

БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»



**ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**Специальность: 35.02.07 Механизация сельского
хозяйства**

Форма обучения – заочная

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства».

Организация – разработчик:
БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»

Разработчики:
Баранова Е.М.

Рассмотрена
на заседании цикловой комиссии по
общепрофессиональным дисциплинам
и профессиональным модулям отделения
«Механизация сельского хозяйства»
Протокол № 1 от 29.08.2018 г
Председатель ЦК Зиновьева Е.В.

Согласована
Зам. директора по ОМР
Ткаченко Е.А.
30 августа 2018 г

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП. 10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»-заочное отделение.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности СПО 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства» является общепрофессиональной дисциплиной и принадлежит к профессиональному циклу.

Дисциплина ОП. 10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» имеет междисциплинарные связи с другими дисциплинами ОПОП. В свою очередь знания и умения по дисциплине ОП. 10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» необходимы при изучении профессионального модуля ПМ 04. «Управление работами машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия», МДК 04.01 «Управление структурным подразделением организации».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины ОП. 10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» студент должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленического общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленический цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 65 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 16 часов;
- самостоятельной работы студента 49 час.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	65
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	8
контрольные работы	-
Самостоятельная работа студента (всего)	49
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП. 10 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. «Основы экономики»		23	
Тема 1.1. «Назначение и структура экономики»	<p style="text-align: center;">Содержание учебного материала</p> <p>Экономика, как хозяйственная деятельность и как наука. Общие понятия экономической теории. Главное назначение хозяйственной деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Закон Энгеля. Потребности и ресурсы. Факторы производства. Возрастающая роль технического прогресса в развитии хозяйственной деятельности. Структура хозяйственной деятельности на рубеже 20-21 столетий. Укрепление взаимосвязи материального и нематериального производства, повышение роли сферы услуг. Хозяйственная деятельность как целостное единство технических, технологических, социальных, правовых и экономических связей между людьми. Экономические отношения и их место в экономической системе: социально-экономические и организационно-экономические.</p> <p>Практические работы (не предусмотрены):</p> <p>Самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Проработка лекционного материала. 	3	
Тема 1.2 «Собственность и ее виды»	<p style="text-align: center;">Содержание учебного материала</p> <p>Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Права собственности и отношения собственности и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государственных прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая-долевая и общая совместная. Их достоинства и недостатки. Виды собственности. Предпринимательская деятельность. Исторические этапы развития и смены типов собственности. Государственный сектор национальной экономики и его социальная экономическая роль. Множество типов и форм присвоения в странах Запада в 20 веке. Полное огосударствление собственности в социальных странах. Коренное преобразование государственной собственности в 1990 х годах в России..</p>	2	

	<p>Практические работы (семинар 1):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Структура отношений собственности в начале 21 века в РФ <p>Самостоятельная работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Работа с учебной литературой. 	<i>Сам-е изучение</i>	
Тема 1.3 «Рынок»	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Рынок как форма экономических связей между специализированными и обособленными товаровладельцами. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги). Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и её воздействие на индивидуальный спрос и индивидуальное предложение.</p>	4	2
	<p>Практические работы</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ «Построение кривых спроса и предложения и определение равновесной цены и объема» ✓ Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения. <p>Самостоятельная работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Работа с учебной литературой. ✓ Задачное обучение. Решение задач на механизм взаимодействия спроса и предложения. 	<i>Сам-е изучение</i>	
Тема 1.4 «Конкуренция и монополия»	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Сущность и формы конкуренции. Индивидуальная конкуренция, и её результаты. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и предложения. Основные модели рынка. Причины образования и виды монополий. Антимонополистическое регулирование. Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии. Монополистическая конкуренция и олигополия. Неценовая конкуренция. Стратегии конкурентной борьбы. Преимущества и недостатки крупных фирм.</p>	1	2
	<p>Практические работы (не предусмотрены)</p> <p>Самостоятельная работа :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Работа с учебной литературой. 	-	1

