		Отклонение	
	Численно-	Стр-ра,	Числен-	Стр-ра,	абс изм (по	% (по

	Численность, чел	%	Численность, чел	%	Численность (чел)	Структура
По предприятию - всего	1136	100	925	100		
в том числе:						
работники, занятые в сельскохозяйственном производстве	1023		880			
в том числе:						
рабочие постоянные	980		800			
из них:						
✓ Трактористы – машинисты	450		390			
✓ Операторы машинного доения	350		220			
✓ Дояры	80		60			
✓ Скотники КРС	60		40			
✓ Работники свиноводства	40		90			
рабочие сезонные и временные	43		80			
Служащие	113		45			

90. Определите экономическую эффективность производства хозяйства №1 и №2 по показателям: уровень производительности труда, фондоотдача, уровень рентабельности, норма прибыли, используя данные таблицы. Сделайте выводы.

Наименование показателя	Хозяйство 1	Хозяйство 2
1. Стоимость валовой продукции, руб.	4658000	3621000
2. Численность работников, чел.	430	370
3. Стоимость (среднегодовая) основных производственных средств сельскохозяйственного назначения, руб.	57309000	453799000
4. Полная себестоимость продукции, руб.	14678000	17980000
5. Прибыль от реализации продукции, руб.	1508000	1256000