Тема 1.5. «Экономические основы бизнеса»	Содержание учебного материала	1	
	Предпринимательство: понятие, виды. Условия открытия своего дела	<i>Сам-е изучение</i>	
	Практические работы (не предусмотрены)		
Тема 1.6 «Распределение доходов в микроэкономике»	Содержание учебного материала	7	
	Заработка плата работников. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная з/плата. Образование и распределение прибыли фирмы. Норма прибыли и её экономическая роль. Кредит и процент. Виды кредита. Прибыльность банковского капитала. Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций. Земельная рента и цена земли.	<i>Сам-е изучение</i>	2
	Практические работы:		
	✓ «Определение доходов от использования факторов производства в рыночной экономике»	2	
	✓ Определение доходности по ценным бумагам	1	
	✓ Определение издержек производства	1	
Тема 1.7 «Экономика страны»	Содержание учебного материала	4	
	Структура экономики страны. Экономический рост. Циклическое развитие национального хозяйства. Безработица и занятость. Причины и виды безработицы. Политика занятости. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уравнение И. Фишера. Антиинфляционная политика.	<i>Сам-е изучение</i>	2
	Практические работы:		
	✓ «Определение ВВП и ВНП»	<i>Сам-е изучение</i>	
	✓ «Определение уровня инфляции и безработицы»		
Тема 1.8. «Регуляторы	Содержание учебного материала	3	
		1	

национального хозяйства»	Рыночное саморегулирование. Государственное управление национального хозяйством. Смешенная система управления.	<i>Сам-е изучение</i>	
	Практические работы (семинар 2) Регуляторы национального хозяйства	<i>Сам-е изучение</i>	
	Самостоятельная работа: ✓ Выполнение заданий для самоконтроля по теме и подготовка сообщений.	1	
Тема 1.9 «Финансы и денежно-кредитная система»	Содержание учебного материала	1	
	Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Налоги. Классификация налогов. Бюджетный дефицит и профицит. Российский бюджет. Денежно-кредитная система. Роль банков в этой системе. Регулирование количества денег в обращении	<i>Сам-е изучение</i>	
	Практические работы (не предусмотрены)	-	
Раздел 2. Основы менеджмента.	Самостоятельная работа: ✓ Работа с учебной литературой.	1	
		13	
Тема 2.1.Основные понятия менеджмента и управленческий цикл.	Содержание учебного материала	4	
	Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) - основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	<i>Сам-е изучение</i>	
	Практические занятия	<i>Сам-е изучение</i>	
Тема 2.2. Руководство, власть и партнёрство.	1.Решение ситуационных задач по планированию деятельности организации и по контролю за ресурсами. 2.Составление по заданию структур управления.		
	Самостоятельная работа студентов ✓ Работа с учебной литературой. ✓ Задачное обучение.	4	
	Содержание учебного материала	3	
	1. Власть и влияние: понятия. Виды власти: основанная на принуждении, вознаграждении, эталонная, экспертная, законная, харизма. Источники власти. Неформальные группы и управление ими. Лидерство: понятие, подходы к нему.	<i>Сам-е изучение</i>	

	<p>Модели лидеров. Влияние лидера и лидерские качества. Стили управления: авторитарный, либеральный, демократический. «Решетка менеджмента»: понятие, содержание, использование, построение.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Решение ситуационных задач на определение стиля управления.</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>1. Работа с учебной литературой.</p> <p>2. Ситуационные задачи характеристику стилей управления</p>		
Тема 2.3. Деловое и управлеченческое общение.	Содержание учебного материала	3	2
	Деловое и управлеченческое общение: понятия, назначение. Деловой этикет. Роль общения для современного менеджера. Формы общения: опосредованное, непосредственное. Искусство строить отношения с партнерами. Организация общения. 5. Особенности и правила ведения деловых бесед, совещаний и переговоров: планирование, факторы повышения эффективности, фазы. Техника телефонных переговоров. Поза, мимика, жесты в процессе делового общения, их значение.	<i>Сам-е изучение</i>	
	Практические занятия	<i>Сам-е изучение</i>	
	1. Проведение собраний и совещаний, коллективное обсуждение организационных вопросов и принятие решений.		
	Самостоятельная работа студентов	3	
	Работа с учебной литературой.		
Тема 2.4. Коммуникации в организации.	Содержание учебного материала	2	2
	Коммуникации: понятие, (вербальные и невербальные, внутренние и внешние, горизонтальные и вертикальные), роль в организации. Базовые элементы коммуникаций (отправитель, сообщение, канал, получатель). Коммуникационный обмен и его этапы (сбор информации, кодирование информации, поиск канала, передача информации, декодирование информации получателем). Помехи в развитии коммуникаций (искажение сообщений, информационные перегрузки, неудовлетворительная структура организации). Пути улучшения системы коммуникаций в организации (управленческое регулирование, система обратной связи, система сбора предложений, информационные сообщения, современная информационная технология).	<i>Сам-е изучение</i>	
	Практические занятия – не предусмотрены	-	

	Самостоятельная работа студентов Работа с учебной литературой.	2	
Тема 2.5. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	Содержание учебного материала Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Затраты и потери рабочего времени Основные направления улучшения использования времени. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий и режима работы. Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики. Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства. Практические занятия – не предусмотрены Самостоятельная работа студентов: <input checked="" type="checkbox"/> Работа с учебной литературой.	1 <i>Сам-е изучение -</i>	2
Раздел 3. Экономика организаций		21	
Тема 3.1. Отрасль в системе национальной экономики.	Содержание учебного материала Народнохозяйственный комплекс России. Сфера и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства в отрасли. Практические занятия 1.Определение главной отрасли и специализации предприятия Самостоятельная работа студентов <input checked="" type="checkbox"/> Работа с учебной литературой.	4 <i>Сам-е изучение-</i>	2
Тема 3.2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйствственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия).	1 <i>Сам-е изучение -</i>	1

	<p>Практические занятия – не предусмотрены</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p>		
		1	
Тема 3.3. Основные и оборотные средства предприятия	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Экономическая сущность и воспроизведение основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Износ и амортизация основных средств, их воспроизведение. Показатели использования основных, средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия). Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.</p> <p>Значение и пути снижения материалоемкости продукции</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Определение показателей обеспеченности предприятия основными средствами и определение эффективности их использования.</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Работа с учебной литературой. ✓ Задачное обучение. 	4	2
Тема 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования. Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени). Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях. Бестарифная система заработной платы. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты.</p> <p>Практические занятия</p>	2	2

	<p>1.Определение показателей производительности труда.</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>✓ Работа с учебной литературой.</p>	<i>изучение</i>		
		2		
Тема 3.5. Себестоимость продукции, работ и услуг.	Содержание учебного материала	3	2	
	Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости.	<i>Сам-е изучение</i>		
	Практические занятия	<i>Сам-е изучение</i>		
	1. Определение структуры себестоимости и ее уровня по основным продуктам.			
	Самостоятельная работа студентов	3		
	✓ Работа с учебной литературой.			
Тема 3.6. Ценообразование в рыночной экономике	Содержание учебного материала	3	2	
	Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Механизмы ценообразования на продукцию, услуги.	<i>Сам-е изучение</i>		
	Практические занятия	<i>Сам-е изучение</i>		
	1. Определение средней цены и стоимости товара.			
	Самостоятельная работа студентов	3		
	✓ Работа с учебной литературой.			
Тема 3.7. Прибыль и рентабельность.	Содержание учебного материала	4	2	
	Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия). Планирование прибыли и ее распределение в организации. Рентабельность — показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. Пути повышения рентабельности.	<i>Сам-е изучение</i>		
	Практические занятия	<i>Сам-е изучение</i>		
	Определение прибыли и рентабельности организации (предприятия).			
	Самостоятельная работа студентов	4		
	✓ Работа с учебной литературой. ✓ Задачное обучение. Решение задач по заданию преподавателя			

Раздел 4. Основы маркетинга.		6	
Тема 4.1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга.	<p style="text-align: center;">Содержание учебного материала</p> <p>Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. Функции маркетинга и этапы его организации.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Анализ поведения потребителя при совершении покупки</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Проработка лекционного материала. ✓ Проработка лекционного материала. 	4	2
Тема 4.2. Маркетинговые исследования.	<p style="text-align: center;">Содержание учебного материала</p> <p>Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований. Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследования рынка, товаров, цен, продвижение товаров, доведения их до потребителя. Маркетинговые исследования товарных рынков: определение емкости, конъюнктурные и прогностические исследования, исследование конкурентной среды, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Проведение маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров и услуг</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Работа с учебной литературой. <p>Дифференцированный зачёт</p>	5	2
	ВСЕГО	65	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Социально – экономических дисциплин» и «Менеджмента».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

рабочие столы и стулья для студентов;

рабочий стол и стул для преподавателя;

доска классная;

персональный компьютер

видеопроектор

экран

- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
4. Гапоненко А.Л. Менеджмент. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт, 2015 г. – 396 с.
5. Грибов В. Д. Менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов. - 5-е изд., стереотип. – М.: КноРус, 2012. – 280 с.
6. Драчева Е.Л., Юшков Л.И. «Менеджмент». Учебник для СПО. - М.: «Академия», «Мастерство», 2014 г.
7. Дробышев Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент. Учебное пособие. - М.: Торговая корпорация «Дашков и К», 2014 г.- 152 с.
8. Казначевская Г.Б. «Менеджмент»- учебник для СПО –М.: «Кнорус», 2013 г. – 240 с.
9. Косьмин, А. Д. Менеджмент: учебник для СПО / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – М.: Академия, 2014. – 208 с.
10. Косьмин, А. Д. Менеджмент. Практикум для СПО. / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – М.: Академия, 2014. – 160 с.
11. Котлер Ф. Основы маркетинга краткий курс: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2014 г. – 656 с.
12. Коротков Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 272 с.
13. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2014.

14. Михеев С.А. Экономика. Учебное пособие для 10-11 классов. Практикум / С.А. Михеев С.А. – М.: Вита, 2015 г. – 160 с.
15. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2015 г. - 208 с.
16. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Сборник практических задач и ситуаций: учебное пособие - М.: Академия, 2015 г. – 96 с.
17. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2013. - 240 с.
18. Хасбулатов Р.И. Экономика 10 класса. Учебник. – Москва, 2014 г. – 160 с.
19. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства», издательство «Академия», 2013 год. – 224 с.

Дополнительная:

1. Горфинкель В. Я. «Экономика предприятия» - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2014 г., с. 663
2. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2015 г., с. 445
3. Клочкова Е. Н., Кузнецова В. И «Экономика предприятия» - М.: изд. Юрайт, 2014г., с.448
4. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2014 г., с. 253
5. Самарина В. П., Черезов Г. В. «Экономика организации» - М.: изд. КноРус, 2014 г., с. 318
6. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2015г., с.510
7. Чечевицьина Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2015 г., с. 382
8. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник – М.: Академия, 2014 г. - 224 с.

Интернет ресурсы:

1. Сайт правительства области. Форма доступа: <http://vologda-oblast.ru/ru>.
2. Сайт Грязовецкого муниципального района Вологодской области. Форма доступа: <http://www.gradm.ru>.
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru.
4. Российский Экономический Интернет Журнал. Форма доступа: <http://www.e-rei.ru>.
5. Международный валютный фонд. Форма доступа: <http://www.imf.org>.
6. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология. Форма доступа: <http://ecsocman.ru>.
7. Административно-управленческий портал с электронной библиотекой. Форма доступа: <http://www.aup.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций; - применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управлеченческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <p><i>В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управлеченческий цикл; - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практические занятия; - устного и письменного опроса; - самостоятельной работы; - решения ситуационных задач; - тестирования по темам; - написания рефератов и творческих работ; - создания презентаций по выбранной тематике. <p>Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачёта</p> <p>Оценка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результативности работы студента при выполнении заданий на практических занятиях и самостоятельной работы, зачетов по разделам дисциплины;